

通过借助合适的技术和合作伙伴实现数字化转型，智慧企业将变得更有韧性。

采用战略性方法实施数字化转型，提升企业韧性

2021 年 2 月

作者：Mickey North Rizza，企业应用和数字商务项目副总裁

颠覆性变化催生韧性企业

面对 2020 年爆发的新冠疫情危机，企业纷纷聚焦业务连续性，确保能够生存下来。为了在危机中生存下来，企业采取了一系列措施，比如，加强成本优化，应对未来变化；提高数字化水平，顺利度过经济衰退期；努力打造一致的数字化体验，支持员工随时随地办公。

在新冠疫情的冲击下，企业不得不进行变革，而这些变革也让企业变得更有韧性，尤其是那些通过采用和升级技术资产来实施全面的数字化转型战略的企业。IDC 就**新冠疫情对 IT 支出的影响**开展了第 10 轮全球调查，结果发现，通过制定全面的数字化战略，企业能够更快速地调整业务模式，恢复业务增长。快速、高效地应对颠覆性变化对于企业在短期内取得成功至关重要。该调查还发现，如果企业没有制定数字化转型计划，或制定的数字化转型计划更侧重战术方面，他们依然难以确保业务连续性，这也将影响他们的长期生存能力。显然，疫情带来的颠覆性变化让不同企业间出现了数字鸿沟。采用本地系统的企业开始投资相关应用来缩小差距，确保他们能够生存下去，而那些制定了数字化转型战略的企业或者已经实现数字化转型的企业则发现，尽管面临颠覆性变化，但提高企业韧性势在必行。

要想提高韧性，企业必须能够快速响应业务中断，及时恢复业务运营。在数字经济时代，为了提高韧性，企业纷纷开始审视其数字技术战略。事实上，IDC 调查发现，有些企业之所以极具韧性，是因为他们非常注重数字化，致力于打造数字化韧性。数字化韧性是指企业能够利用数字化功能恢复业务运营，同时把握业务环境变化带来的机遇，成功应对业务中断情况。提高数字化韧性是对企业未来的一项投资。

概览

关键统计数据

很多企业都在通过数字化转型为企业发展赋能。IDC 于 2020 年 10 月 15 日至 30 日就**新冠疫情对 IT 支出的影响**开展了一次全球调查，要求受访者列出他们企业今年的首要目标：

- » 55% 的受访企业希望以数字化方式完善其产品和服务。
- » 49% 的受访企业希望确保他们的企业能够与时俱进。
- » 41% 的受访企业希望投资技术，缩小数字化转型差距。
- » 38% 的受访企业希望加快数字化转型和创新的步伐。
- » 35% 的受访企业希望扩展他们的合作伙伴生态体系。

IDC 发现，企业要想提高数字化韧性，首先需要利用数字技术支柱提高企业的敏捷性、适应性、协作性、集成性和创新性。数字技术支柱是指企业对数字化韧性核心要素的投资，比如云、安全性、支持远程办公人员开展协作以及数字化转型项目等，企业可以根据需要对这些要素进行调整，智慧应对颠覆性变化。这些投资对企业提高数字化韧性至关重要。因此，企业必须根据需要摒弃传统的本地部署技术，转而采用能够感知和响应市场变化的现代化创新云技术。

疫情期间，数字化核心系统为企业提供了很大帮助，助力他们顺利度过了艰难时期。事实上，借助这些系统，企业变得更加智能，能够快速思考并采取行动，同时不断重塑业务，智慧地感知和应对当前的颠覆性变化。其实，智慧企业与韧性企业拥有许多共同的特质，包括：

- » **敏捷和响应迅速：**员工能够利用智能决策流程，快速思考和了解情况并采取行动，从容适应和应对颠覆性变化
- » **实时做出调整：**利用实时数据和智能洞察，制定正确决策，实现更出色的业务成果
- » **协作和集成程度高：**协作和集成不仅仅限于企业内部，还扩展到了全球的供应商、临时劳动力和供应链网络
- » **富有创新力：**积极利用数据以及机器学习和人工智能等新兴技术开展创新，实现快速扩展

要想跨越因疫情而加剧的数字鸿沟，企业必须采用合适的数字化核心技术，这样他们才能明智地应对任何颠覆性变化。

智慧企业需要采用合适的技术

智慧企业需要采用合适的技术，打造数字化核心，这些技术必须智能，支持云部署，并能实时促进协作、创新和安全实践。这种数字化核心技术能够支持企业根据需要不断进行调整，应对颠覆性变化。从财务角度和运营角度来看，ERP 系统是企业基本运营所需的数字化核心。富有数字化韧性的企业则借助智能 ERP 系统，以数字化方式应对颠覆性变化，因为该系统能够：

- » **管理海量数据集。**智能 ERP 系统能够对数据集进行分析，将数据实时转化为行动。
- » **实现客户、供应商和员工的互联。**智能 ERP 系统能够有效地整合资源，并充分利用所有数据点。
- » **提高敏捷性。**智能 ERP 系统能够支持员工利用智能决策流程，以思维速度发掘洞察，快速思考和了解情况并采取行动。
- » **提高合规性。**智能 ERP 系统本质上是全球性的，支持企业在划分会计、物料管理和供应链追踪与跟踪等方面的职责的情况下，确保合规运营。
- » **支持业务部门获取所需信息。**智能 ERP 系统能帮助业务部门即时制定正确的决策，同时利用物联网等创新技术，在业务边缘部署行业扩展应用。
- » **支持员工随时随地办公。**智能 ERP 系统具有现代化特点，而且部署在云端，为员工开辟了一种新的工作方式，支持员工随时随地开展工作。

- » **支持整个企业进行协作并扩大协作范围。**智能 ERP 系统能够帮助企业提高协作能力，将协作范围扩展到全球的供应商、临时劳动力和供应链网络。
- » **支持创新。**智能 ERP 系统采用智能技术迅速感知和应对变化，快速利用信息，制定更有效、更明智的决策。
- » **根据需要进行调整。**智能 ERP 系统能够在云端运行，因而企业可以根据业务需求扩展或缩减系统功能范围。
- » **支持企业制定明智决策。**智能 ERP 系统能够利用实时数据和智能洞察，帮助企业快速实现更出色的业务成果。

所有这些优势不仅能帮助企业提高韧性，还有助于提高数字化韧性。一旦获得数字化韧性，企业就能在各个业务领域实现线上运营。不仅如此，企业还可以显著提高互联程度，因为他们可以实时利用数据开展创新，变得更智慧。这类智慧企业将成为互联企业，HR、制造、财务和供应链等各个领域都将实现互联。

智能 ERP 系统还可以扩展至供应商、物流服务提供商等业务合作伙伴和资产。将智能 ERP 系统从企业内部扩展到业务网络，不受行业限制地管理供应商、物流服务提供商和资产，这也是在整个企业业务网络和生态体系中实现数字化韧性的真实体现。生态体系包含了供应商、合同制造商、维护服务提供商、物流服务提供商（托运人和承运人）、分销商、客户、竞争对手以及政府机构等。依托所有这些成员，企业与价值链紧密联系在一起，确保顺利交付产品和服务。生态体系中的各个实体相互影响，形成了一种不断演变的关系，在这个关系中，每个实体都必须具备足够的灵活性和适应能力才能生存下来。这种生态体系实际上就是一个业务网络，能帮助企业加快产品上市速度，比如，支持企业围绕设计理念和制造物料清单等与合同制造商和其他重要的供应商开展协作；利用成本较低的外部制造资源来制造新产品，并将其更快推向市场。

最典型的例子是企业能够跟踪和追踪供应链任意阶段的寄售库存。无论是在客户等待收货阶段，制造商等待原材料阶段，还是在生产部门等待设备维修所需部件阶段，都可以进行跟踪和追踪。业务网络的每个节点都可以实时解答有关其特定场景的问题，这样企业就能保持业务持续运营，或者根据随时可用的信息制定业务计划。如果智慧企业能够建立自身的业务网络，智慧企业将变得更加智慧，他们将不仅能在短期内实现持续运营，还能长久地保持韧性。

企业韧性的提升离不开企业技术合作伙伴的支持

要打造韧性企业，优秀的技术合作伙伴必不可少。优秀的技术合作伙伴具备两个核心特质：

1. 深知智慧互联企业不只是一个称谓，而是一种类型的企业，这类企业利用技术将各个部门、行业、供应商、物流服务提供商以及资产整合起来，从而完善整个网络，而不仅仅是企业自身。整合后的实体力量要大于其中各组成部分的力量。要想成为智慧互联企业，企业必须采用智能互联技术，这样他们才能在赋能整个生态体系的同时，提升自身能力。
2. 与企业共同成长，同时帮助企业在当下提高韧性，并在未来转型成为智慧企业。

优秀的技术合作伙伴会重点关注影响企业成为韧性企业和智慧企业的关键领域。这些关键领域包括：

- » **敏捷性**：让企业能够快速、轻松地采取行动，并制定明智的决策
- » **数据管理**：让数据能够实时为企业提供行动依据
- » **资源互联**：整合企业内部和生态体系中的资源，支持企业利用数据更快速地实现业务成果
- » **合规运营**：不受职责划分限制，实现合规运营
- » **随时随地办公**：支持员工随时随地开展工作
- » **职能和行业聚焦**：利用物联网等创新技术聚焦特定职能或行业，制定更明智的决策
- » **协作和扩展**：在整个供应商、临时劳动力和供应链生态体系内开展协作
- » **按需创新**：感知和响应变化，制定更明智的决策
- » **扩展**：根据业务需求变化进行扩展
- » **实时决策**：实时制定决策，提升业务成果

定义

生态体系经济

生态体系经济是指多家企业为实现某个业务目标而协作开展业务活动。生态体系经济以支持数字化协作的网络为基础。随着主流社交媒体平台快速发展和影响力不断扩大，数字网络的优势日益凸显，特别是通过网络传播信息可以促进业务快速增长。如今，各行各业的企业都在利用这种网络效应，快速开发新客户和新的创新资源，并交付数字化产品。

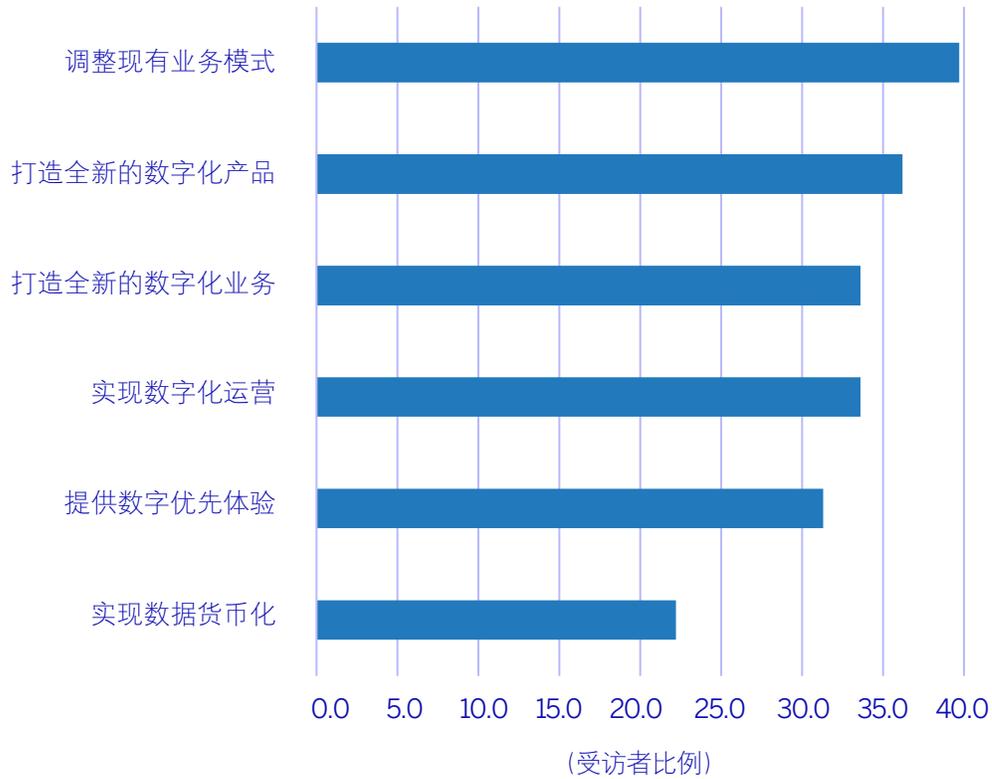
扩展型企业

为了实现某个特定目标，扩展型企业会与合作伙伴密切合作，公开地共享资源和信息。在这种合作模式下，企业会将这些合作伙伴视为自身企业的延伸。

数字化业务价值优势

IDC 于 2020 年 11 月 9 日至 23 日就**新冠疫情对 IT 支出的影响**开展了一次全球调查，针对数字化项目的业务价值向高层 IT 决策者提出了一系列问题。由于首席级高管对企业即将关注的数字化领域深谙于心，因此 IDC 只分析了首席级高管的回答，结果发现，20 - 40% 的受访者表示，他们企业将重点关注六个领域（见图 1）。

图1：为确保未来业务增长和韧性而重点关注的领域



n = 146

统计对象：受访的首席级高管

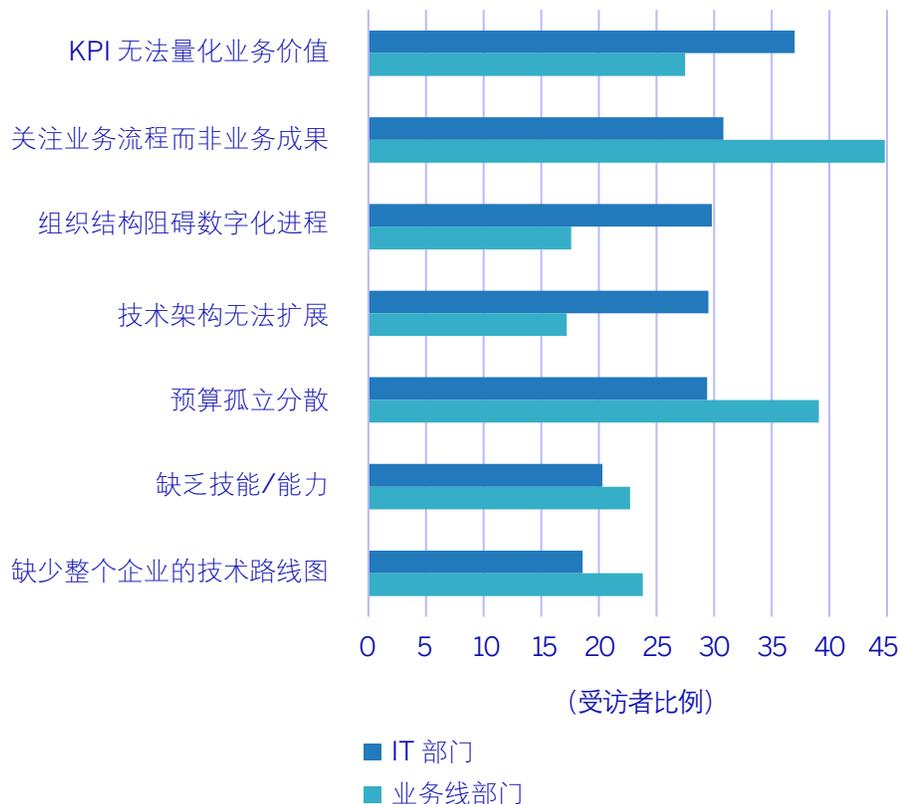
说明：此次调查于2020年11月9日至23日进行。

资料来源：IDC就新冠疫情对IT支出的影响开展的调查，2020年11月

很多企业都专注于两大举措，一是调整新的业务模式，打造新的数字化产品和业务；二是实现数字化运营。相比其他企业，大型企业更有可能变革或调整现有的业务模式，打造数字化业务，同时实现数字化运营。他们通常认为自己对现有收入流投资过多，不想承担失去客户、品牌价值或市场份额的风险。这些实体将逐步转型成为数字化企业。

但是，要克服挑战，实现数字化业务价值，企业需要重新进行自我评估。企业的运营方式可能会阻碍其团队充分挖掘和实现他们的数字化业务价值。其中一个主要障碍就是，当前的关键绩效指标无法充分量化或反映数字化业务价值。而且，业务线部门也没有集中精力去实现他们迫切期望的业务成果，而是把更多时间花在了业务流程上。令这些问题雪上加霜的是，职能部门各自为营，部门预算孤立分散，员工技能和能力欠缺，采用的技术不当，无法进行扩展或者缺乏技术路线图（见图 2）。

图 2：实现数字化业务价值面临的挑战



n = 679

说明：此次调查于 2020 年 11 月 9 日至 23 日进行。

资料来源：IDC 就新冠疫情对 IT 支出的影响开展的调查，2020 年 11 月

很多企业都意识到，要想获得更多价值和业务优势，他们必须携手优秀的合作伙伴，借助合适的技术来解决他们面临的问题。

数字化转型是提高企业韧性的必由之路

要想提高韧性，企业必须以实现数字化和提升业务成果为核心，实施涵盖智能化、互联互通和生态体系的数字化转型战略。实现数字化并非易事，但企业可以采取必要的措施，了解企业的现状和未来目标，以及企业提高韧性所需进行的改变，这将有助于企业选择合适的转型方法、技术和合作伙伴。

关于分析师



Mickey North Rizza，企业应用和数字商务项目副总裁

Mickey North Rizza 是 IDC 企业应用和数字商务研究项目副总裁。她领导的分析师团队主要负责 IDC 的下一代企业应用研究事务，包括 ERP、财务应用、采购、供应链自动化项目与产品组合管理、企业资产管理、服务资源规划 (SRP) 与相关项目解决方案软件，以及数字商务商业网络。

赞助商寄语

如果企业想要系统化地实施转型，重塑业务模式，抓住新机遇，就需要采用新技术，加强与业务网络的互联，获取由数据驱动的洞察，并妥善管理资源。通过采用智慧企业技术和工具，企业将能加快速度，提高敏捷性和创新力，与客户、供应商和员工建立持久、深厚的关系。

SAP 的智能 ERP 能帮助各行各业的客户成为卓越运营企业，更高效地协调资源，实现业务增长。利用人工智能的强大优势，员工能够基于卓越实践制定更有效、更明智的决策，减少浪费，增加健康的资金储备，提高业务韧性，快速实现价值。

我们诚邀您访问 <https://www.sap.cn/products/rise.html>，了解有关 RISE with SAP 的更多信息以及客户对该产品的评价。

IDC Custom Solutions

本文内容改编自 www.idc.com 上发布的现有 IDC 研究报告。

IDC Research, Inc.
5 Speen Street
Framingham, MA 01701, USA
电话：508.872.8200
传真：508.935.4015
推特：@IDC
idc-insights-community.com
www.idc.com

本出版物由 IDC 定制解决方案 (Custom Solutions) 团队创作。本文提供的观点、分析数据和研究成果均摘自由 IDC 独立开展和出版的更加详细的研究和分析报告，注明了具体赞助供应商的除外。IDC 定制解决方案团队采用多种格式提供 IDC 内容，以供不同的公司发布。许可发布 IDC 内容并不代表对被许可方的认同或看法。

未经 IDC 副总裁或区域经理事先书面批准，不得对外发布 IDC 信息和数据，包括将 IDC 信息用于任何广告、新闻稿或宣传资料。提交申请时，须随附要发布的内容草稿。IDC 保留拒绝对外发布数据的权利。

© 2021 IDC 版权所有。未经事先书面许可，严禁复制。