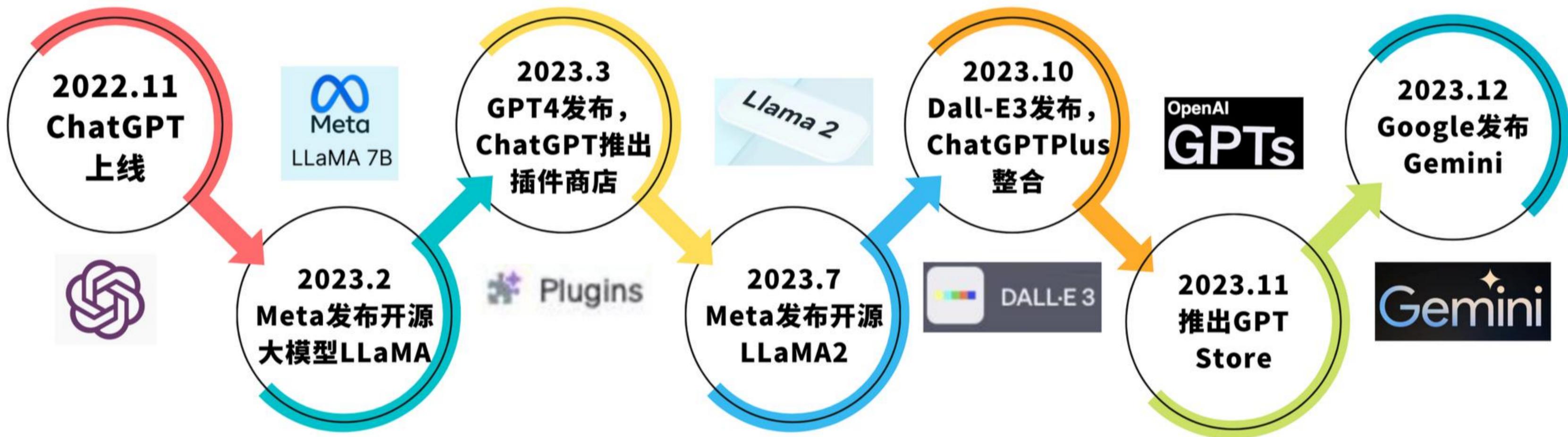


生成式AI 企业级的机会

# 历史回顾：“2023” AI 发展的元年



# 生成式AI的技术架构再细化

生成式AI应用

AI INFRA

AI Agent

外部API

外部信息

外部硬件

闭源大模型

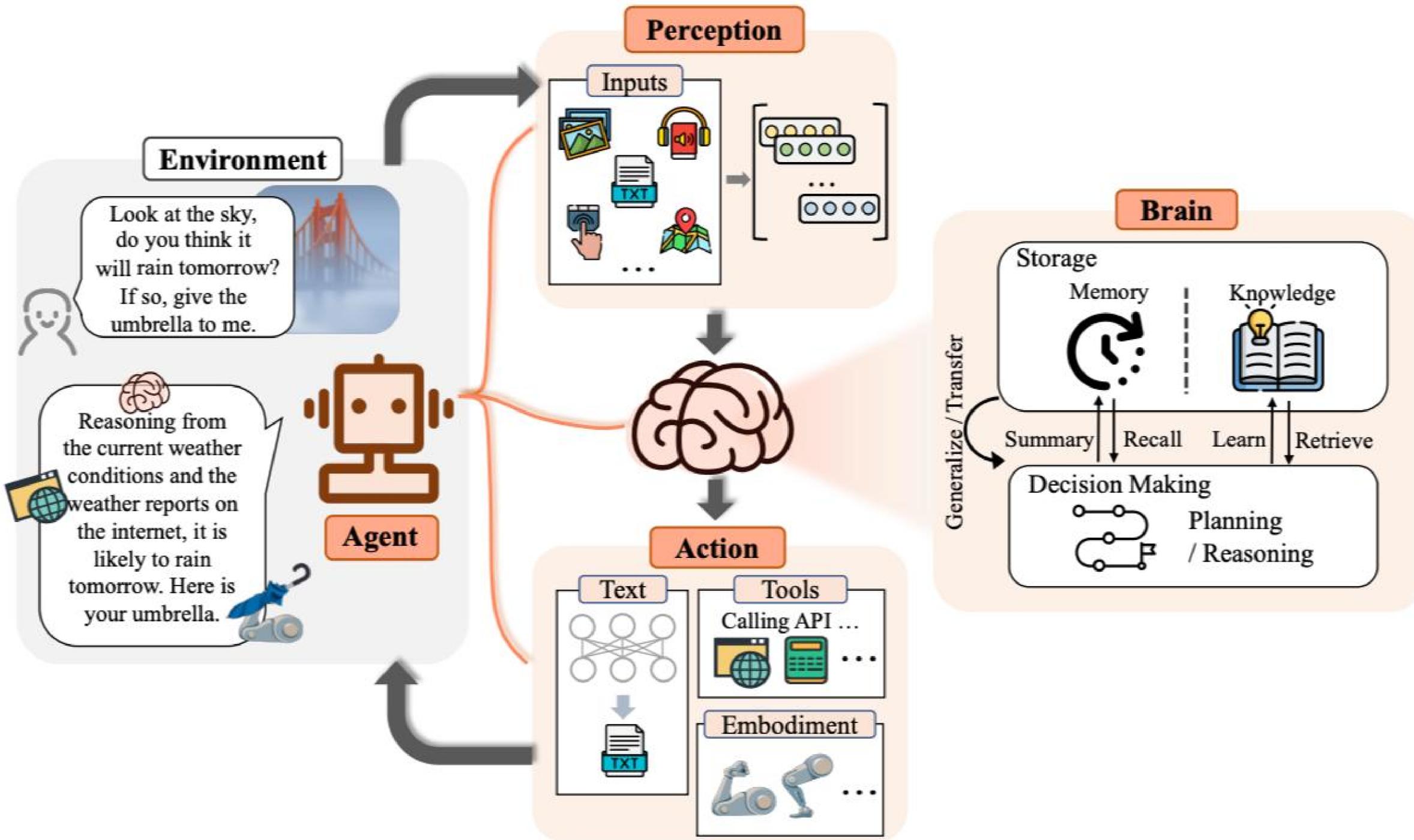
开源大模型

垂直大模型

算力层

- 投入产出比合理性评估
- 如何高效应用AI token

# AI AGENT：企业2B应用的核心



- 连接垂直企业知识库
- 软件架构安全稳定可靠
- 上下文记忆/规划/工具使用

# AI AGENT：企业2B应用的核心

## AI AGENT

### AI：提供推理能力

LLM 是被动的推理引擎，用户每 prompt 点拨一次才会回复一次。

### AGENT：提供结构化思考方法

AI agent 是有能力主动思考和行动的智能体。当我们提出需求时，agent 有能力自行感知环境、形成记忆、规划和决策行动，甚至与别的 agent 合作实现任务。

优秀的 AI Agent 产品比传统软件更灵活

合作机制 orchestration

与环境交互 grounding

个性化记忆 memory

主动决策 decision

短期：Orchestration 和 grounding 短期内值得重点探索，当下 LLM 能力还不够强，需要自己与外部环境交互找到合适的工具，并且由用户专家对 AI 的工作流进行设计和编排，使其成为靠谱的合作伙伴。

中期：Memory 是需要重点强化的方向。随着人类与 AI agent 的信任加深之后，如何让人机协作带来新的数据飞轮是一个相当重要的问题。有了个性化记忆的生成模型，是 Gen AI 时代新形态的推荐引擎。

Decision 则是长期目标，也是需要 OpenAI、Anthropic 等大模型公司一起去解决的问题。目前的 next token prediction 模型和 chat-based UI，目标函数太简单很难让 agent 真正学会主动探索、试错，需要模型复杂推理能力和产品形态的双重进化。

# 生成式AI 企业落地要解决的问题

## 技术层面

- 是否能在保留大模型原生的能力基础上大幅提升可控性和稳定性
- 最终的价值非常依赖开发团队对AI大模型的理解能力，组合使用能力，以及对业务场景的再造程度

## 意识层面

- 几乎所有的个人和企业，对生成式AI大模型的理解与动手使用都会变得极为重要，使用生成式AI（例如Copilot）会在生产力方面与其他人拉开数量级的明显差距。

传统软件 “AI+” Or 纯AI AGENT软件

本质PK的是成本或投产比

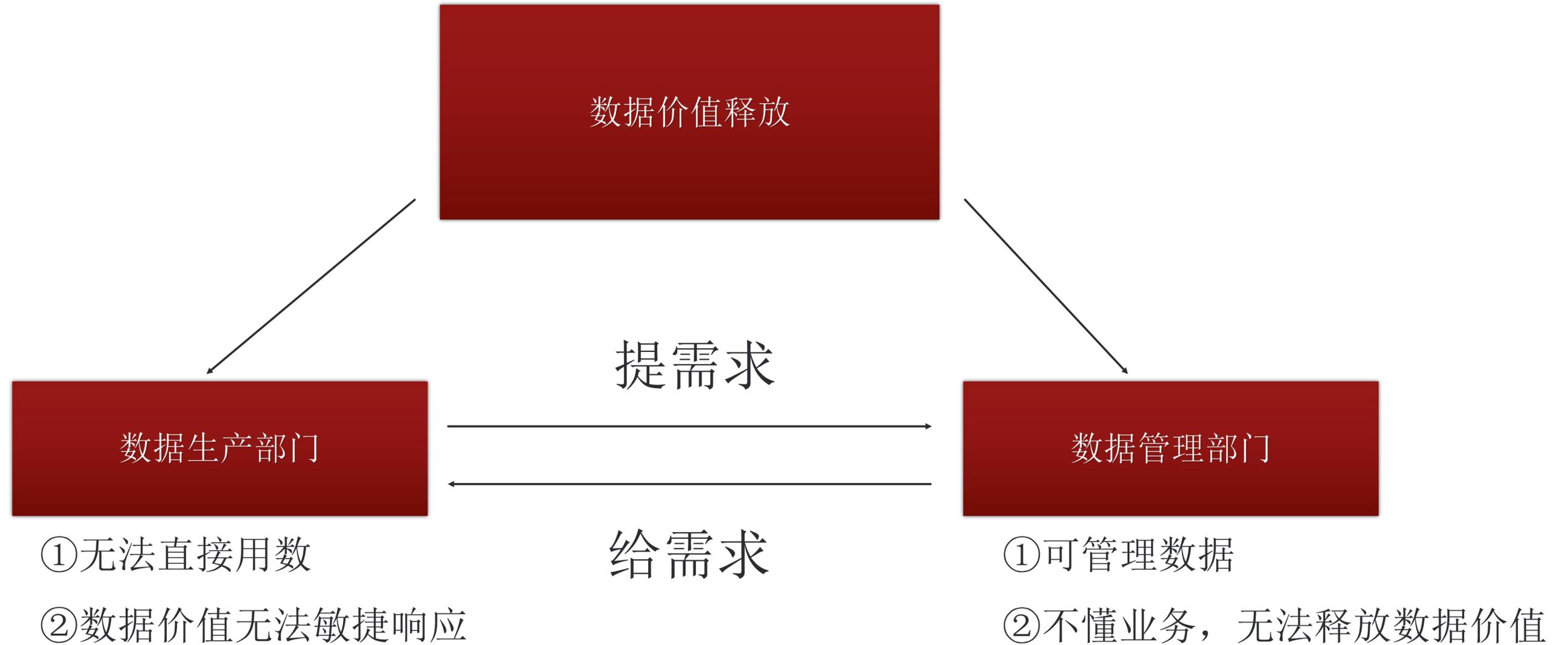
# 纯AI AGENT软件

基于产品的数据飞轮+数据闭环+安全可靠

关于我们在AI Agent在2B领域的实践

Xander：数据查询+分析的AI Agent工具

# 原来的供给关系



# 新的供给关系

## 供给关系研究



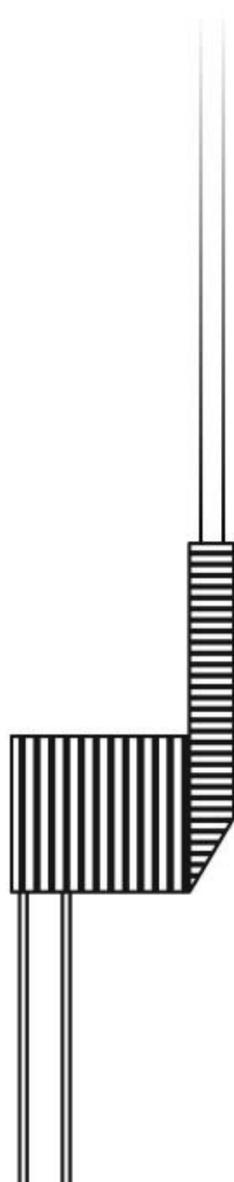
- ①让数据回顾业务的本质：自己产数，AI辅助用数
- ②减少IT数据部门用人成本
- ③提供业务部门用数的敏捷性

# Xander

人人可用的数据查询器。

获取数据更快、更简单。

让数据价值随时发生。

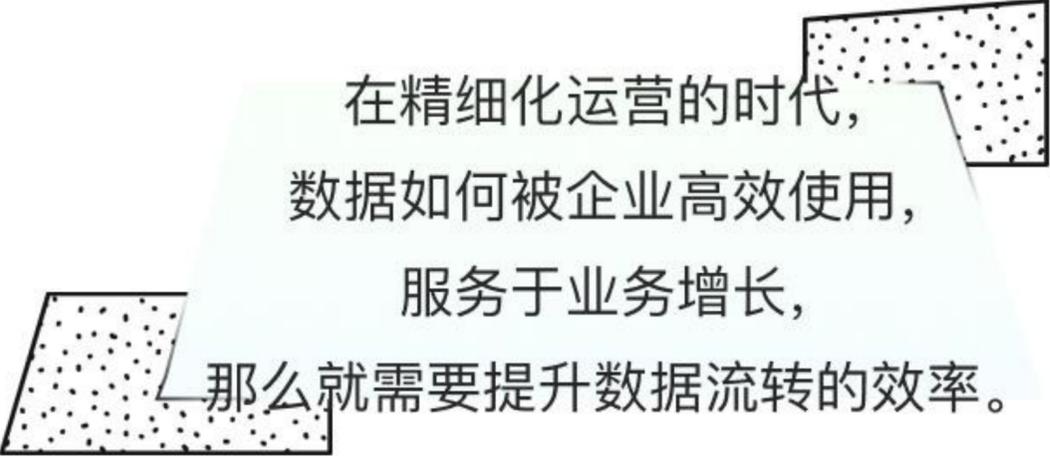


# AI 时代

我们已经掌握了数据代码的AI生成技术，  
区别于低代码拖拉拽平台，  
我们是直接生成代码，  
给客户交付结果

尽可能让更多人享受到更好的技术。





在精细化运营的时代，  
数据如何被企业高效使用，  
服务于业务增长，  
那么就需要提升数据流转的效率。



让程序员难以解决的业务数据问题。



例如；



在很多企业组织中,

我们常需要看企业数据并进行分析, 你是否经常有这样的问题?

## 业务人员向数据工程师获取数据!



企业注重数据，但一般员工搞不定复杂的数据代码，只能靠数据和T团队帮忙。事实是，这些团队忙于应付日常数据需求，自己的主要工作被耽误，同时业务部门也等不到及时的数据支持，影响决策效率。

程序员：?

“emmm，数据我有，但你问的问题，不仅我看不懂，数据库也看不懂。”

直播销售相关数据是什么？什么数据代表了市场表现？销售漏斗又对应的是哪些数据”



- 程序员看不懂业务的语言，沟通效率极低，程序员无法有效支持营销商业决策
- 数据库内的数据没有说“统一”的话，不能精准且有效地被使用

## 怎么解决!

这个时候用Xander的0代码的数据指标转化平台吧，

让数据库里的数据和业务问题统一，

让业务人员自己就能将数据需求转化为统一定义的数据指标。



//

- 业务人员更懂自己要什么数据;

• 从数据库过程中无需增加沟通成本,对数据问题定义和标准更符合业务。

//

魔力AI

自然语言转换统一的数据指标根据指标转换成SQL

女帽成交转化率 (流量-成交)

```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

男帽成交转化率

```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

SQL编辑1

```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

很棒! 这了SQL运行成功了。

数据 图表 错误日志 运行日志

序	表头	表头	表头	表头	表头	表头	表头	表头	表头	表头
1	1498.34	12046.22	3269.23	1482.51	2513.14	8628.28	1330.13	93.35	2989.71	116
2	12008.79	4655.83	9825.62	12068.59	7321.36	557.53	10478.27	6897.37	10417.73	58

下载



## 难2

每个人都要数据，技术人员查询工作低效且重复。

“数据太多了，逐步分析太花时间了”

“新人太难培养了，学会了又跳槽了”

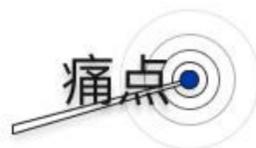
“我不知道这个报表数据应该怎么合理分析”



数据分析对绝大部分人门槛较高，琳琅满目的报表要进行深度分析缺乏方法和工具，学习难度大

- 数据的流转效率低下，导致数据价值难以敏捷快速释放给业务团队，往往依赖数据团队开发；
  - 据研究，数据洞察分析门槛高，上手难度大，企业靠优秀员工但经验难复制，普通人不会做
- 数据分析缺乏竞争力面临淘汰





- 70%的业务人员对于现有的数据工具感到不满意，问“数据工程队”更简单，无形增加了“数据工程团队”重复工作量。

## 怎么解决!

直接问Xander吧，用AI直接为你查询数据。



//

- 无需和数据库对接，AI来帮你查询，而非工程师人工查询;
- 极短的时间内即可从完成从“提问题”到获得“数据答案”的旅途;
- 强化学习的技术底座，你提问的次数越多，AI学得越快，获得数据的旅途越短。

//

## 以上问题我们发现，

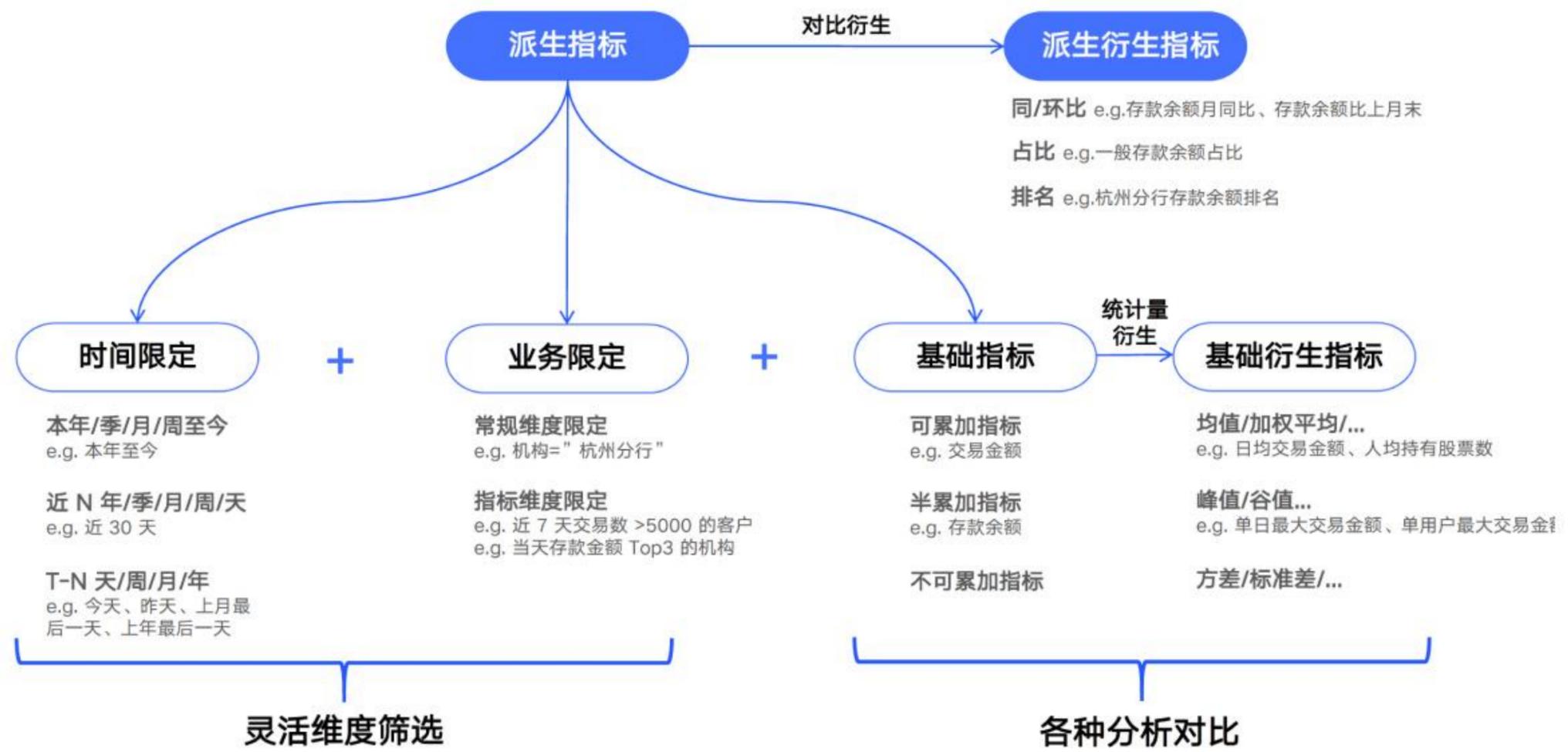
- 一、据研究报告显示，70%的企业员工对现有的数据分析工具的使用体验并不满意；
- 二、业务问题方向不明确，数据团队难以直接理解业务诉求背后需要的数据；
- 三、数据库和业务需求的数据之间没有统一的语言，交流困难；
- 四、数据需求响应慢，流动缓慢。



SO



- 1.我们将数据指标化，让“数据库-工程师-业务员”说统一的话，定义好数据和数据价值的关系。
- 2.解决A理解垂直行业知识的问题，数据指标越精准，A引擎完成数据的深层面分析更准确。



通过Xander快速通过AI引擎生成可视化图表，  
并产生分析洞察的结论。

### 魔力AI

#### 女帽成交转化率 (流量-成交)

```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

#### 男帽成交转化率

```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

### SQL编辑1

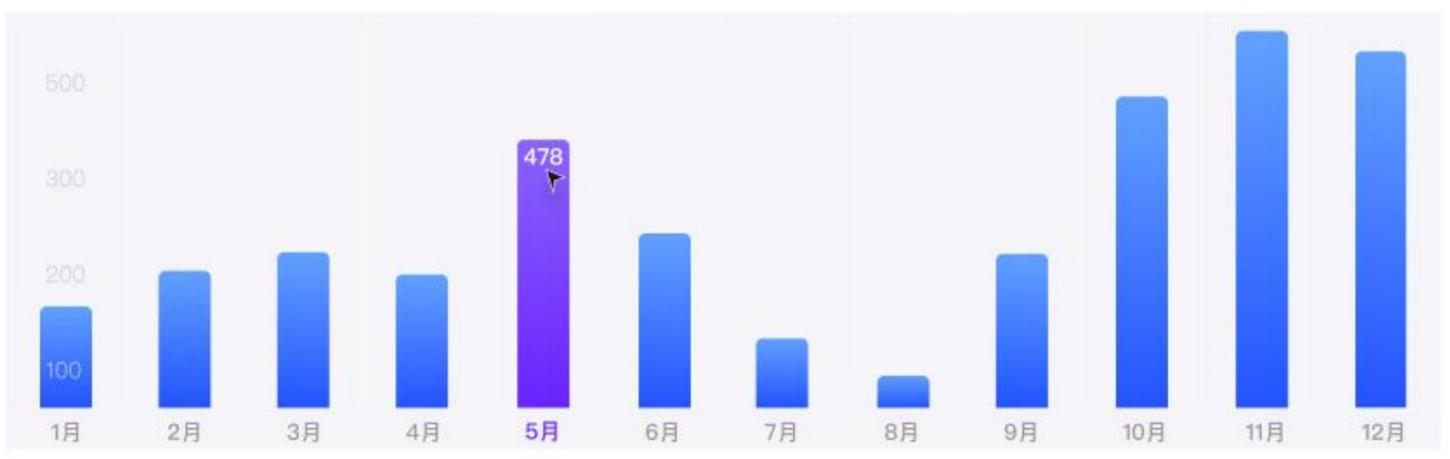
```

1 // Type or paste the code you want to highlight below
2 // or select a text node and run the plugin
3 import syntaxHighlight from 'syntax-highlight'
4 const codeBlock = document.querySelector("#code")
5 function highlight(code) {
6 return syntaxHighlight(code)

```

很棒! 这了SQL运行成功了。

数据 图表 错误日志 运行日志





期望

**将数据武器武装给普通人，让人人均能敏捷有效的使用数据，让我们数据产生更多的价值。**



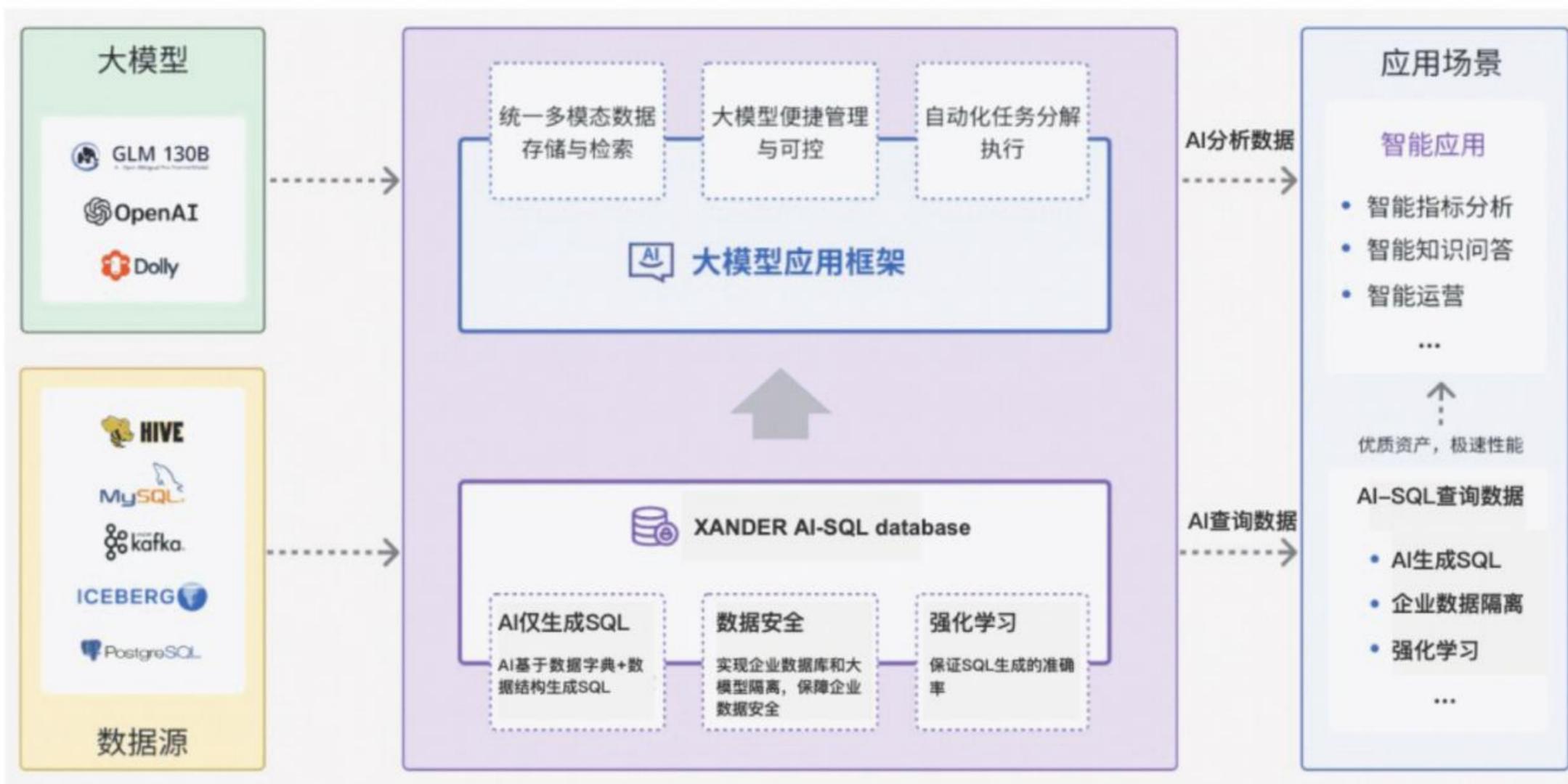


# What is us?

01

我们团队由阿里早期P10技术指导开发，成员普遍来自阿里云，海归，独角兽企业，有剑桥，宾夕法尼亚大学，卡耐基梅隆大学，川大等国内外学术背景，产品耗时半年开发。

## 我们的技术架构保障企业级安全



## 03

### CEO有话说

我们是一群专注于企业数字化的年轻团队。在20年的行业观察中，我们发现许多企业虽实现信息化，但未能充分利用内部数据；

原因是：

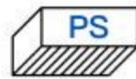
- 数据流通效率低，业务过度依赖数据团队。
- 数据分析通常只限于少数专家，影响企业效率。
- 大多数企业缺乏专业人才，且难以承担高昂的服务费用。

市场上虽有易用的数据产品如BI，但尚未广泛普及。我们看到了利用人工智能大模型的机遇，因此开发了Xander（玄策）——一个易于上手的AI数据分析工具，旨在让数据分析变得简单易行。

如果你认同我们的理念，欢迎加入我们，共同开启大模型时代，让数据分析触手可及。

—— 周

# Xander



//

- 以开放的心态和我们共创旨在您的企业创造价值;
- 本次为定向渠道邀约制, 限企业单位名额30名;
- 因资源有限, 先申请先体验。

//



Fisherman588

周蜀南 18283108487