

CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

洞见新基建·人工智能产业创新与数字赋能研判

赛迪顾问人工智能产业研究中心 副总经理

邹德宝

2020年4月22日

目录

Contents

1

新基建的发展内涵

2

人工智能发展概况

3

人工智能赋能研判

思维创造世界

“新基建”发展内涵



“新基建”发展内涵—概念界定

- “新基建”是以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需求，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。
- “新基建”指发力于科技端的基础设施建设，包括：5G基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网七个领域。

“新基建”包含的七大产业领域



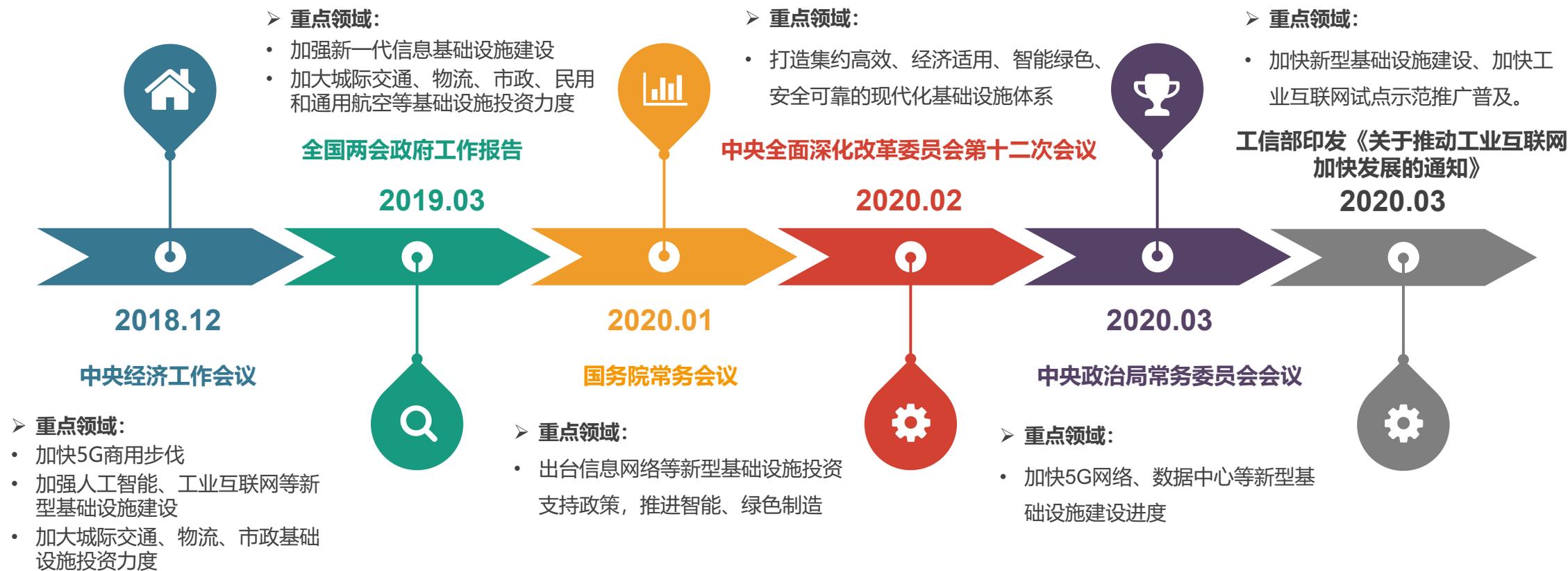
“新基建”七大领域以及关键产业链环节

层次划分	新基建						
	数字网				能源网		交通网
核心领域	5G基建	工业互联网	大数据中心	人工智能	特高压	新能源汽车充电桩	城际高速铁路和城际轨道交通
建设目的	打造信息高速公路	重构工业生产体系	夯实智能经济基础	培育智能经济形态	建设全球能源互联网	消除里程焦虑	构建城市群网络
关键环节	基站 光模块 光纤	云计算 云平台 机器人	IDC 服务器 数据库	AI算法 感知技术 识别技术	输电设备 变压设备	充电桩	轨交设备 铁路
底层支撑	芯片、传感器、基础软件				制造设备、电网系统		钢铁 机械设备



“新基建”发展内涵—政策脉络

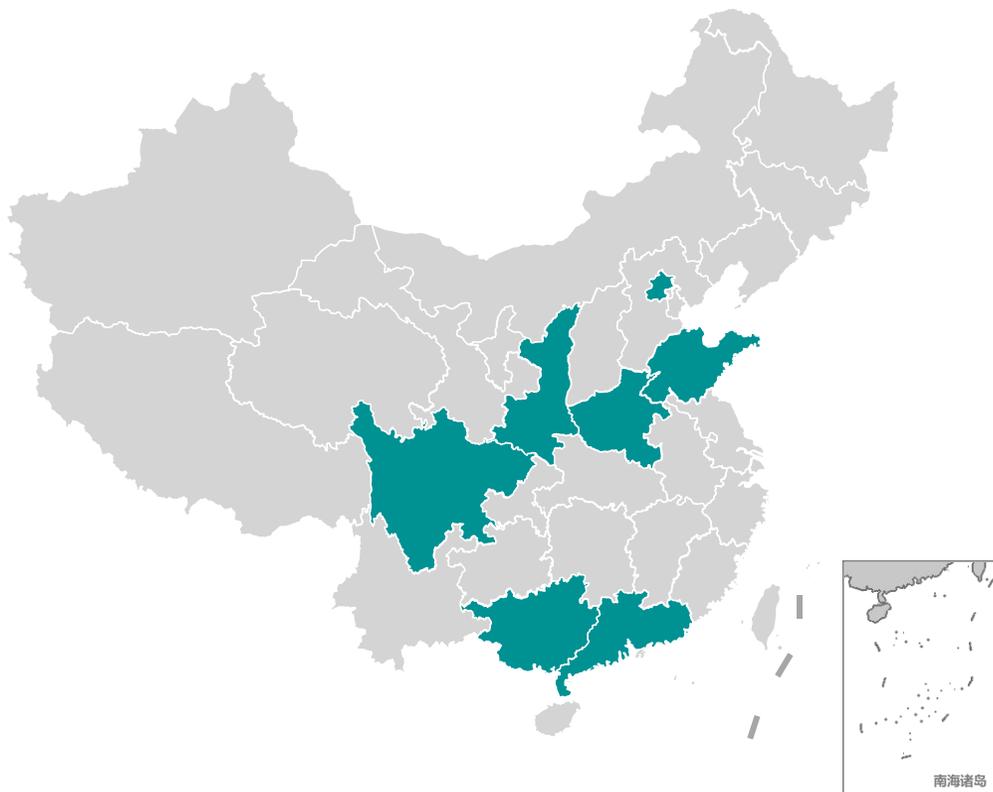
■ **中央政策:** 2020年, “新基建” 成为市场关注焦点。中央政策暖风频吹, 围绕七大领域支持政策密集落地。





■ 地方政策：地方政府纷纷出台相应举措，加快响应“新基建”建设部署。

地方政府“新基建”部分相关政策



2020.02-21

北京市发改委发布全是300个重点工程

➢ “新基建”政策/项目：

- 超高速无线通信技术综合承载研发试验线工程、5G中高频组件创新中心等高精尖产业项目占比1/3



2020.02-24

河南发布《2020年河南省重点建设项目名单》

➢ “新基建”政策/项目：

- 980项总投资3.4万亿元项目中，以数字经济、先进制造业为核心产业转型发展类项目674项，传统基建项目仅为116项。



2020.02-28

成都发布《关于落实新发展理念加快建设高质量发展示范的实施方案》

➢ “新基建”政策/项目：

- 打造具有全国影响力的数字经济产业高地。



2020.03-05

广东省发布《广东省2020年重点建设项目计划》

➢ “新基建”政策/项目：

- 基础设施聚焦城际轨道、5G为代表的“新基建”。



2020.03-19

山东省发布《山东省数字基础设施建设的指导意见》

➢ “新基建”政策/项目：

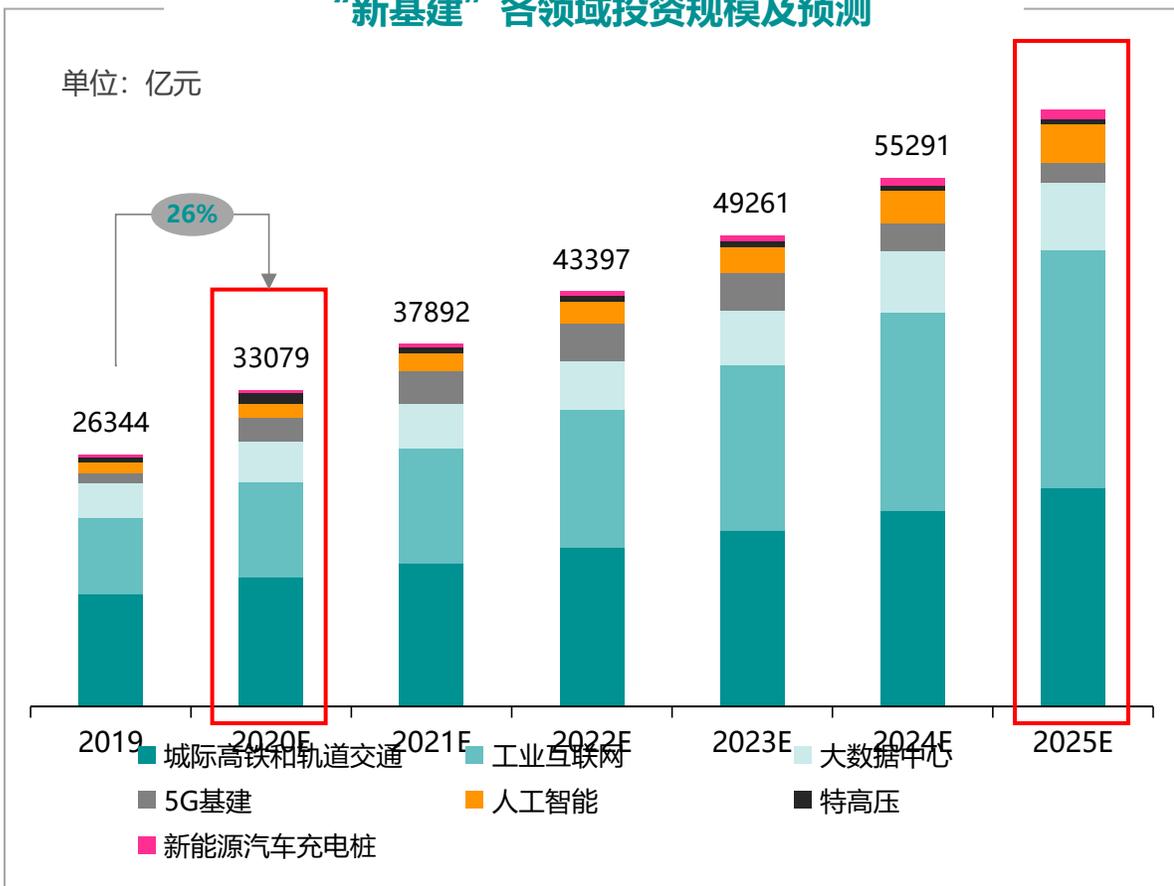
- 加速发展5G等新一代信息通信网络设施，加快数据中心高水平建设，提升人工智能、区块链等应用场景支撑能力，打造“中国算谷”。



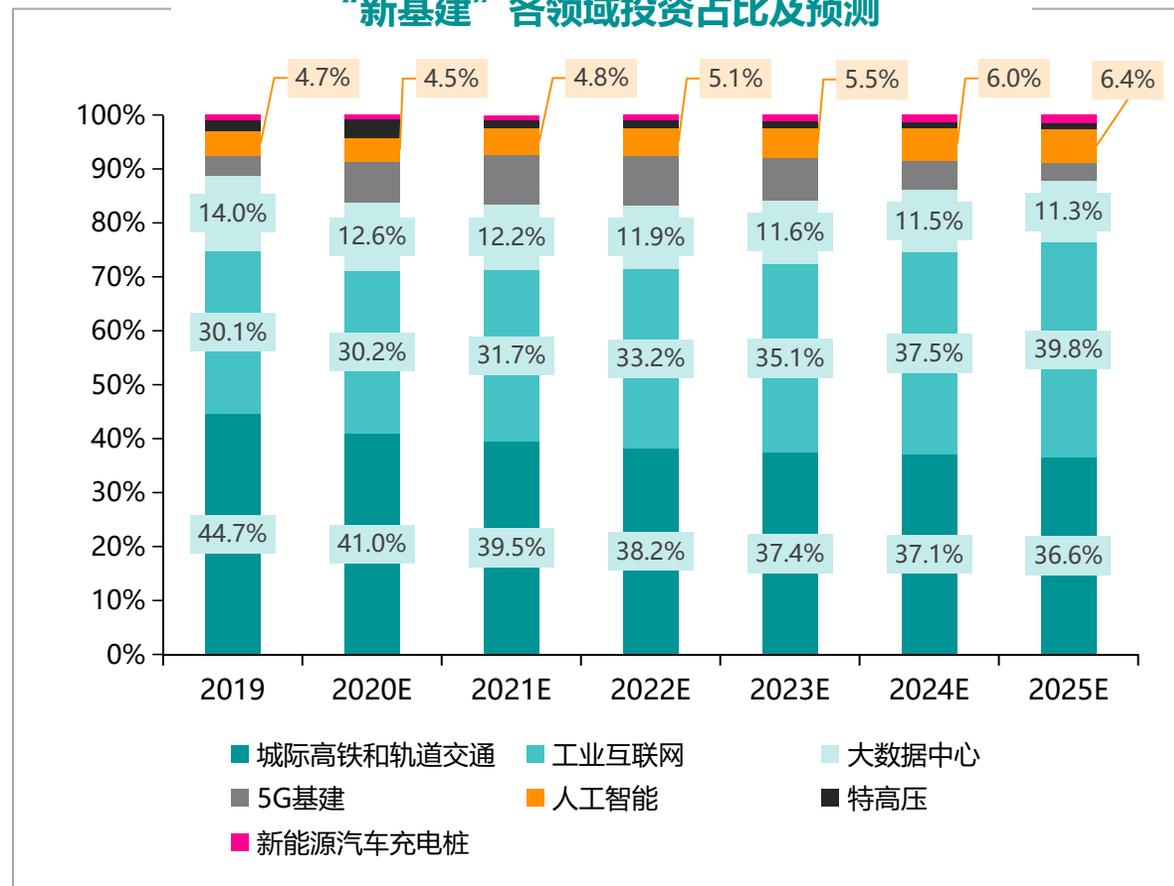
“新基建”发展内涵—投资规模及预测

“新基建”投资增速加快，有助催生更大规模的新经济高速发展。预计2020年，新基建投资规模达到3.3万亿元，同比增长率26%；到2025年，“新基建”投资规模将达到6.25万亿元。

“新基建”各领域投资规模及预测



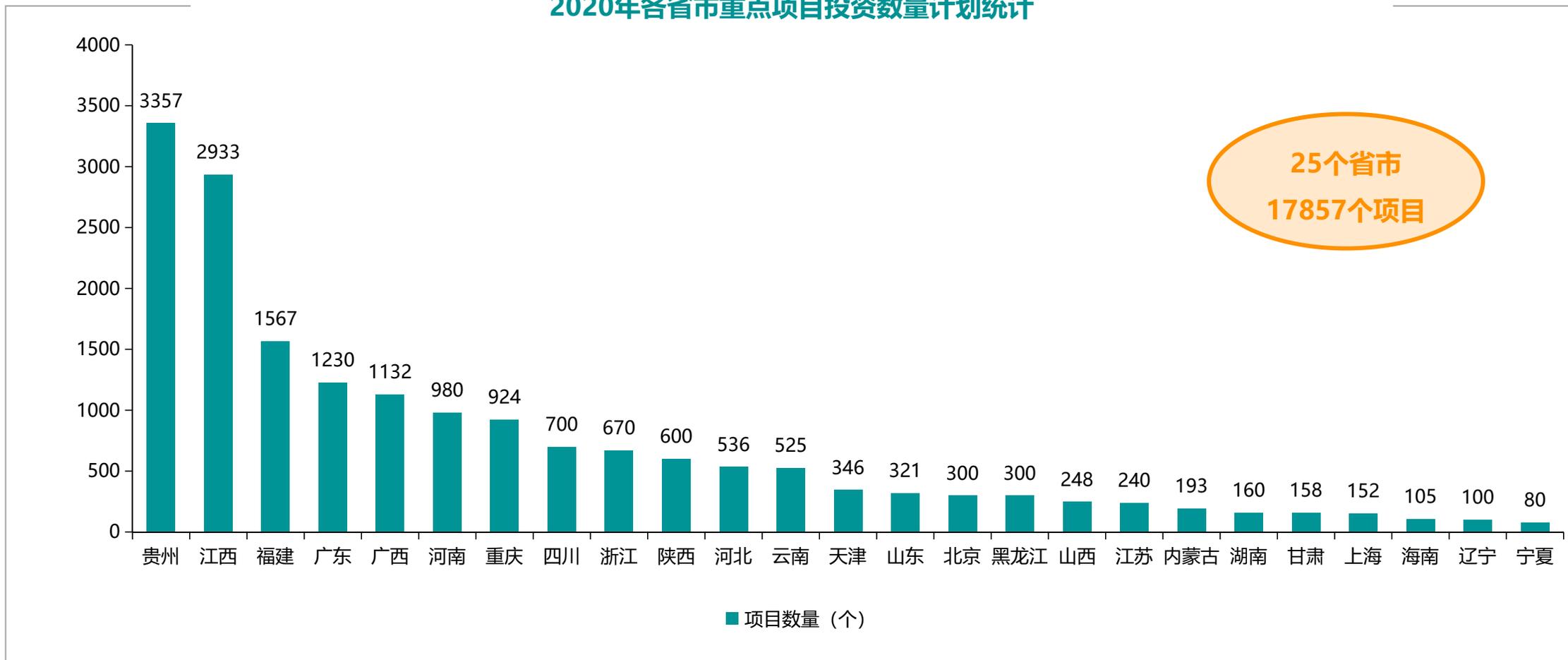
“新基建”各领域投资占比及预测





■ 在“新基建”多次被提及的背景下，全国各省市陆续发布了2020年重点项目投资计划清单；已经发布计划的**25个省市**投资清单共计包括**17857个**项目。

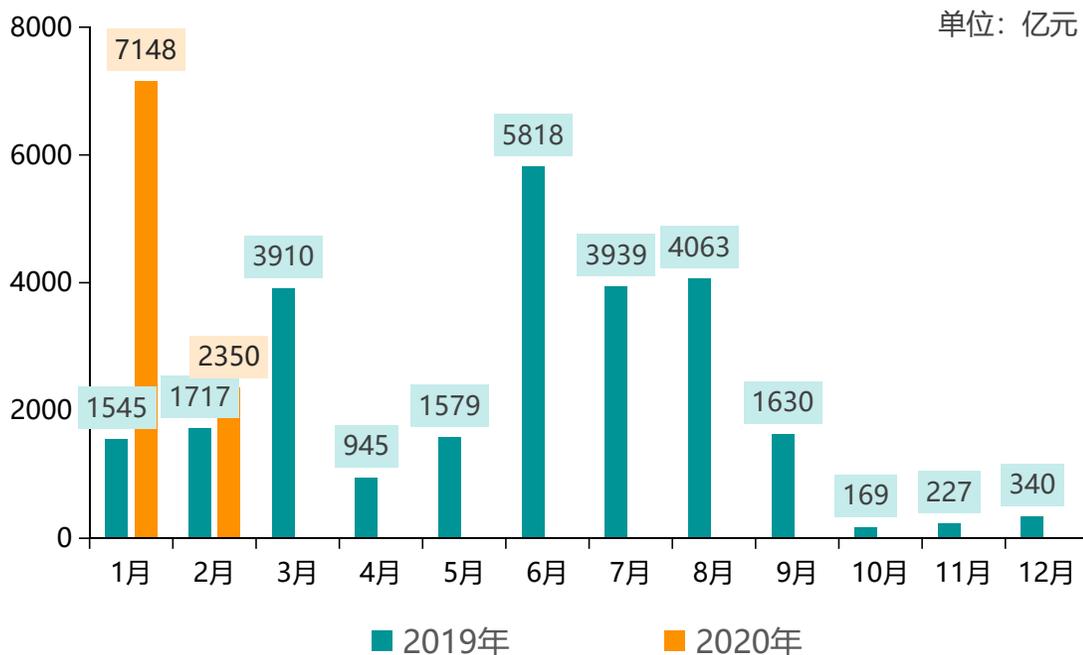
2020年各省市重点项目投资数量计划统计



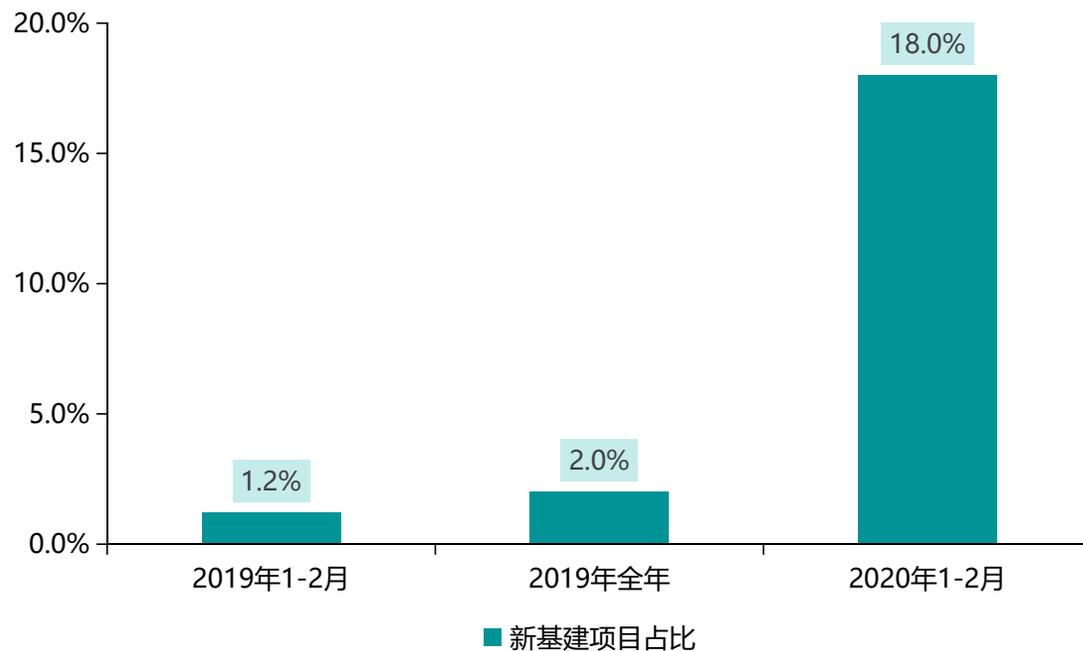


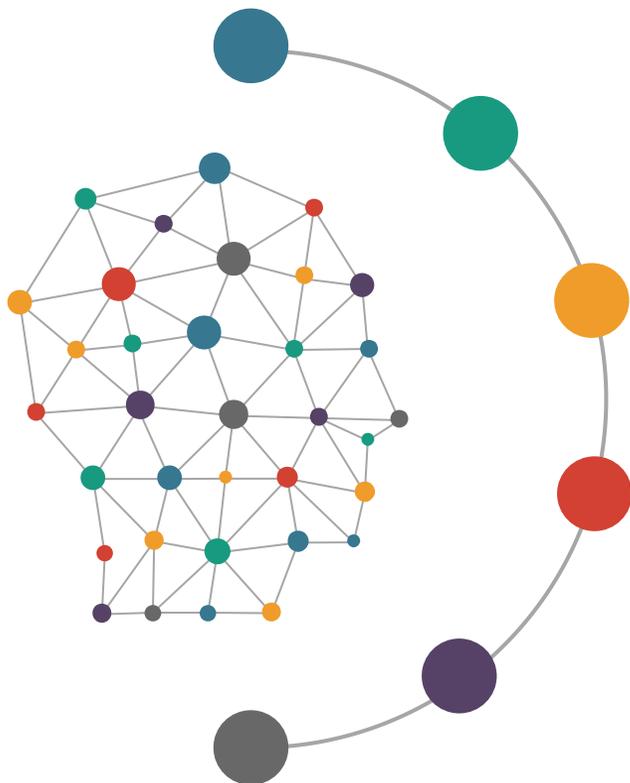
- **专项债或将是新基建发展新支柱。**根据财政部数据，**2020年1-2月**，全国发行地方政府债券**12230亿元**。其中发行**一般债券2732亿元**，发行**专项债券9498亿元**。专项债发行额较2019年同期（3262亿元）**同比增长191%**。
- 2020年2月23日，习近平总书记提出，要扩大地方政府专项债发行规模，优化预算内投资结构。

2019-2020年地方政府专项债发行规模对比



2019-2020年新增地方政府专项债新基建项目占比





1

- **提供高速泛在的连接能力。**5G以及工业互联网等新型基础设施建设全面强化数据连接能力;高铁、轨道交通、特高压、新能源汽车充电桩等新基建进一步补足经济社会能源连接。

2

- **提供通用性平台支撑服务。**通用人工智能平台、大数据中心建设为我国制造业转型升级提供需求载体和核心驱动力。

3

- **打造安全可控的网络体系。**以新型基础设施建设为抓手,补足信息技术短板,强化关键核心技术与产品的自研能力,对我国的新一代产业变革意义重大。

4

- **加速数字产业化发展进程。**新基建可全面促进信息技术的市场化应用,推动数字产业行程和发展,催生新产业、新业态、新模式,最终形成数字产业链和产业集群。

5

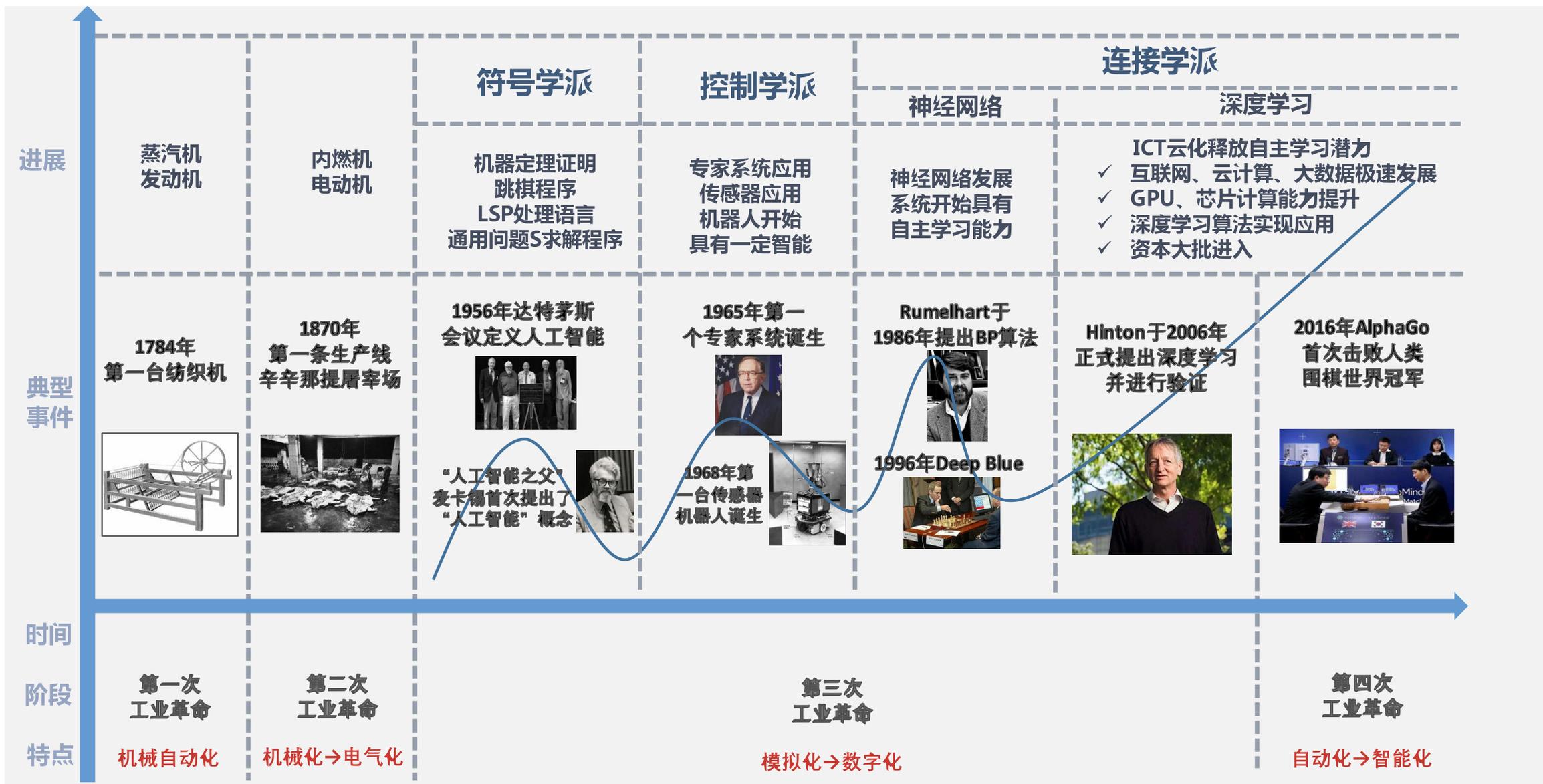
- **加快推进社会治理智能化。**新基建促进市场监管、环境监管、政府服务、应急保障、公共安全等领域社会治理方式创新。

6

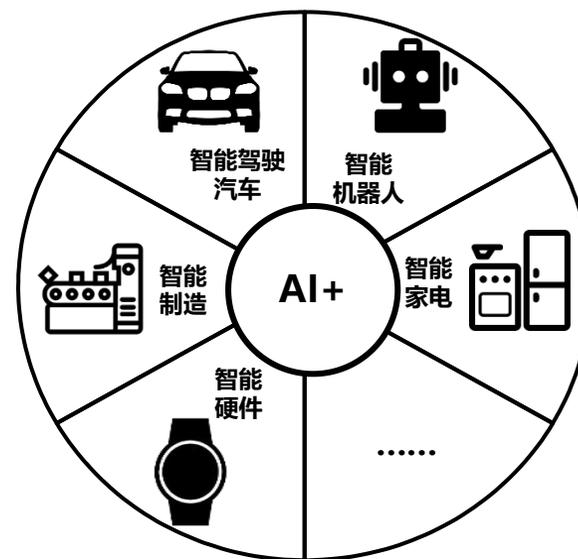
- **加快推进民生应用智能化。**以新基建为核心基础,促进智能交通、智慧医疗、智能教育等智能化公共服务体系共建共享,对进一步增进民生建设具有重要意义。

思维创造世界

人工智能产业概况



■ **定义:** 人工智能产业是指群体、团队、个人针对人工智能本身基础理论、技术、系统、平台以及基于人工智能技术的相关产品和服务的研发、生产、销售等一系列经济活动的集合。按照包含的内容不同,通常分为**人工智能核心产业**和**人工智能应用产业**。



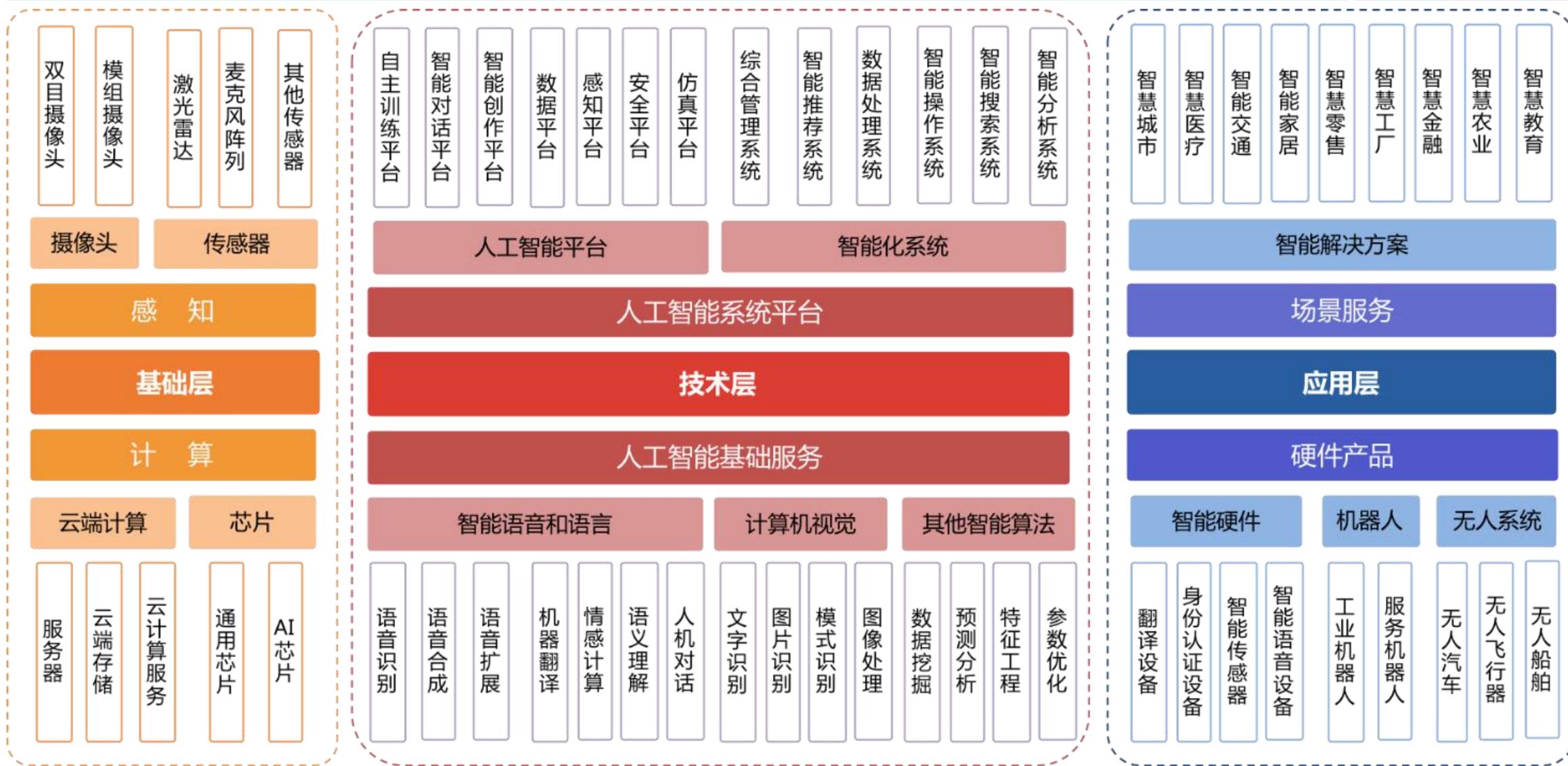
核心产业

人工智能**核心产业**是基于人工智能技术本身,由对外提供的产品和服务所构成的产业,主要包含软硬件产品、服务以及解决方案三大类,是人工智能技术最直接的落地形式。



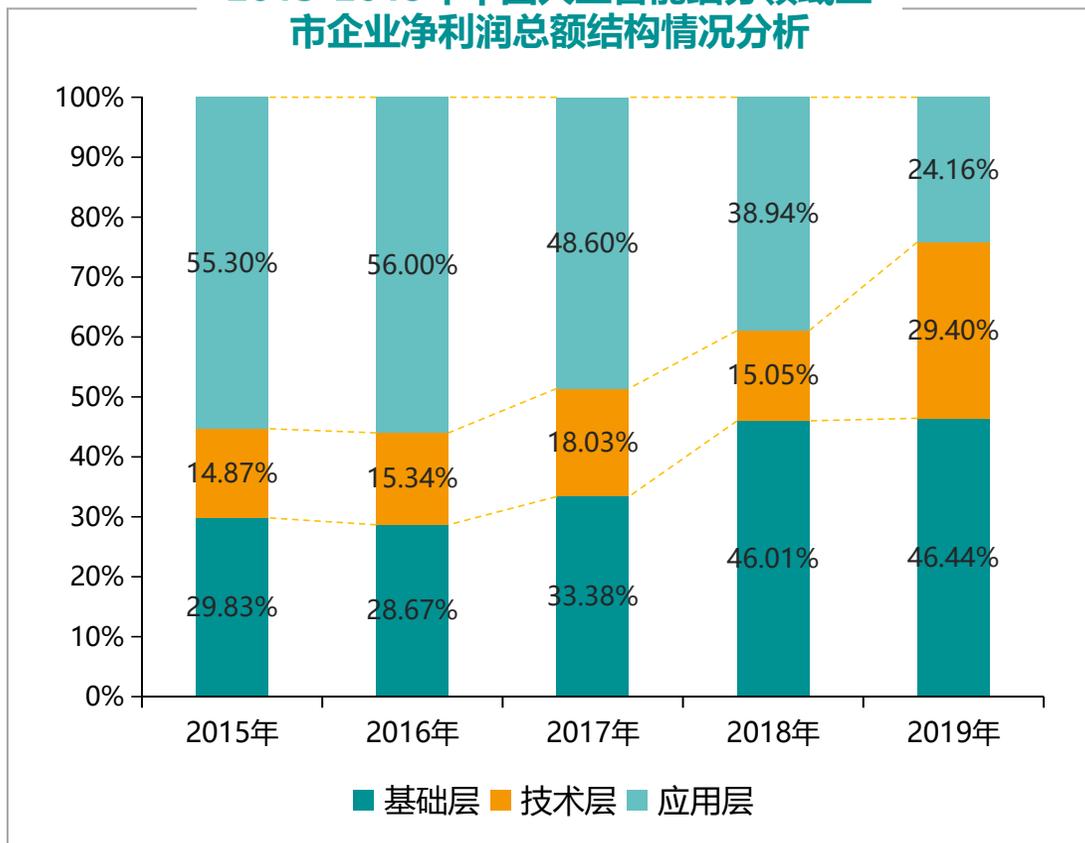
应用产业

人工智能**应用产业**是指人工智能技术与其他传统产业相结合,在传统产业基础上打造的新一代的智能产业,例如人工智能与汽车相结合,形成智能驾驶汽车产业,人工智能技术与制造业相结合,形成智能制造产业等,更多体现了人工智能的带动性。

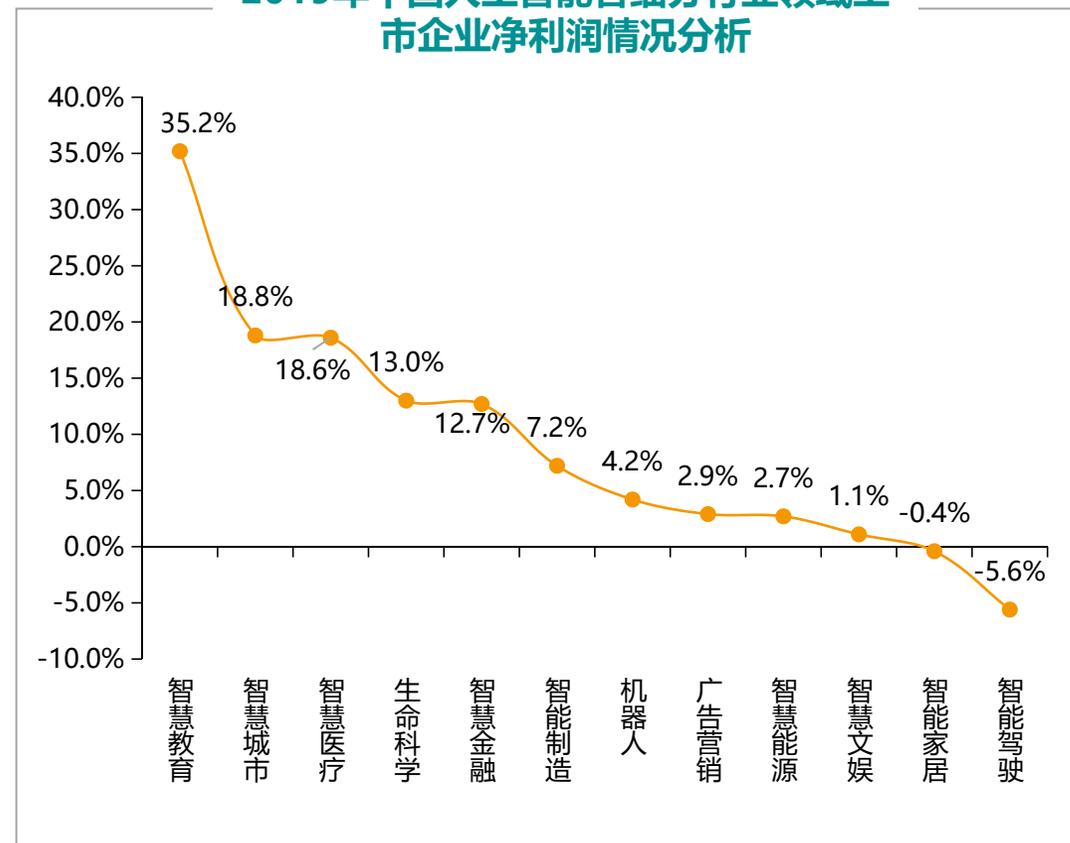


- 基础层企业净利润增长区域稳定;
- 技术层企业盈利能力增强, 产业链利润权重增加;
- 智慧教育、智慧城市、智能医疗、智慧金融领域应用拥有良好盈利空间。

2015-2019年中国人工智能细分领域上市企业净利润总额结构情况分析

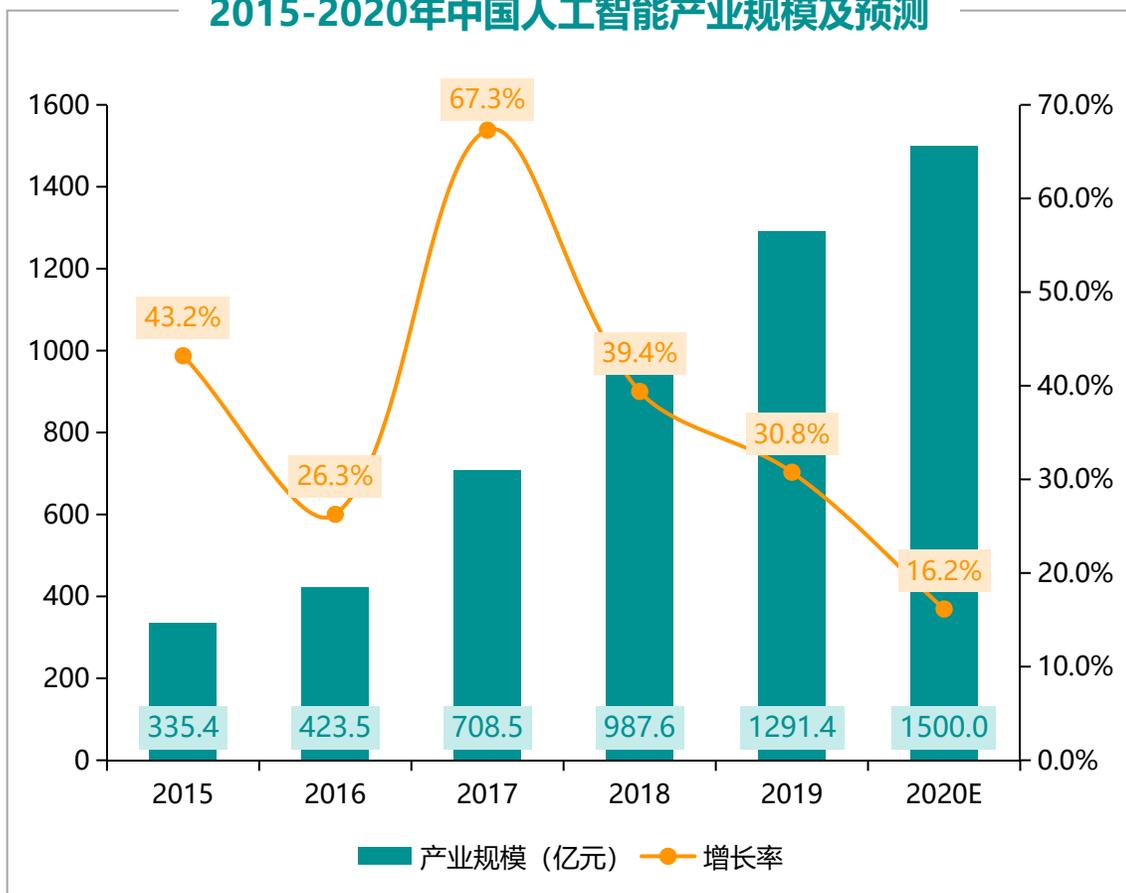


2019年中国人工智能各细分行业领域上市企业净利润情况分析

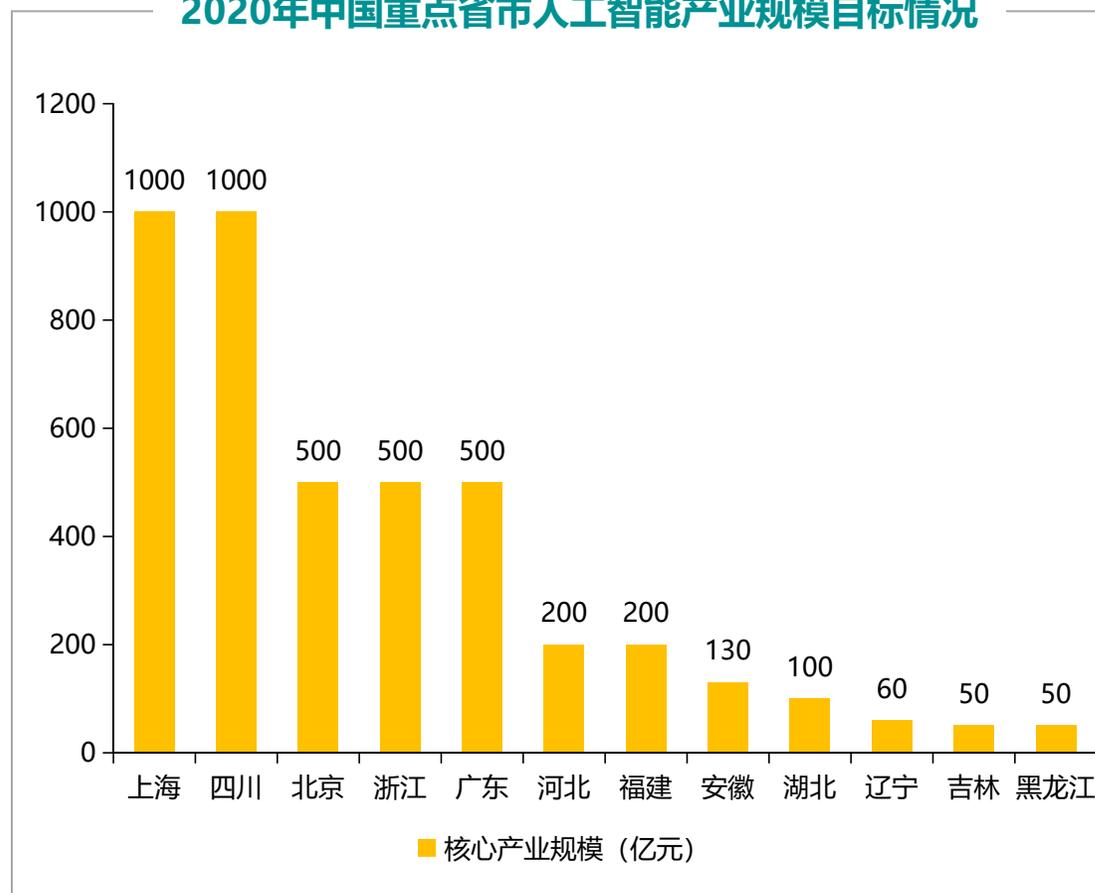


- 新一代人工智能发展规划提出：到2020年我国人工智能产业规模超过1500亿元，带动相关产业超过1万亿元
- 在国家政策的不断推动下，我国各省市也相继发布了适合本地发展的人工智能产业规划，目前中国12个省市2020年人工智能产业规模目标已经**达到4290亿元**，远超过国家层面制定的**1500亿元**的目标。

2015-2020年中国人工智能产业规模及预测

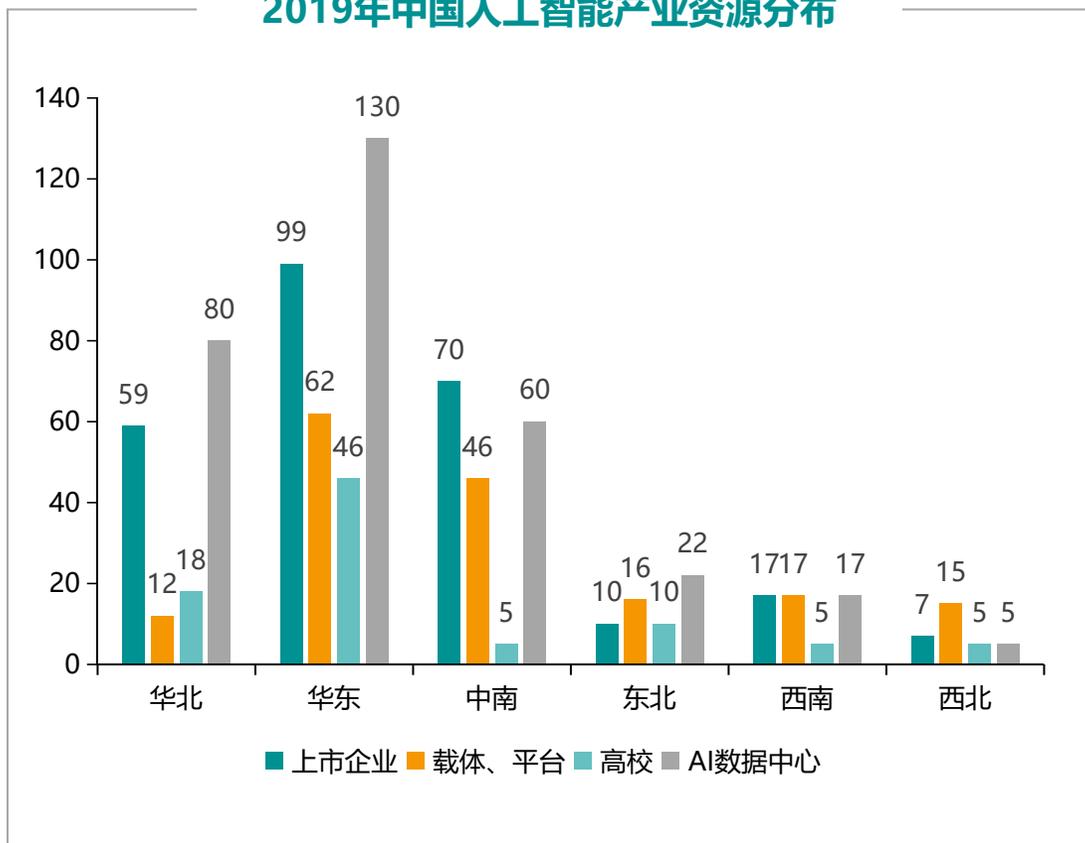


2020年中国重点省市人工智能产业规模目标情况

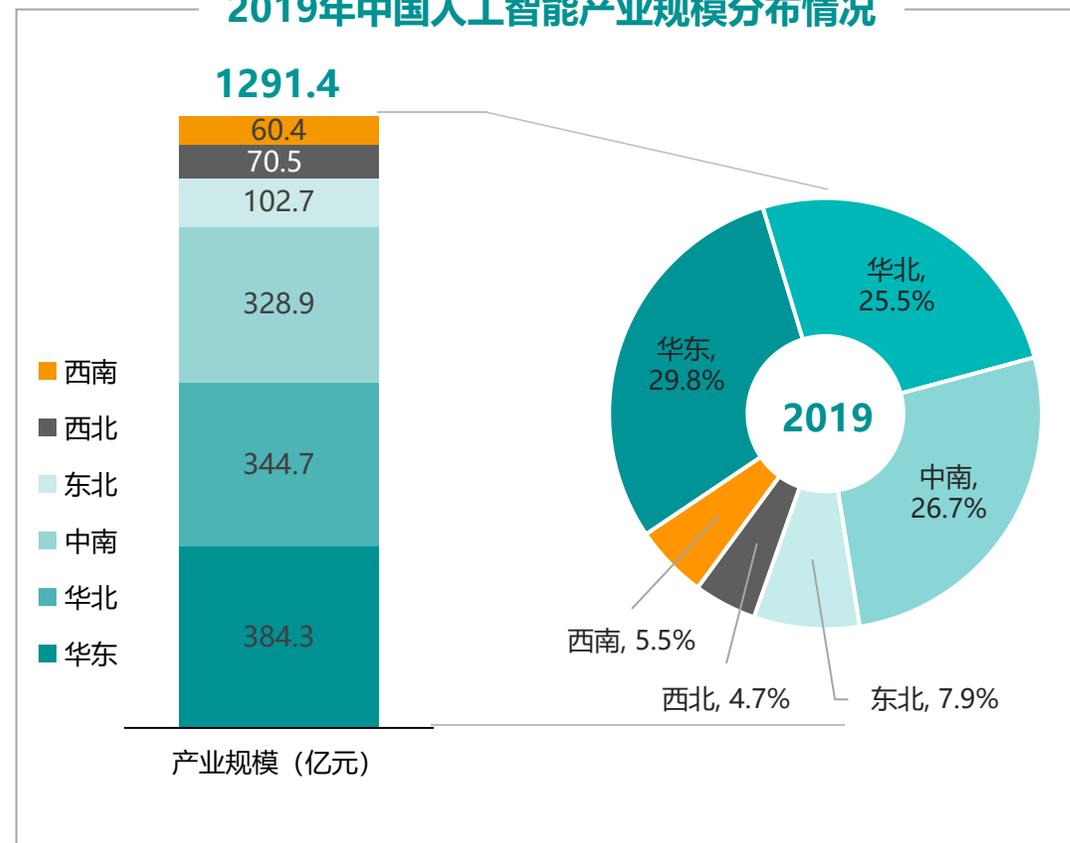


- 从企业资源来看，人工智能上市企业主要集中在华北、华东以及中南地区；北京、上海、广东、浙江等地集中了全国70%以上的人工智能企业。
- 从载体平台来看，人工智能领域国家高新技术产业开发区主要集中在华东和东南等地区。
- 从高校资源来看，人工智能专业院校主要集中在华北和华东地区。

2019年中国人工智能产业资源分布

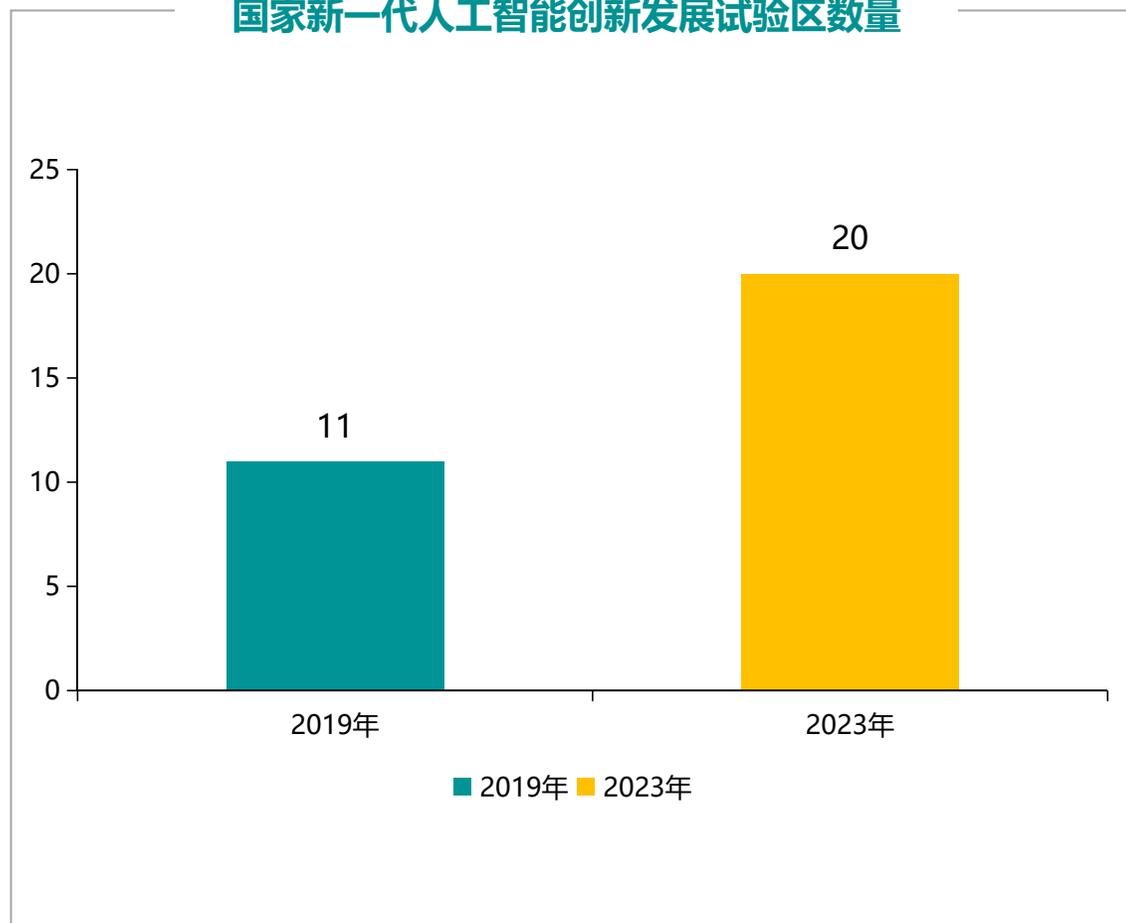


2019年中国人工智能产业规模分布情况



- 截至2020年3月9日，获科技部支持建设的国家新一代人工智能创新发展试验区已增至11个；
- 按照科技部发布的《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》，到2023年，布局建设20个左右试验区打造一批具有重大引领带动作用的人工智能创新高地。

国家新一代人工智能创新发展试验区数量

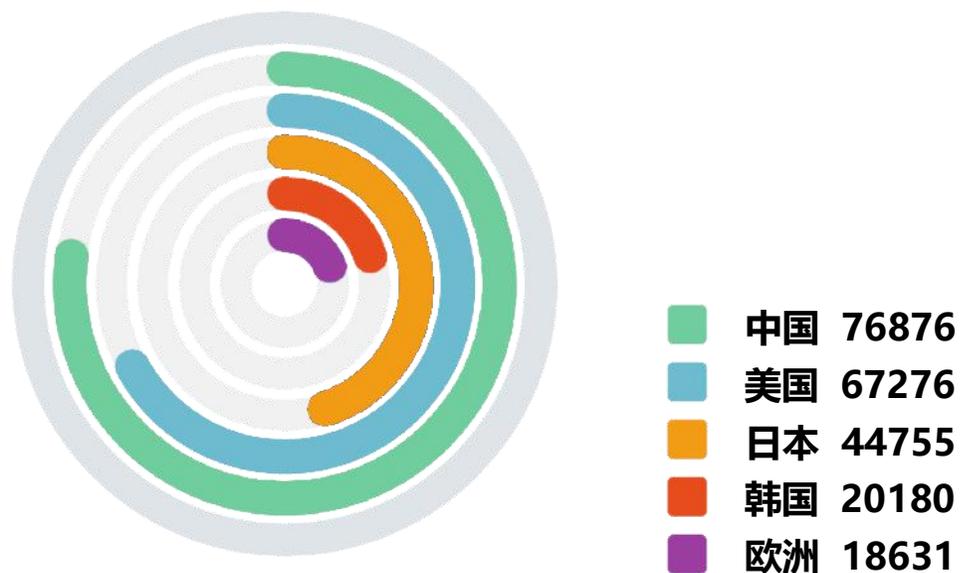


国家新一代人工智能创新发展试验区分布

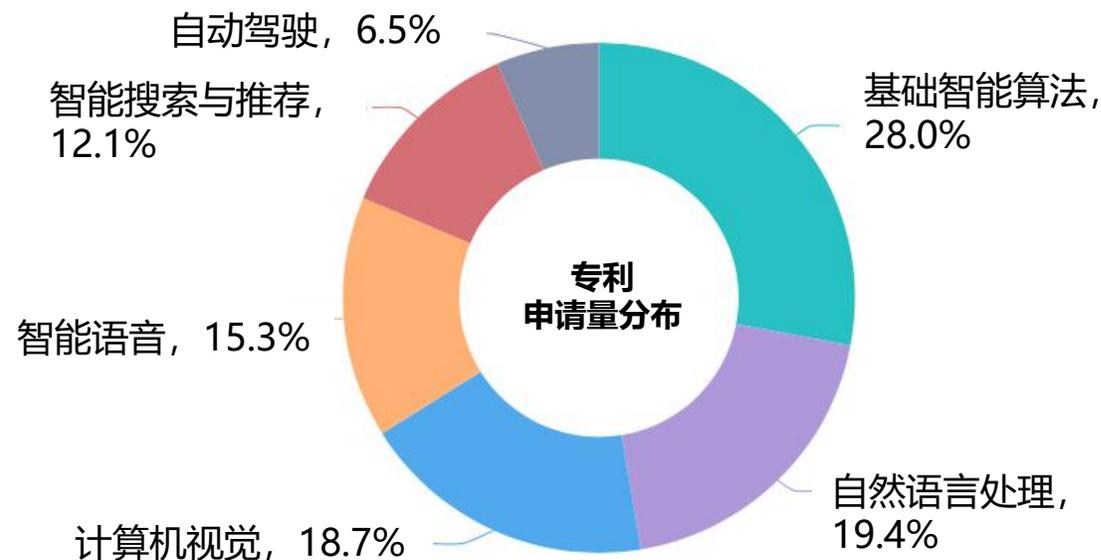


- 截止至2018年, 中国、美国、日本、韩国和欧洲的人工智能技术专利总量**22.7万件**, 其中, **中国人工智能技术专利申请量总量处于全球首位, 达7.7万件, 总量占比33.8%**。
- 我国专利申请中基础智能算法方面最多, **占比28%**。总体来看, 我国的人工智能专利中大量成果仍然处于实验室阶段。

全球重点国家人工智能技术专利申请量



中国人工智能专利技术分布



思维创造世界

人工智能赋能研判



人工智能提高
生产率

40%



人工智能助推
全球经济增速

X2

美国

2016

↑2.6%

2035

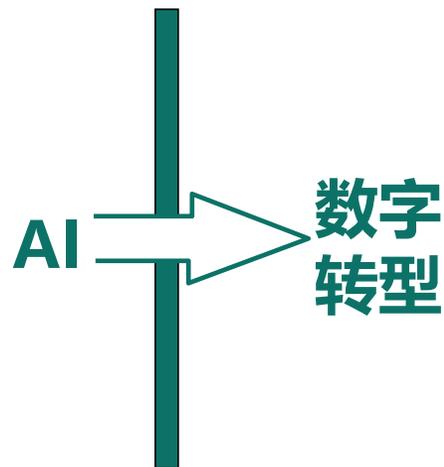
↑4.6%

中国

↑6.3%

↑7.9%

AI驱动GDP增长



行业+人工智能

在已有行业中加入人工智能要素，实现相关产业的智能化升级，并在一定程度上推动产业间的融合发展。

人工智能+行业

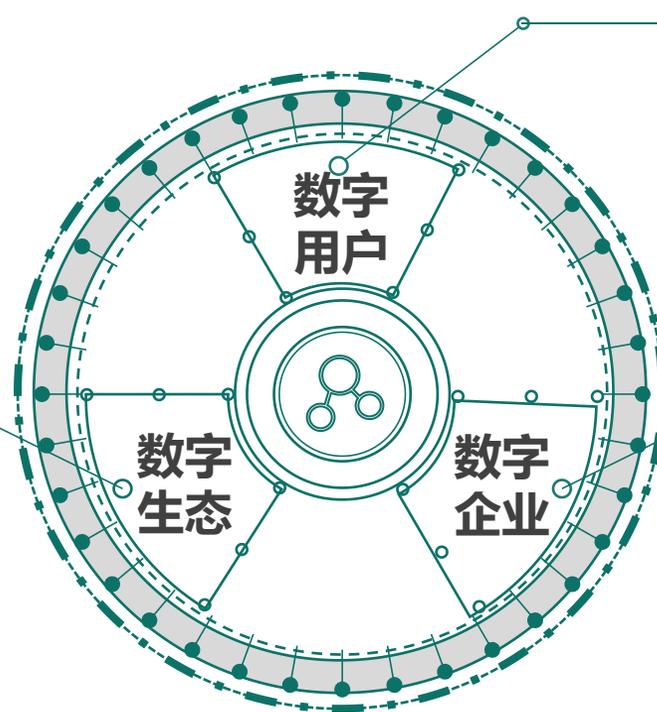
行业本身在人工智能技术尚未突破之前并不存在，而在技术突破推动新产品和新服务形成之后，创造出一条全新的产业链。

- 快: 积木式组合
- 准: 一对一方案
- 狠: 低成本实现

- 所用者未必所有
- 生态群落
- 能力资源池

- 独特性IP
- 智能合约
- 创造型价值

能力迭代数字化
资源链接数字化
价值合作数字化



% 需求数字化
渠道数字化
营销数字化
服务数字化

管理数字化
创新数字化
人才数字化
决策数字化

- 数字内容消费
- 需求实时感知
- 体验分享互动

- 从抽样到全样
- 客户全链接
- 产品即渠道

- 流量即用户
- 服务即营销
- 场景即互动

- 消费生产者
- 体验大于功能
- 需求定义产品

- 无边界组织
- 数字驱动管理
- 以客户为中心

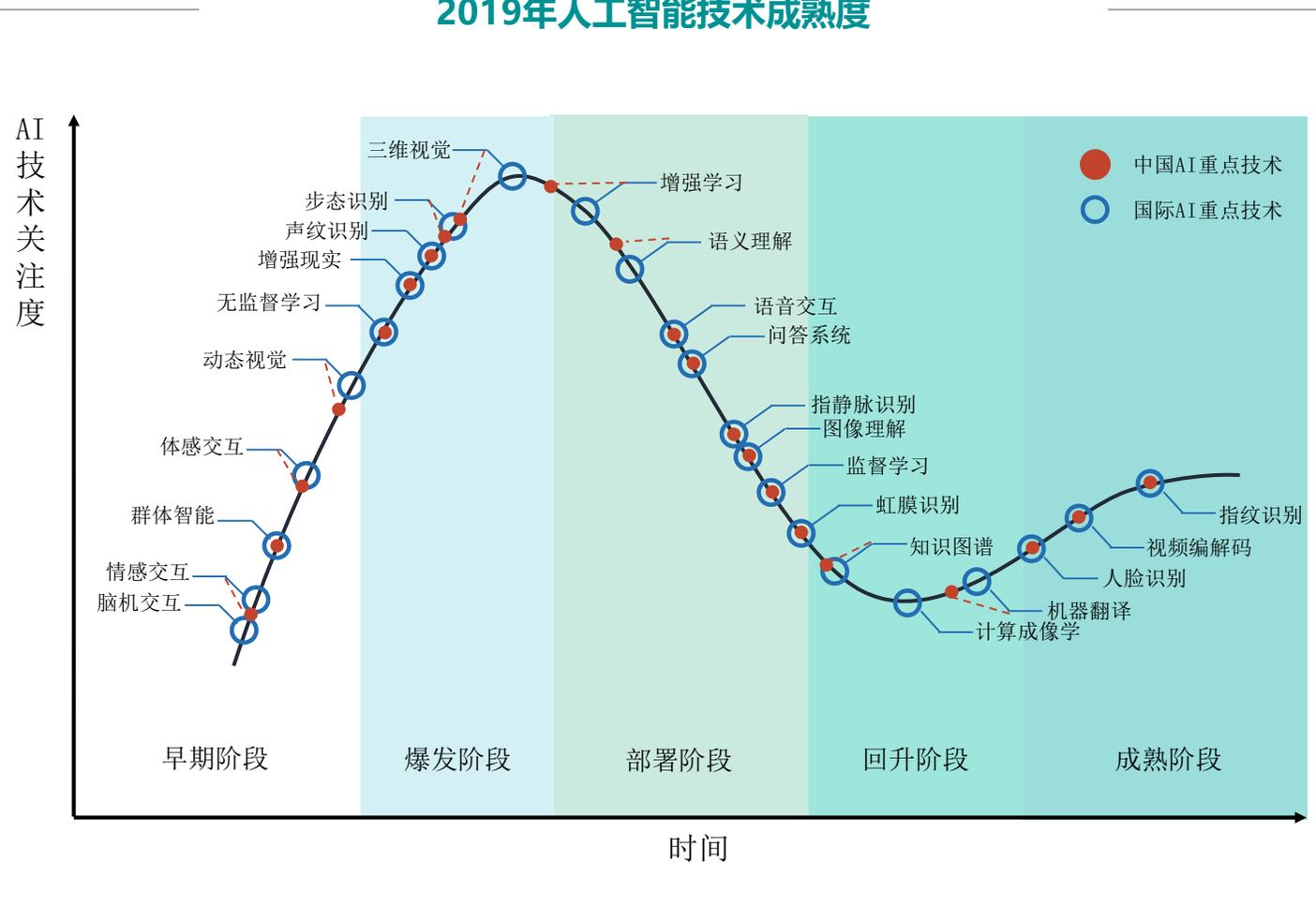
- 数字资源
- 数字产品
- 开放协作

- 数字理念
- 数字技能
- 数字应用

- 预判式
- 自主式
- 全过程

- 2019年的人工智能技术早期阶段技术增多，反映出人工智能产业多样化需求日益丰富；部署阶段技术持续积累，表明相对成熟的技术开始有序应用并进行产业化。

2019年人工智能技术成熟度



人工智能技术发展四大趋势



强交互 **重安全** **偏云化** **多融合**

- ❖ **强交互:** 未来智能应用注重体验，视觉交互、体感交互、语音交互等人机交互具有很强的未来感，将是未来市场发展趋势。
- ❖ **重安全:** 人工智能的伦理和治理逐渐成为技术发展热点，要安全、可靠、可持续地发展人工智能技术。
- ❖ **偏云化:** 人工智能技术与SaaS等云计算技术结合，为更广范围、更多领域用户提供人工智能解决方案
- ❖ **多融合:** 自动化机器学习和智能应用的发展势头最强劲，多领域融合和场景化落地是未来AI技术攻克点。



A

已发布研究

- ✓ 《洞见2020-中国人工智能产业创新与投资趋势》
- ✓ 《洞见2020-中国智能语音产业创新与投资趋势》
- ✓ 《洞见2020-中国智慧金融产业创新与投资趋势》
- ✓ 《2019-2020年中国人工智能发展研究年度报告》
- ✓ 《2019-2020年中国AI芯片行业投资价值研究年度报告》
- ✓ 《2019-2020年中国智能语音行业投资价值研究年度报告》
- ✓ 《2019-2020年中国人工智能区域发展研究年度报告》

B

计划发布研究

- 《AI新基建产业创新应用实践研究》（计划于2020年6月底满天星上线）
- 《2020年中国人工智能企业竞争力研究》（计划于2020年7月中旬满天星上线）



CCID 赛迪顾问

股票代码:HK08235

思维创造世界

思维创造世界





微软 Dynamics 365 助力制造业在新基建时代智能加速

April 22, 2020

AGENDA

- **微软云 + 商业智能介绍**
- **工程项目管理解决方案**
- **生产制造整体解决方案**
- **成功案例分享**

微软 Azure + Dynamics 365 + PowerBI + IoT 助力新基建时代智能制造

技术工具

PowerBI
Micro service
AI/ Machine Learning
IOT
Logic APP

1.物联网应用

2.智能应用

3.行业IP
Solution

4.商务分析

助力新基建

财务与运营

销售管理

市场管理

项目管理

客户服务

现场服务

企业应用

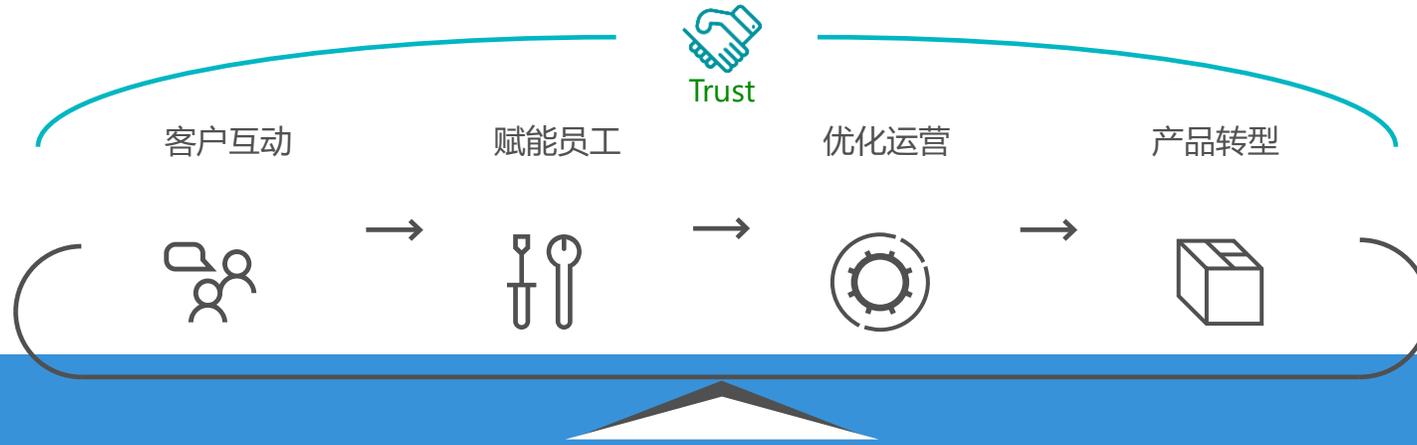
Dynamics 365
ERP+CRM

云基础架构

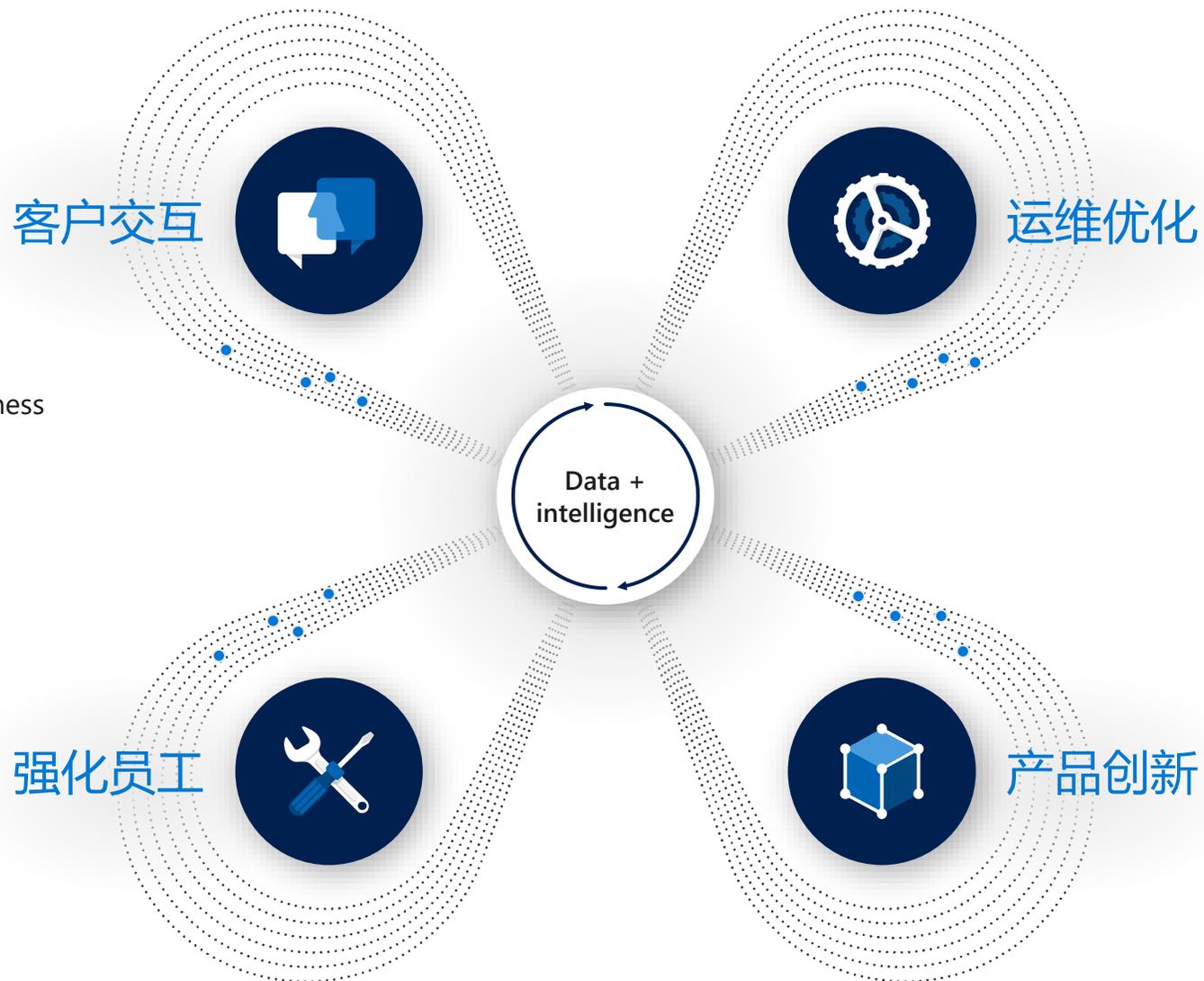
Azure

Azure IAAS/PAAS

微软技术驱动企业数字化转型



Dynamics 365 最新数字闭环



- 1 数据**
Capture digital signal across business
- 2 洞察力**
Connect and synthesize data
- 3 行动**
Improve business outcomes

Dynamics 365 功能概览



Azure + Power Platform

Dynamics 365 功能概览

 销售	可执行洞察分析	销售线索及商机管理	社交营销	文档收集	移动销售	计划及管理	目标及游戏化	分析及智能
 客户服务	全渠道	多门户	代理启动	实时通讯**	上门服务	知识库	分包商	分析及智能
 市场营销	客户旅程	细分	活动自动化	邮件营销	追踪及监测	LinkedIn 广告	活动管理	分析及智能
 现场服务	排定及调度	资源优化	任务自动化	资产及保修管理	服务协议	存货管理	移动设备	分析及智能
 项目服务自动化	项目管理	商机管理	资源管理	工时及费用	项目规划	团队协作	客户订单	分析及智能
 财务及运营模块	供货及采购	供应链管理	项目审计	人力成本管理	制造	财务管理	预算	分析及智能
 零售	品类管理及销售规划	折扣及促销	云和移动POS	支持脱机存储组件	呼叫中心及商品目录销售	电子商务	忠诚度管理	面向客户端APP
 人才	人才吸引及雇佣	培训	评估及反馈	工资和福利	员工和组织行政	HR 合规性和员工人身安全	职员分析和 HR 报表	人员离职

Dynamics 365 部署模式的多样性

模式一

高自主性



自主部署

- 本地化部署
- 自主维护软硬件
- 实现较为复杂的业务逻辑
- 需要一定的成本投入

模式二

安全性兼顾灵活性



私有云部署

- 依托于公有云平台租用虚拟机
- 独立租户较为安全
- 适度维护软硬件
- 较高的集成性的开发接口

模式三

适应单一业务场景



公有云部署

- 全部依托于公有云平台
- 无需维护任何软硬件，只需关心业务实现
- 有限的数据集成的开放
- 最大单位时间的ROI

模式四

适应复杂业务模式



混合云部署

- 根据业务需要拆分非核心业务
- 将非核心业务迁移到公有云租用虚拟机
- 接口较为复杂
- 成本较为合理

1000多家中国各行业的用户正在使用Dynamics



银行金融



能源&制造



公共事业



专业服务



零售&消费品



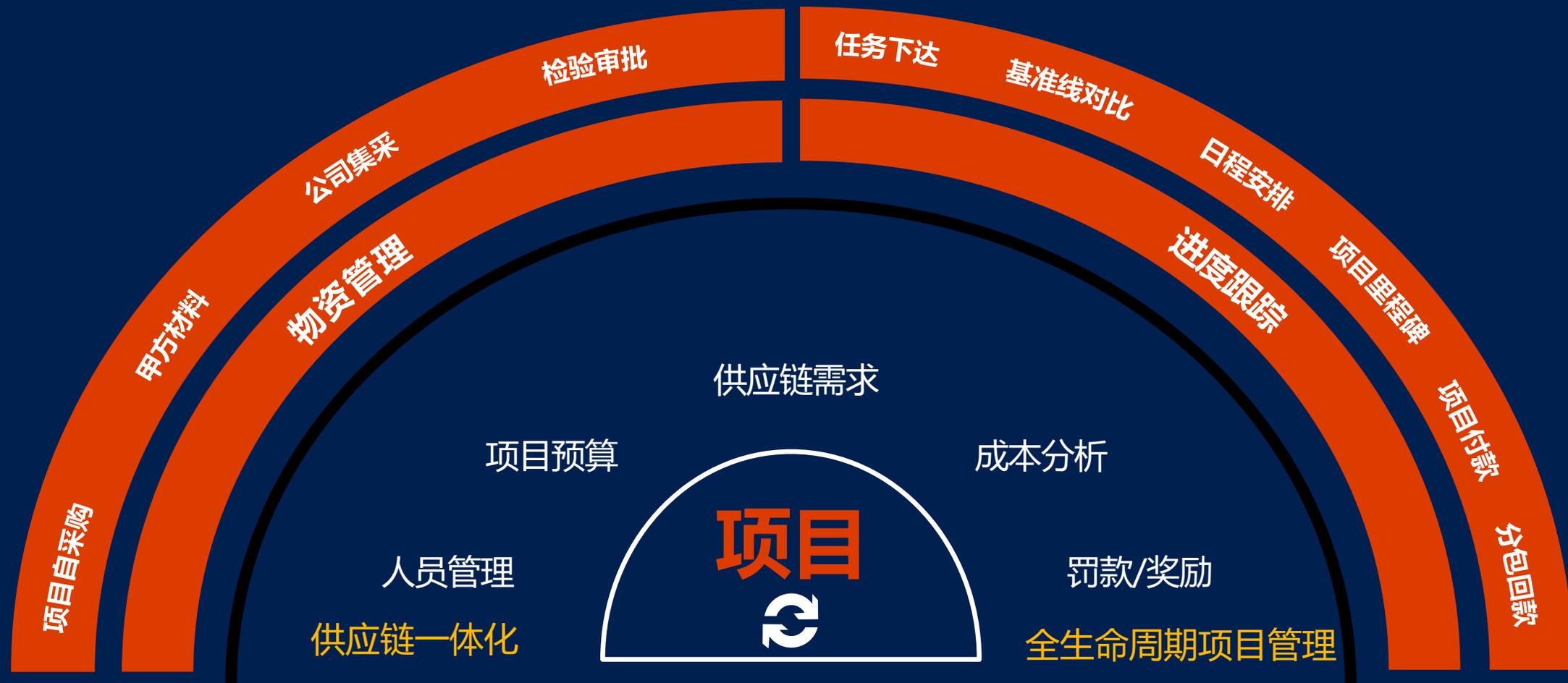
AGENDA

- Dynamics 365 简介
- **工程项目管理解决方案**
- 生产制造整体解决方案
- 成功案例分享

客户痛点

- 数据分散、无规则
- 手工管理，数据错误率高
- 业务复杂，内部概念不清晰
- 统计分析耗时，难度大
- 内部数据不共享
- 管理者不能及时掌握信息
- 以项目为单位经营统计难以实现

以项目为中心过程管理



项目投标

项目立项

WBS分解

项目执行

项目阶段分析

项目开票

项目预算控制

项目订单管理

工程项目管理解决方案

招标
管理

项目
管理

资源
管理

财务
管理

管理
分析

以项目为中心，五大关键过程管理

整体业务解决方案

合作伙伴及客户交互



热线电话



电子邮件/短信



app应用



协同门户



微信

员工客户端



坐席



基础数据

- 部门
- 人员档案
- 银行账号
- 客户
- 供应商
- 计量单位
- 仓库
- 项目相关
- 资源相关
- 费用相关

投标管理

- 投标管理
- 客户
- 联系人
- 信息来源
- 投标分工
- 投标费用
- 投标报价
- 中标结果
- 竞争对手

合同管理

- 框架合同
- 物资采购合同
- 物资采购合同
明细
- 采购合同

项目管理

- 项目档案
- 子项目
- 产值日报
- 产值价格表
- 总包结算
- 销售结算
- 分包结算
- 材料管理

资源管理

- 人员备案
- 车辆备案
- 保险管理
- 考勤管理
- 费用标准
- 工资计提、支付

费用管理

- 费用报销
- 差旅费用报销
- 借款申请
- 支付申请
- 还款

系统设置

- 组织
- 角色
- 权限
- 用户
- workflow
- 实体
- 业务配置
-

决策分析

静态报表

OLAP分析

POWER BI

安全服务

数据服务

报表服务

分析服务

邮件服务

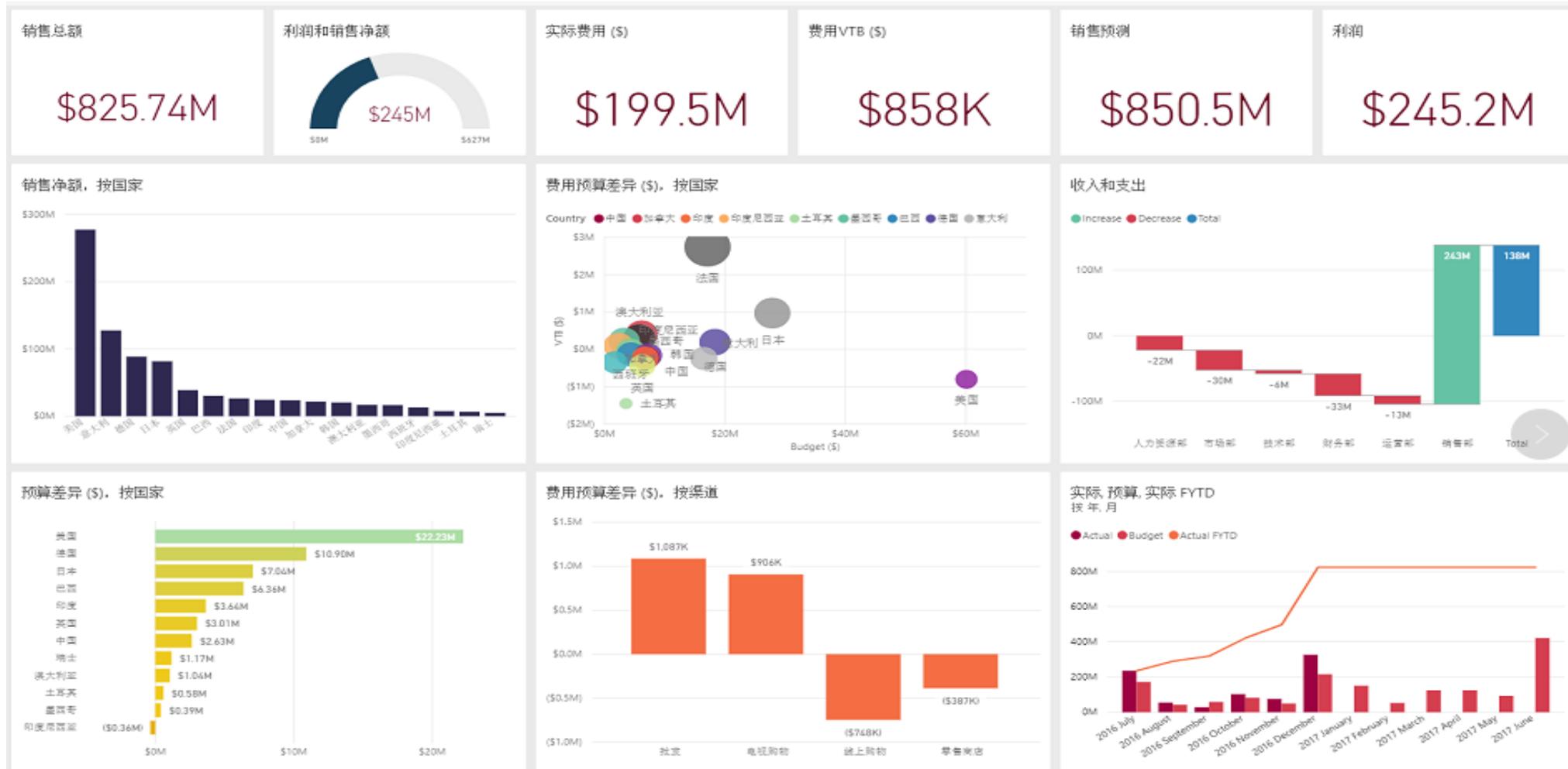
工作流服务

集成服务

导入/导出

强大智能业务分析能力

多维度统计分析多个业务板块数据，例如：按照期间、项目等分析对比预计收入、实际收入、成本等，图形化展示、一目了然，实时查询。



AGENDA

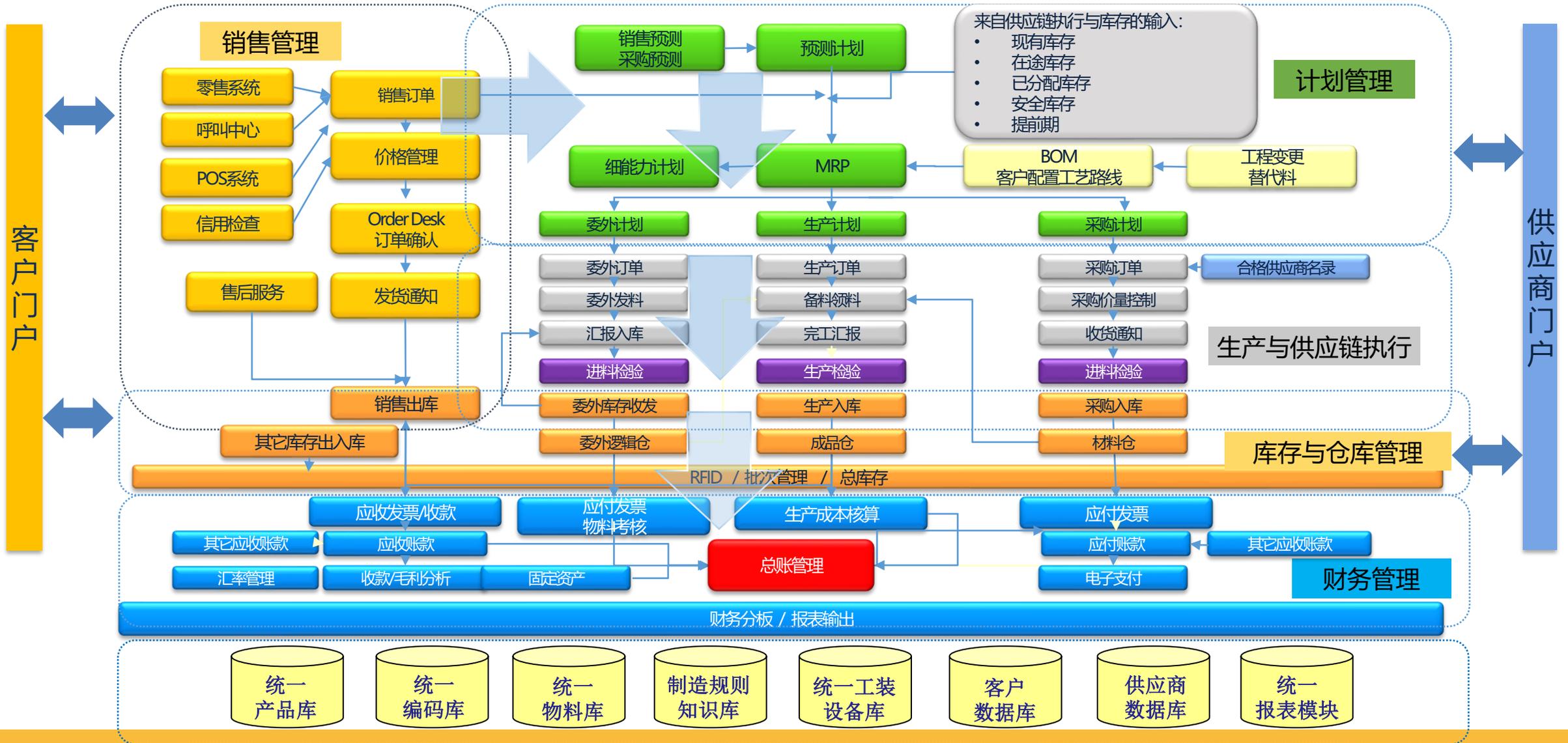
- Dynamics 365 简介
- 工程项目管理解决方案
- **生产制造整体解决方案**
- 成功案例分享

生产制造整体解决方案

客户痛点

- 系统无法满足企业业务增长和国际化运营管理要求
- 销售预测无法实现预实比较和分析
- 产品定义不清晰，订单评审与确认环节，大量重复工作，费事费力
- 供应链无法集中管理，无法实现集中采购
- 库存积压，数据不透明
- **RMA无系统化、流程化管理**
- 无法运行物料需求计划(MRP)，原材料预留、排产完全脱离系统
- 生产过程数据分散，无系统化记录和分析
- 成本管理粗放，无法核算准确成本，无法实现标准成本
- 分支机构财务报表合并完全手工
- 存在大量分散的系统外数据，统计低效，无法重复利用，无法进一步挖掘
- 无法实时数据分析，展现，预测

整体系统架构



生产制造行业解决方案功能

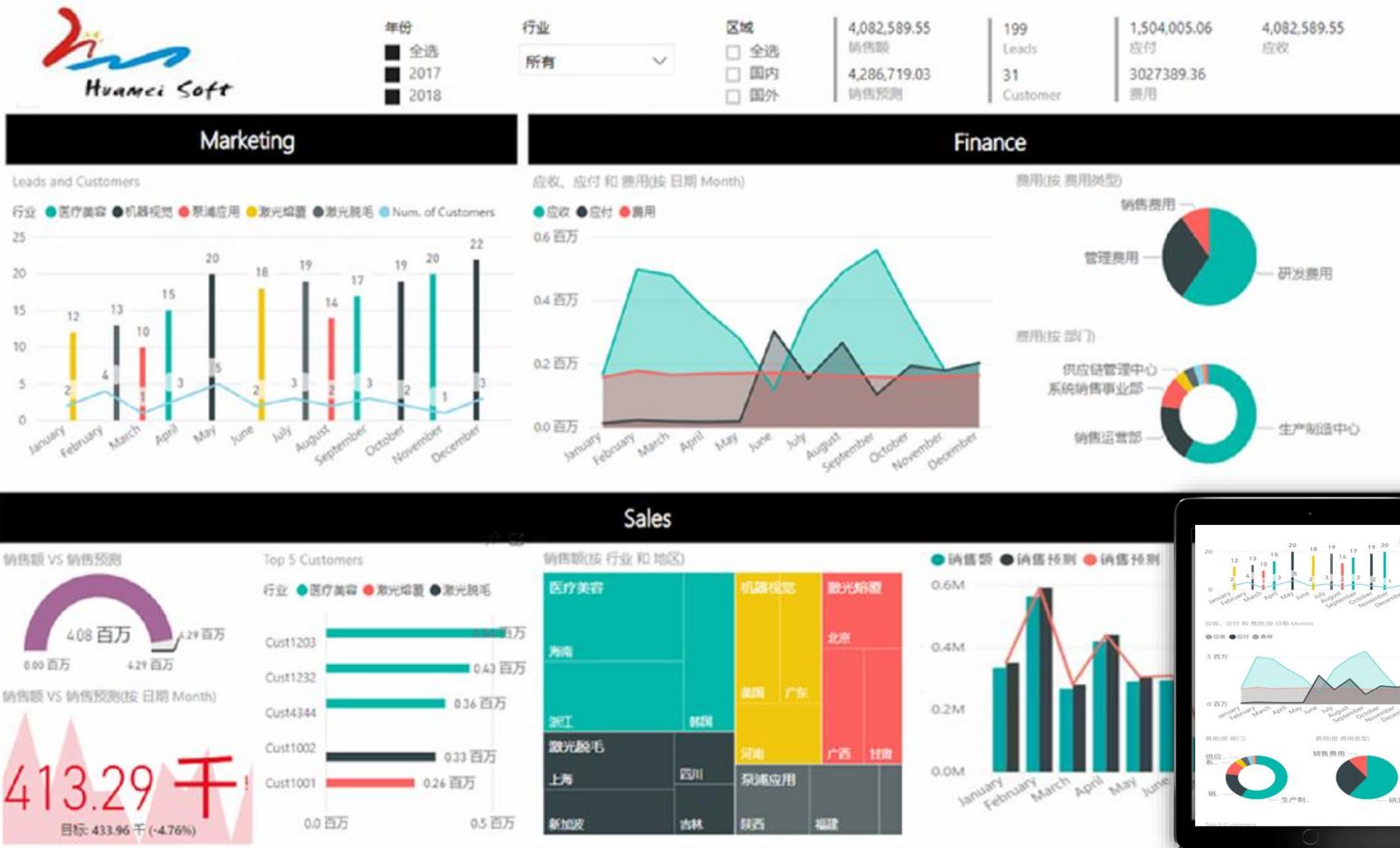
个人工作区	产品数据管理	销售与市场	生产制造	采购与外包	计划 (MRP)	品质管理	财务	人力资源
角色中心	产品数据	市场管理	离散制造	供应商关系	预测管理	质量标准	总账、固定资产 现金与费用支出	组织层次
待处理事项 活动/任务	BOM、生产工艺	销售机会管理	精益生产	采购政策 订单、合同管理	物料需求计划	检测记录与判定	应收账款 应付账款	人力资源
个人日程	样品开发管理	订单管理	流程制造	外包、委外加工	生产、采购计划	质量报告与分析	成本分析与控制	绩效薪酬
自助服务	设计变更	客户关系管理	车间管理	供应商考核	资源能力计划	质量失效预防与 处理	预算管理 与控制	组织发展

按角色可配置的工作区

决策层



- ✓ 全球统一平台
- ✓ 信息集中管理，提高全员生产力
- ✓ 交互式可视化图表
- ✓ 移动办公，快速决策



按角色可配置的工作区

管理层



Sales Analysis 销售额 and 销售预测 销售额 by 地区 and 区域

Dynamics 365 服务 仪表板 CRMAdmin CRM 本季度 2018/10/1 - 2018/12/31

1 级仪表板

按优先级显示的服务案例

案例组合(按起源)

按客户显示的服务案例

Adventure Works (示例) (2) Contoso 制药公司 (示例) (2)

A. Datum 公司 (示例) (1) Fabrikam, Inc. (示例) (1)

阿尔卑斯山滑雪馆 (示例) (1) 蔡耀明 (示例) (1)

曾润山 (示例) (1) 城市电力照明公司 (示例) (1) 18 更多 >

按状态显示的服务案例

计数: 全部 (案例)

28

正在进行

可用案例	我的已解决案例	我的电子邮件草稿	我的活动
<p>28 ↓ 修改时间</p> <p>正常 电话 CRMAdmin</p> <p>新品介绍</p> <p>西安东风仪表厂 2018/11/30 15:26</p> <p>正常 电话 CRMAdmin</p> <p>是否提供产品目录 (示例)</p> <p>Contoso 制药公司... 2018/10/22 15:00</p> <p>正常 电话 CRMAdmin</p> <p>喜欢我们的部分新产品 (示例)</p> <p>Adventure Works... 2018/10/22 13:34</p> <p>正常 电话 CRMAdmin</p> <p>新品介绍</p> <p>中国船舶重工集团... 2018/10/16 15:02</p> <p>低 难题 电子邮件 CRMAdmin</p> <p>丢失部件 (示例)</p> <p>A. Datum 公司 (示... 2018/10/15 0:00</p> <p>正常 问题 网站/网页 CRMAdmin</p> <p>需要帮助 (示例)</p> <p>孙荷佑 (示例) 2018/10/13 12:00</p>	<p>10 ↓ 修改时间</p> <p>低 请求 网站/网页 CRMAdmin</p> <p>需要产品信息 (示例)</p> <p>佳酿酒庄 (示例) 2018/10/9 8:00</p> <p>正常 问题 电子邮件 CRMAdmin</p> <p>产品问题 (示例)</p> <p>马光明 (示例) 2018/10/9 10:00</p> <p>正常 问题 电话 CRMAdmin</p> <p>产品服务时间 (示例)</p> <p>Fabrikam, Inc. (示... 2018/10/13 10:00</p> <p>正常 请求 电话 CRMAdmin</p> <p>必需的服务 (示例)</p> <p>A. Datum 公司 (示... 2018/10/11 10:00</p> <p>低 问题 网站/网页 CRMAdmin</p> <p>发货时间信息 (示例)</p> <p>Contoso 制药公司... 2018/10/10 10:00</p> <p>低 难题 电话 CRMAdmin</p> <p>货未送达 (示例)</p> <p>阿尔卑斯山滑雪馆... 2018/10/13 8:00</p>	<p>9 ↓ 修改时间</p> <p>高 张婉茹 (示例) 2018/10/17 5:00</p> <p>更换产品已发货 (示例)</p> <p>显示预览</p> <p>产品噪音 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/15 5:00</p> <p>低 Adventure Works (... 2018/10/18 15:00</p> <p>产品信息手册 (示例)</p> <p>需要产品特性信息 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/13 15:00</p> <p>低 马光明 (示例) 2018/10/20 4:00</p> <p>预约服务的反馈请求 (示例)</p> <p>请求的服务 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/15 4:00</p> <p>正常 佳酿酒庄 (示例) 2018/10/17 20:00</p> <p>产品发货详情 (示例)</p> <p>发货问题 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/14 20:00</p> <p>高 城市电力照明公司... 2018/10/7 16:00</p> <p>有缺陷商品的提货安排 (示例)</p>	<p>47 ↓ 上次更新时间</p> <p>电子邮件 高 2018/10/17 5:00</p> <p>更换产品已发货 (示例)</p> <p>产品噪音 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/15 5:00</p> <p>电子邮件 低 2018/10/18 15:00</p> <p>产品信息手册 (示例)</p> <p>需要产品特性信息 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/13 15:00</p> <p>电子邮件 低 2018/10/20 4:00</p> <p>预约服务的反馈请求 (示例)</p> <p>请求的服务 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/15 4:00</p> <p>电子邮件 正常 2018/10/17 20:00</p> <p>产品发货详情 (示例)</p> <p>发货问题 (示例)</p> <p>CRMAdmin 2018/10/14 20:00</p> <p>电子邮件 高 2018/10/7 16:00</p> <p>有缺陷商品的提货安排 (示例)</p> <p>发送了有缺陷的商品 (示例)</p>

- ✓ 财务业务一体化
- ✓ 供应链可视化
- ✓ 营销管理数字化
- ✓ 提升洞察力, 执行力

按角色可配置的工作区

执行层



- ✓ 减少手动作业，提高工作效率
- ✓ 跨岗位协同作业
- ✓ 可视化的工作任务
- ✓ 过程数据可追溯

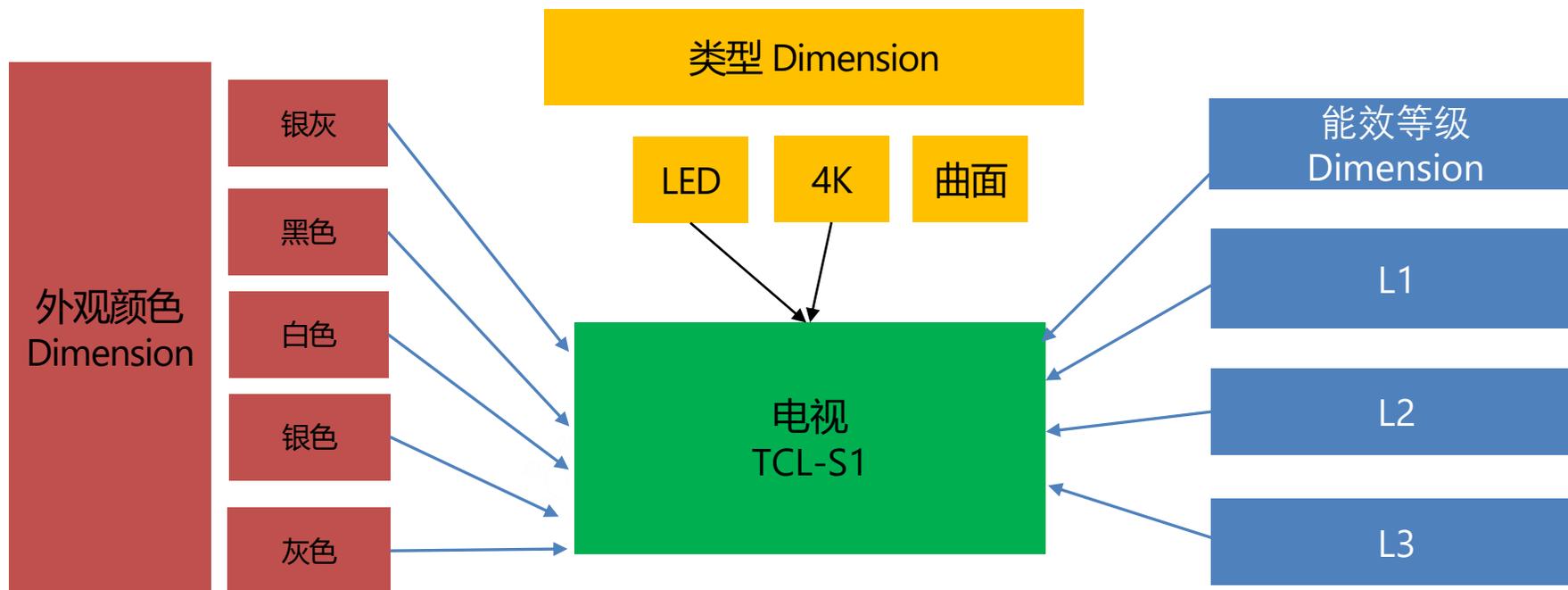
The screenshot displays the Dynamics 365 Finance and Operations interface, specifically the 'Production Shop Management' (生产车间管理) workspace. The interface is organized into several key sections:

- Summary (汇总):** A bar chart showing the number of jobs in different stages: 未开始 (Not Started), 已停止 (Stopped), 正在进行中 (In Progress), and 已结束 (Completed).
- Tasks and Personnel (作业和人员):** A list of tasks with columns for status (e.g., 高...), sequence, order number, process, product code, quantity, and resource.
- Navigation and Tools:** Buttons for '要下达的生产订单' (Production orders to be issued), '计划缺勤' (Planned absence), and '需要关注的未发布物料行' (Material rows to be monitored).
- Side Panel (管理客):** A sidebar with various metrics and links, including '客户超出信用度' (Customer credit limit exceeded), '延迟的订单' (Delayed orders), and '所有客户' (All customers).

序列	订单	工序	产品编号	数量	资源
1	P000123	Testing	D0003	5.00	1225
2	P000104	Testing	D0001	21.00	1225
3	P000124	Testing	D0003	6.00	1225
4	P000123	TestOpr	D0003	5.00	1221
5	P000123	Packing	D0003	5.00	1222
6	P000105	Testing	D0001	12.00	1225
7	P000105	TestOpr	D0001	12.00	1221
8	P000129	Testing	D0003	17.00	1225
9	P000129	TestOpr	D0003	17.00	1221
10	P000105	Packing	D0001	12.00	1222
11	P000129	Packing	D0003	17.00	1222
12	P000130	Testing	D0003	25.00	1225
13	P000130	TestOpr	D0003	25.00	1221
14	P000130	Packing	D0003	25.00	1222
18	P000132	Testing	D0003	172.00	1225
19	P000132	TestOpr	D0003	172.00	1221
20	P000132	Packing	D0003	172.00	1222
21	P000162	Testing	D0004 : Default : :	1.00	1221
22	P000161	Packing	D0003	1.00	1222

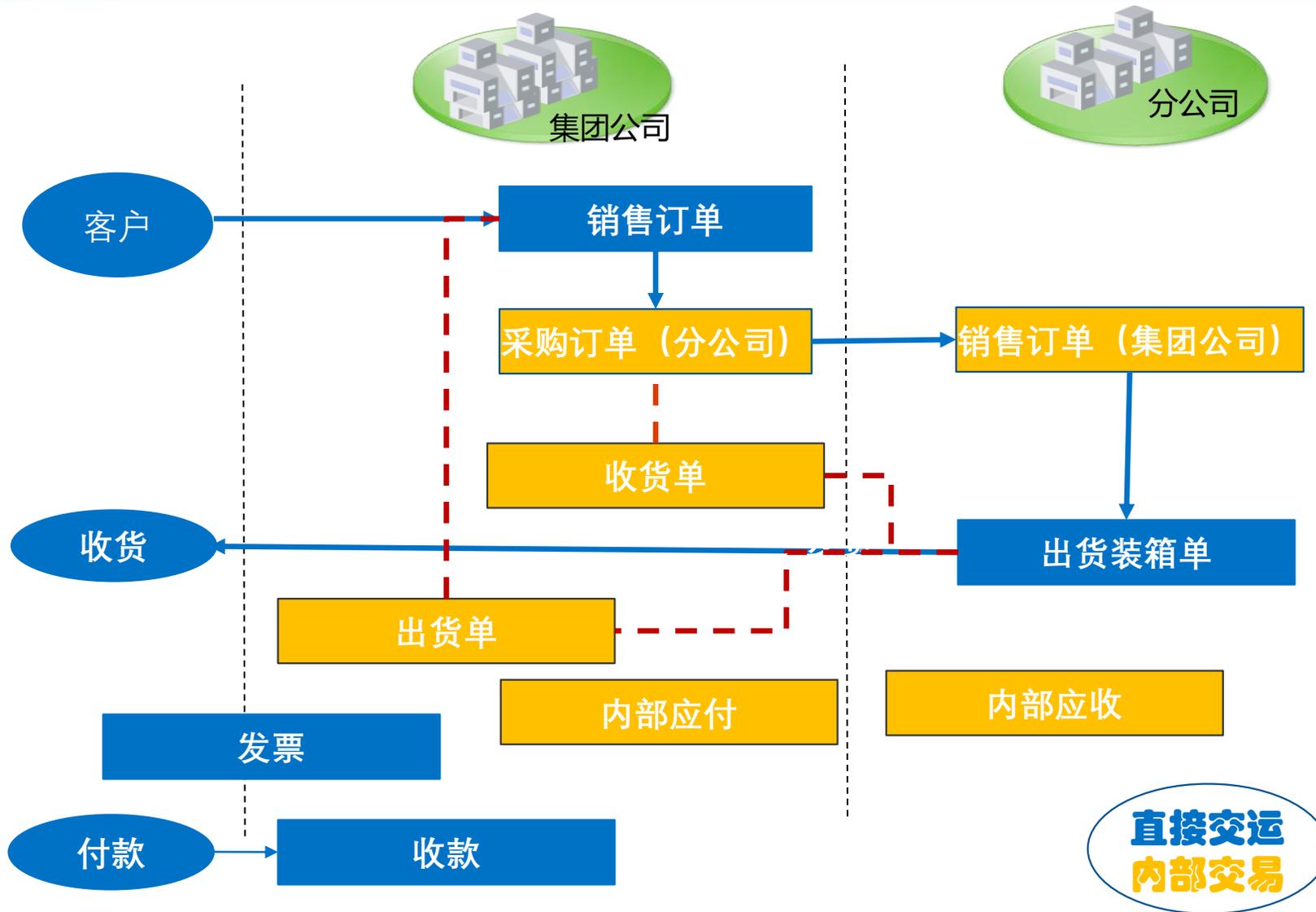
整体解决方案 - 供应链管理

- 产品信息标准化
- 产品属性可配置、可分析、可追踪



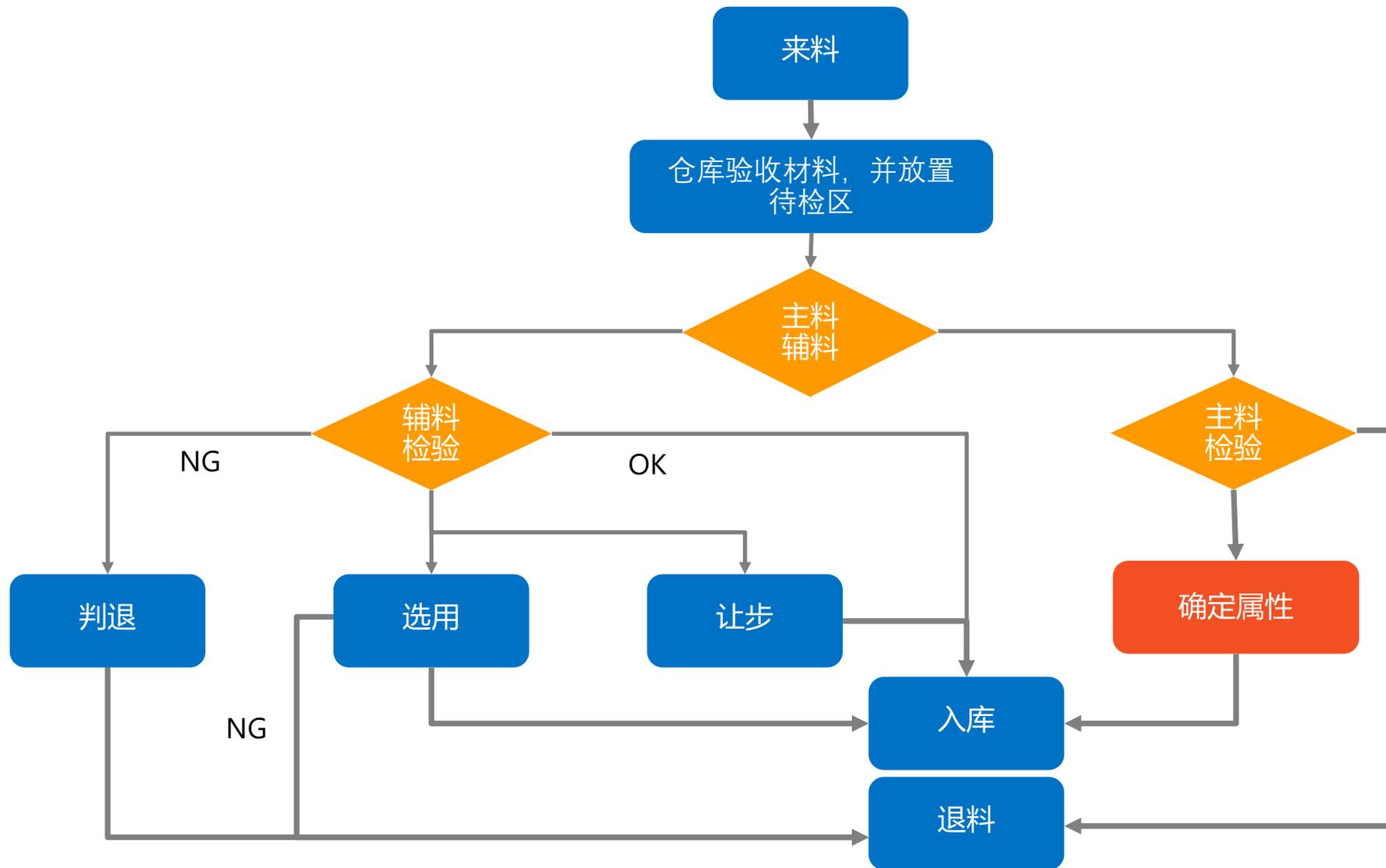
整体解决方案 - 供应链管理

- 直接交运
- 内部交易

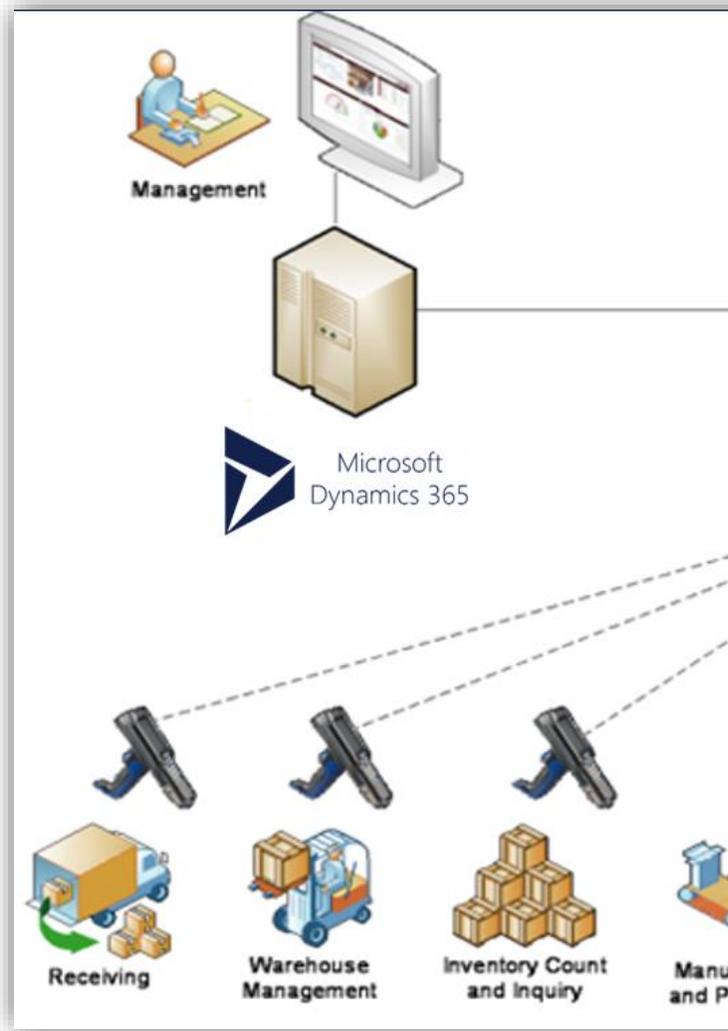


整体解决方案 - 供应链管理

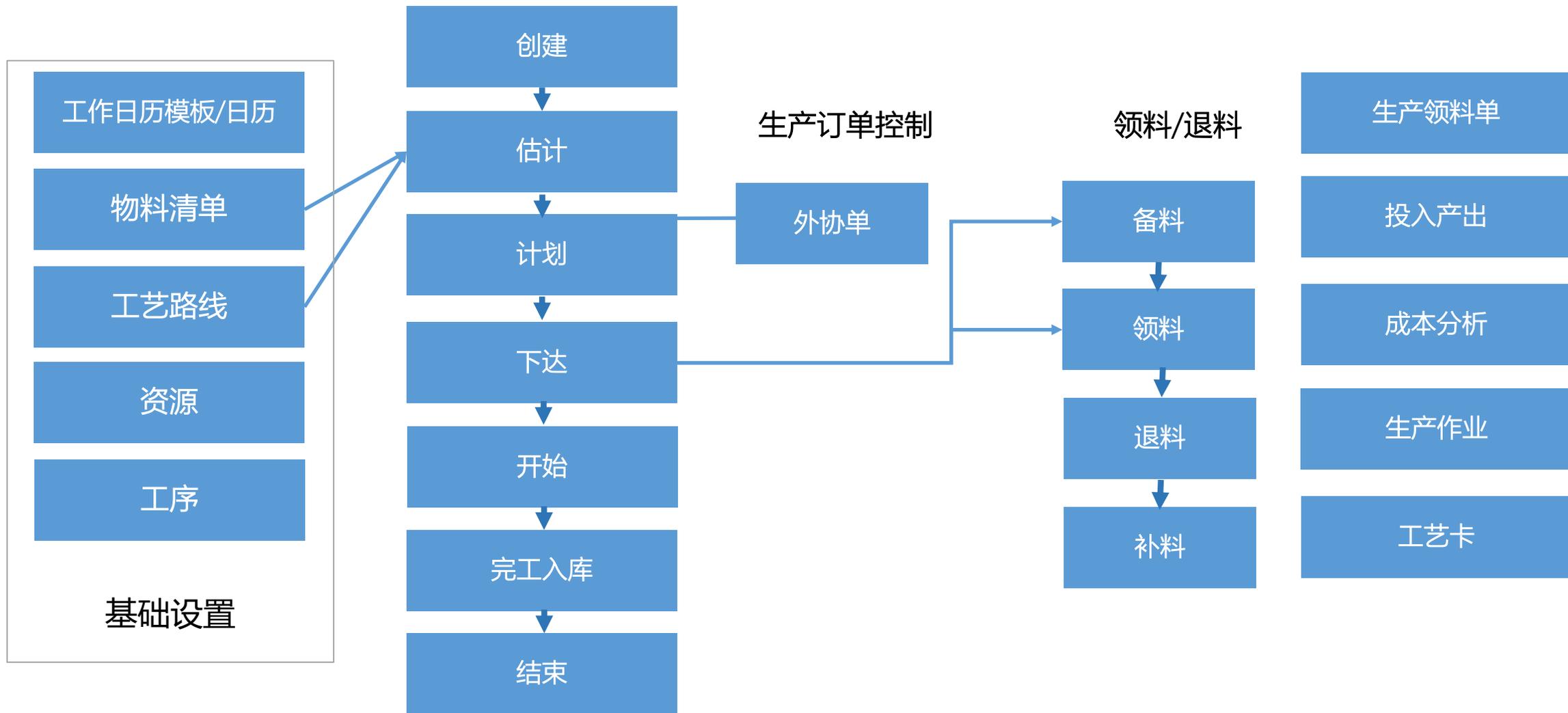
- 检验过程与检验结果管理
- 按批次记录质量信息
- 按批次追踪问题原始原因
- 按序列号记录质量信息
- 按序列号追踪问题原始原因



- 计划订单
- 发运计划
- 库存预警
- 库存层级管理
- 批次与序列号追踪
- 条码与移动应用
- 多维度统计分析

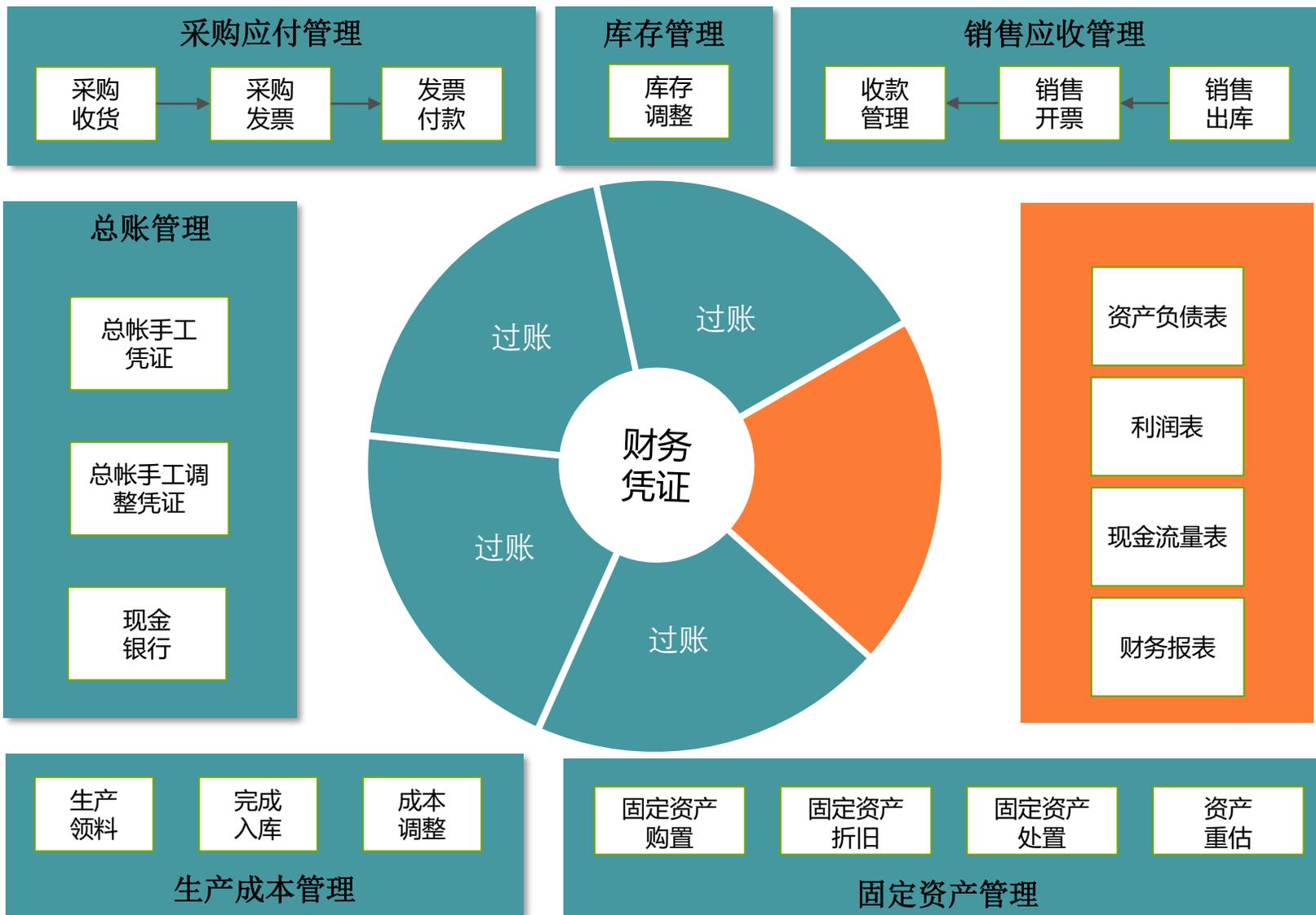


整体解决方案 - 生产控制



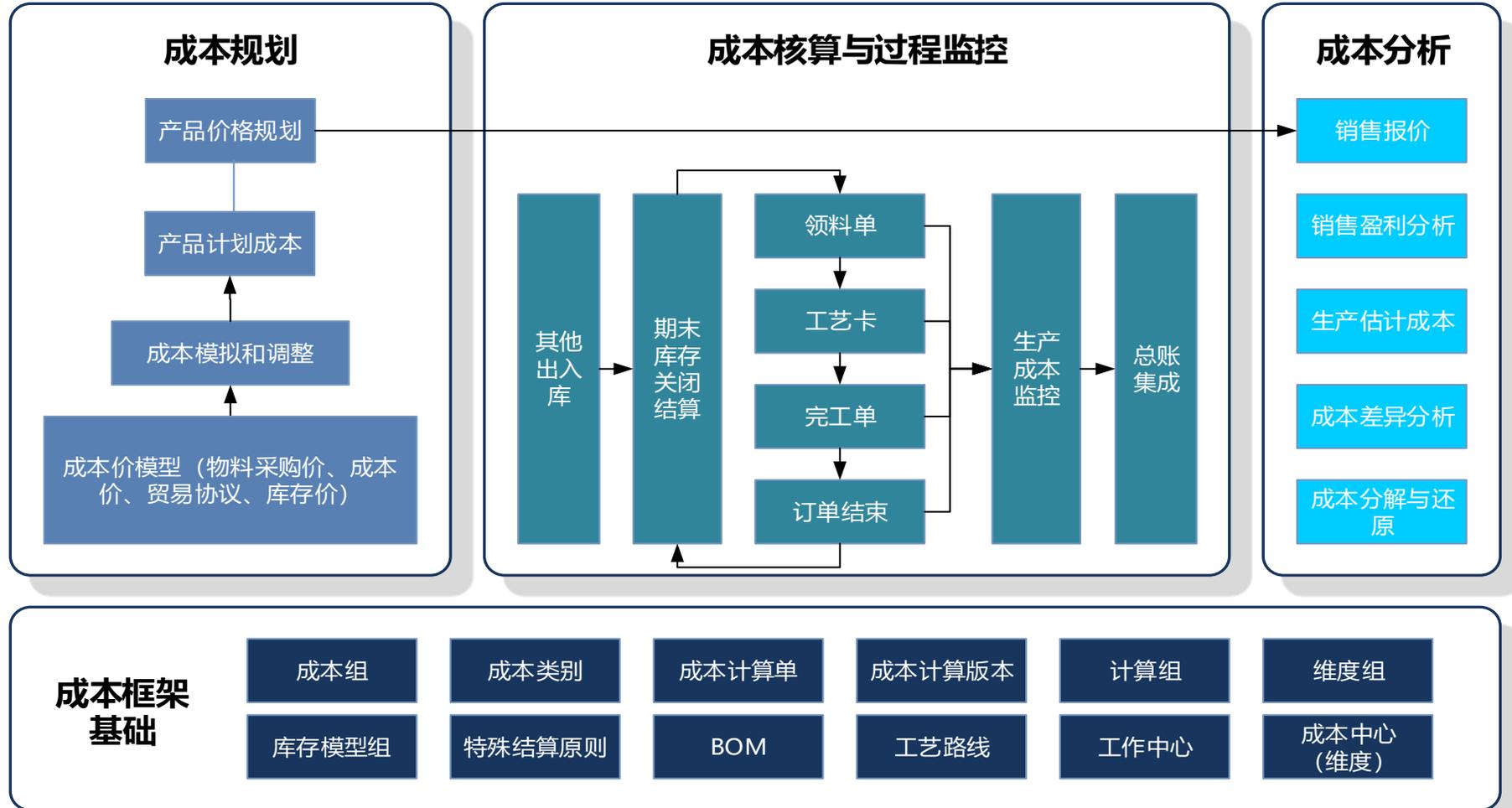
整体解决方案 - 财务管理

- 多分类账管理
- 一个应用实例
- 一个数据中心
- 财务业务一体化
- 自定义财务报表



整体解决方案 - 财务管理

- 财务成本业务一体化
- 按照BOM和工艺路线估算产品成本
- 通过系统实现成本自动分摊与核算



方案特点



操作体验
赋能企业

简单 精炼 高效
计划 执行 分析

从容计划

- 优化MRP执行
- 提升批量订单处理能力
- 精准呈现需求预测
- 集团内多公司计划编制

完美执行

- 智能的供应链
- 全渠道优化存货
- 订单自动化处理
- 完美的客户体验

全球视角

- BI数据分析展示
- 采购和生产更智能
- 数据驱动运营
- 全球快速部署

美国日升科技-华美海润

- 微软全球领先的企业资源规划解决方案的金牌合作伙伴，成立于1994年，拥有26年的商业和信息系统咨询的经验 - 企业资源规划和供应链管理解决方案的专业实施技术和经验。
- 总部位于美国北卡罗来纳州温斯顿塞勒姆市,在美国德克萨斯州达拉斯、犹他州盐湖城、瑞士卢加诺和中国多处设立区域办事处，客户遍及全球。
- 美国日升科技 亚太总部：**华美海润软件工程有限公司**
- 擅长于为生产制造、家居家具、鞋包、服装纺织、分销和零售行业和工程项目类企业提供基于Microsoft Dynamics 365的企业资源规划和客户关系管理的商业解决方案。

DISTRIBUTION PARTNER
of the year for U.S. Microsoft Dynamics

RETAIL PARTNER
of the year for U.S. Microsoft Dynamics

2019/2020 INNERCIRCLE
for Microsoft Dynamics

微软**2019**全球最佳合作伙伴
Dynamics 365

微软全球金牌合作伙伴

Microsoft
Partner


2019 Microsoft Global Partner of the Year
Dynamics 365 Finance & Operations
Microsoft Inner Circle 2019 - 2020
US Dynamics Industry Partner of the Year
Retail and Consumer Goods | Distribution
Gold ERP, CRM, Cloud Platform

THANK YOU

联系我们



网站: www.huameisoft.com

邮箱: Marketing@huameisoft.com

电话: 18509232757 或 15388661187

美国日升科技 - 华美海润



一站式创新ICT服务 赋能智造加速

詹东东▶

中企通信 数据科学与创新副总监

创新·不断

*Innovation
Never Stops*



企业需要与已成常态的不确定性共处

供应链体系的冲击

- 全球供应链的受阻、调整、转移、跟踪
- 市场、采购、生产、设计产生影响
- 商品、人员、资金、技术、服务产生变化



市场需求模式的瞬变

- 市场从连续性、可预测性向跳跃试、断点式变化
- 极短时间内的线上线下调整
- 产品与服务的供给方式的改变



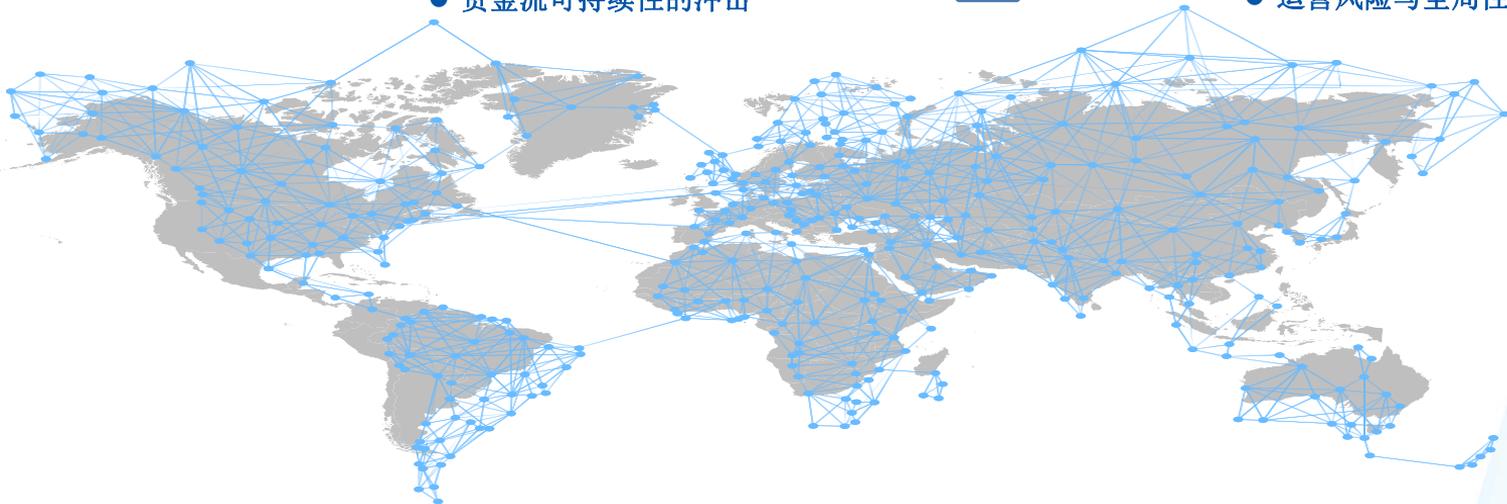
运营模式的韧性

- 人力资源的停摆的冲击
- 生产经营组织模式的冲击
- 资金流可持续性的冲击



贸易规则的不确定性

- 多边贸易规则的变化
- 监管与安全要求，全球治理日益艰难
- 运营风险与全局性战略把控更高要求

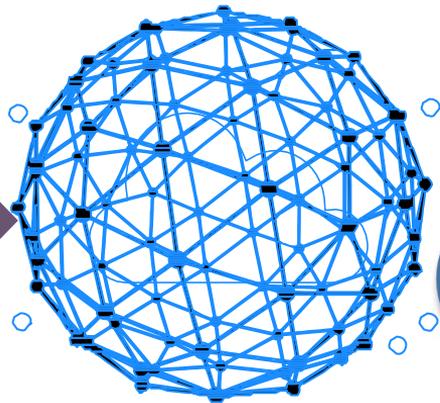
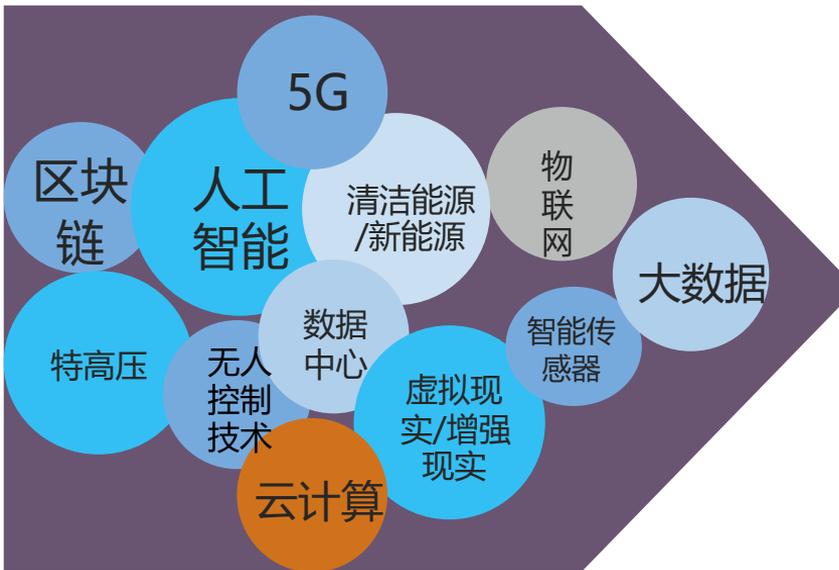


科技新基建 数字化变革主要发力点与切入领域

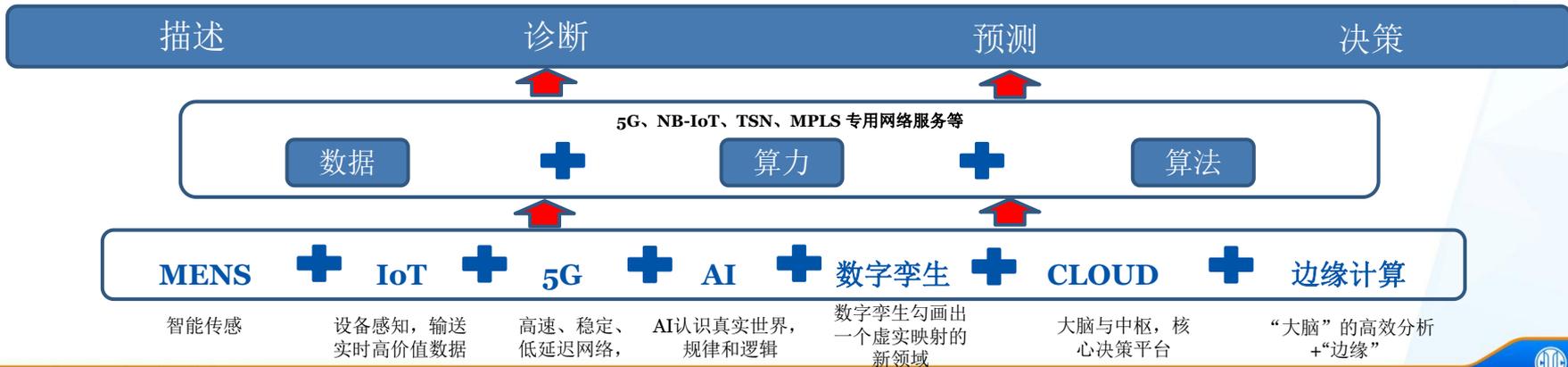
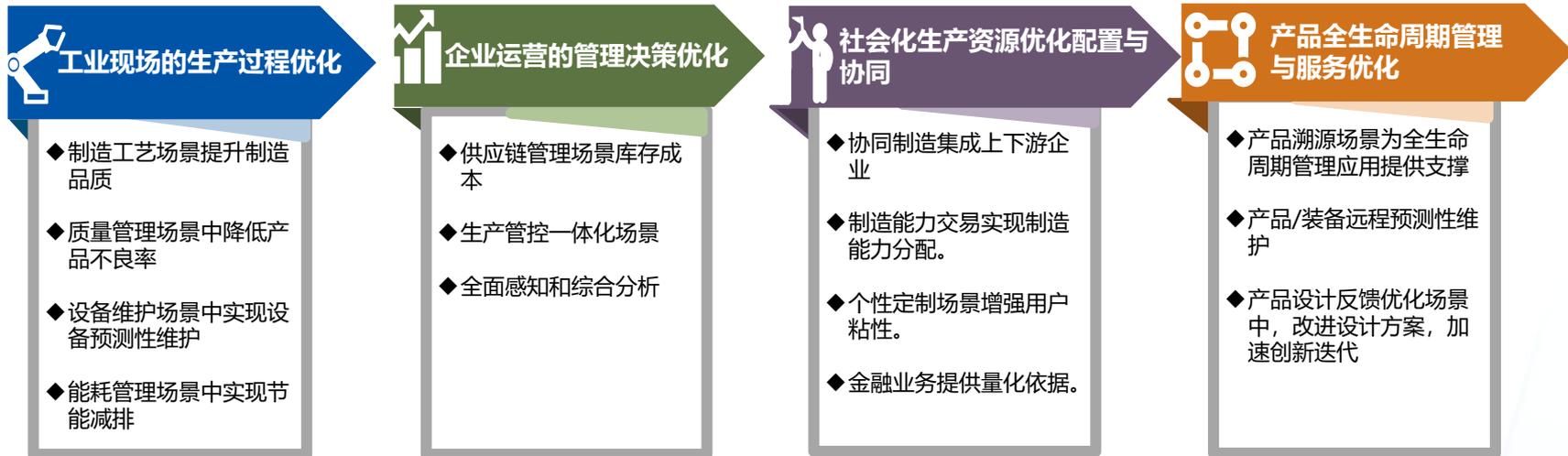
新基建开拓经济边界
新兴技术群落崛起

数据驱动经济增长
“数据核爆” 将到来

创新数字商业模式
产业变革范式持续创新



工业互联网是新基建各领域的纽带



以不断的进化能力来应对挑战



企业需要更敏捷的全球化数字运营能力与科技能力



股权结构



联合伙伴覆盖

30+ 座数据中心

18 座云平台

2 座安全管理中心

超过
140个
PoP 据点

联合伙伴覆盖

超过130个国家和地区

遍布亚太区、欧洲、美国、
中东和中亚

网络可用性高达

99.99%

高冗余，低延迟

为 **14000+**

客户站点
提供服务

中国跨境数据
通信产业联盟
正式会员单位

SD-WAN服务
标准起草单位

全球化 数字化 合规化

——您可信赖的信息技术方案伙伴

以创新技术驱动行业领先



数字化分析

生产过程优化
制造工业、生产流程
质量管理、能耗管理

管理决策优化
供应链管理、企业决策
生产管控一体化

资源优化与协同
协同制造、制造能力交易
个性化定制、产融结合

产品全生命周期管理
产品溯源、预测性维护
设计反馈优化、工业优化

数字化管理

ERP企业运营系统

响应式研发设计

生产规划数字化

设计、装配、仿真

大数据

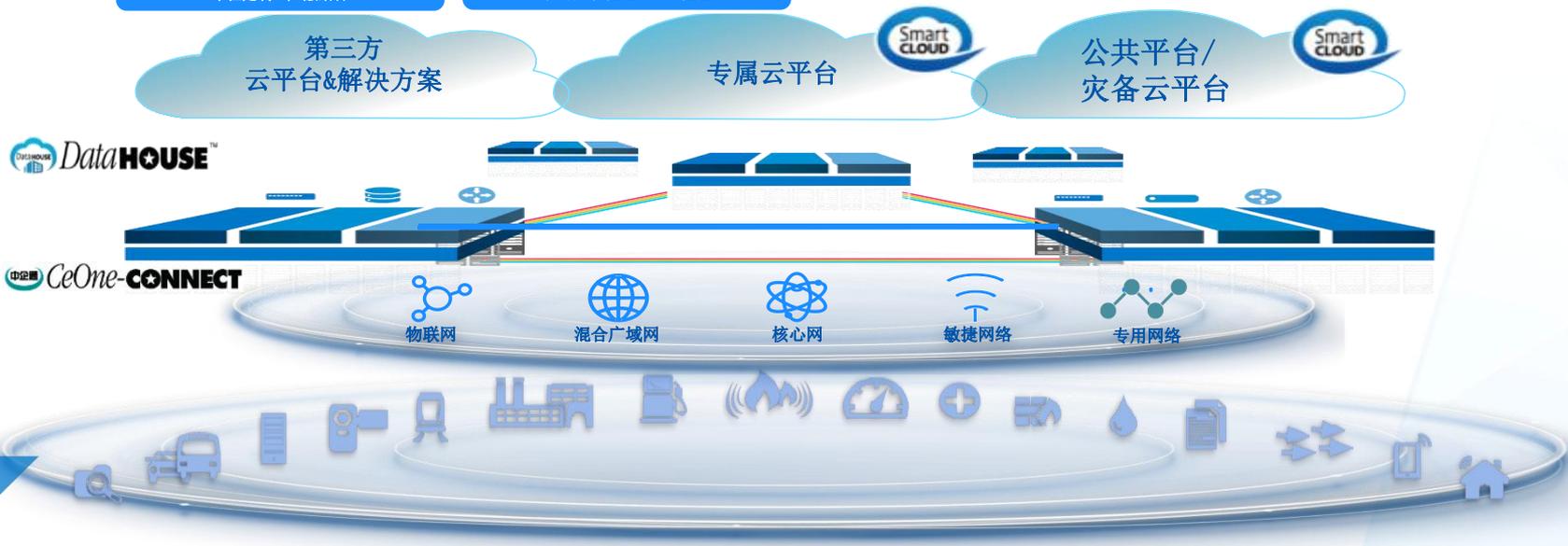
供应链产业链互联

高性能仿真计算

后市场营销



端到端安全防护

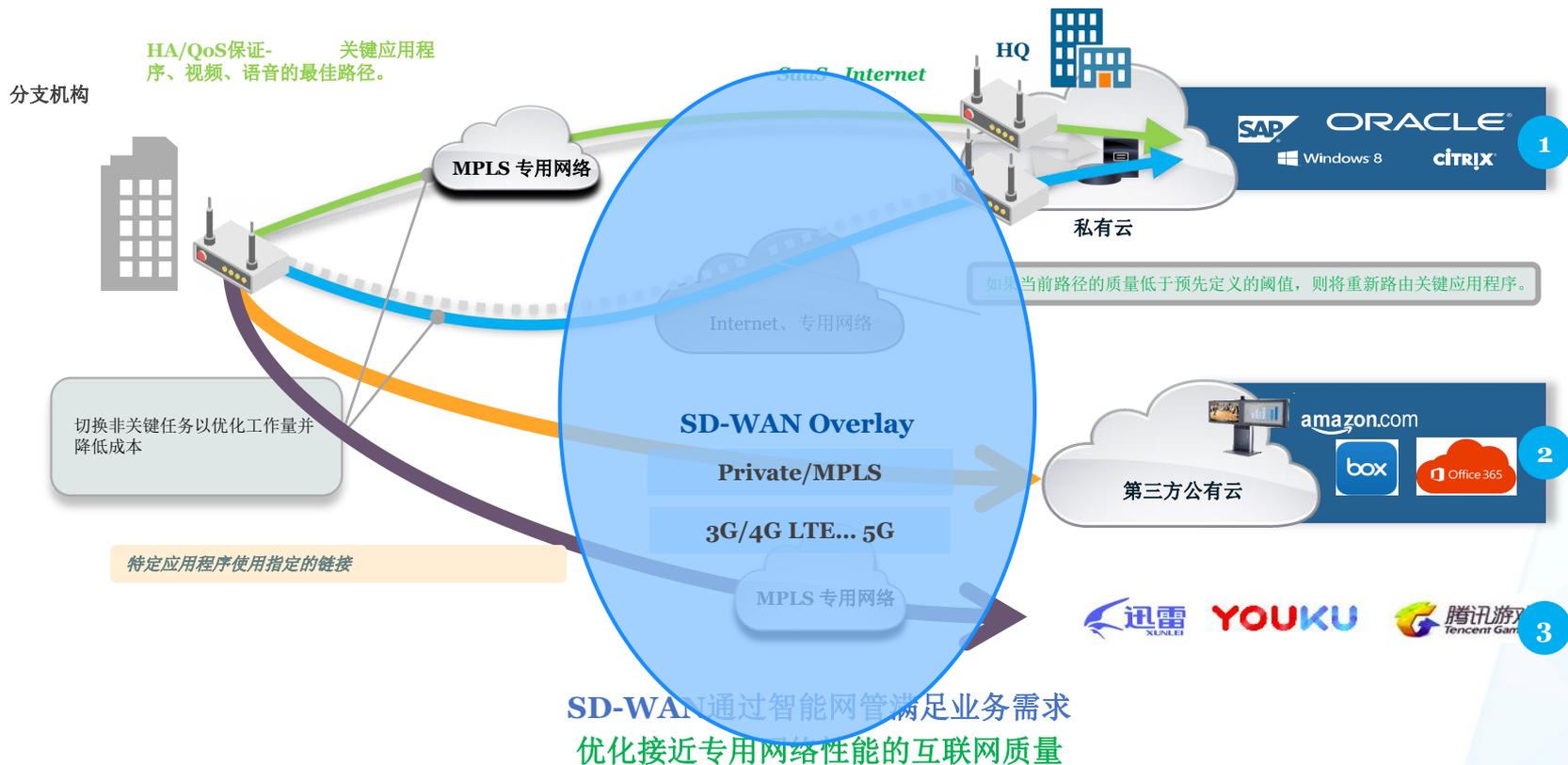


跨地域专线网络服务消除数字化鸿沟

- 中国大陆 遍布60个城市，超过80个服务据点（POPs）
- 全球协同 协同母公司中信国际电讯CPC及全球合作伙伴，网络覆盖超过130个国家和地区，逾140个服务据点（POPs）
- 一带一路 母公司收购LINX后，服务覆盖中欧、东欧及中亚



下一代智能网络解决方案



SD-WAN 数字化业务的连接新模式

卓越的连接技术

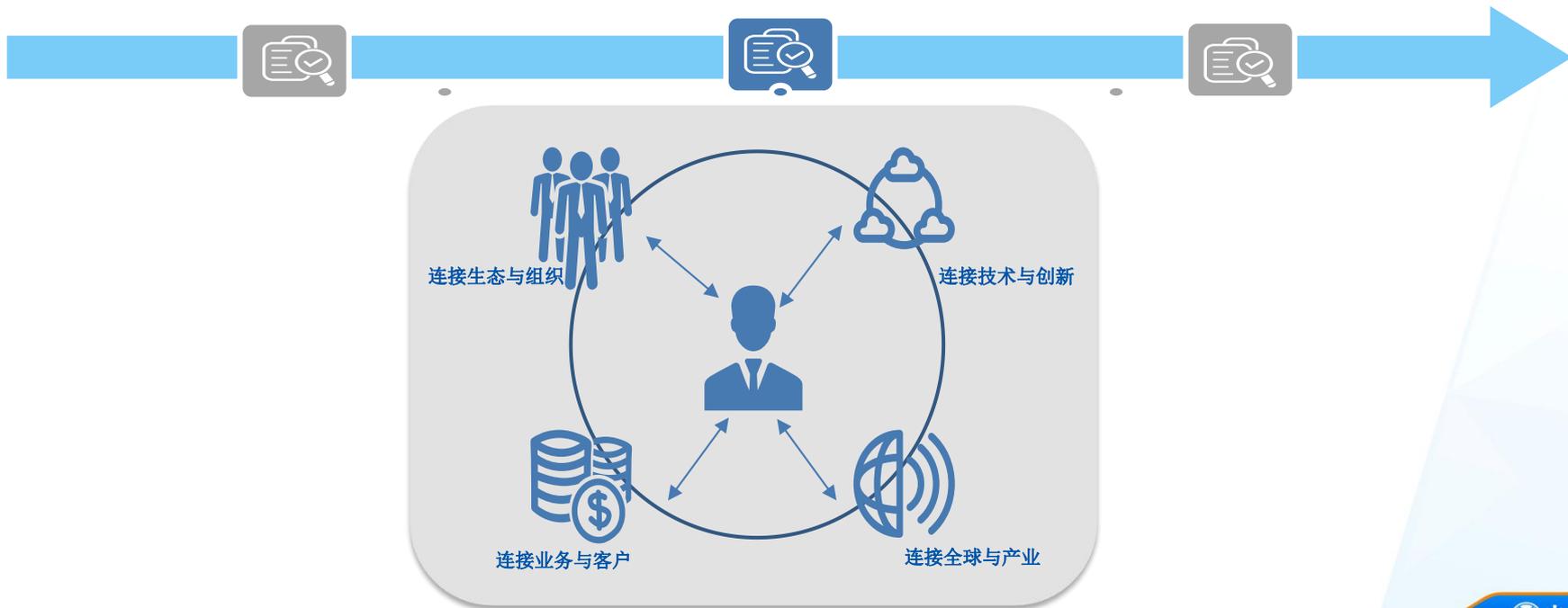
- 零接触、自适应与快速部署
- 动态多路径优化、带宽扩展、链路聚合
- 智能应用感知与优化、强化的安全控制

全局式ICT融合运营

- 全球集中式统一运营平台
- 多云、开放、中心+边缘+分布式
- 云网融合、全球响应

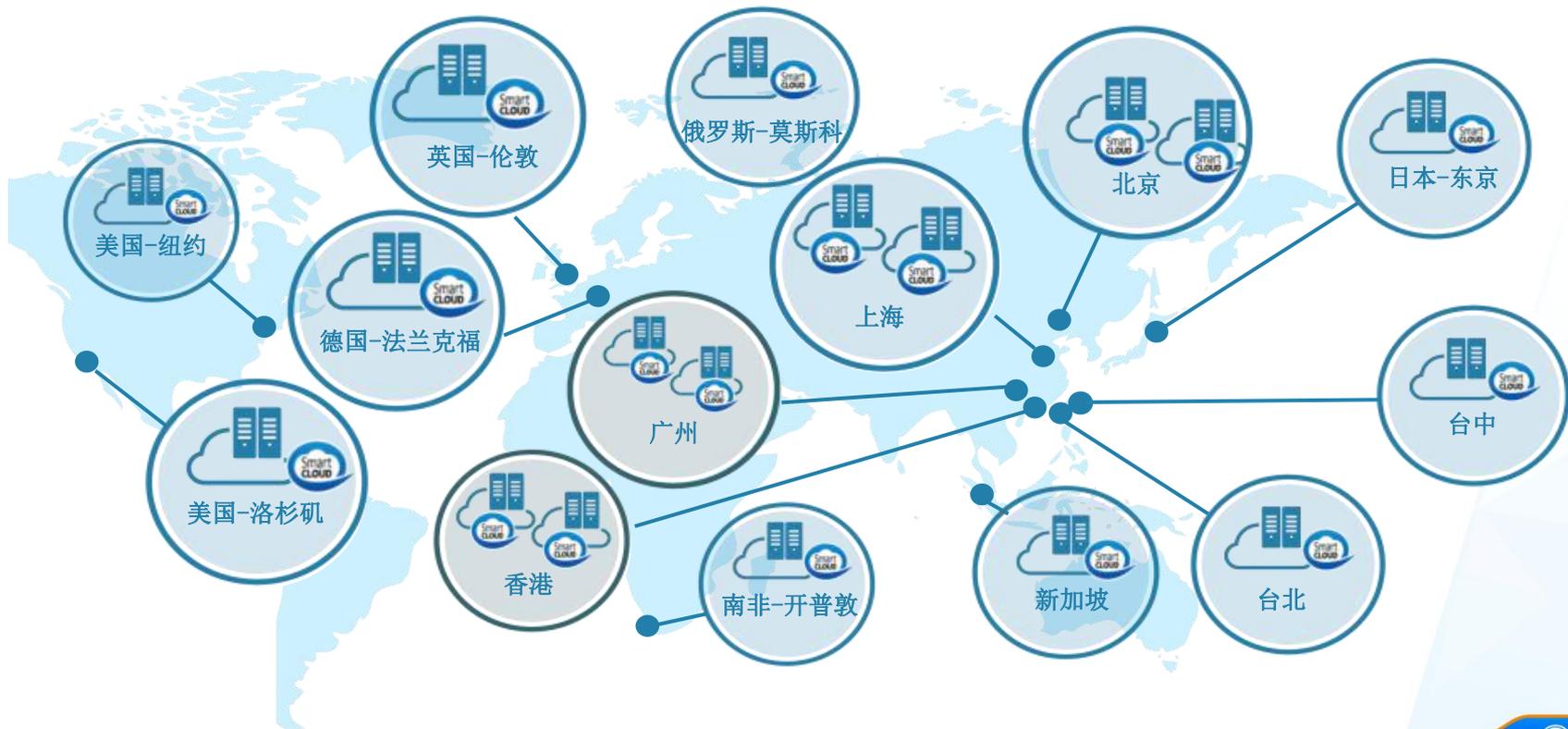
全场景的业务连接

- 实现网络对业务的感知
- 实现全生产要素的全连接
- 支持业务模式的迭代与创新

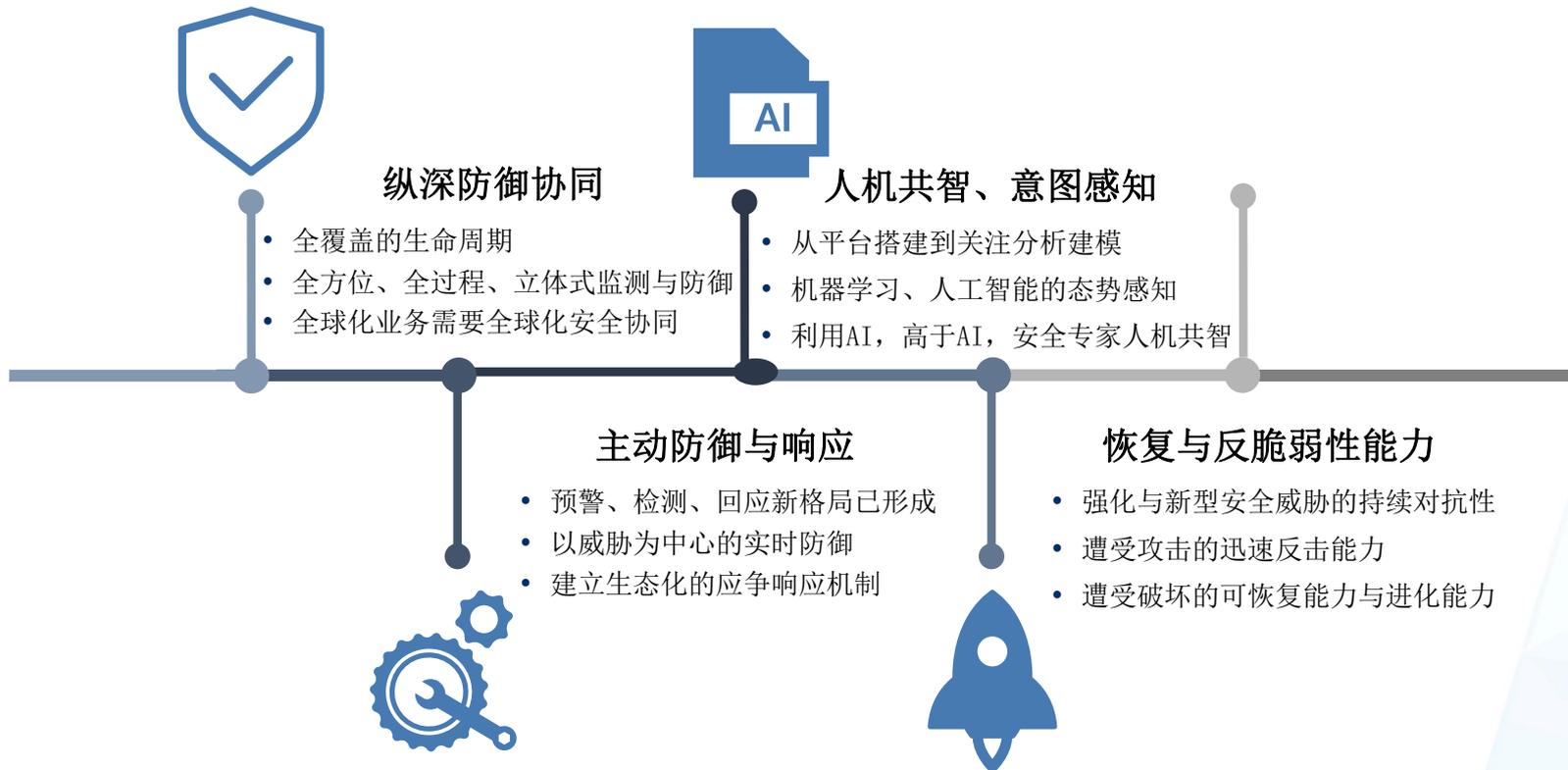


弹性灵活云服务能力

- 透过母公司中信国际电讯CPC不断在全球新增云服务中心
- 可为企业提供全球共18座云数据中心：私有云、混合云

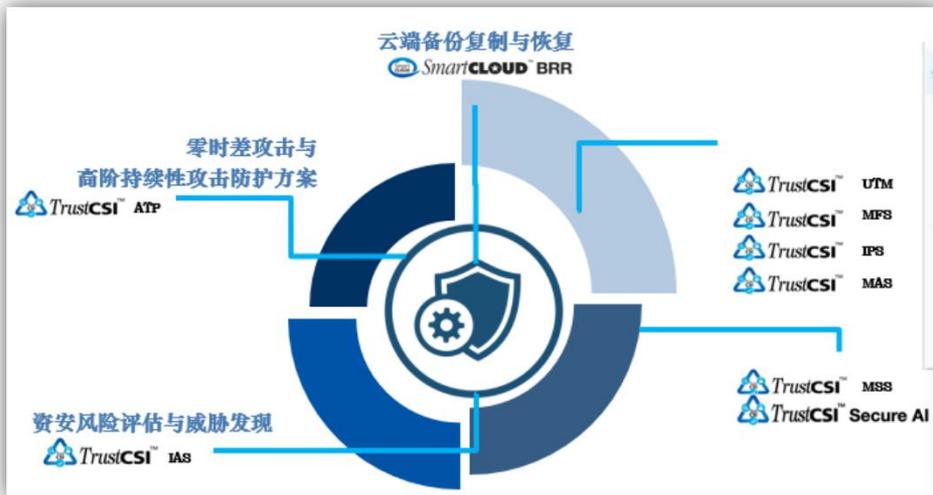


新的安全防御体系与能力的形成



运用AI持续进化的特性 全面网络威胁戒备

● 信息安全纵深防御环阵



● TrustCSI MSS 全球安全态势感知与预警



全球交付，本地支持的 ICT解决方案伙伴



多研发中心 - 推动智慧运营与智能服务的数字化转型

第一阶段 技术化

- 40名 R&D+数据科学家
- 构建新的生态体系
- 优化数字化技术基础
- 确立新的业务构架



2016

Digitalization+



- 机器学习提升客户感知能力
- 以AI算法模型提升客户运营能力
- 融入智能，持续创新产品服务

第二阶段 产品化

- 基于AI，高于AI的信息安全威胁监测
- SD-WAN 智能混合网络支持全场景连接
- 全球响应服务能力



2017

Secure AI



2018

•SD-WAN
•Multi-Cloud
Connect

2019

AR Field Service
Management
Solution



2020+

AI / IOT /
Big Data

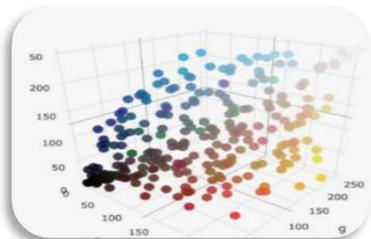
第三阶段 服务化

以数据驱动、AR+IoT+AI科技创新服务内涵

- 打造全新的科技服务生态体系
- AI+AR+IoT数组体系
- 业务与技术的共生与融合
- 全球化运营

AI扮演的任务 - 感知客户与洞察需求 ICT服务推动客户业务敏捷性

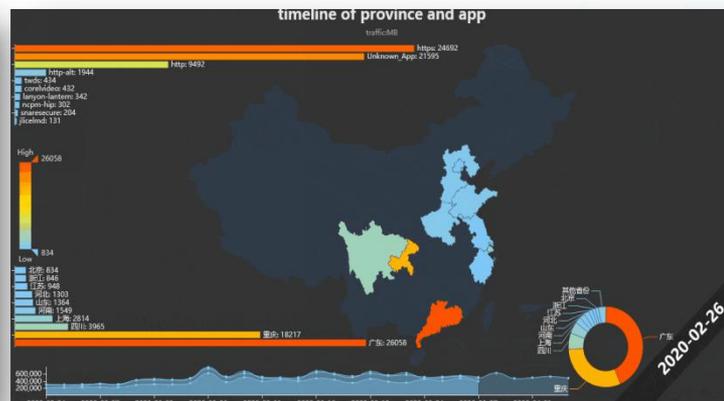
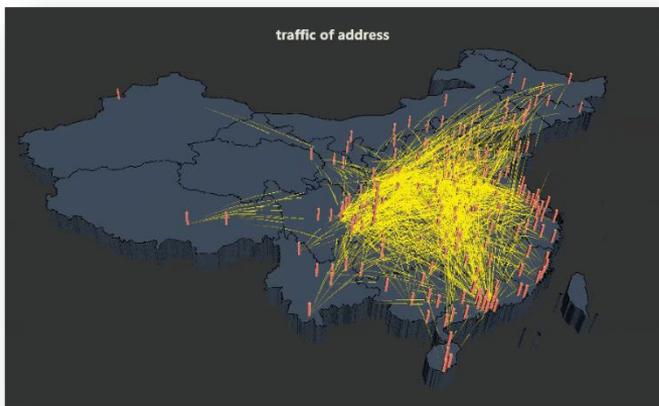
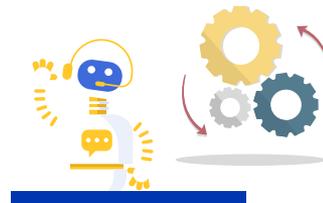
以机器学习提升客户感知能力



以算法构建服务体验模型



NLP深度学习注入客服体系



Augmented Reality (AR)

 AR千里眼 (AR现场工程师服务)

虚拟世界与现实世界场景结合与互动的技术将彻底改变客户体验与工作场景



ICT数字化转型

在我们的愿景的启发下，在我们的使命的驱动下，在我们的“专业、质量、创新、多样性”价值观的支持下，我们将继续推动创新和新技术，推动可持续发展，为客户创造更多价值。





谢谢

www.china-entercom.com

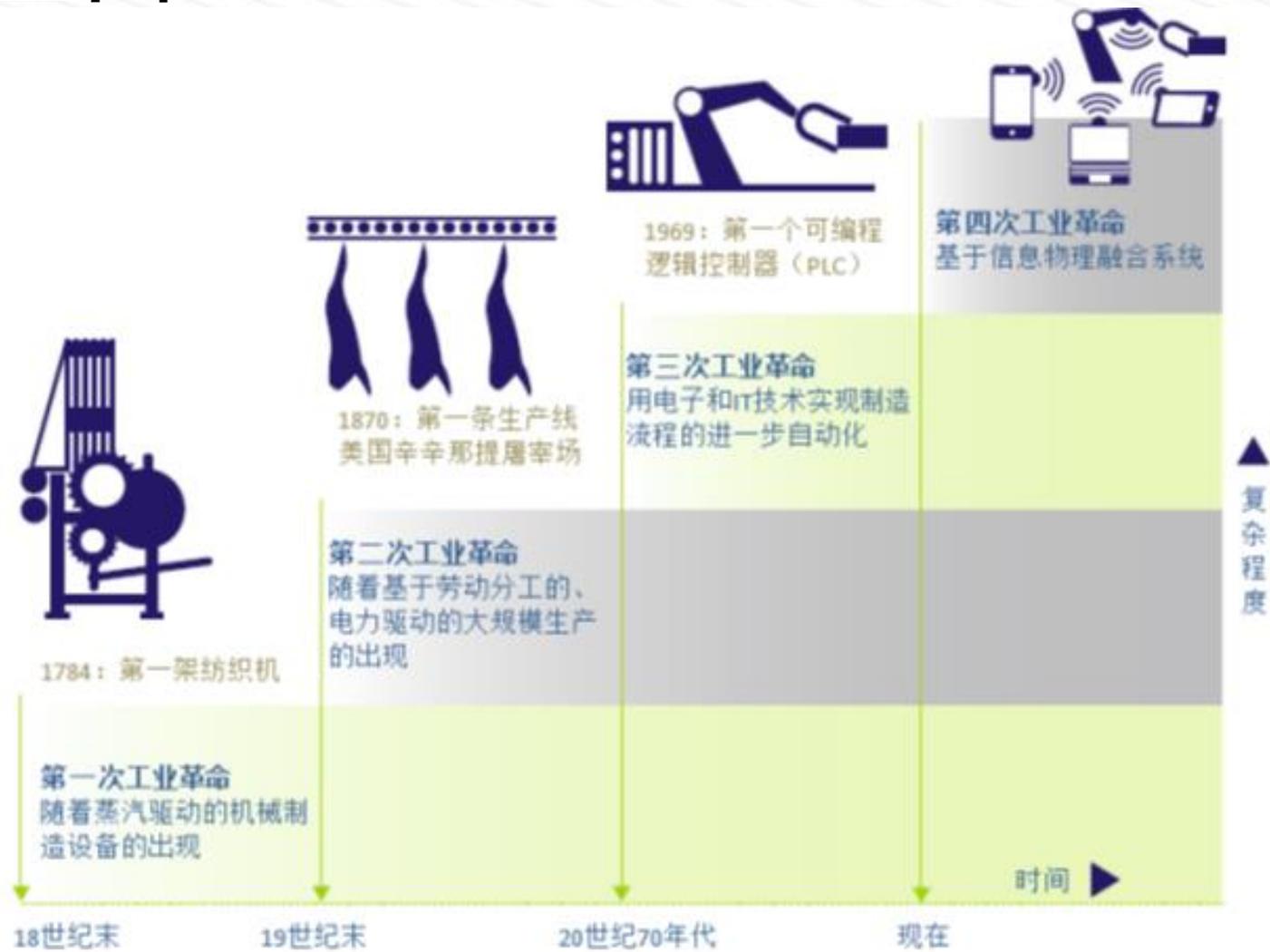
MAXHUB

高效会议平台

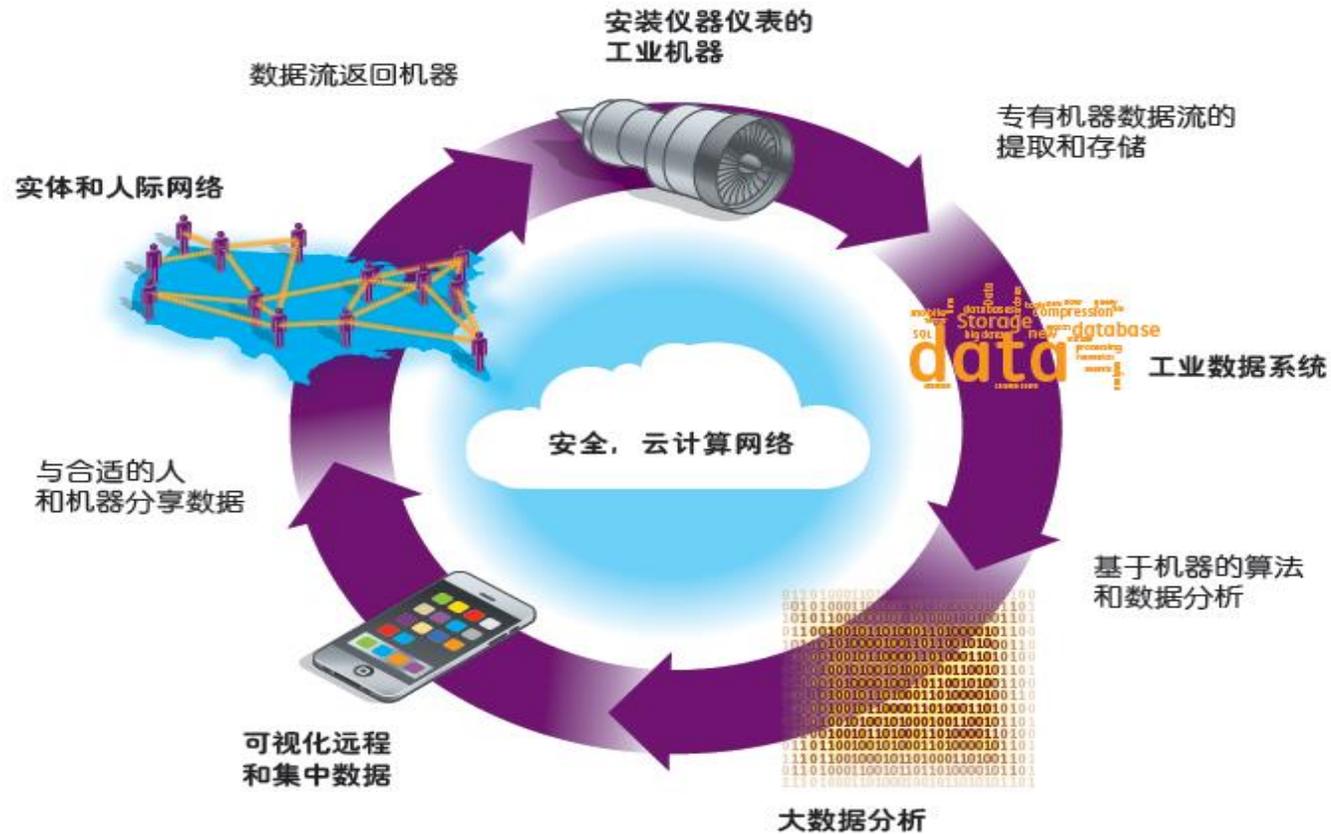
智能制造行业信息化办公解决方案

日期：2020/04/22

四次工业革命



工业互联网的数据流



工业互联网可以被看作是数据、硬件、软件和智能的流通与互动。从智能设备和网络中获取数据，然后利用大数据和分析工具进行存储、分析和可视化。最终的“智能信息”可以供决策者（在必要时实时）使用，或者作为各工业系统中更广泛的工业资产优化或战略决策流程的一部分。

用一路一带眼光看《中国制造2025》

- 对外：**26国、44亿人、21万亿\$经济总量**

- 丝绸之路经济带：

- 中国经中亚、俄罗斯至欧洲（波罗的海）；
- 中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海；
- 中国至东南亚、南亚、印度洋。

- 21世纪海上丝绸之路：

- 从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；
- 从中国沿海港口过南海到南太平洋。

- 对内：全国调动

- 两个核心区：新疆(陆)、福建(海)
- 四门户：西北、东北、广西、云南
- 八高地：西安；兰州、西宁；宁夏；重庆；成都、郑州、武汉、长沙、南昌、合肥；西安、宁夏、重庆、上海自贸区；前海等开放合作区；

培养全球眼光
世界格局迫在眉睫！



亚投行的巨大支撑

科学生产观

生产观 效率、质量、成本、安全

科学的生产观遵循的四项基本原则：

第一、如何提高**效率**？

第二、如何降低**成本**？

第三、如何提升**质量**？

第四、如何保障**安全**？



四项基本原则应该从**生产力**和**生产关系**两个方面来运作：

以先进的科学技术为技术抓手；以先进的管理科学为管理抓手。

工业4.0最好的满足了科学生产观的四项基本原则

核心是动态配置的生产方式



数据、沟通是动态配置的必要条件





视源股份

股票代码：002841

2005



CVTE成立

起家

2009

seewo

自有品牌

二次创业

2013



多业务布局

创业路上

2016

MAXHUB

自有品牌

品牌拓展

2017



A股

首个上市公司



员工数量

3500+



平均年龄约

29岁



技术人员

超过60%

全球 区域总部及研发中心

诺伊达

印度

中国

北京

西安

合肥

苏州

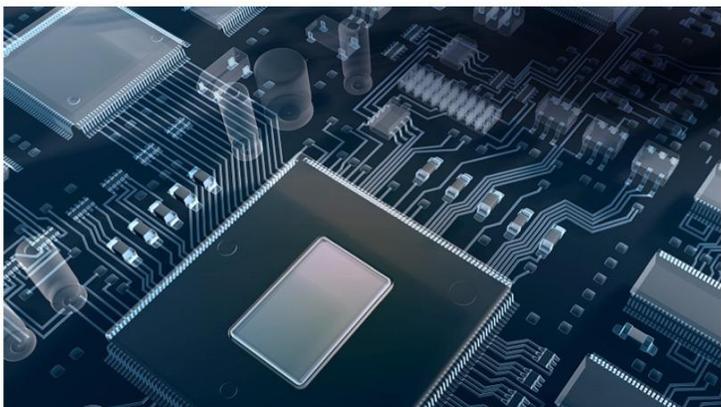
成都

武汉

重庆

广州





部件业务



未来教育



企业服务



智能硬件



人工智能



健康医疗



产业未来

未来教育

CVTE
Dream·Future



产业未来

企业服务

CVTE
Dream·Future

智能硬件

汽车电子解决方案

智能家居解决方案

数字标牌解决方案

一体化LED显示终端





产业未来

人工智能

CVTE
Dream·Future

经过和制造行业的客户、单位的沟通，制造行业还存在很多需要智能化改造的地方，日常办公上便捷性上还有待提升



会议论过程的问题



项目初讨论时，需要预约会议室（各类项目都需要预约）和行政部门预约变成麻烦事
会议室内投影、电脑、八爪鱼等视频会议系统，线缆复杂，处理设备多，操作复杂
投屏需要自带U盘或HDMI接入投影仪，开会准备花费时间
会议室设备还处于10年前的发展水平，给工作带来的不便利已经成为习惯

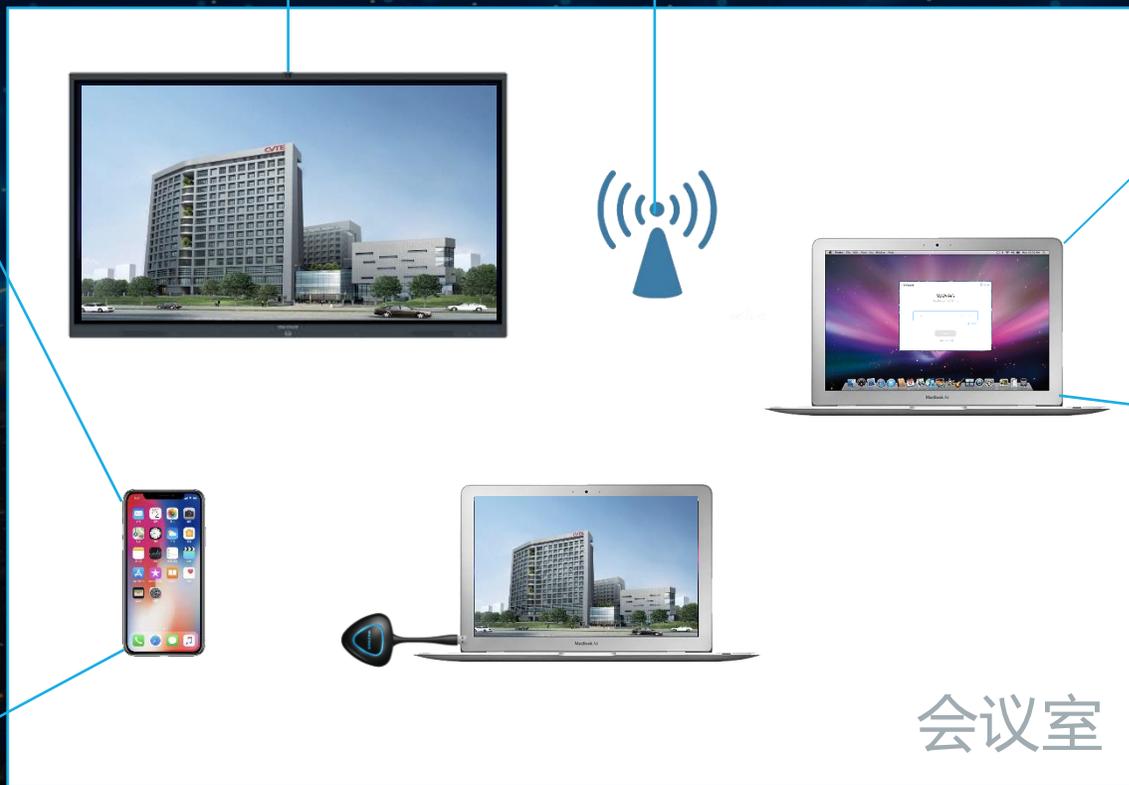
设备繁多的问题



会议室内投影、电脑、八爪鱼、摄像头等视频会议系统，只会all in one为一种设备，MAXHUB会议平板，除了电源线不需要再进行线缆部署

解决日常书写、投屏、演示、视频等必须功能

制造行业投屏问题



无线传屏解决方案：

- 1、外来人员通过接入无线传屏器进行无线传屏
- 2、内部人员，电脑安装传屏软件，连接局域网，即可输入验证码进行传屏
- 3、内部人员，手机安装传屏软件，连接局域网即可扫码传屏



2020年01月14日
第3周 周二

前一天 > 后一天 <

① 预约电影座位 / ...

🕒 07:00 - 23:45

🔄 不重复预约

⌵ 其他筛选

🔍

找到 10 个会议室

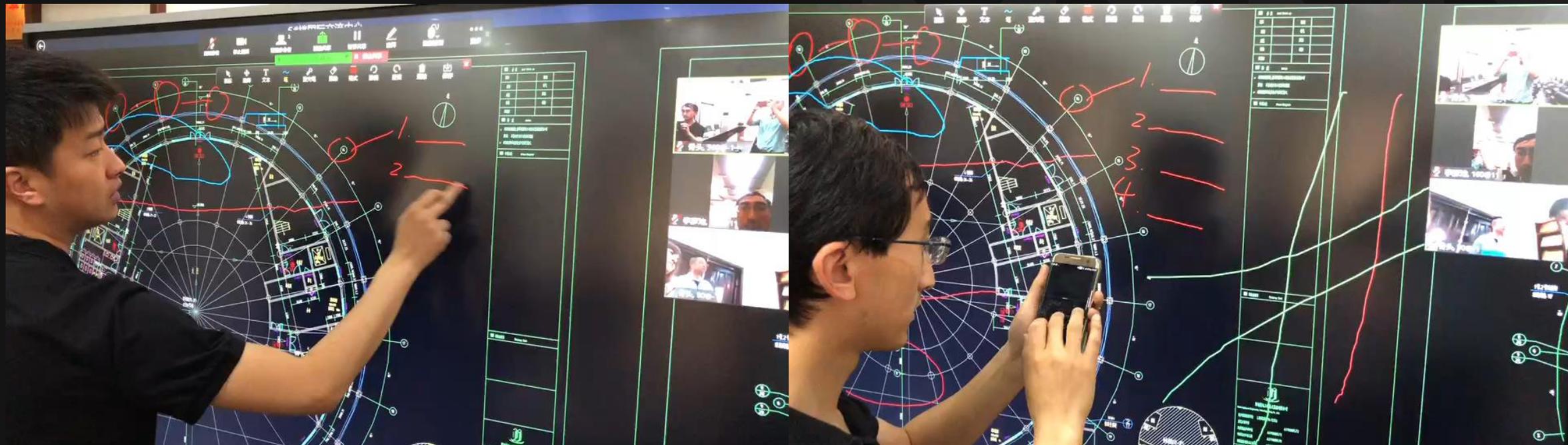
时间/名称	2排07 预约电影座位/2排 1人	2排06 预约电影座位/2排 1人	2排04 预约电影座位/2排 1人	2排09 预约电影座位/2排 1人	2排01 预约电影座位/2排 1人	2排05 预约电影座位/2排 1人	2排03 预约电影座位/2排 1人
13:00							
13:15							
13:30							
13:45							
14:00							
14:15							
14:30							
14:45							
15:00							
15:15							
15:30							
15:45							
16:00							
16:15							
16:30							

会议室门口均挂MAXHUB会议门牌

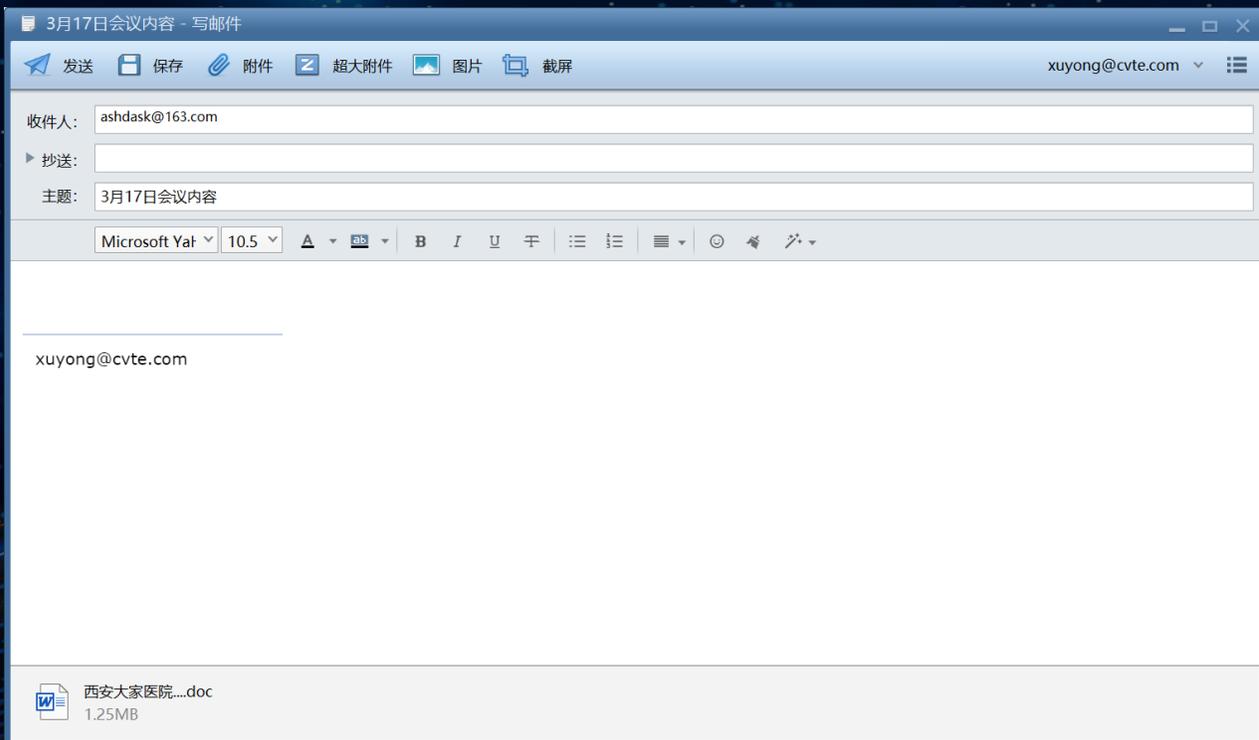
日常会议预约成功后，会议门牌上会进行即将进行或正在进行的会议显示

如果紧急会议可以在系统查看预约人，可以协调联系

远程沟通利用云视频会议形式，可共享桌面



项目汇报过程的问题



批复意见邮件发送



汇报前准备好U盘或电脑

MAXHUB
高效会议平台

建筑设计行业办公、审图解决方案

公司：广州视臻信息科技有限公司

日期：2020/03/17

汇报方式多为PPT

项目汇报过程时，汇报必须准备电脑或者u盘，不够便捷灵活

汇报内容选择局限ppt，受设备限制很少采用CAD，展示效果不够直观

领导意见往往会后批改邮件发送，会上没有办法随时随地同步好修改信息，与客户视频会议无法数据流音视频流同屏显示

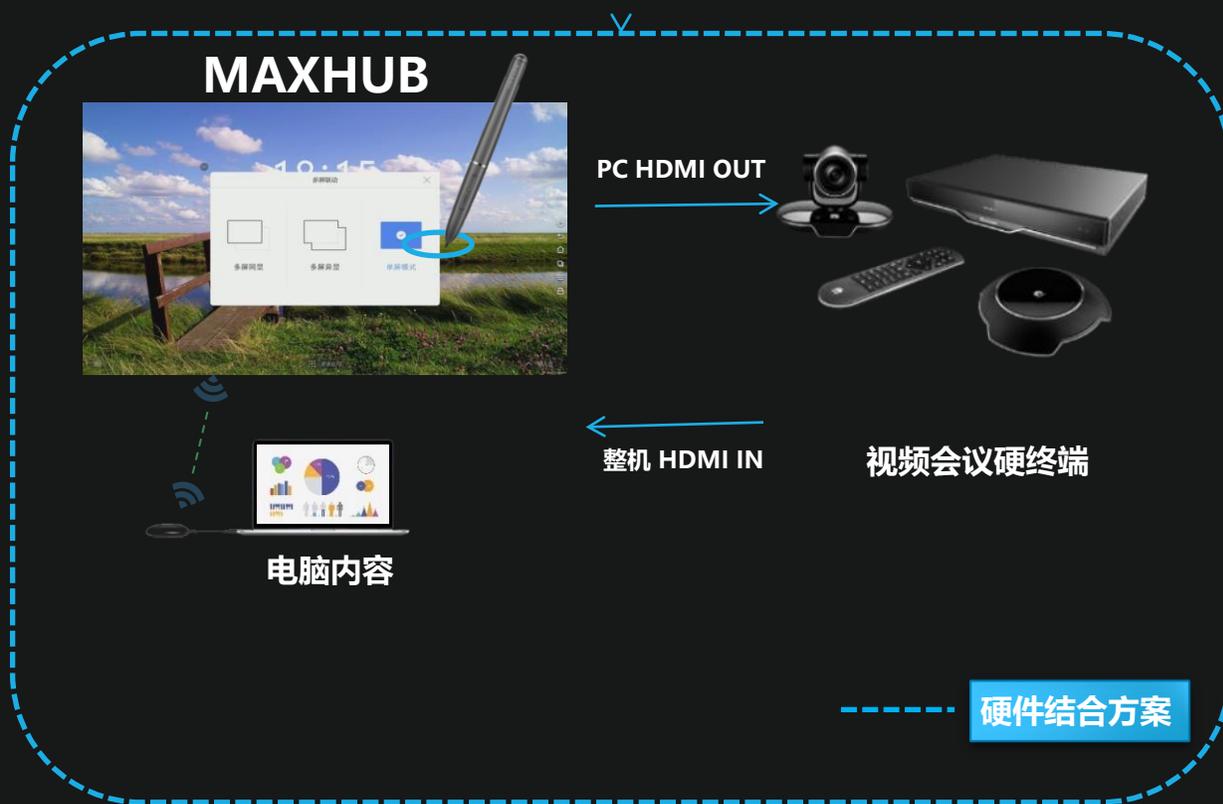
单屏双流设计方案

单屏双流设计方案：

硬件视频会议终端的结合，在MAXHUB会议平板上实现数据流与音视频流同屏显示

实现功能：

- 1.结合视频会议硬件，电脑内容无线投屏至会议平板、平板操作共享桌面，异地开会也能在屏幕同步观看文件
- 2.单屏双流方案采用画中画显示，远端视频画面小窗口显示在MAXHUB会议平板上
- 3.结合触摸功能，可与远端进行互动，避免了传统开会只能看不能摸的尴尬



MAXHUB是唯一能实现单屏双流功能的会议平板

客户案例-广汽传祺



会议室应用：覆盖目前企业内部所有的会议室，一台设备就可以替代掉原来的普通白板、投影仪等设备，还能配合企业使用的视频会议系统进行远程会议使用；

生产车间：生产线原来使用的是传统电视机来进行展示，现在更换成可触控的一体化设备，即可在生产线触控显示生产线数据内容；

数据看板

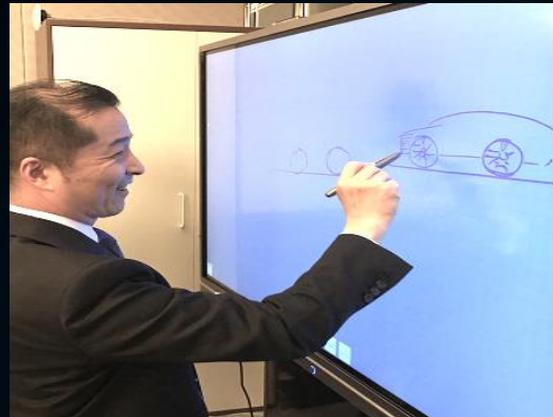


- 门店可以通过在MAXHUB安装工厂数据分析软件，将每天的车间生产情况进行展示。
- 通过电脑的工厂生产数据软件，使用无线传屏功能，快速投屏到MAXHUB，进行高效地数据分析
- 通过信息发布系统，统一推送安全生产、安全培训内容，每一台设备自动更新推送内容

制造行业案例



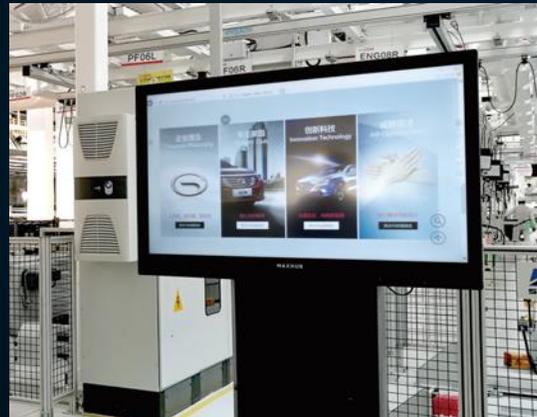
一汽大众



捷豹路虎



东阿阿胶



广汽集团

应用场景：数据可视化 / VR看车 / 设计讨论

- 数据看板报表推送，业务情况直观了解
- 生产数据实时展示，重点问题讨论分析
- 4S店360°选车，车型图片、配置高清展示
- 设计头脑风暴，随心绘制、高效讨论

客户案例-广州黄埔区百大项目庆百年百大项目签约仪式



- ✓ MAXHUB 全程助力主会场与各分会场的直播视频连线
- ✓ 完成疫情以来广州市黄埔区首个大规模在线签约活动

MAXHUB

未来建筑设计行业发展



制造设计行业向信息化设计发展，信息化设计包含两方面，一方面使用数据分析信息，另一方面，信息化平台更好的智能化设备作为建模的展示端，如VR技术需要可触控的4K屏

