

# 美利信压铸数字化转型报告

信息化总监: 张建明



## 目录:

- 一、美利信公司概况
- 二、制造自动化、智能化
- 三、数据中心建设分享



# 生产基地

#### 襄阳美利信科技有限责任公司



公司成立: 2011年7月

#### 重庆大江美利信压铸有限责任公司



新工厂

公司成立: 2015年4月



老工厂

公司成立: 2001年5月

#### 重庆鼎喜实业有限责任公司

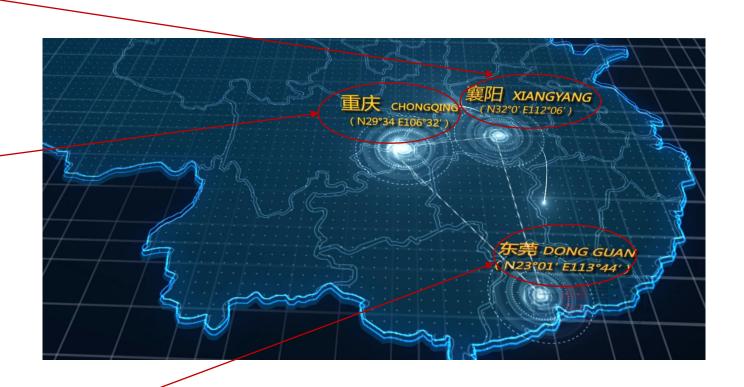


公司成立: 2015年10月

#### 重庆大江美利信压铸有限责任公司东莞分公司



公司成立: 2018年8月







汽车压铸件

为神龙、福特、通用、沃尔 沃等知名汽车生产厂商的各 种车型供应缸体、变壳、结 构件等重要部件。



通信类产品

为爱立信、华为等知名通讯 服务商提供平台级5G通讯 基站结构件。



其它类产品

其他大中型设备的重要零 部件供应商,特别是机 电、航空领域。



## 产品实力——汽车领域

#### 汽车发动机压铸产品解决方案的提供者



为福特、通用、神龙、沃尔沃等知名企业的各种车型提供缸体、自动变速器壳体等重要部件。



## 产品实力——通信领域

#### 通信主机机体散热解决方案的提供者



在通信领域,为爱立信、华为等知名通信服务商的(5G)通信基站、滤波器和其他产品供应重要部件。



## 目录:

- 一、美利信公司概况
- 二、制造自动化、智能化
- 三、数据中心建设分享



## 智能制造——领先的精益智慧工厂











公司导入了ERP、MES、OA、PLM等信息化领先工程,建立了全自动智能物流系统,不仅实现了自动备料、自动上料、自动生产、组装、包装,而且还做到了从模具制造、压铸、机加全过程的信息化管理。



# ₩ILLison 设备自动化阶段

大力引进国际和国内知名品牌的压铸设备,具备500T到4000T的全自动各型压铸能力50余台套,在大型车身结 构件和通信5G机体的生产能力方面国内领先。



















# ₩ILLison 设备自动化阶段

大力引进国际和国内知名品牌的加工中心,具有各型加工中心400余台套;







## 自动化立体仓储



引进先进的立体仓储系统, 充分利用空 间,实现了货物进出的自动化、智能化, 增加了库容量。与VGA自行小车同步集成 配送。

## 节能环保设施



建立了全自动的废水处理站、中水回用系统、循环水 系统、冷冻站、空压站、余热回收利用系统、集中除 尘系统、集中供液系统,厂房屋顶还预留了太阳能发 电系统,实现了绿色节能、洁净工厂的目标。



# WILLISON\_设备自动化阶段

- 1、过滤流程创新应用粗、精二级过滤、除油及细小颗粒去除装置
- 2、集中供液系统配置浓度自动检测装置;
- 3、创新应用浮动抽吸装置,去除箱体表面的杂油和杂质并进行离心处理,保证处理后的切削液 含油量不超过0.5%







# 1、公司已经建成了较为成熟的PLM、ERP、WMS、OA、信息安全等全流程的信息化管理体系,MES系统在各基地稳步推进中,2017年取得"国家级两化融合管理体系贯标示范企业";

- 2、东莞生产过程可视化系统有力提升 了生产交付水平;襄阳MES系统对生 产全过程进行质量监视和控制。
- 3、模具IT系统对**模具的全生命周期管** 理进行了跟踪和监视。
- 4、模具MES立足满足产能快速提升的同时,有效**管控制造过程的进度、成**本、质量、产能负荷、信息传递及时

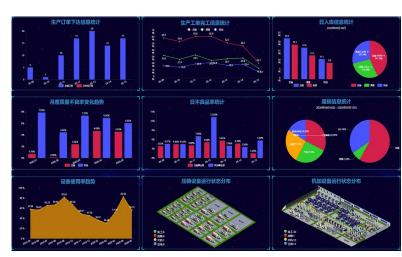
#### 东莞生产过程可视化



模具生命周期管理



#### 襄阳MES系统



#### 绿色制造过程监控平台





- 1、重庆公司的MES项目年初启动招标,7月10日项目召开启动会,正在需求调研阶段,预计12月底上线;
- 2、基于东莞生产过程可视化系统 扩展进行东莞公司MES项目已经 启动招标,预计**8月份正式启动**。
- 3、与华为对接的B2B平台项目已经完成初步方案设计,正进行商务洽谈,预计7月份启动。
- 4、集团HR项目已经建设中,初步完成人事、组织、考勤等的系统管理。

#### 重庆数字化工厂MES项目



#### B2B平台项目

开票

- **预测** 通过汇聚B2B平台,获取华为的预测,ERP提供库存数,计划部门线下提供生产计划,由销售整理后,在B2B上编制后回复华为。
- 汇聚B2B平台,获取华为的PO(新、取消、变更)后,在B2B确认、回复华为后,传出ERP需要的数据,ERP接受后生成ERP的销售订单(记录华为的PO号及PO行号)。
- 备货 ERP提供库存数据给到汇聚B2B平台,B2B自动定时上传至华为。
- 要货 通过汇聚B2B平台,获取华为的预测,ERP提供库存数,计划部门线下提供生产计划,由销售整理后,在B2B上编制后回复华为。
- 選货 通过汇聚B2B平台,按PO或DN预约创建ASN,打印ASN标签,出货时在B2B中扫描ASN+箱码后上传到华为,并传出ERP需要的出货单数据

ERP提供未开票数据给汇聚B2B平台,B2B获取华为可开票数据进行对比输出可开票的数据,传到ERP。

#### 东莞数字化工厂MES系统



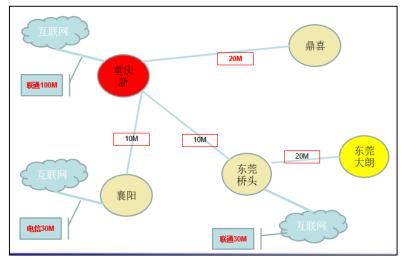
#### 集团HR系统建设项目



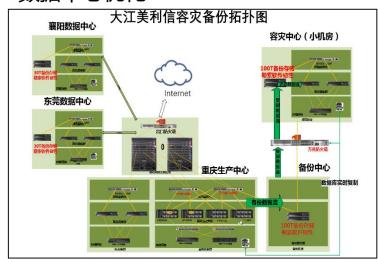


- 1、集团网络系统优化改造(由 VPN虚拟专网改为点对点专网, **网络系统稳定性和安全性**进一步提高);
- 2、集团数据中心优化及数据备份系统建设,进一步提高数据信息安全的应对能力;
- 3、完成技术文件的**文档加密管** 理, 防止技术泄密,解密流程收 到监控, 下一步计划推广到全公 司办公软件。

#### 网络系统优化



#### 数据中心优化



#### 技术文档加密系统





# 数字化时代新的挑战

▶ 所有这些挑战都有一个共同点: 就是根本原因不容易确定?

#### 生产效率是否最优?

- 未达到最优的周期循环时间
- 计划外的停机时间
- 单件能耗成本高
- 产出量低
- 报废率高

# 设备维护成本高且工作 难度大?

■ 备件成本高和技术人员费用高

#### 我们的目标是什么?

——零缺陷、零废品率、极短的停机时间和 更大的利润



#### 质量表现是否最优?

- 只能维持现有的质量状况
- 达到客户的质量目标

# 人员配置是否最合理?

- 缺乏时间分析等相关信息
- 技术人员不足
- 作业者作业结果评价
- 统计、分析、报表时间

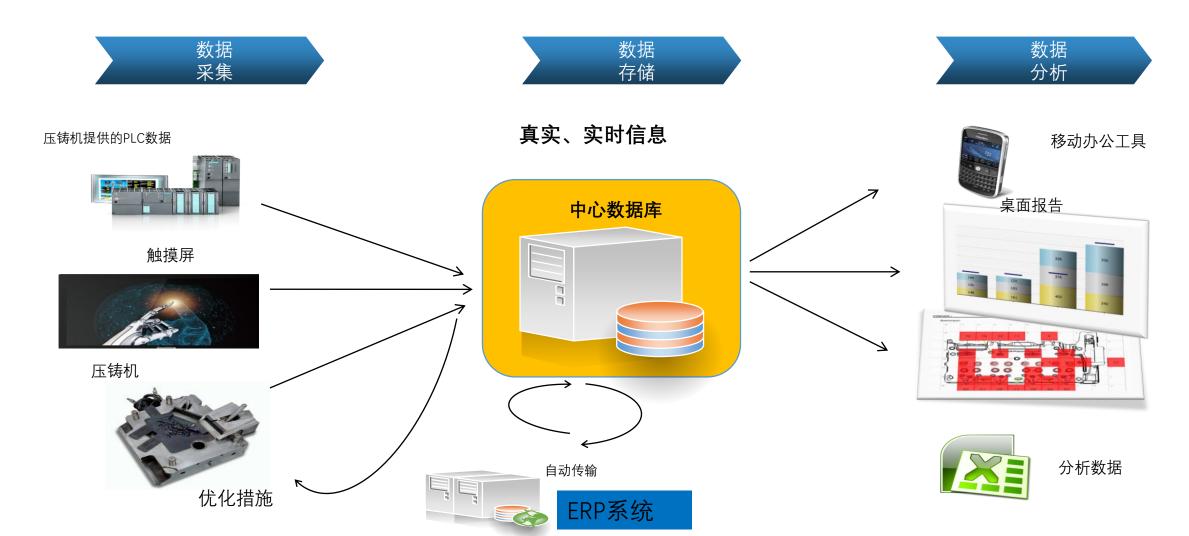
# 设备运行状态评价难度 大?

■ 新增设备品牌及方案



# ☑ MILLison 引入工业互联网——真实、及时、有效

全自动数据收集/存储/分析+工艺优化,定制化服务、扩展性好

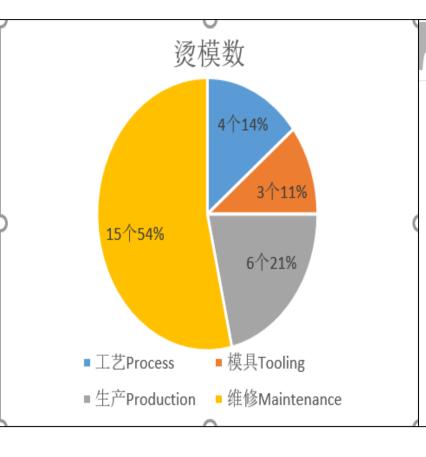


@djmillison.com; x ng@djmillison.com; + 6+



# 生产过程数字化管理

- 一、实现压铸机单一机台的生产情况的全过程跟踪;
- 二、实现设备时间开动率和性能开动率





#### TOPS 生产邮件报表

#### 高压压铸生产线 07/13/2020

设备	产品	模具号	计划数	总产出	净产出	废品数	合格品 / 计划数	废品率	产出吨位(吨)	模次每小时
B7-1600-2	梯形框架	1. 1	908	826	803	23	88. 40%		5. 73	34. 57
		Tota1	908	826	803	23	88. 40%	2.80%	5. 73	

#### 本周产出,周数-29

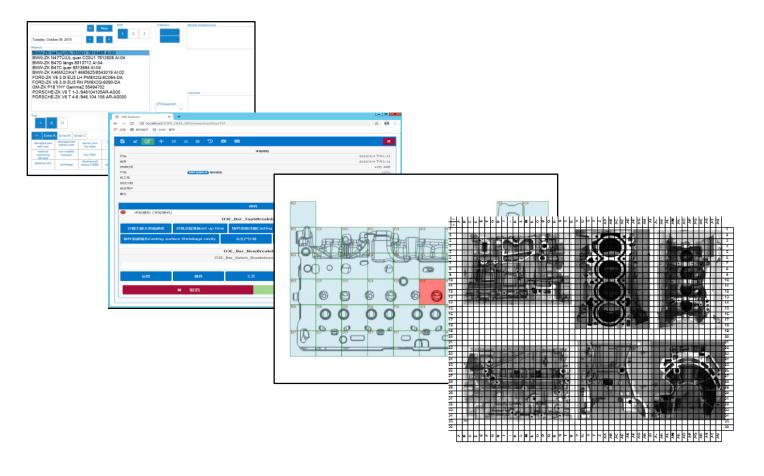
设备	产品	模具号	计划数	总产出	净产出	废品数	合格品 / 计划数	废品率	产出吨位(吨)	模次每小时
B7-1600-2	梯形框架	1. 1	908	826	803	23	88. 40%	2.80%	5. 73	34. 57
		Tota1	908	826	803	23	88. 40%	2.80%	5. 73	

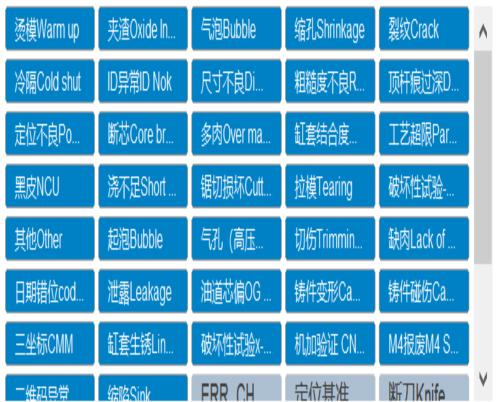


# 质量合格品率数字化管理

- 如果设备判断为废品,系统采集信号自动记录(烫模件、工艺超差件)
- 通过铸件质量信息收集器、视觉自动化检测自动采集质量信息







## 设备能源数字化管理

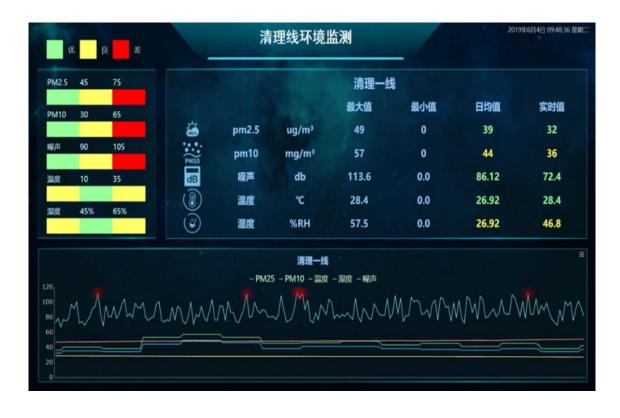
传统制造工厂实行厂区资源能源整体管理,各部分、各区域资源能源消耗数据难采集,且对于高耗能设备数据难获取,导致企业对资源能源消耗无法有效掌握,故而难以为节能降耗提出数据支撑。设备能源管理系统实现工厂资源能源数据按区域、按设备进行分析整理,实现企业掌握高耗能区域、高耗能设备的数据。同时,提供区域和设备历史数据、均值等评价指标,指导企业生产,以及提供能耗异常的预警。







实现了对厂区关键污染排放监测点进行合理设置,监测内容包括噪音、温度、湿度、PM2.5、PM10。在实现环境数据实时可视化监测的基础上,建立车间环境排放评价模型,实现了对环境质量的预警,为实现绿色车间提供决策支撑。







# 几点体会:

- 1、紧紧围绕主价值链(研发、营销、制造)原则;
- 2、质量和效率优先原则;
- 3、管理优先、系统支撑的原则;
- 4、业务和IT融合发展的原则;

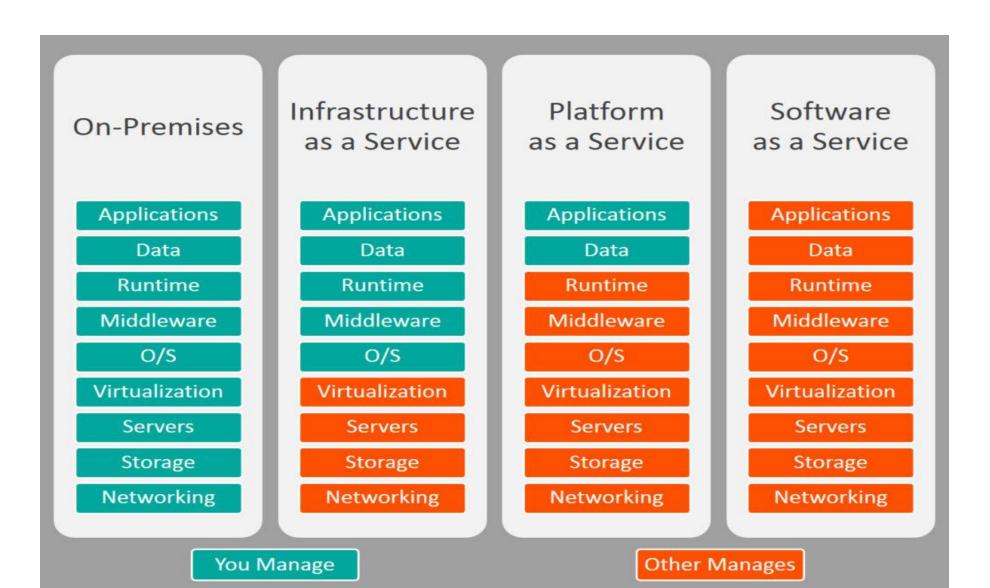


## 目录:

- 一、美利信公司概况
- 二、制造自动化、智能化
- 三、数据中心建设分享



### SaaS (软件即服务), PaaS (平台即服务)和laaS (基础架构即服务)。





#### 一个烧烤的故事:

- 一、自己买菜、自己烤、自己的烤具、木炭
- 二、自己买菜、自己烤、租用烤具、木炭
- 三、自己买菜、请人烤、租用烤具、木炭
- 四、到烧烤店直接吃

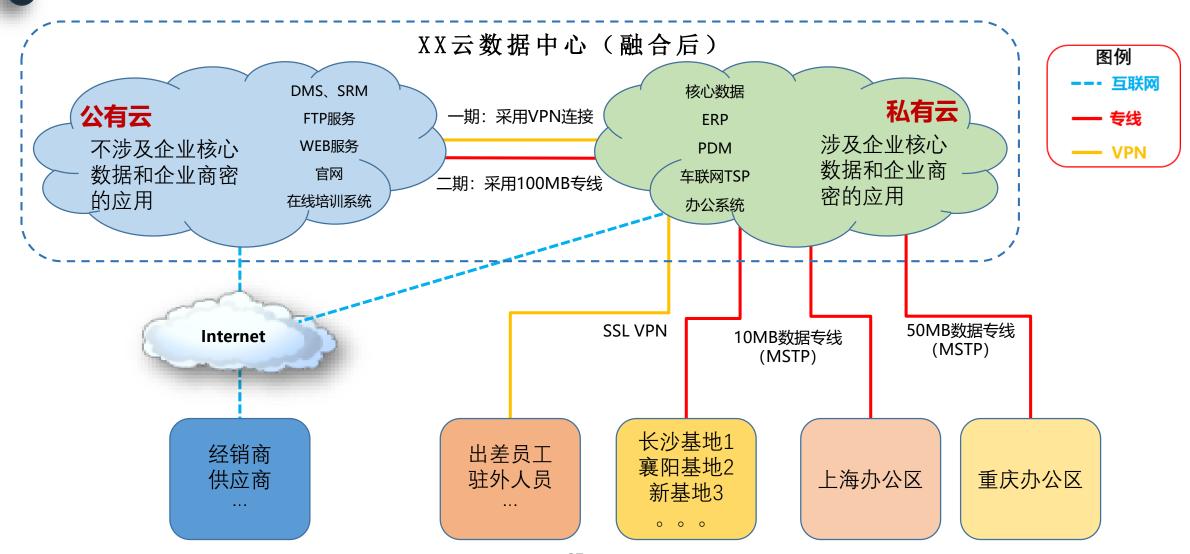


# 数据中心建设路线的参考点:

- 一、历史现状
- 二、团队人员和能力
- 三、公司规模、投资
- 四、建设周期
- 五、应用特征(内部?外部?)
- 0 0 0



●混合云数据中心融合架构(案例)





# 主要观点:

未来数据中心建设主流应以混合云(公有云+私有云)路线为主线。企业结合自身特定、企业应用特定选择适合自己的上云之路。



# THANK YOU