

数字终端 智慧快消

奥哲云枢快消行业渠道终端数字化解决方案

AUTHIN 奥哲

更低代码 更快数字化

TABLE
OF
CONTENTS
目录

- **Part1: 奥哲云枢快消行业渠道终端数字化解决方案**
- **Part2: 奥哲云枢: 快消企业数字化路径价值主张**
- **Part3: 奥哲公司介绍**

新零售背景下，消费者的购物行为发生变化

1 购物变得无处不在

- 由于互联和移动互联技术应用，购物渗透于生活的各个部分
- 消费者新的渠道接触点持续增加

2 购物变得跨渠道

- 新的购物渠道不断涌现，分流消费者
- 消费者能够顺畅地开始/停止并转换购物渠道

3 购物变得更社交化

- 消费者借助社交网络辅助购物决策
- 零售企业分析消费者在社交网络的行为作为决策依据

4 购物变得更精准

- 消费者需要与自己相关和个性化的商品和服务
- 消费者信息结合实时分析能够提供更好的购物体验

5 购物变得实时获知

- 消费者更广泛地使用移动互联设备获得信息
- 零售企业和消费者交互变得积极主动和“适时”

6 购物变得更具体验性

- 现实和数字世界的融合,为顾客提供更好的购物体验
- 购物更多变成一种体验,为购买所需的时间被大量缩减



消费者购物行为的变化对零售企业提出新的需求



01.提供多种渠道界面

零售企业需要提供多种渠道接触点接触顾客，确保顾客不被分流



02.提供跨渠道无缝转换

零售企业能够确保消费者在不同的渠道接触点间无缝地开始和停止购买行为



03.提供实时交互

零售企业能够通过各种途径与工具与消费者进行交互，交互行为变得更加积极主动和“适时”



04.满足关联的需求

零售企业能够实时分析消费者的行为，并根据消费者行为提供与之关联的商品和服务



05.关注顾客体验

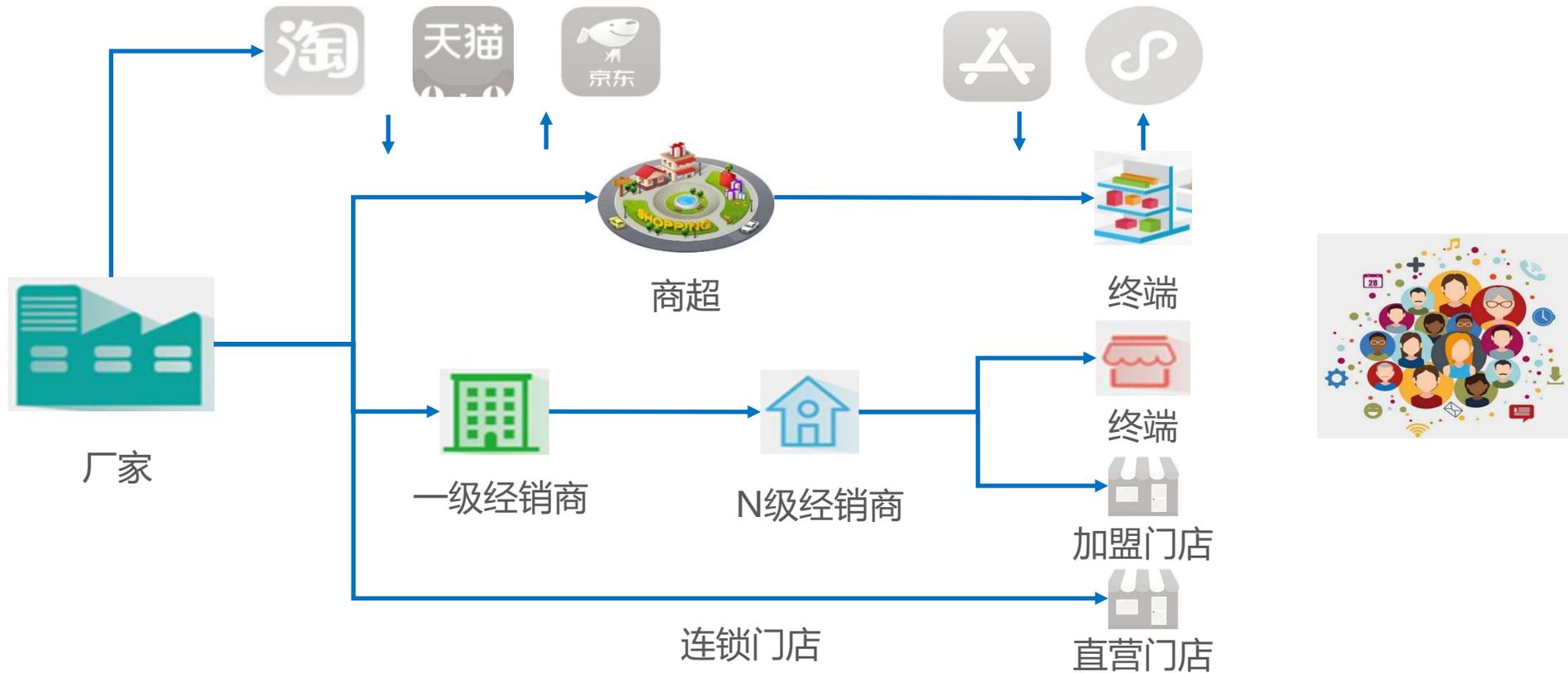
零售企业提供更多的体验而非只是购买商品



06.相互合作

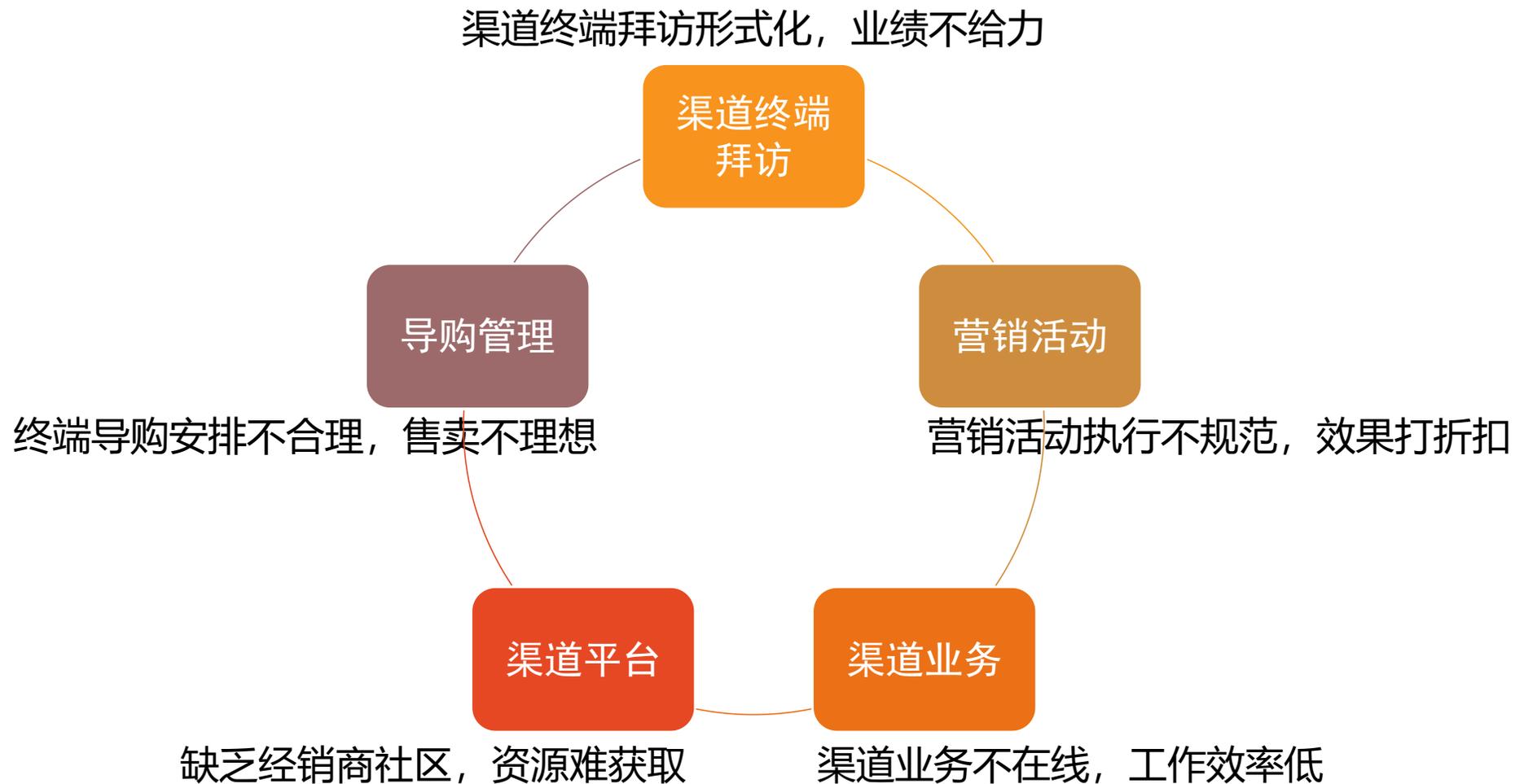
零售企业能够和消费者共同合作与沟通

快消行业渠道终端典型形态



KA及经销商，在超市、大卖场、品类连锁（如屈臣氏）等多品牌同一售点售卖的渠道终端业态，也在不断创新业务模式、营销模式和管理模式

快消行业渠道终端关键管理需求



奥哲云枢快消行业渠道终端数字化解决方案

业务在线

企业员工 客户 供应商 合作伙伴 ...

钉钉、企业微信、小程序、APP、PC端浏览器、OpenAPI

企业经营：经营业绩（目标、业绩）+ 预算费用（预算、费用）

应用即服务

渠道终端拜访	导购管理	营销活动	经销商社区	渠道业务	第三方系统
拜访计划 考勤管理 渠道执行 终端执行 主推合同	人事管理 排班管理 考勤管理 业绩管理 预算费用	活动分配 物料寄送 物料审核 活动布展 活动总结	新闻 渠道政策 营销活动 知识学院 互动社区	要货申请 换货申请 退货申请 销量上报 返利申请	ERP FM HRM 电商 ...

业务集成

业务构建

平台即服务

业务能力输出						
统一流程中心	跨组织、跨公司协同	门户设计	业务应用构建	云端智能服务	其他.....	
云枢低代码开发平台 (LCDP)	开发平台 组织建模 表单设计 流程设计 规则设计 页面设计 报表设计 集成设计 ...	模版组件市场 客户管理 项目管理 合同管理 共享招聘 会员运营 ...	数据中台 数据开发 数据服务 数据定义和管理			
	中台服务 组织服务 流程服务 消息中心 权限服务 规则服务 门户服务 集成服务 报表服务					

云原生

公有云

私有云

专有云

混合云

业务场景一：渠道终端拜访痛点解析



终端数量庞大

- 大量的门店终端
- 全国性的业务人员
- 门店与业务员的关系

固定路线

- 不符合实际拜访需求
- 业务员走冤枉路
- 无计划、机械式拜访

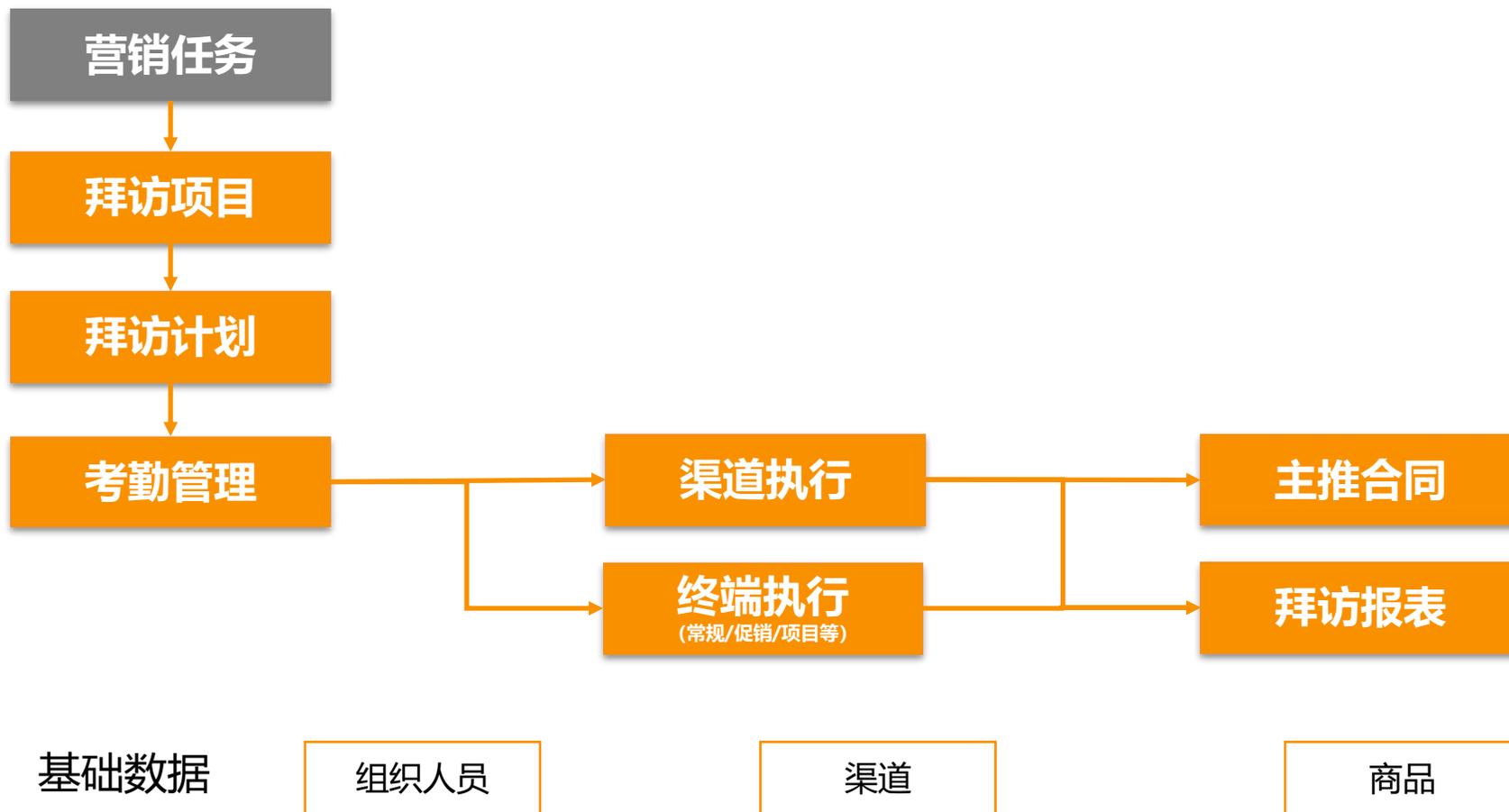
形式主义

- 抄水表
- 偷懒、虚假信息
- 终端难以全覆盖

信息不畅

- 结果数据难以及时了解
- 业务员难以求助
- 管理者信息下达不畅通

业务场景一：任务驱动的渠道终端拜访管理



关键应用1：拜访项目、项目与终端关系设置

通过自定义拜访项目、项目与终端的设置，可对终端进行常规内容及营销活动的拜访督察

The screenshot displays a software configuration interface for '项目与门店' (Project and Store). The interface is divided into several sections:

- Header:** Shows the current page '项目与门店' and navigation options like '数据模型', '表单设计', '流程设计', and '视图设计'. A user profile '霖君' and a license notice are also visible.
- Left Sidebar:** Contains a '控件' (Controls) menu with categories like '基础控件' (Basic), '布局控件' (Layout), '系统控件' (System), and '高级控件' (Advanced).
- Main Form:** Titled '项目与门店', it includes fields for '创建人' (Creator), '创建时间' (Creation Time), and '单据号' (Document Number). Below these are three dropdown menus for '项目选择' (Project Selection), '门店选择' (Store Selection), and '分类选择' (Category Selection). A '规则制定' (Rule Setting) section is also present.
- Right Sidebar:** Labeled '控件属性' (Control Properties), it lists various attributes for the table, such as '表单编码' (Form Code: test10), '表单名称' (Form Name: 项目与门店), and '公开外链' (Public External Link: 未开启).

关键应用2：拜访计划

支持拜访人员提前制定拜访计划并调整，上级可随时查看员工拜访计划



关键应用3：考勤管理

依据终端定位进行拜访考勤管理，超过定位范围无法进入拜访，进行门店重置定位审核后开始拜访，确保业务人员拜访真实性

点击选择门店拜访



选择计划门店



点击确认



选择定位, 提交审核



重新进入门店拜访

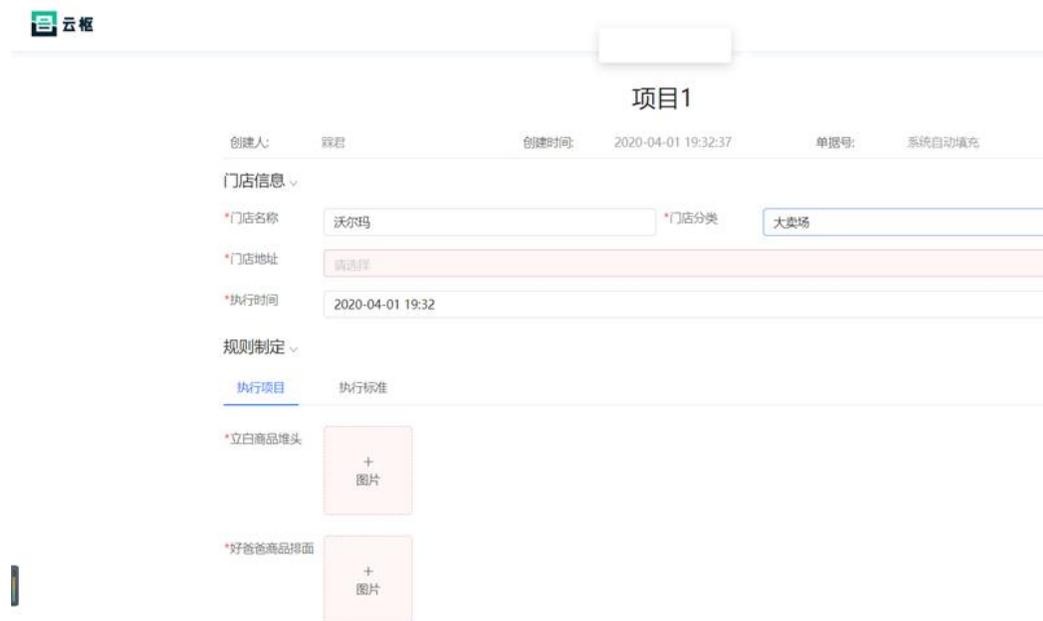


关键应用4：拜访执行

进入门店开始拜访，对未执行项目依据执行标准进行检查，输入检查图片、文字描述及数据等。项目执行完成提交后，系统会对数据项做相关校验由，校验不通过则提交失败，校验通过后由审批人打分评审

拜访项目及状态

项目执行记录



云柜

项目1

创建人: 霖君 创建时间: 2020-04-01 19:32:37 单据号: 系统自动填充

门店信息

*门店名称: 沃尔玛 *门店分类: 大卖场

*门店地址: 请选择

*执行时间: 2020-04-01 19:32

规则制定

执行项目 执行标准

*立白商品堆头 + 图片

*好爸爸商品排面 + 图片



中国移动 15:26 100%

项目执行

项目列表

- 项目名称1 已完成 >
- 项目名称2 未执行 >
- 项目名称3 已驳回 >
- 项目名称4 审批中 >
- 项目名称5 已通过 >

共5个项目



chinaNet

创建人: 系统自动填充

创建时间: 2020-03-31 21:26:23

单据号: 系统自动填充

门店信息

门店名称: 沃尔玛

门店分类: 大卖场

门店地址: 广东省 广州市 荔湾区 >

执行时间: 2020-03-31 21:26

规则制定

执行项目 执行标准

- 商品堆头 +
- 商品排面 +
- 洗衣粉堆头 +

备注: 请输入

关键应用5：签订主推合同

对于KA及经销商拜访，推动确认主推合同后，可直接在线新增提交合同

点击选择主推合同签订 新增主推合同



合同详细信息



提交合同



关键应用6：拜访报表

可依据拜访人/拜访状态/终端/区域/城市/拜访时间等删选条件查询拜访明细表，并支持Excel导出当前数据

拜访人	<input type="text" value="点击选择拜访人"/>	拜访状态	<input type="text"/>	门店编码	<input type="text"/>
门店名称	<input type="text"/>	大区	<input type="text"/>	区域	<input type="text"/>
考核城市	<input type="text"/>	开始拜访时间	从 2018-04-24 00:00 至 2018-4-25 23:59		



行号	拜访人	门店编码	门店名称	拜访状态	计划日期	开始拜访时间	结束拜访时间	大区	区域	考核城市	IMS目标(千元)	M
1	伍玲玲	R076956	九江联盛沙河店	已拜访	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华中区	江西	九江	0.39	
2	龙俊芳	R001389	家乐福成都大...	已拜访	-	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	成都	成都	78.93	
3	戴丽	R135886	皇家贝贝南湖...	已拜访	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	川南	自贡	0.78	
4	徐燕霞	R001740	好又多成都绵...	已拜访	-	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	川北	绵阳	100.81	
5	欧阳美惠	R135795	红孩子成都龙...	已拜访	-	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	成都	成都	99.22	
6	黎奎	R081157	萍乡非常宝贝...	已拜访	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华中区	江西	宜春	1.25	
7	王海东	R056362	中亿成都红牌...	已拜访	-	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	成都	成都	50.28	
8	康群英	R068859	天虹百货成都...	已拜访	-	2018/04/24 ...	2018/04/24 ...	华西区	成都	成都	32.56	
9	周彦梅	R125952	苏宁五金城店	已拜访		2018/04/24	2018/04/24	华西区	川南	泸州	17.50	

1 / 3 < > 100 共223条



惠氏营养品，财富全球500强

惠氏营养品于1986年进入中国，总部位于上海。三十年来，惠氏营养品与中国市场一起发展、成长，积累了丰富的经验，熟知并满足中国消费者在不同时代的不同需求，成为深得中国消费者喜爱的配方奶粉。如今，中国已是惠氏营养品全球最大的市场之一。

“现代配方奶粉行业先行者”

智能化任务管理拜访模式

移动信息化浪潮席卷而来，对每个行业和企业都带来深刻影响。惠氏的产品在一二三四线城市均有覆盖，需要大量的业务人员逐店拜访跟进，确保货架和产品展示正常运作，并且及时同步惠氏的各种活动。一位业务员可能需要管理一个片区乃至一个城市的几十甚至上百家门店，如何促进业务人员做好高效的门店拜访和客户管理，是惠氏管理层比较关注的一个问题。



惠氏终端业务工作



避免急速刷店模式 – 抄个水表就算完成拜访?

刷SKU照片 – 每店每次



“我是公司老销售，对系统操作熟悉，能快速刷完”

刷主陈列照 – 每店每次



“蛮搞笑的，每次走店都让我们拍照，实际后台也不会看我们照片和产品对不对。最多是个抽查”

从规范到智能——惠氏智能化任务管理拜访模式核心应用



核心场景：

早请示/晚报道：早请示提交一天拜访计划，晚报道自动生成拜访排名表单，拜访业绩一目了然

门店拜访：到店获取GPS即可进店拜访，店内信息表单直接带入，业务人员只需按项目填写拜访记录

客户拜访：沟通事项、订单情况、待跟进事项、主推合同等；

主推合同：营销任务主推合同推进及在线签订

从规范到智能——惠氏智能化任务管理拜访模式核心应用

基础流程

功能支持

1 进店
一定位
GP



- 减少区域40%人员手工汇总工作
- 审批与合同扫描附件、照片同步
- 减少撞客情况



从规范到智能——惠氏智能化任务管理拜访模式

门店效率提升



- 打通所有系统数据
- 减少手工录入

数据

智能拜访管理



- 门店任务列表
- 拜访优先级自动化
- 智能路线推荐

门店

实时拜访追踪



- 一线拜访全透明
- 实时任务完成进度
- 高质量上传下达

人员

自动化报表汇总



- 各层级实时汇总
- 项目跟踪自动化
- 大量报表人力节降

报表

从规范到智能——惠氏智能化任务管理拜访模式客户价值

规范销售拜访，避免急速刷店模式

通过早请示晚报道、GPS定位、拜访内容优化等，以往的形式化拜访转化为真实、实时和便捷的拜访

业务全面信息化，提升了拜访效率

全面的信息支持，店内信息会在表单中直接带入，减少了80%手工录入的工作，提升了拜访效率

智能化任务管理，达成销售目标

以工作任务驱动拜访管理，推进营销主合同，创新拜访模式，达成销售目标



Wyeth® | Nutrition
惠氏® 营养品

业务场景二：终端导购痛点解析



人事繁杂

- 终端导购变更频繁
- 非标准编制
- 入转调离缺乏系统流程

业务随需变化

- 非标准化排班
- 人员考勤复杂

业绩目标未关联

- 业绩目标未分解到个人
- 缺乏系统性预算管控
- 费用难分摊

数据不清晰

- 缺乏日常管理经营报表
- 业务管理数据分析
- 业绩达成统计分析

业务场景二：业绩导向的终端导购管理

业绩费用

业绩目标

预算管控

费用分摊

排班管理

班次管理

排班设置

导购排班

排班调整

排班查看

考勤

人事管理

人事编制

入职/离职/辞退

请假

异动

投诉管理

黑名单

基础数据

组织人员

渠道

商品

关键应用1：人事编制及调整

PC端编制申请，支持EXCEL人员编制导入。责任人审批编制申请，工作通知进行编制调整

编制申请

编制申请发起

创建人: Mandy 创建时间: 2020-03-02 单据号: 系统自动填充

申请人信息

*申请人姓名 *申请日期

*申请人工号 *申请人职位

编制表信息

人头编制信息

编制月份	编制类型	导购员性质	经销商	经销商编码	门店编码	门店名称	操作
1	<input type="text" value="请选择"/>	<input type="text" value="请输入"/>	...				
2	<input type="text" value="请选择"/>	<input type="text" value="请输入"/>	...				

人头编制附件

人天编制信息

编制月份	编制类型	大区	省区	导购员类型	导购员性质	经销商	操作
1	<input type="text" value="请选择"/>	<input type="text" value="请输入"/>	...				
2	<input type="text" value="请选择"/>	<input type="text" value="请输入"/>	...				

人天编制附件

省区

*客户组费用合计(重置)

*申请金额合计

*当月预算金额

备注说明 0/2000

工作通知

10:28 80%

工作通知: 导购管理

编制管理

【重要信息】您提交的2020年2月的编制申请, 部分门店需要您做减编, 请前往处理!

[前往处理>](#)

减编调整

10:28 80%

门店减编

说明: 请对以下门店上的导购决策减编

沃尔玛客村店 (20130980)

全品导购 本月编制数量 2 个

导购A/13187654252 已保留

导购B/15923839283 [保留](#)

导购C/15923839281 已减编

多店导购 本月编制数量 0 个

导购D/13187654251 [保留](#)

华润万家客村店 (20110981)

全品导购 本月编制数量 1 个

导购E /13487654250 已保留

导购F/15923839270 [保留](#)

关键应用2：导购入职/离职，黑名单管理

对于导购入职/离职事项，相关负责人可在系统中进行人事办理。对于特殊离职人员，可添加黑名单标签，需备注原因

云枢

提交 暂存

导购入职发起

创建人：黄春菊 创建时间：2020-01-18 单据号：系统自动填充

申请人信息

*申请人(督导)姓名 *申请人工号 *申请人职位

导购信息

*导购员类型 *编制编码 导购性质

*门店名称 *系统名称 *城市

*星级 一星 二星 三星 四星 五星

*入职人员姓名 *性别 男 女

*身份证 *年龄

*联系电话 *学历

*工作城市 *户口地址

*现居住地址

*紧急联系人姓名 *与联系人关系

导购离职发起

andy 创建时间：2020-03-02 单据号：系统自动填充

*申请人工号 *申请人职位

*编制编码

*导购类型 长促 短促 冲锋队 临促 其他

直营 其他

*最后工作日

黑名单

↑ 点击或拖拽上传

关键应用3：导购异动

支持导购促销类型/促销区域等异动调整，异动后其排班失效

导购异动

创建人: Mandy

创建时间: 2020-03-02

单据号: 系统自动填充

申请人信息 ▾

*申请人 (督导)

请选择

*申请人工号

请输入

*申请人职位

请输入

导购信息 ▾

*员工编号

请输入

*姓名

请输入

异动信息 ▾

编制编码 (异动前) T123456

编制编码 (异动后)

请输入

门店名称 (异动前) 厦门直营办流动促销队门店

门店名称 (异动后)

请输入

导购类型 (异动前) 长促

导购类型 (异动后) 长促

*异动生效日期

请选择



关键应用4：班次排班设置

依据商店营业销售情况，产品促销需求，在后台进行导购班次、排班设置

后台管理 后台管理 组织机构 业务集成 系统管理

排班查询
排班设置
班次设置

关闭 保存

搜索:姓名,工号,编制编码 查询 批量删除

+ 新增班次

<input checked="" type="checkbox"/> 全选	序号	班次名称	班次时间段	状态	操作
<input type="checkbox"/>	1	早班	08:00~16:00	正常	启用 停用 删除
<input type="checkbox"/>	2	中班	16:00~00:00	正常	启用 停用 删除
<input type="checkbox"/>	3	晚班	00:00~08:00	未启用	启用 停用 删除
<input type="checkbox"/>	4	北部早班	07:00~15:00	正常	启用 停用 删除

集成 系统管理 排班 Vicky

员工姓名 贾晨峰 所属部门 杭州团队
导购类型 长促 账号状态 正常

+ 新增排班

排班门店	出勤模式	班次	操作
0 厦门销售店	做六休一	早班	修改 删除
0 深圳沃尔玛	做六休一	早班	修改 删除
0 杭州豪爵铃木	做六休一	晚班	修改 删除
0 杭州豪爵铃木	做六休一	晚班	修改 删除
0 深圳沃尔玛	做六休一	早班	修改 删除
0 厦门销售店	做六休一	全天	修改 删除

< 1 2 3 4 > 共800条 每页 10 条 跳至 5 页

关键应用5：导购排班

导购主任或督导可对其所负责的终端进行排班，进行排班调整，查看排班情况，以便于导购人员的高效合理安排

人员排班

完成排班

排班查看



关键应用6：导购考勤

有正常排班的导购人员可正常考勤打卡。打卡超过拍班终端定位范围无法打卡，进行门店重置定位审核后确认考勤，确保导购人员在排班门店上班

有排班正常打卡

无排班不可自己排班
不可打卡

无排班可自己排班
排班后可打卡



关键应用7：目标规划

基于整体及大区/省区等销售目标，终端历史销售业绩，制定终端目标规划

导购后台

admin | 退出

- 导购
- 人事管理
- 费用管理
- 排班管理
- 数据报表
- 基础配置

门店销售目标规划

年度月份: [目标导入](#) [Excel导出](#)

	大区	省区直营办	门店	门店编码(MDM)	督导	督导工号	2020年1月	2020年2月	2020年3月	
<input type="checkbox"/>							考核目标	挑战目标	挑战目标	挑战
<input type="checkbox"/>	东北KA大区	辽宁KA省区	辽东区域流动促销队门店	2017695	督导xx					
<input type="checkbox"/>	东北KA大区	辽宁KA省区	大润发辽阳店	2024250	督导xx					
<input type="checkbox"/>	东北KA大区	辽宁KA省区	家乐福金牛店	2014270	督导xx					
<input type="checkbox"/>	东北KA大区	辽宁KA省区	大润发朝阳店	2008671	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华东KA大区	南京直营办	华润苏果京新路社区店	2013760	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华东KA大区	南京直营办	华润苏果南京友谊河路银龙花园购物广场	2001999	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华东KA大区	江苏KA省区	华润苏果安定中路武进店	2033726	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华南KA大区	广州直营办	广州直营办流动促销队门店	2002056	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华南KA大区	广州直营办	华润万家中山八路荔湾店	2013436	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华东KA大区	苏锡直营办	大润发浒关店	2022350	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华南KA大区	广州直营办	广州直营办流动促销队门店	2019816	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华南KA大区	广州直营办	永辉百佳新港西路富景花园店	2018244	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华南KA大区	广州直营办	广州直营办流动促销队门店	2008910	督导xx					
<input type="checkbox"/>	东北KA大区	辽宁KA省区	沃尔玛太原街店	2008905	督导xx					
<input type="checkbox"/>	华东KA大区	南京直营办	华润苏果宝燕路市区店	2013425	督导xx					

关键应用9：费用分摊

依据导购类型和薪资发放情况，将导购费用分摊至相应事业部和产品

导购后台

admin | 退出

- 导购
- 人事管理
- 费用管理
- 排班管理
- 数据报表
- 基础配置

费用分摊配置

事业部费用分摊配置

修改

序号	导购员类型	(%)			
1	全品导购	25%	25%	25%	25%
2	多店导购	25%	25%	25%	25%
3	个清专职导购				100%
4	口腔专职导购				100%
5	家居长期导购	100%			
6	家居短期导购	100%			
7	母婴专职导购	100%			
8	全品短期导购	100%			
9	全品临时导购	100%			
10	高峰临时导购	100%			
11	个清临时导购				100%
12	口腔临时导购				100%
13	家居临时导购	100%			
14	母婴临时导购	100%			
15	冲锋队员/队长	25%	25%	25%	25%
16	经销商突击队	25%	25%	25%	25%

每一种导购类型各事业部成本占比约束等于1



立白，中国日化行业领军企业

立白集团提供了深受消费者喜爱的“立白”、“好爸爸”、“蓝天六必治”等织物洗护、餐具清洁、口腔护理优质产品。在全国拥有9大生产基地、30多家分支机构、1万多名员工，每年向国家上缴税收超15亿元。

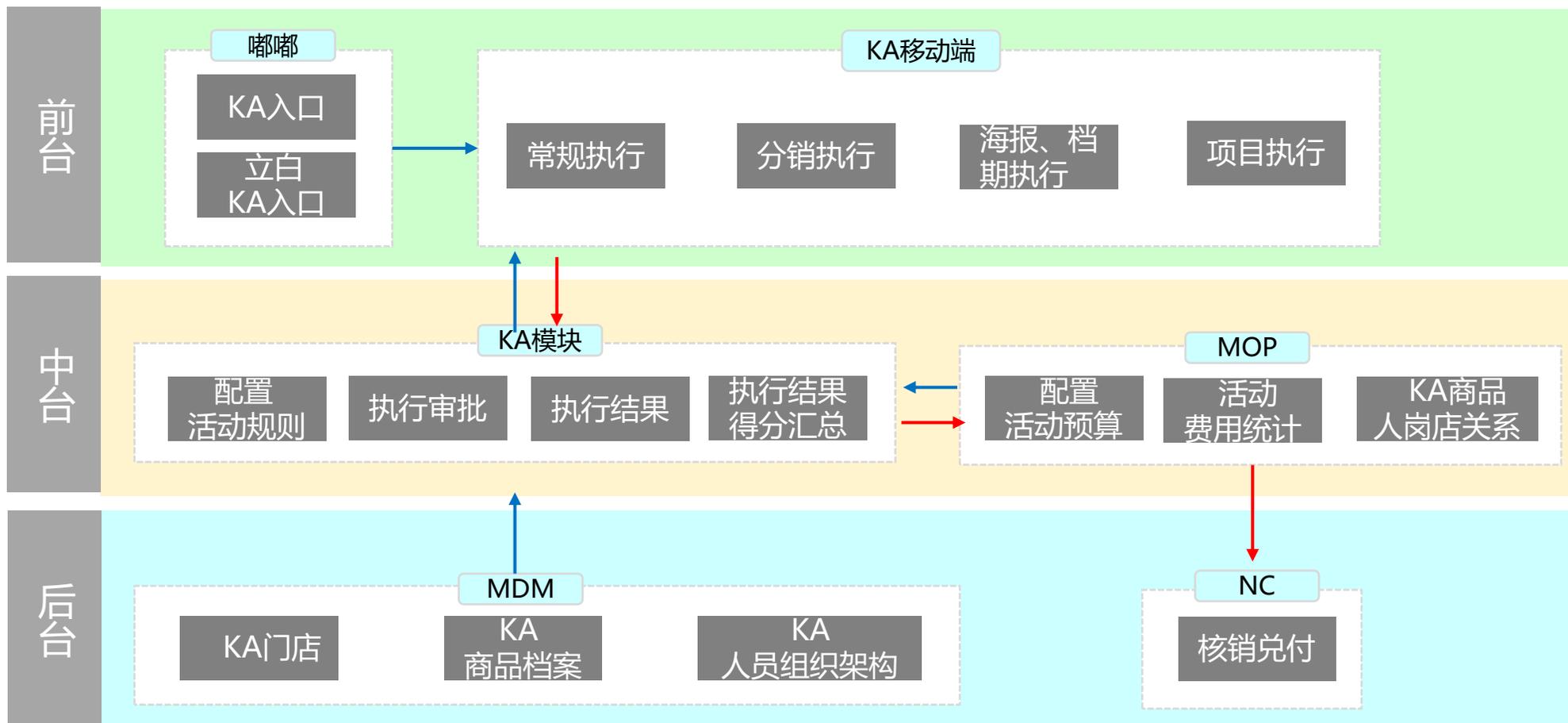
“像新生巨头一样拥抱数字化，焕发全新活力”

立白终端拜访和导购数字化管理

进入数字经济新时代，立白集团以“1+2”战略为指引，致力于成为一家“品牌引领、数字经营、富有创新、富有活力”的智慧企业。在数字化转型后，立白集团提出“单点数字化-模块数字化-全链数字化-生态数字化”的目标：

- 模块数字化让每一个模块能够依据数据进行分析、决策；
- 全链数字化则要从研发到生产到物流到终端实现全链路数字化，整体配合协同；
- 生态数字化则是配合立白从“独乐乐”变成共创的平台战略，将渠道体系、促销人员、上下游合作伙伴等立白生态整个数字化，立白的数据能力以及数字化能力都可以开放出来，发挥更大的价值。

立白“终端拜访”数字化管理核心应用



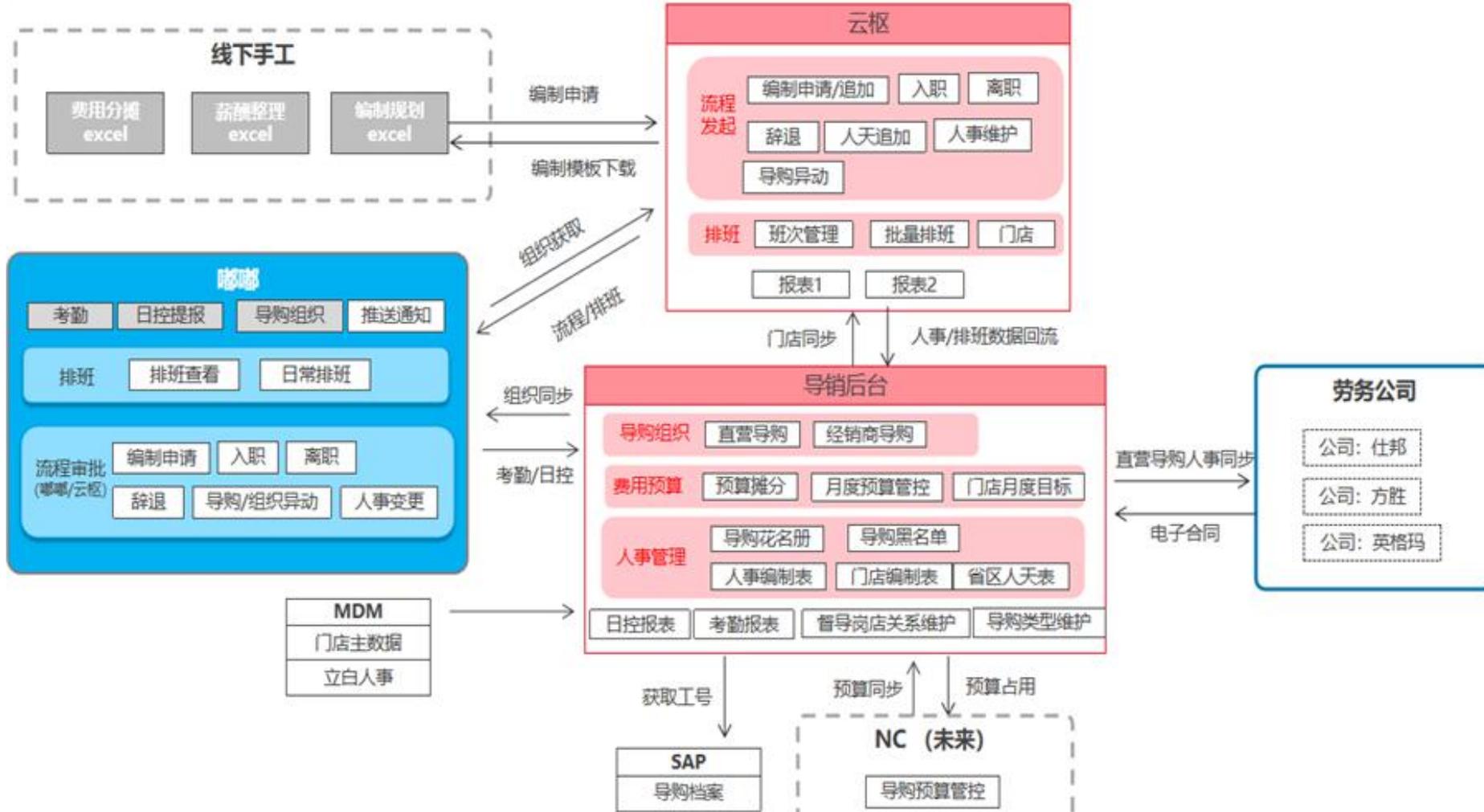
核心场景:

项目配置: 依据终端拜访任务, 实现门店拜访项目的配置

拜访执行: 在移动端, 执行常规、分销、海报/档期及项目拜访, 依据规则进行检查

活动费用: 终端活动费用配置、统计及核销

立白“终端导购”数字化管理核心应用



核心场景:

人事管理: 导购组织、编制、人员信息、入职\离职\辞退、异动、导购花名册/黑名单等导购人事管理及查询

排班管理: 导购班次管理、长促排班、临促排班、排班调整和考勤打卡等管理及查询

费用预算: 终端销售目标、预算管理及费用分摊管理

立白终端拜访和导购数字化管理客户价值

实现从模块、全链到生态的数字化

实现终端核心业务拜访、导购的数字化管理，将数字化管理从模块覆盖到终端全链和促销全生态

以目标为导向，提升拜访和导购业绩

终端拜访和导购管理以目标为导向，实现目标预算下业务过程的精细化管理，提升销售业绩

移动工作和信息共享，提升工作效率

全过程数字化管理，支持个性化项目配置和移动工作模式，业务信息实时共享，极大提升了工作效率



liby立白

健康幸福每一家

业务场景三：精细化营销活动管理



业务场景四：零距离经销商社区

公司新闻

渠道新闻

渠道政策

营销活动

知识学院

下载中心

消息

通讯录

互动社区

基础数据

组织人员

渠道

商品

业务场景五：渠道业务实时在线处理

业务处理

要货申请

换货申请

退货申请

销量上报

销量上报

返利申请

返利申请

基础数据

组织人员

渠道

商品

TABLE
OF
CONTENTS
目录

- Part1: 奥哲云枢快消行业渠道终端数字化解决方案
- Part2: 奥哲云枢: 快消企业数字化路径价值主张
- Part3: 奥哲公司介绍

新时代快消企业数字化挑战

100%

面向客户和市场的快速变化
企业应用必然有大量个性化的需求

承载
个性活力

6-12月

环境复杂多变，面向客户的应用
生命周期从以年计到以月计

支持
敏捷创新

80%

从ERP到电商到O2O到业务在线
80%的快消企业需要整合已有IT资产

整合
IT资产

奥哲云枢快消行业数字化路径价值主张



奥哲云枢：数字化智能引擎

引擎驱动：奥哲云枢，快消企业数字化智能引擎



快速构建：支持快消行业中前端场景快速搭建



应用模板库

快速构建

快消行业模板库

- 终端拜访
- 导购管理
- 营销活动管理
- 经销商社区
- 渠道业务处理
- 连锁门店管理
- 电商平台对接
- O2O对接
- 财务对接
- 人力资源对接
- 供应链对接
- 生产制造对接
-

水平领域模板库

- 采购管理
- 销售管理
- 库存管理
- 合同管理
- 招投标管理
- 供应商管理
- 项目管理
- 车辆管理
- 制度管理
- 人事管理
- 任务管理
- 费控报销
-

+ 开放式
OpenAPI +

- 许可证接口
- 表单接口
- 数据项接口
- 数据模型接口
- 角色接口
-

+ 插件扩展
体系

- 服务插件
- 门户扩展
- 表单扩展
- 页面组件扩展
- 引擎服务扩展
-

快速迭代：快速响应市场和客户的需求变化

快速迭代

❖ 可视化页面设计能力

❖ 智能化报表设计能力

❖ 配置化的视图设计能力

❖ 跨组织业务协同能力

❖ 图形化业务规则配置能力

❖ 拽式流程设计能力

❖ 所见即所得表单设计能力

❖ 跨系统业务集成能力

持续集成CI

持续交付CD

微服务治理

监控与日志

应用生命周期管理

DevOps服务

快速见效：越少代码、越快数字化



可视化在线设计



自定义表单
导入导出



支持在线扩
展编码

2个端口

支持PC/Mobile

5分钟

配置一张
业务表单

20+

控件自由拖动
所见即所得

80%

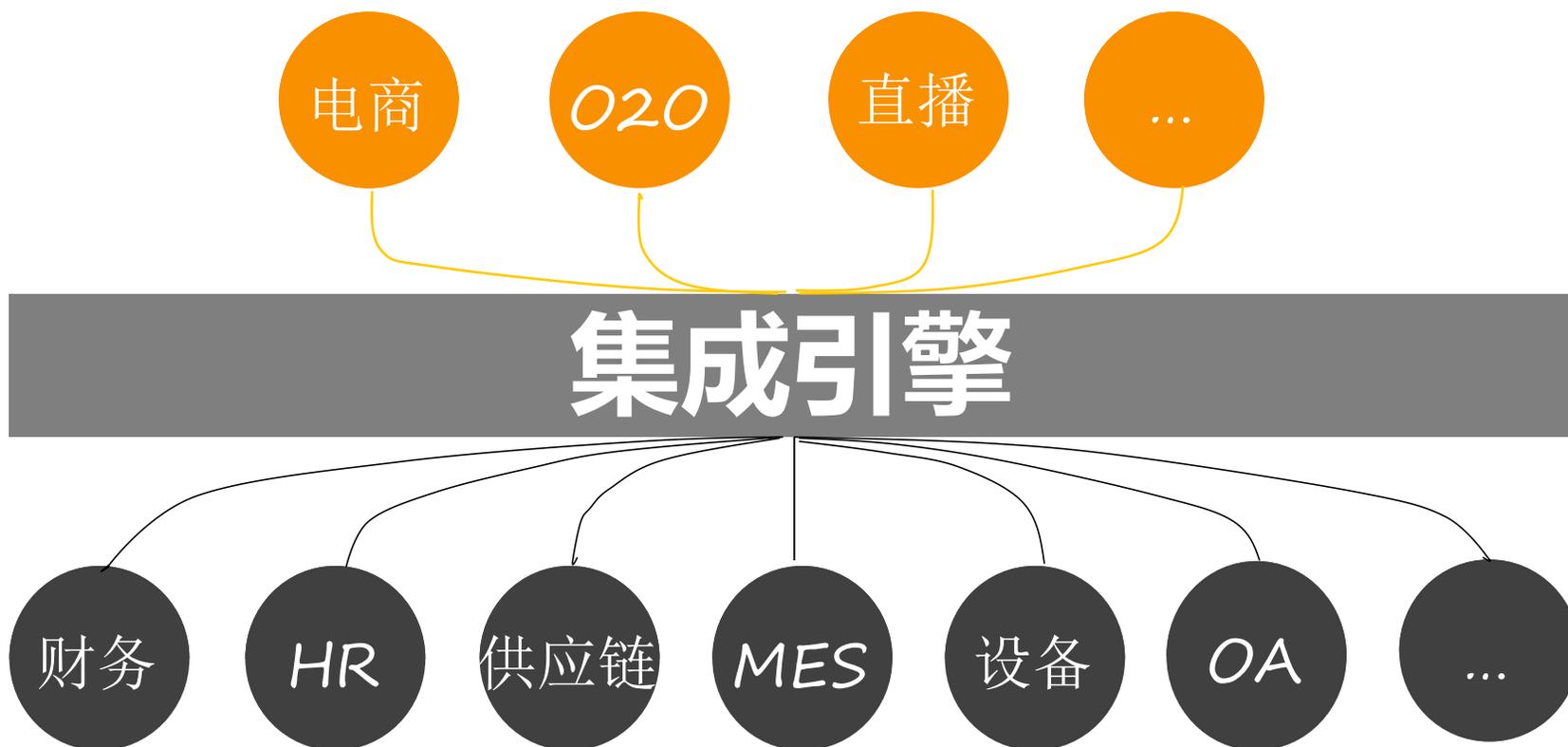
业务场景通过
表单配置实现

600%

提升600%
应用构建效率

云枢快消行业集成扩展方案

云枢平台**集成引擎**支持服务化注册、调用和监控等能力，帮助企业快速连接内部财务、HR、供应链、MES等业务系统，连接电商、O2O、直播等新型销售业务平台



云枢快消行业电商平台连接方案

云枢支持连接电商平台，为快消企业提供电商订单管理、仓库管理和物流管理，快速响应客户订单的同时，实现电商库存物流的高效统一管理。

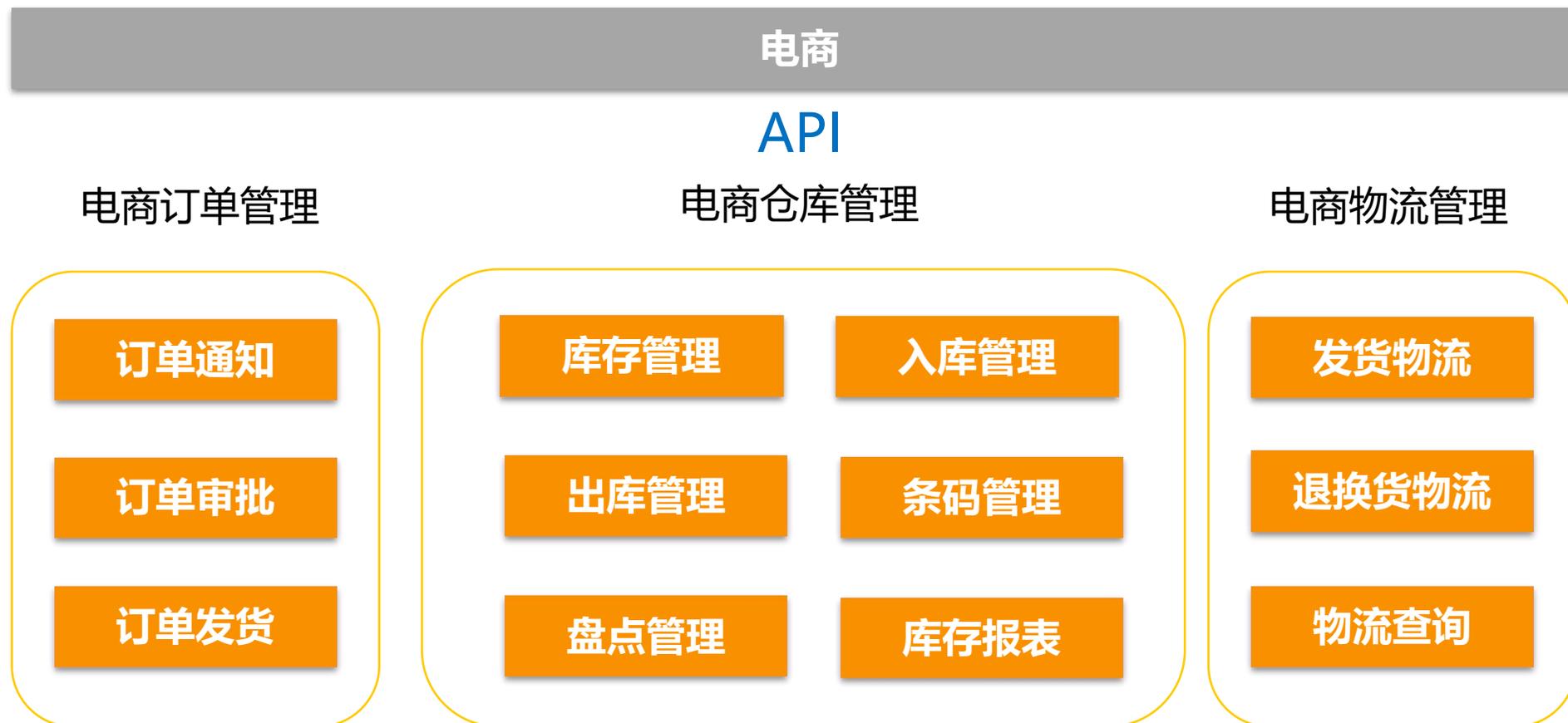


TABLE
OF
CONTENTS
目录

- Part1: 奥哲云枢快消行业渠道终端数字化解决方案
- Part2: 奥哲云枢: 快消企业数字化路径价值主张
- Part3: 奥哲公司介绍

「AITHIN 奥哲」

奥哲是一家领先的低代码数字化平台服务商，致力于通过低代码技术助力企业与组织实现数字化升级。旗下拥有氚云、奥哲·云枢两款核心产品，目前已服务超过10万家企业组织，包括40%中国500强及众多行业标杆企业。

DEVELOPMENT

2010

~

2019



- 2010年，奥哲成立，凭借H3 BPM强势进军流程管理领域
- 2014年，国内BPM市场占有率第一，并进行互联网转型，研发面向业务人员的数字化管理工具“炁云”
- 2016年，奥哲与钉钉签订“深度战略合作协议”
- 2018年，获得阿里巴巴A+轮融资，成为钉钉愿景级战略合作伙伴
- 2019年，获得高榕资本亿元B轮融资，加速完善低代码(Low-Code)领域布局，云枢正式上市，入选首批阿里云联合解决方案

核心产品及解决方案

AUTHIN 奥哲

领先的低代码数字化平台服务商



人人会用的数字化管理工具

中小型企业全数字化管理
中大型企业创新场景数字化



企业数字化智能引擎

业务中台
云BPM
云端应用定制



以流程为中心的低代码平台

统一流程中心
端到端业务流程
嵌入式流程
管理中台

网格化布局



八大直属机构辐射全国

深圳、北京、上海、广州、杭州、成都、济南、
武汉为中心的八大直属机构

覆盖全国大中城市的服务商

辐射全国54个大中城市的本地化服务网络

服务客户

AUTHIN 奥哲



500+

大型企业集团的信赖支持



关注企业微信号
了解产品资讯 & 专家线上答疑



SHENZHEN AUTHINE NET.TECH.CO.,LTD.

深圳奥哲网络科技有限公司

18/F, Building B1, Science Park, Kexing, Nanshan District, Shenzhen, China.
深圳市南山区科兴科学园B栋1单元18层

■ www.authine.com
■ marketing@authine.com

