

SMARTBI

思迈特软件

大数据赋能制造业数据化运营

广州思迈特软件有限公司

王俊健



Smartbi, 更聪明的大数据分析软件

智能化BI / 办公化BI / 自助化BI / 移动化BI

www.smartbi.com.cn

目 录

CONTENTS

01

大数据在制造业的应用

02

业务解决方案

03

成功案例分享



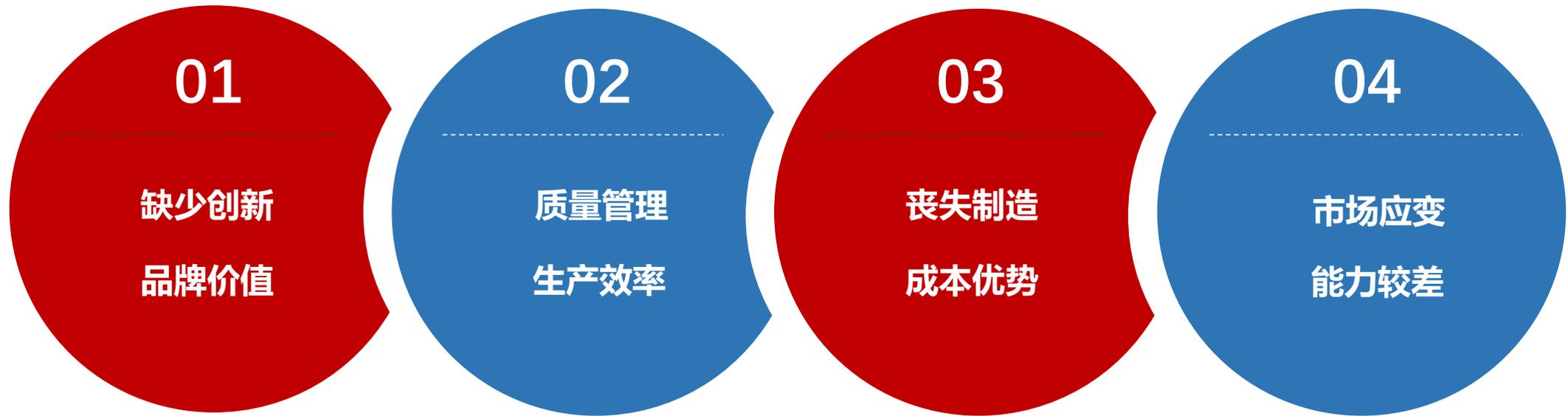
01

大数据在制造业的应用



- 面临挑战
- 应用方向
- 应用思路

大数据在制造业的应用 > 面临挑战





数字化的基础设施

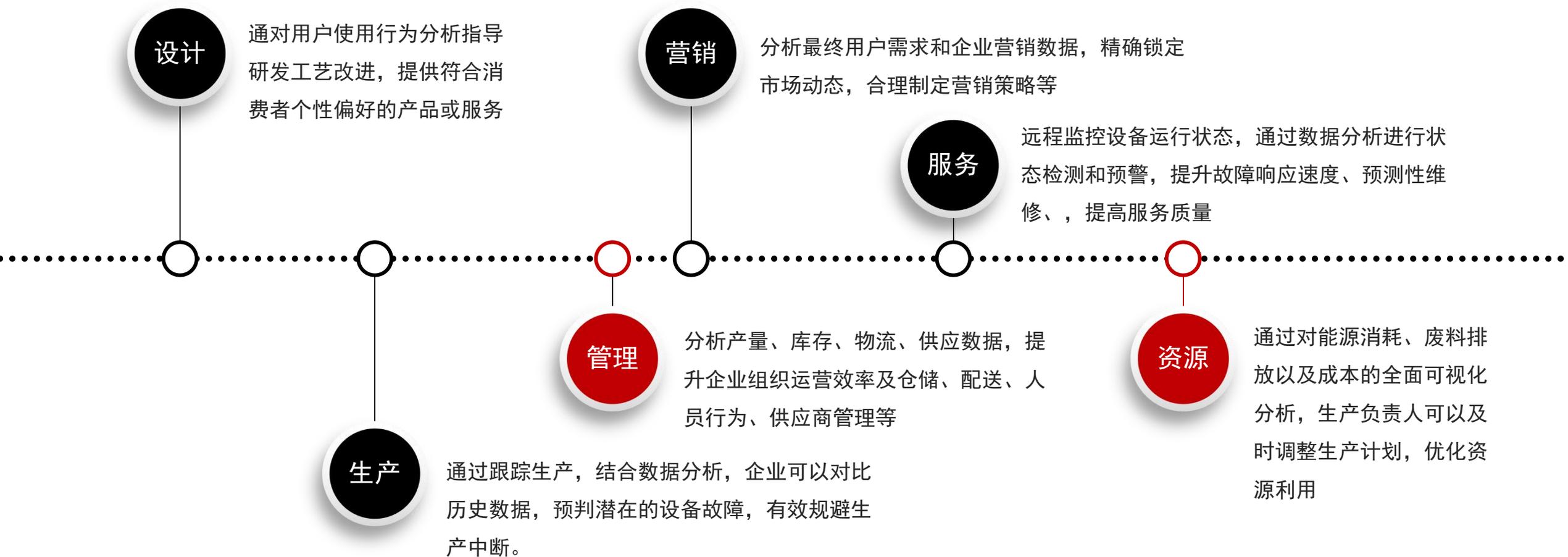
5G

大数据
中心

人工
智能

工业
互联网

大数据在制造业的应用 > 大数据应用方向



大数据在制造业的应用 > 大数据应用思路





02

业务解决方案



建设路线

指标体系

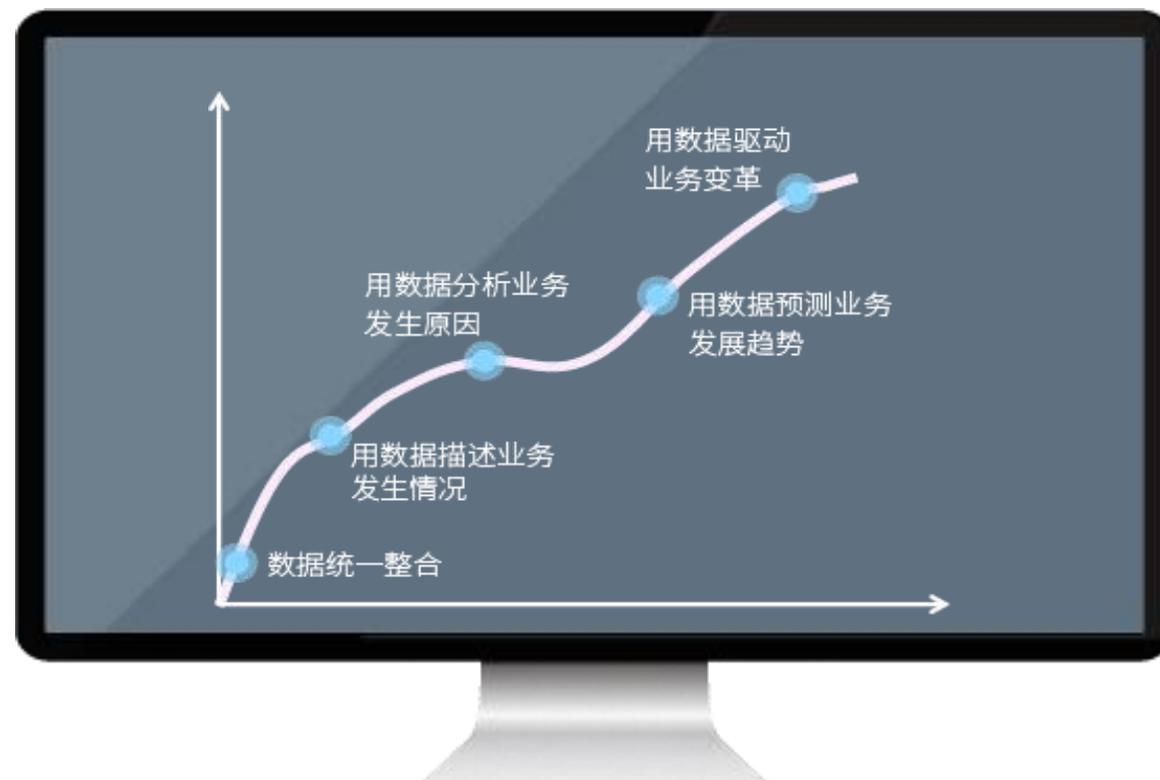
业务方案

业务解决方案 > 企业应用大数据+BI路线图

随着信息化技术的进一步发展，企业业务的不断深化，企业积累的海量数据已经成为非常重要的数据资产，但如何用好数据已成为当今企业面临的核心问题。

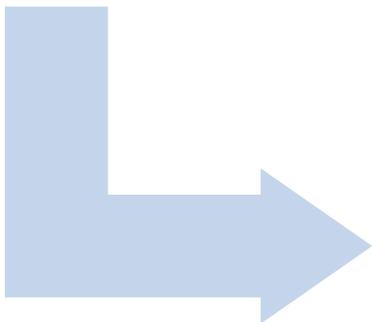
如何用数据描述业务发生情况（用数据研判）， 如何用数据分析业务发生的原因（用数据管理）

如何用数据预测业务发展趋势（用数据决策）， 如何用数据驱动业务变革（用数据创新）



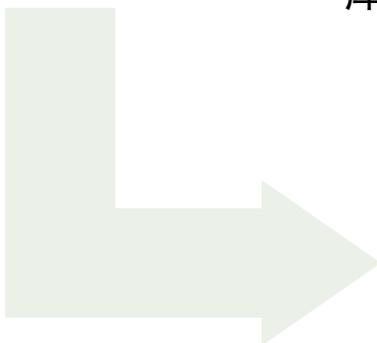
一级指标 (决策层)

- 销售
- 品质
- 效率
- 交期
- 库存



二级指标 (管理层)

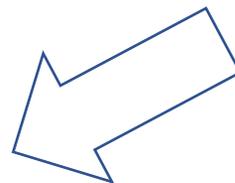
- **销售**: 达成率、增长率、市场占比、销售投入产出比分析和销售费用等
- **财务**: 预算达成率分析、收入分析、利润分析、现金流分析、成本费用分析（销售、财务、管理三大费用）、应收账款分析
- **运营**: 订单执行情况、原材料价格、设备稼动率、订单完成率、库存周转率、6S管理

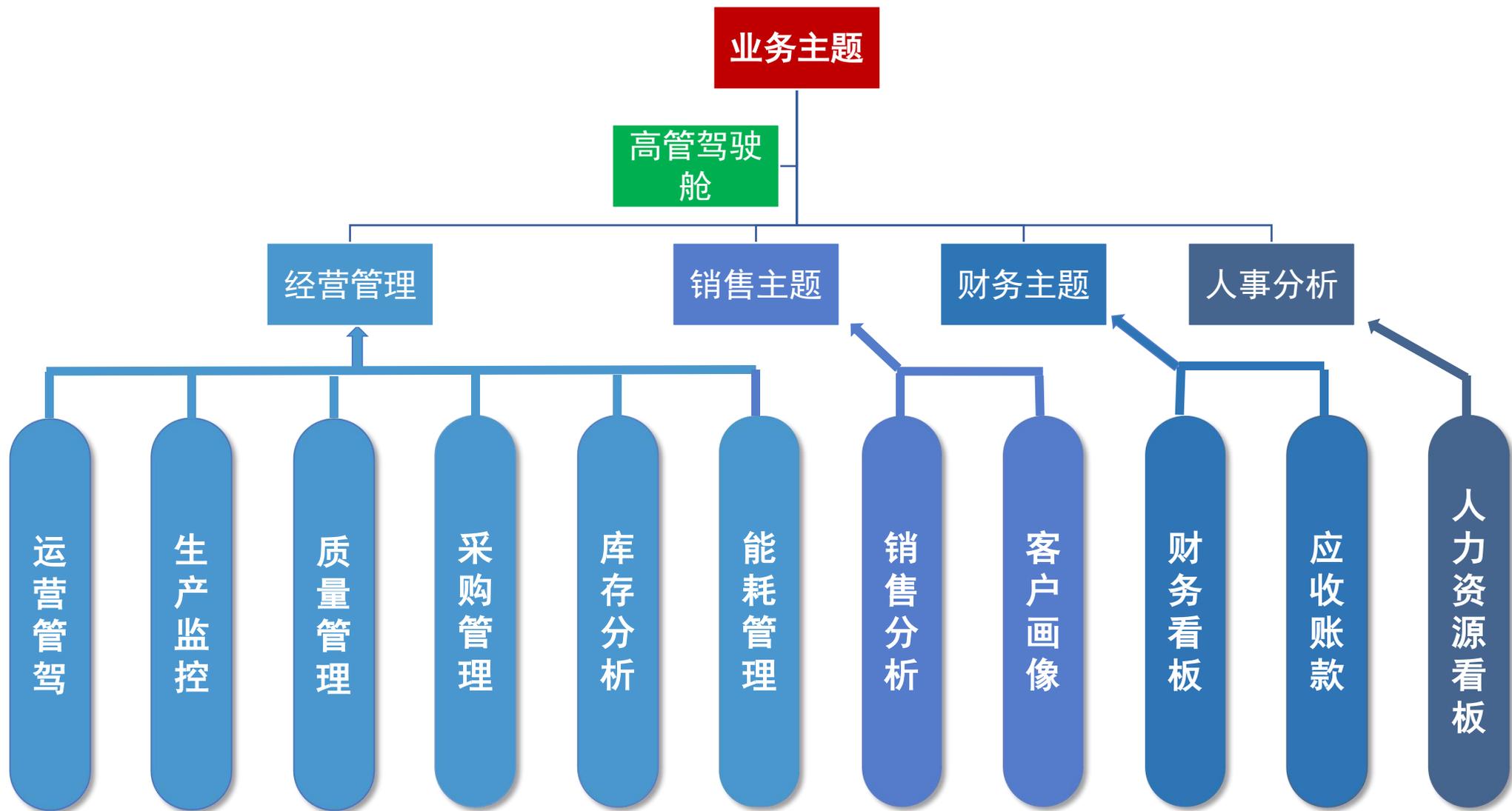


三级指标 (执行层)

- **销售**: 销量额、发运量、回款、个人销售排名
- **财务**: 预算达成率、销售投入产出比、人效指标、产品成本分析、折旧分摊（设备费用）
- **运营**: 物料使用率，计划达成率、品质达成率、效率达成率、人均单位产出达成率、安全生产达成率

- 详细设计指标体系
 - 确定关键指标清单
 - 构建指标树
 - 设计指标分析方法
 - 分析指标间关系
 - 指标分析维度、内外部对比分析
 - 预测模型选定
- 对指标体系进行确认
- 对指标分析主题确认





03

案例分享



某药业营销管理及预警分析项目案例

某制造企业BI项目案例



01

某药业营销管理及预警分析项目案例

为提高营销管理水平，实现营销决策的科学性、准确性和市场响应的及时性，策划以现有的ERP和CRM等系统数据为基础建立营销分析平台，并实现移动端APP应用，实现销售模块相关业务功能、数据探索分析和决策支持。

某制造企业BI项目案例

经历10年信息化建设，几十套信息化系统服务着企业的方方面面，如何让已有的数据在管理层、决策层得以全面的、立体的、精准的展现，成为该集团迫切的诉求，也是信息部结合当前本部生产力需要综合考量的问题，一套完成快速实施的BI工具成为焦点。

02

案例分享 > 01 医药行业信息化能力发展趋势

IT缺乏统一规划，信息化手段分散割裂，数据未整合，明显落后于目前的业务需求和行业趋势。

应用架构

- 应用烟囱式构建，缺乏规划，应用完成性不足，部分信息化手段缺失；
- 应用架构重合，无法适应业务互联网化需求；

数据架构

- 数据分散，数据标准和格式不统一；
- 缺乏数据治理措施及手段；
- 未充分挖掘数据价值；

技术架构

- 技术框架相对落后，虚拟化为主；
- 网络和信息安全从管理规范 and 工具上都缺乏；
- 容灾手段不足

IT治理与管控

- 大部分信息中心服务模式还是以成本为中心；
- 运维组织架构和管理制度规范无法适应未来业务发展需求

医药行业未来信息化发展要求

互联网化

- 电商发展及大健康业务都需要互联网化发展，信息化需适应未来互联网化发展需求

服务化

- 应用SaaS化，按前轻后重进行服务结构，构建企业业务中台，面向企业未来业务需求进行场景化定制

平台化

- 统一规划、统一建设标准和规范、统一安全策略；
- 集约化进行建设；
- 混合云架构云化转型

智能化

- 数据标准化、集中化、基于智能分析，进行数据价值挖掘，支撑企业决策和数字化转型

案例分享 > 01 营销驾驶舱



案例分享 > 01 客户画像



案例分享 > 01 产品销售分析

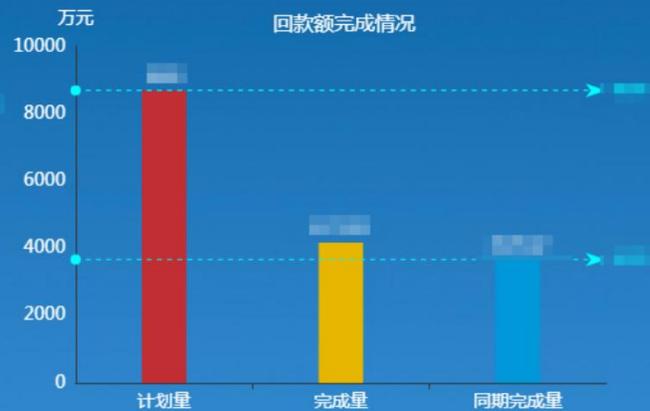
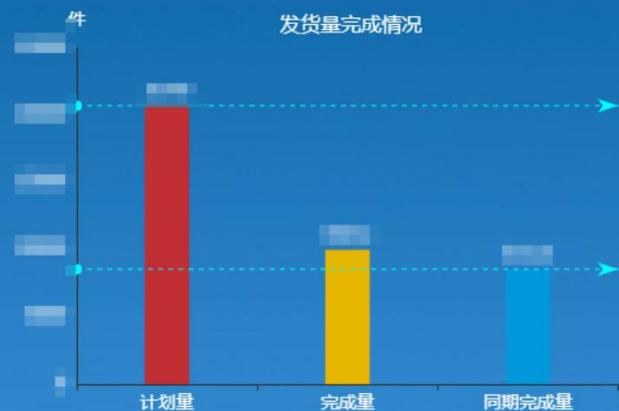


各地区 销售进度表

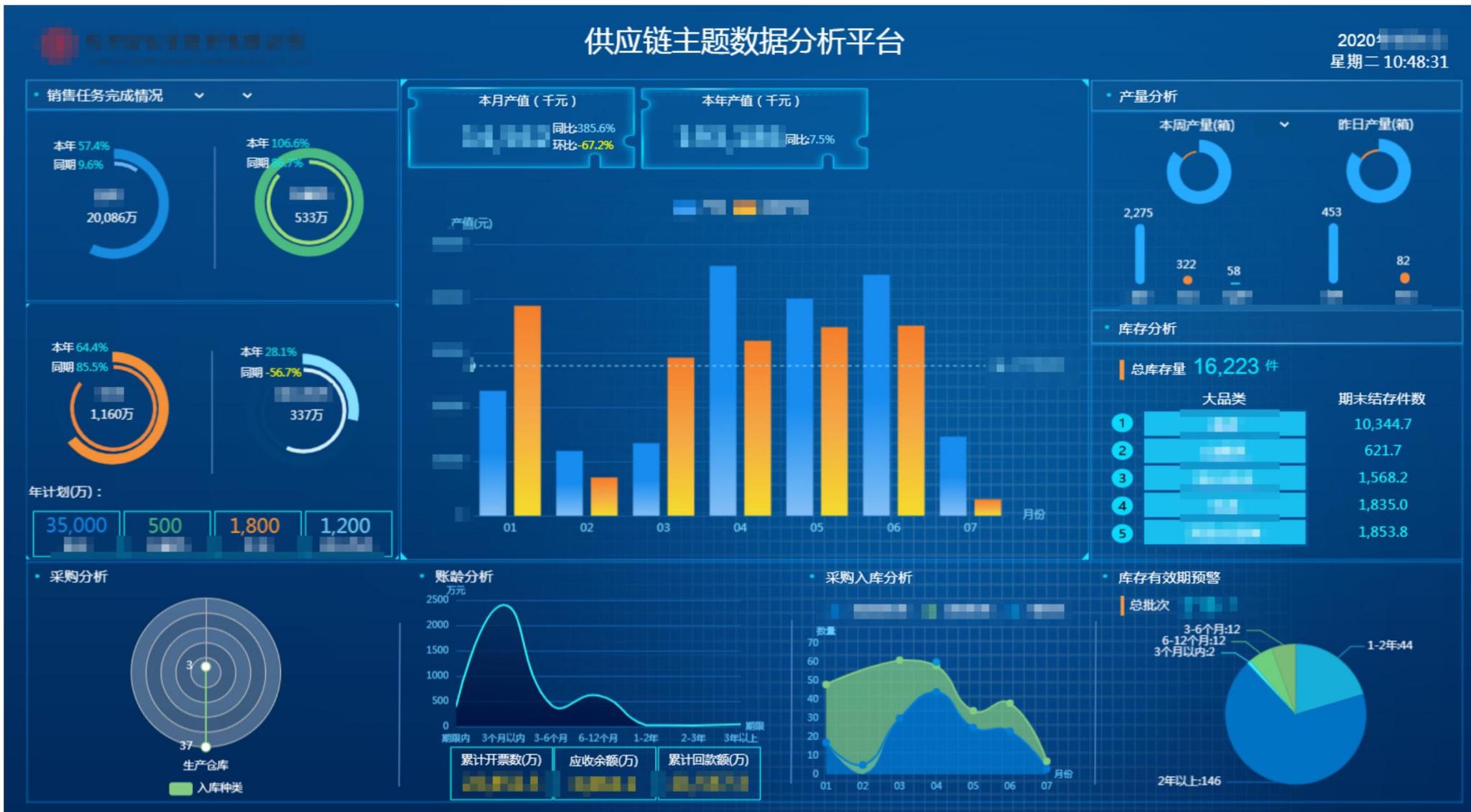
代表

注：以 与标准单位

地区经理	所属地区	销售量 (件)					回款额 (万元)				
		计划量	完成量	同期完成量	完成率	同比	计划量	完成量	同期完成量	完成率	同比
				8552.6	48.26%	16.80%			3670.42	47.99%	13.72%



案例分享 > 01 供应链数据驾驶舱



案例分享 > 01 成品库存查询分析

🔄 ★ 📄 导出 🖨️ 👤 个人参数 🏠 首页 ⏪ 上一页 1 / 13 页 ⏩ 下一页 🏠 尾页

物料代码 产品型号

2018年11月13日成品库存查询

物料代码	产品型号	分类	仓库名称	数量
0.0.0.0.380032-020	TD14A-12/1250-25	A	A常规产品子库	254
0.0.0.0.380034-010	TD14A-12/1600-31.5B	A	A常规产品子库	254
			A出口子库	254
0.0.0.0.393034-010	TD29-12/2000-40A	A	C常规产品子库	254
			C特殊需求产品子库	254
0.0.0.0.393036-000	TD34-12/1250-31.5	A	C常规产品子库	254
			C特殊需求产品子库	254
0.0.0.0.393074-000	TD34-12/1250-40	A	国内常规子库	254
			C常规产品子库	254
0.0.0.0.393075-010	TD14-12/1250-31.5E	B	C试品子库	254
			A常规产品子库	254
0.0.0.0.393078-010	TD24A-12/1250-25	C	A出口产品子库	254
			A出口产品子库	254
0.0.0.0.393079-010	TD29-12/2000-31.5A	A	A出口产品子库	254
			A特殊需求产品子库	254
0.0.0.0.394001-000	TD14A-12/1600-31.5F	A	A常规产品子库	254
0.0.0.0.394003-000	TD15A-12/1600-25	A	C常规产品子库	254
			C试品子库	254

案例分享 > 01 通知公告

公告管理页面

+ 新增 发布 删除

序号	公告标题	创建者	创建时间	发布状态
1	23222222	admin	2018-11-06 16:09:59	未发布
				未发布
				已发布

公告详情界面

公告标题:

上传文件: 未选择任何文件

取消 确定

历史提醒信息查询

提醒类型* 通知公告 业务提醒 审批提醒

提醒内容:

通知公告

提醒内容	提醒时间
test1234	2018/11/5 8:51
测试	2018/11/5 8:47
测试销售员角色	2018/11/5 8:47
testtesttesttesttest	2018/11/5 8:41
关于召开股份公司2018年三季度运行分析会的通知	2018/10/30 13:23
公告详情界面	2018/10/23 11:15



一、销售完成情况

2018年11月销售综合完成情况

单位：万元

年度	指标	销售额		同比增长率	回款		应收	
		当月	累计		当月	累计	期初	当月新增
2018	各产品线	1000.0	10000.0	10%	800.0	8000.0	200.0	2000.0
2017	各产品线	900.0	9000.0	10%	720.0	7200.0	180.0	1800.0
同比		11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%

二、客户销售分析

单位：万元



同比增幅TOP 10

同比增幅TOP 10

序号	客户名称	当年累计	上年同期	增幅	客户名称	当年累计	上年同期	增幅
1	国网供电公司	8000	7200	11.1%	国网供电公司	8000	7200	11.1%
2	山东电力集团	2000	1800	11.1%	山东电力集团	2000	1800	11.1%
3	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
4	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
5	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
6	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
7	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
8	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
9	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%
10	国家电网	1000	900	11.1%	国家电网	1000	900	11.1%

案例分享 > 01 订单全过程预警

订单总量 457
已交付 353
进行中 104

绿灯

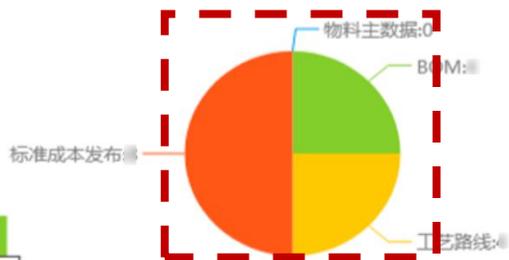
黄灯 0

红灯

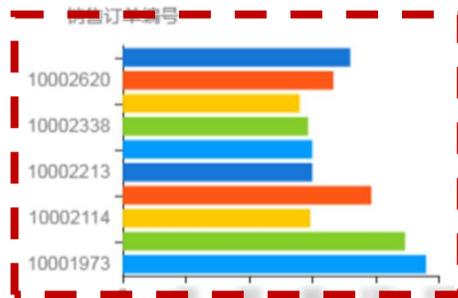
订单交付分析 (近三月)



主数据逾期监控



订单执行逾期Top10



生产逾期分析



订单执行明细

序号	销售订单编号	客户简称	销售部门	业务员	成品编码	成品描述	订单数量	销售订单交期	逾期天数	标准工期	当前状态	预警
30			光电营销中心 销售四部		234000194	胶袋,平口,PE袋,1650*650mm,厚度0.025mm,短边开口					生产制造中	●
31			光电营销中心 销售四部		711000954	驱动电源,NT8-WS3,41W,三路恒流,120-277V,230mA,明石					生产制造中	●
32			光电营销中心 销售四部		711000953	驱动电源,NT8-WQ2,28W,两路恒流,120-277V,230mA,明石					生产制造中	●
33			光电营销中心 销售四部		813000543	GEN2.5面板灯,1*4ft,30W,3500K,3750Lm,US012成品					生产制造中	●
34			光电营销中心 销售四部		813000544	GEN2.5面板灯,1*4ft,30W,4000K,3750Lm,US012成品					生产制造中	●

生产执行明细

序号	生产订单编号	销售订单编号	行项目号	成品编码	成品描述	生产数量	是否齐套	标准工期	实际工期	逾期天数	预警
9			000000		NT8-DQ3,0.9m,12W,28.5V,乳白,4000K,裸机,CA001		否				●
10			000000		NT8-DQ3,0.6M,9W,28.5V,乳白,4000K,裸机,CA001		否			30	●
0			000000		NT8-DQ3,0.9m,12W,28.5V,乳白,4000K,裸机,CA001		是				●

案例分享 > 01 订单全过程预警

返回

返回

销售订单执行过程节点监控

序号	销售订单编号	客户简称	销售部
1	10003370		
2	10003370		
3	10003357		
4	10003301	C****B	

[首页](#) 销售订单执行预警
 ★ 导出

返回

序号	预警	销售订
1		1000

订单号	10002835	客户简称		当前状态	已完成		
销售部门		业务员					
销售订单交期	2018/9/11	PMC承诺交期	2018/9/11	完工入库日期			
成品编码		成品描述		订单完成日期	2018/9/15		
数量							
时间实效性							
业务环节	标准时间	实际时间	预警	业务环节	标准时间	实际时间	预警
客户确认日期				物料主数据完成日期			
BOM完成日期				工艺路线完成日期			
标准成本发布时间							
订单创建日期	2018/9/1	2018/9/1		订单审批日期	2018/9/1	2018/9/1	
PMC回复日期	2018/9/1	2018/9/1		生产领料日期			
生产报工日期				创建生产入库单日期			
成品完工入库时间	2018/9/15			创建交货单时间	2018/9/15	2018/9/15	
交货单审核时	2018/9/15	2018/9/15		销售发货	2018/9/15	2018/9/15	

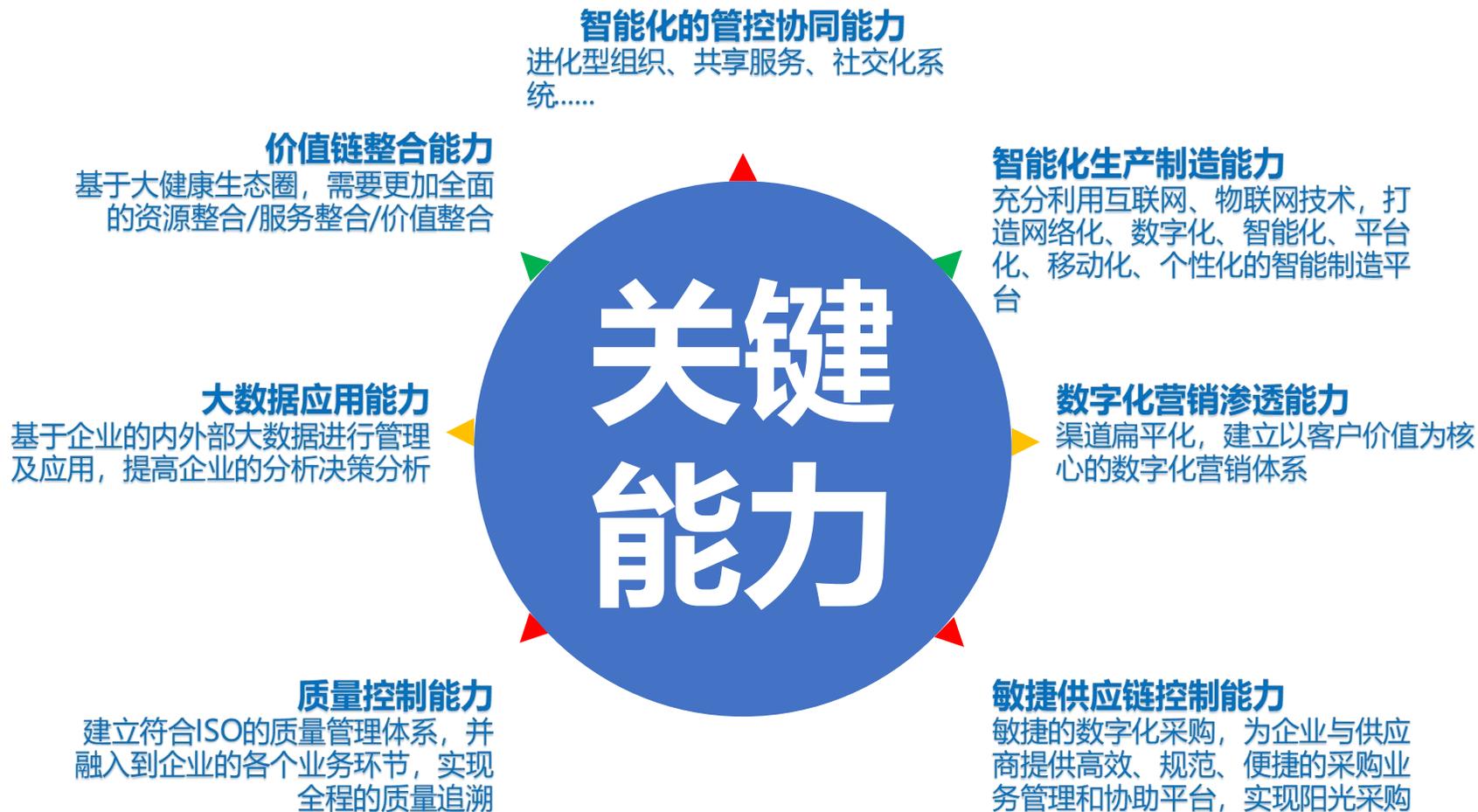
案例分享 > 01 移动随行



案例分享 > 01项目价值



案例分享 > 02 面对市场竞争，企业需要构建与竞争相适应的数字能力



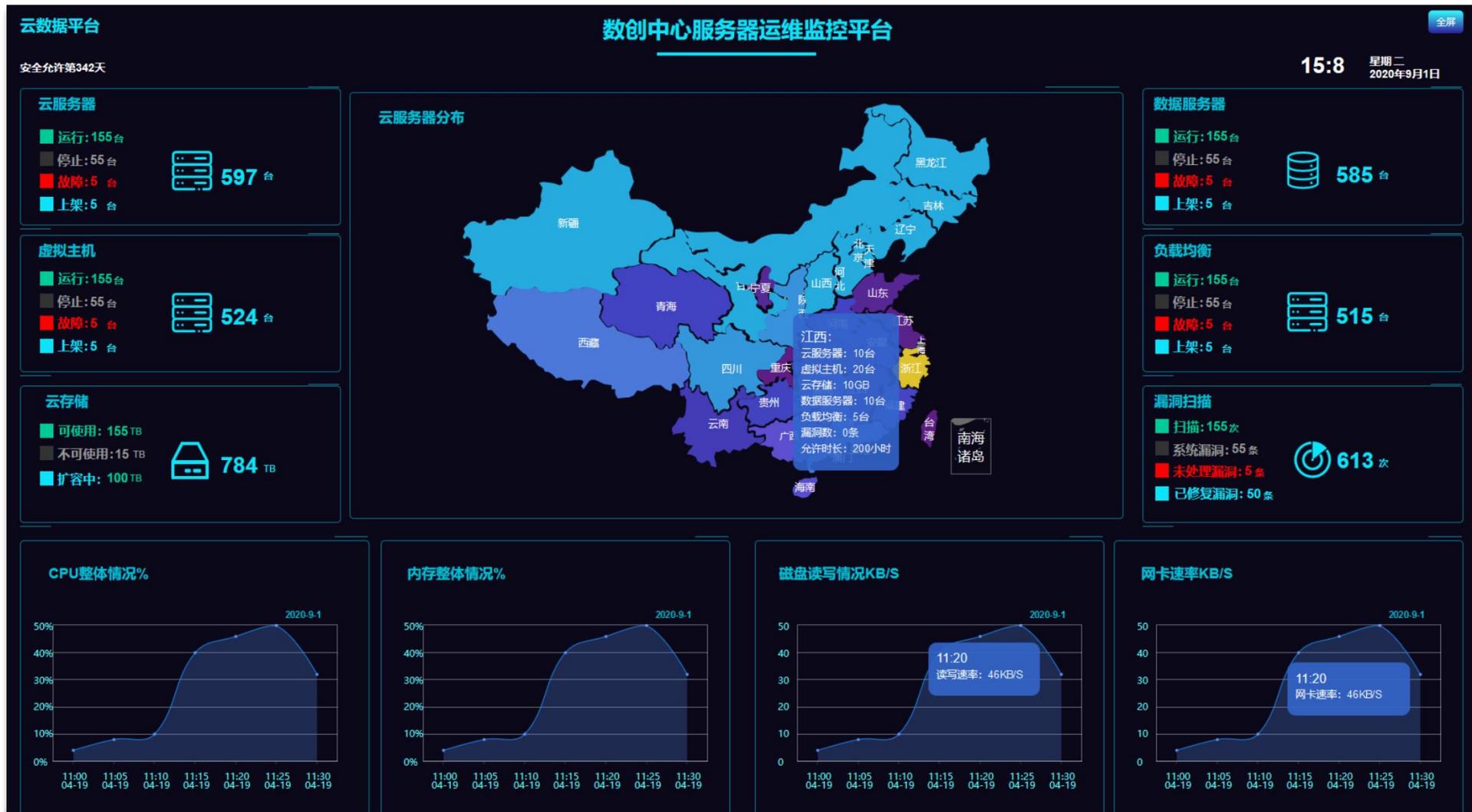
案例分享 > 02 整体规划



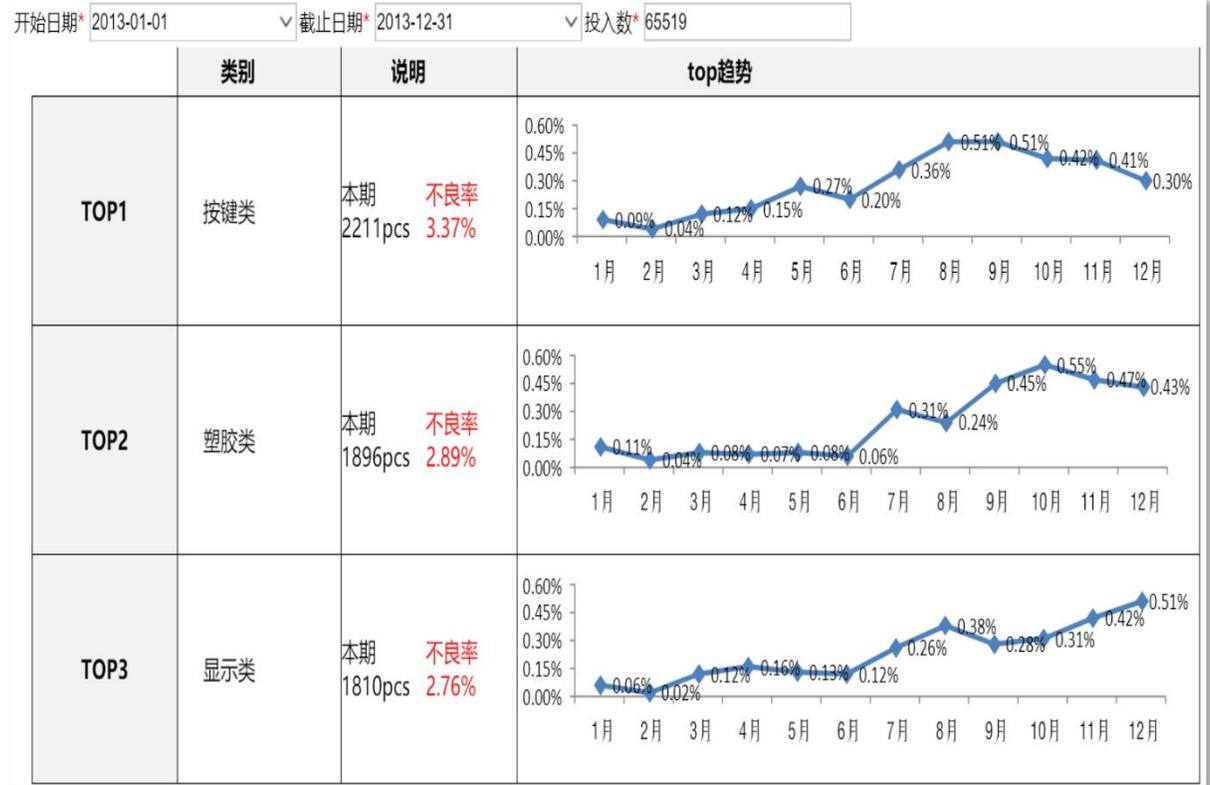
案例分享 > 02 高管驾驶舱



案例分享 > 02 信息化基建监控平台



案例分享 > O2质量分析





案例分享 > 02 供应链数据看板



案例分享 > 02 财务看板



案例分享 > 02 人力资源看板



案例分享 > 02 销售额分析 (移动端)



案例分享 > 02项目价值



**“一个成功的决策，等于90%
的信息加上10%的直觉。”**

——S.M.沃尔森



快速挖掘
企业
数据价值

联系我们

S

广州思迈特软件有限公司

M

电话：020-85648869

A

北京、上海、武汉等办事处

R

<http://www.smartbi.com.cn>

T

sales@smartbi.com.cn