

灵、全、快 驭未来

# 数字化转型 营造高效协同工作空间

2021年2月

## 一、数字化协同工作的驱动力和认知

## 二、实践

## 一、数字化协同工作空间的驱动力和认知

传统业务

所有业务

与

数字化新型业务



过去评估一个企业的现代化程度主要是看资源消耗量  
现在是看这个企业的数字化程度！

# 数字化时代已经到来！

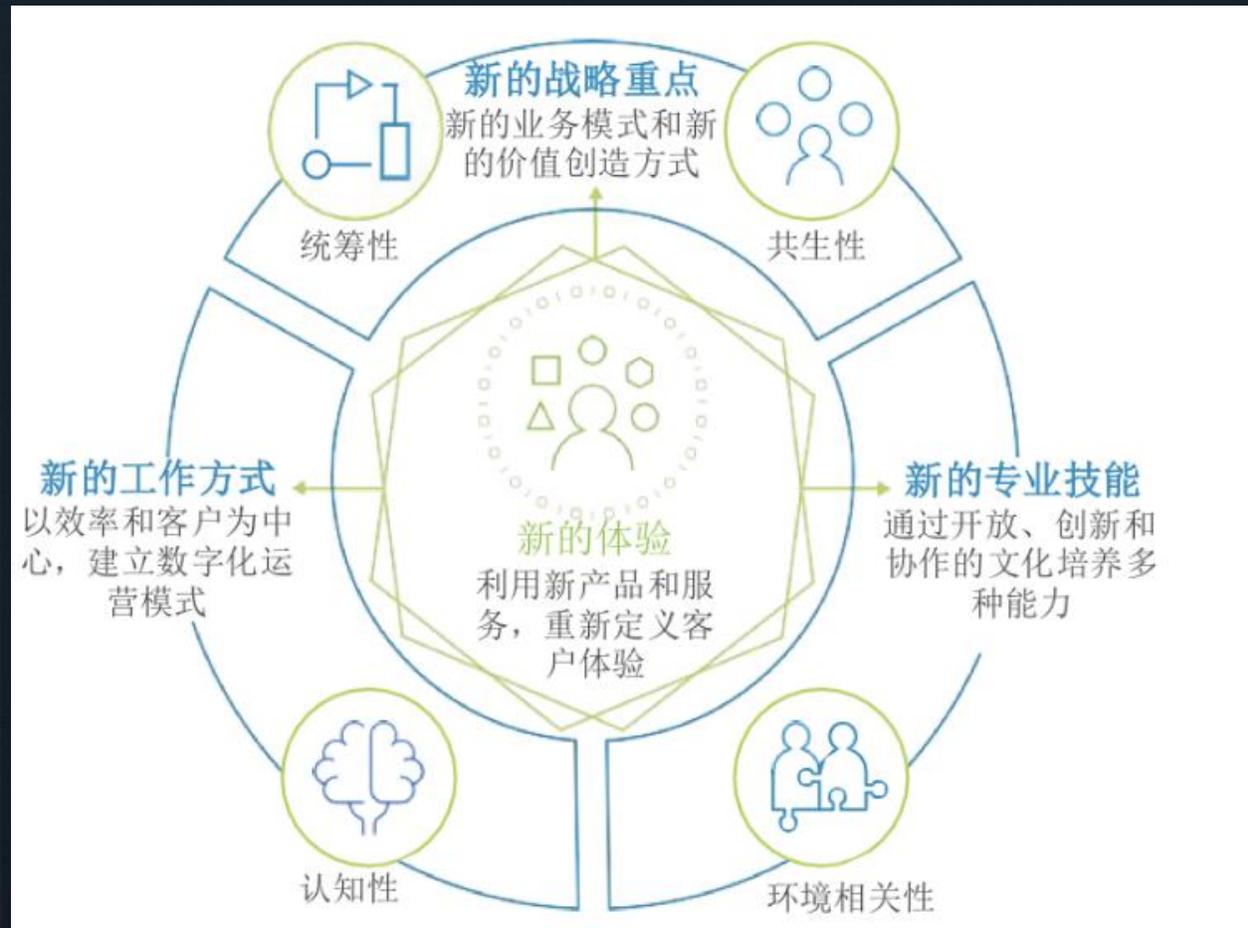
无论想与不想，  
我们都已经身处之中。

我们的  
生活 = 工作  
义无反顾地  
走向数字化



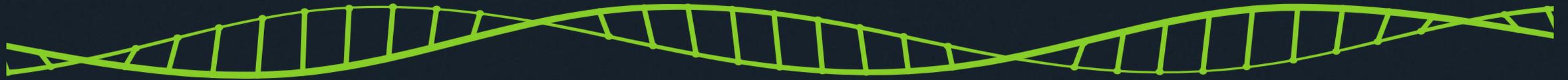
# 数字化企业的目标方向

形成有价值的战略重点、培养数字化的专业技能、建立新的工作方式  
需要更加精通数字技术、营造独一无二、深入整合的数字化体验



# 数字化企业的三个核心内容

数字化生态下、让客户和员工得到最佳的体验，要打造好数字化空间（**数字化协同工作的空间**）



数字化生态  
新的产品和模式

商界领袖们正努力应对前所未有的变化：不断增长连接、竞争和消费能力。在你被破坏之前，扰乱别人意味着新的**产品，组织，商业模式和生态系统**。



数字化体验  
客户及员工的交互

越来越多的竞争和消费能力侵蚀了传统的产品为基础的优势，迫使企业转移到一个新的战场：**客户体验**。这就需要整合整个业务，以展示在**每一个客户接触点的价值**。



数字化空间  
前台与后台的连接

数字化加速集中所有努力打破新的领域或迅速扩大到一个新类别创造的**新空间**。特殊的前端战略必须得到一个特殊的后台的支持，需要**新的专业知识，流程和系统**，以及潜在的**新的运营模式**。

# 数字化协同工作意味着什么？

是一个整体战略，旨在利用数字化的技术、态度和行为来重塑企业与员工、合作伙伴和客户的合作方式，以提高效率并提供卓越的体验，从而获得持续的竞争优势。

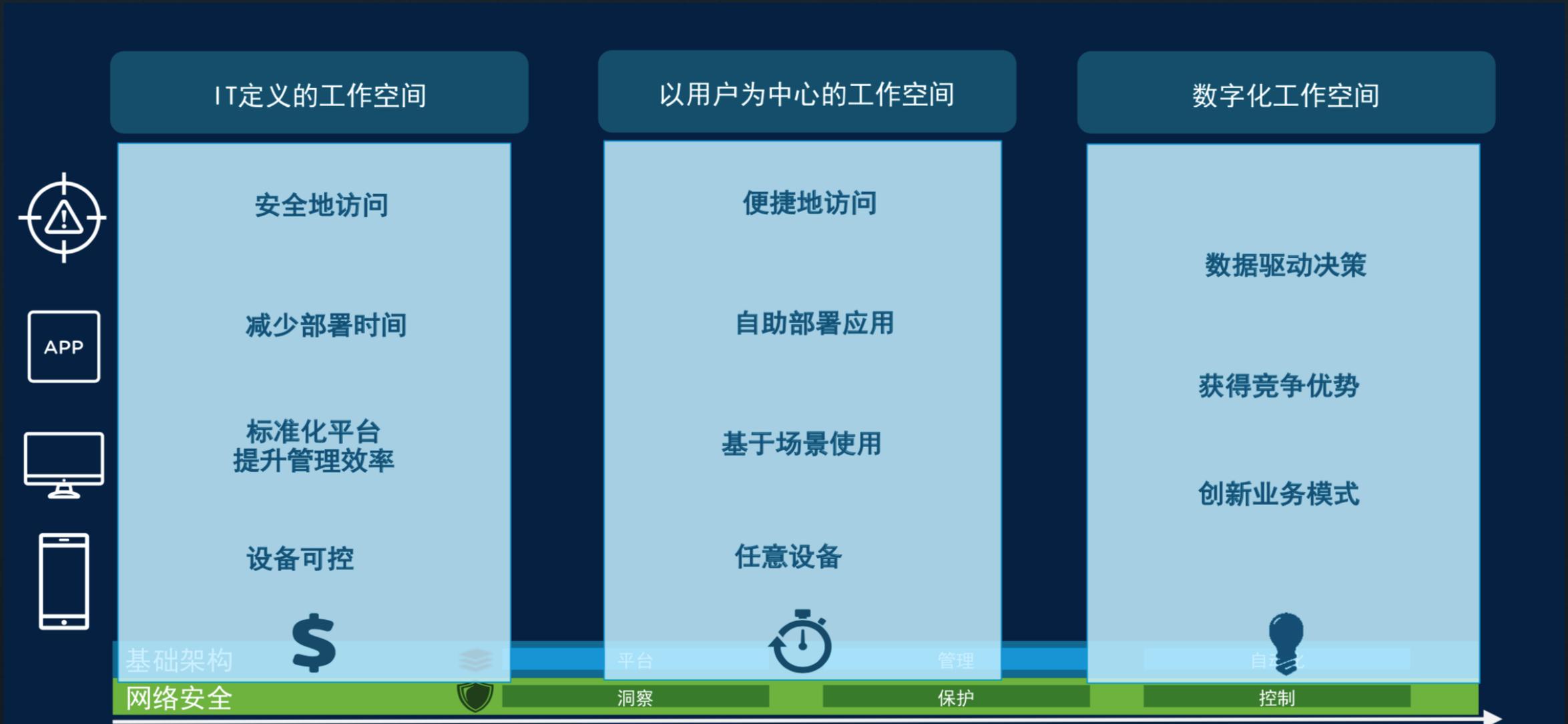
**工作空间**要求随时随地开展工作，物理与虚拟空间混合，确保始终安全与合规。



**工作文化**将更加关注无界、协作和创新，工作文化成为企业竞争力的一个重要组成。

**员工**将越来越多地分布式协同工作，人与智能机器将一起工作。

# 数字化协同工作空间打造之旅



# 理想的数字化协同工作当如是。。



是工作模式和管理模式的变革、是一把手工程

# 为什么终端用户不满意？

IT天然是『麻烦制造者』

- 感觉IT总是帮着公司折腾我们员工，没省事，活更多

为什么要管我的设备

- 对设备管理没概念，总担心碍手碍脚
- 为啥用得不如PC方便

隐私暴露之忧

- 会不会偷窥我的个人生活

为什么不早告诉我

- 没啥好东西可用啊

# IT如何应对终端用户的担忧？



Workspace ONE™

知你

知心

知景

知行

知用



iOS / Android



WIN 10 / MAC / Chromebook



Rugged/Connected Things

# 数字化协同工作空间——软件及工具

## 集成平台化

**1、综合类**：泛微、致远、蓝凌、钉钉、飞书、Office 365等

**2、特色类**：

**即时通讯工具**：微信、企业微信、slack、QQ/TIM

**会议工具**：腾讯会议、ZOOM

**文档协作**：Notion、石墨文档、WPS云文档、腾讯文档

**任务看板**：Trello、Teambition、Worktile、曲奇任务

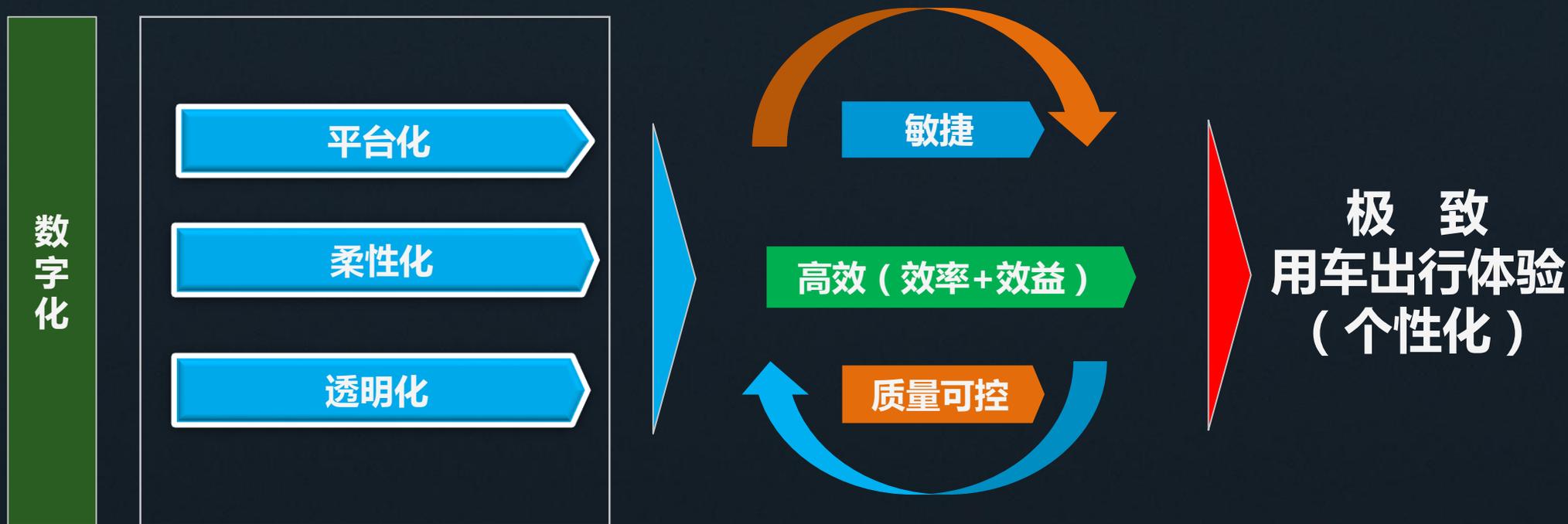
**文件传输**：曲奇云盘、腾讯微云、坚果云、亿方云

# 协同工作空间（协同办公）——五大关注|

- 1、关注本质** 是工作模式和管理模式的变革、是一把手工程
- 2、关注核心价值** 是全员应用，从通用和经常性筛选核心应用及核心价值
- 3、关注厂商态度** 是管理软件，选厂商重视程度和实施的团队能力经验
- 4、关注系统平台化** 内涵不断延伸、集成度高、必须平台化
- 5、关注成本控制** 除项目基本成本外，不要忽视软硬件环境成本、实施过程中时间、培训、运维、服务等系统实现成本

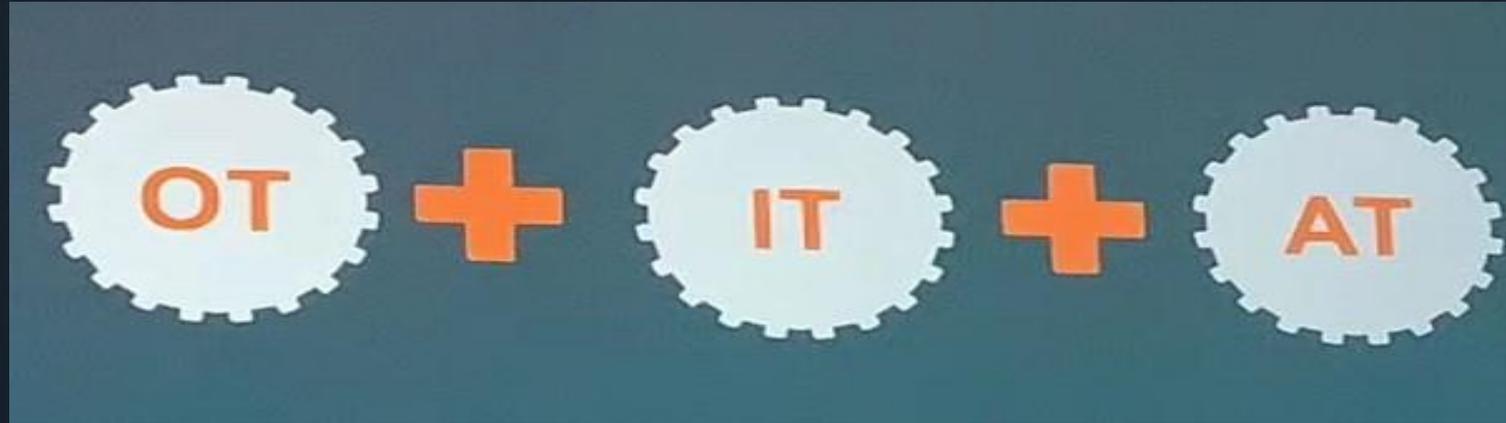
## 二、实践

# 数字化智能金康——愿景



以用户为中心，数字化是基础，实现平台化、柔性化、透明化，到达敏捷、高效、质量可控，一切为了用户！即实现“设计即制造、所见即所得、制造即服务”。

# 数字化智能金康——总体架构



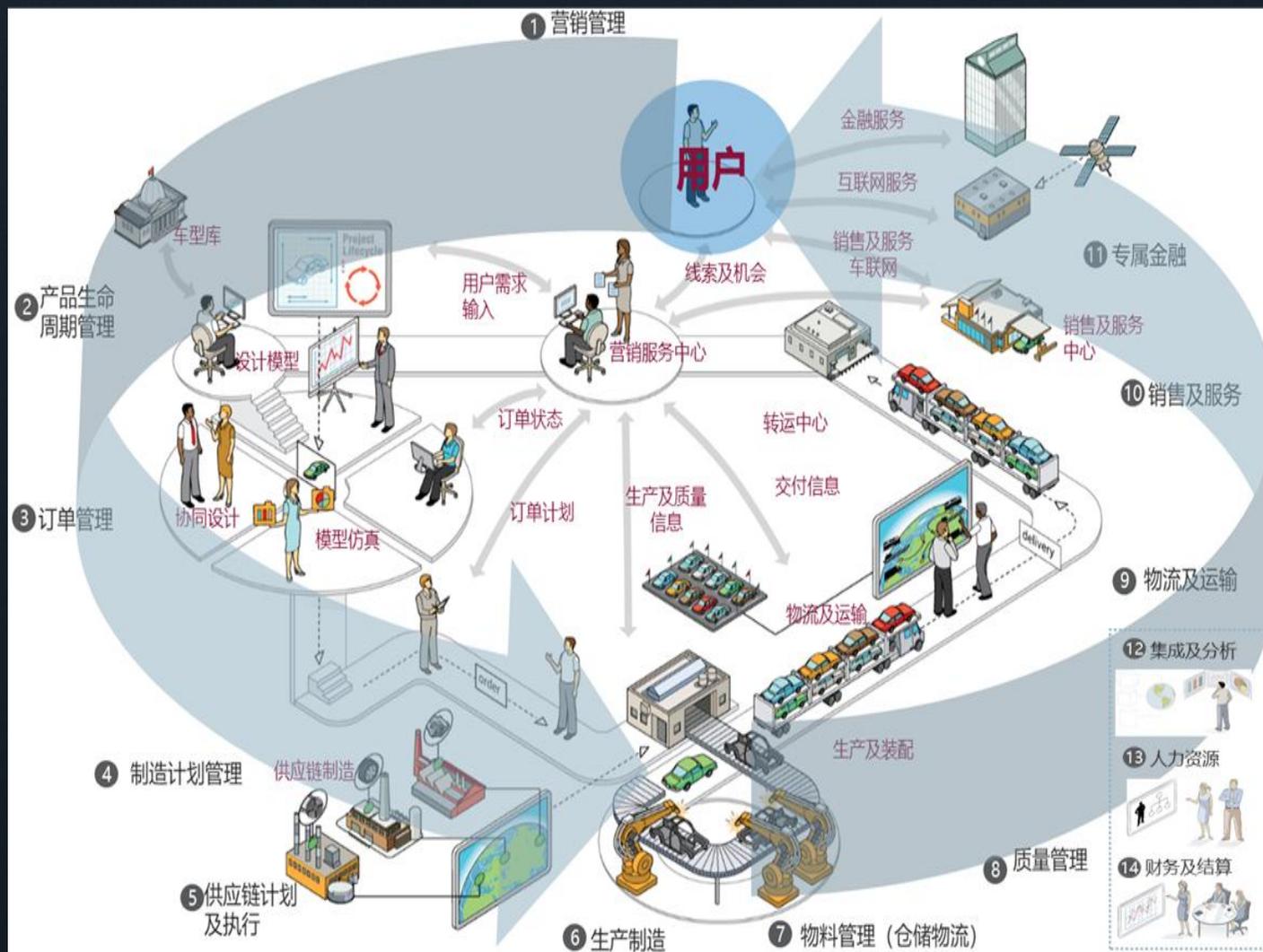
数字化智能金康包括头脑+中枢神经系统+四肢，因此不仅是IT信息数字化平台（中枢神经系统），还包括AT智能自动化装备技术（人体四肢），很关键要具备OT精益运营能力体系（头脑），且IT是将OT的思想流程去系统化程序化的固化，联接AT去实现实施，也就是OT+IT+AT相结合，软硬呼应，软硬并进。

# 数字化智能金康——实施路径



**业务数据化、数据业务化**

# 数字化智能金康——OT数字化运营能力体系



• 金康OT数字化运营体系区别传统汽车企业：  
——在“研发，产品开发，采购，制造，市场营销，销售与分销，服务”全价值链环节，  
“以用户为中心、追求精益理念、强调协同高效”

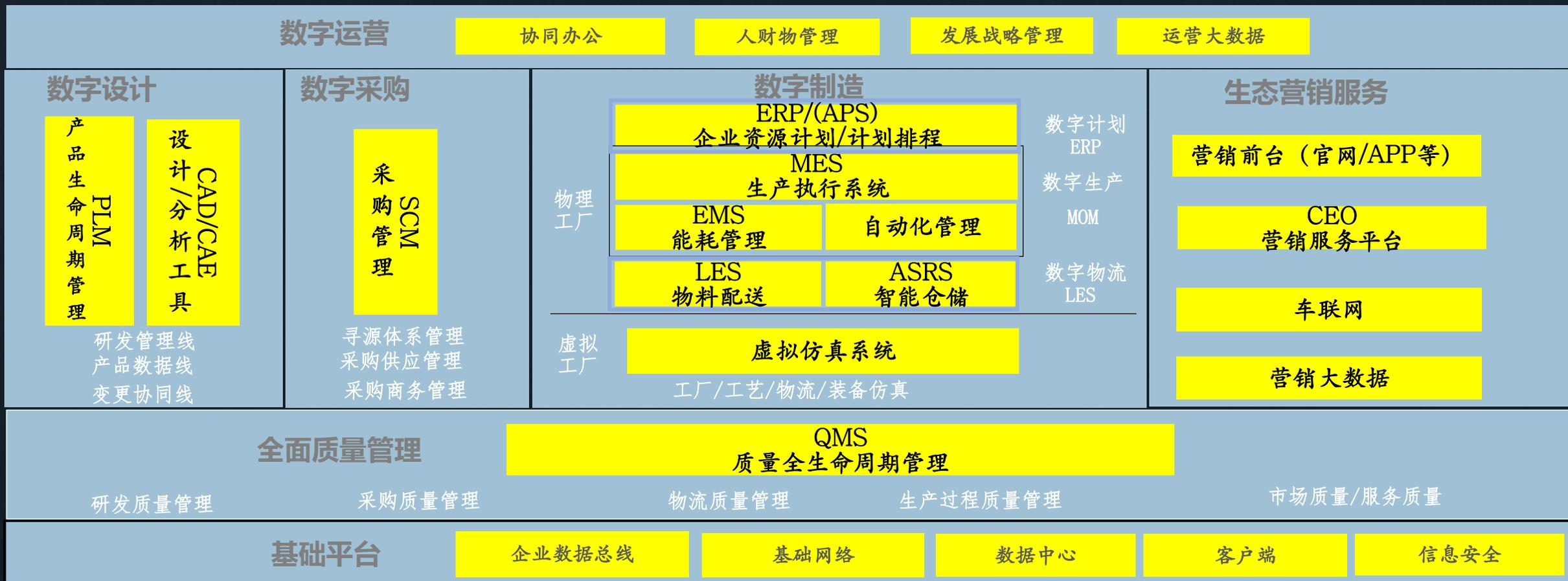
——是以大数据为基础，以用户驱动研发、研发驱动业务的流程体系，而非传统的以资源驱动为核心的拓展流程体系，。

——全业务活动归纳成14个阶段流程体系，划分成五个方面：

“线索到机会”，“订单到交付”，  
“设计到发布”，“采购到结算”  
“入职到离职”，

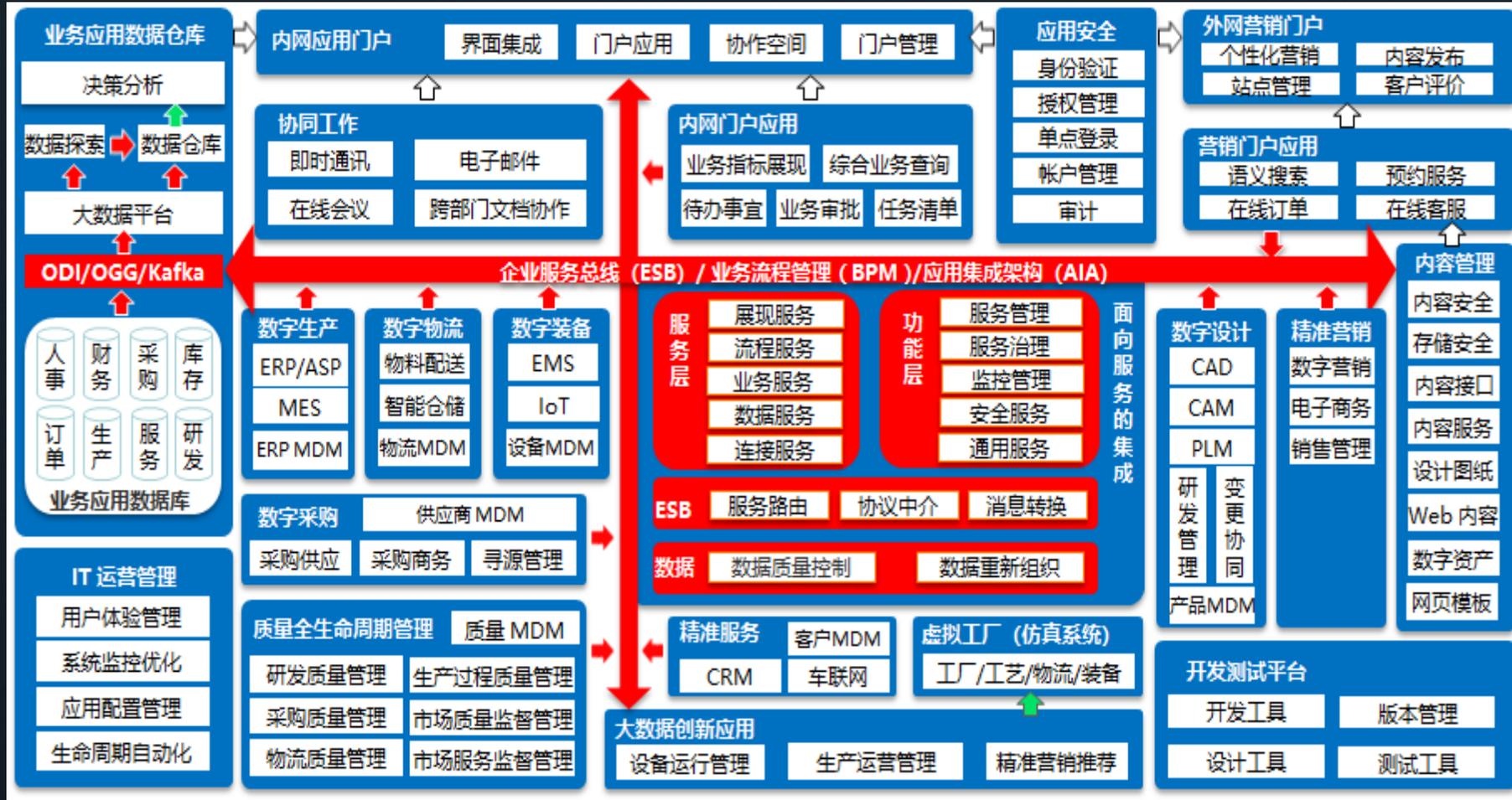
构成“以用户为中心、大数据为基础、精益思想为理念、追求客户最好体验”的金康运营体系，从而实现符合数字化企业的OT运营能力。

# 数字化智能金康——IT信息数字化平台应用架构



由“精准营销服务”“数字设计”“数字采购”“数字制造”“数字运营”“全面质量管理”“基础平台”等七大系统平台集成的IT信息数字化平台。

# 数字化智能金康——IT信息数字化平台数据集成架构



- ① 全业务域的业务集成能力
- ② 全球多工厂的业务集成能力
- ③ 云端和本地业务的集成能力
- ④ 多云的集成能力

# 协同工作空间（协同办公）——策略和目标

办公智能化，

资源统一化，

进度可视化，

信息透明化，

沟通及时化，

效率高效化，

管理简单化，

责任清晰化

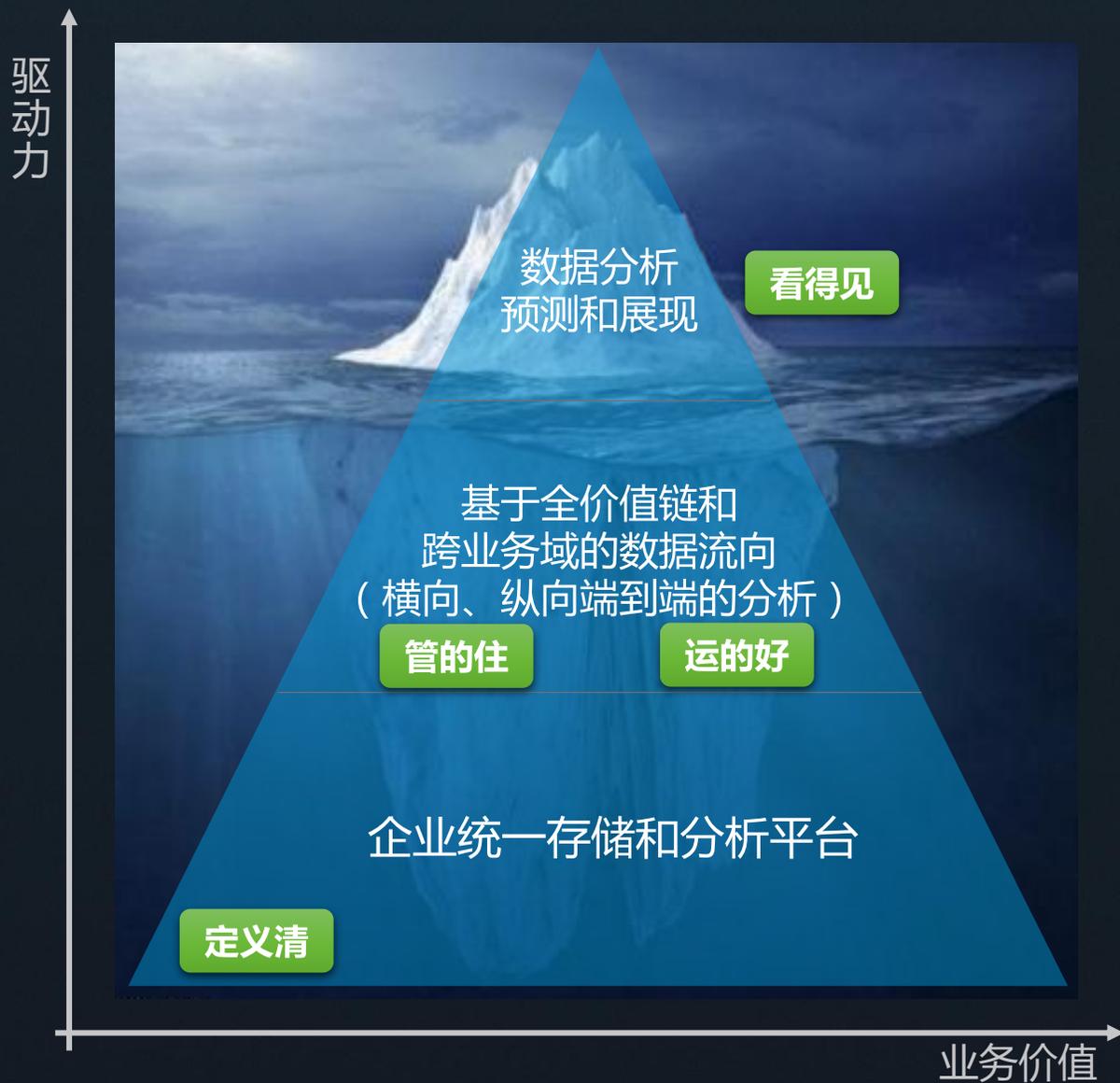
构建集成化的协同办公空间平台

# 协同工作空间（协同办公）——基本功能范围

门户	门户							
审批	审批							
信息	消息	通知	文件	邮件	公文	公告	新闻	论坛
事务	任务	项目	计划	日程	日记	纪要		
HR	人资	考勤						
文档	报表	档案	图书	云盘	知识管理			
申请	申请	会议	车辆	办公用品				
其他	客户管理	问卷调查	系统设置	系统日志				
基础	流程	权限	通讯录	机要				

# “数字化协同工作空间金康”

## 以用户为中心、赋能业务创新、客户最好体验、



打造以用户为中心，客户最好体验、  
数字化为核心的能力：

1. 平台化
2. 柔性化
3. 透明化

“一预一改”能力

1. 基于业务流程的“预测分析”能力
2. 企业数据集成现状与业务流程现状的“改进分析”能力

↑  
创造价值

A stylized illustration of a city skyline at night. The buildings are rendered in various shades of blue, purple, and yellow, with some windows glowing. The sky is dark blue with scattered white stars and a few light purple clouds. The overall style is modern and digital.

# 感谢聆听