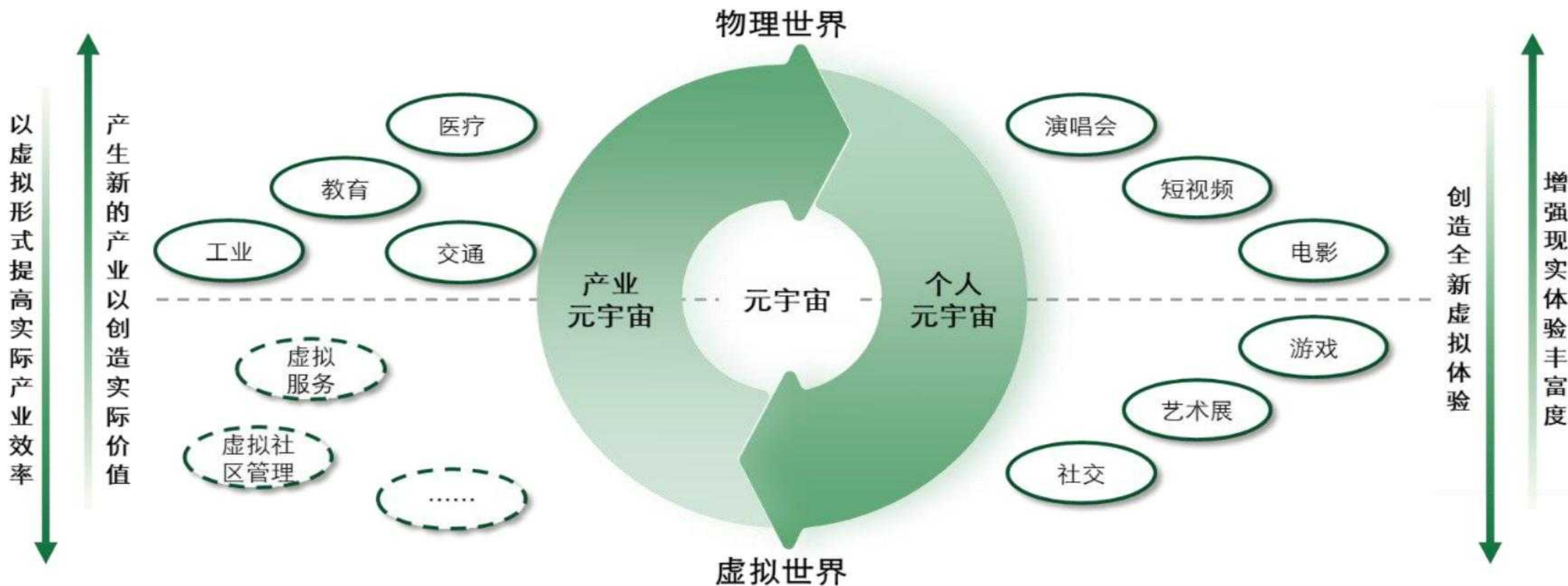


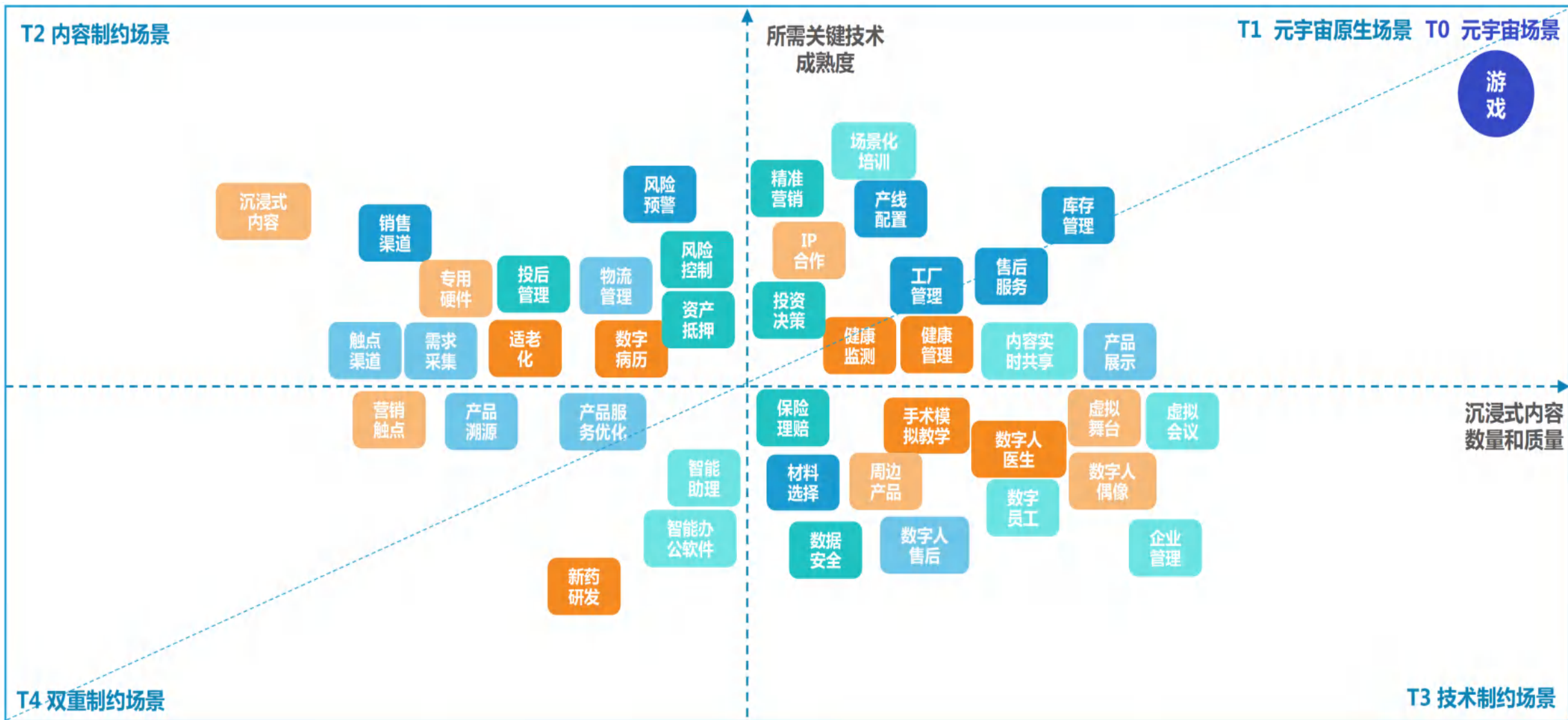
如何借力“元宇宙” 新赛道 获得更大发展空间



元宇宙个人与产业的不同新赛道，带来更大的发展空间



元宇宙落地的细分场景



数据来源：亿欧智库

个人元宇宙赛道

元宇宙+游戏+传统行业创造新思路

酿酒大师是以经营酒厂为核心的养成类游戏，玩家能够“穿越”回100年前的中国，通过模拟真实的酿酒流程参与生产游戏。“线上酿酒线下提酒，开启虚拟现实梦幻联动”的理念，推出一款以“数字化+酒文化”打造沉浸式、交互式的虚拟酿酒体验。这款游戏将打通酒厂、白酒、游戏、玩家之间的信息闭环。

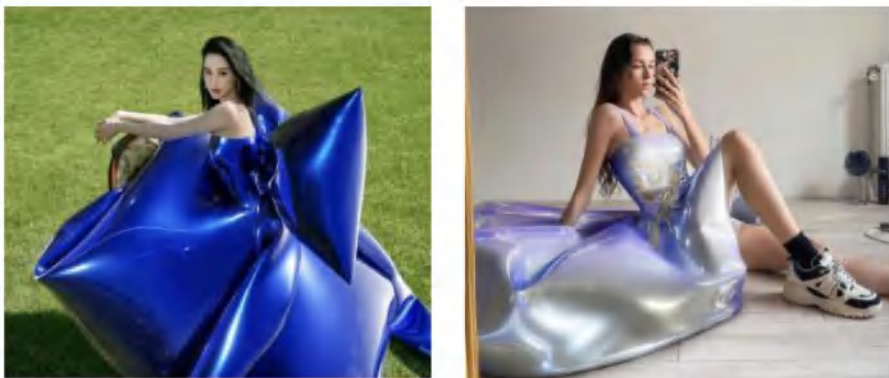


元宇宙营销：从传统营销到数字营销到元宇宙营销

重构零售形式：元宇宙孕育数字商品的同时赋能现实商业升级

虚拟化品牌产品

Tribute Brand: 线上虚拟时装



Gucci: 实体产品虚拟化



+

沉浸式购物场景

Dyson: 沉浸式VR商店



实体商业AR购物



健身器材+游戏+元宇宙

各种虚拟场景，可体验mini世界、浩瀚太空、魔法秘境等虚拟地图，跑步过程中还可以设置虚拟配速员，增加趣味性与竞技感。



元宇宙+娱乐场景

通过3D引擎渲染、虚拟现实交互等元宇宙技术，增强沉浸感和体验性，实现娱乐方式和场景从物理载体到虚拟空间的穿越。

传统娱乐空间



- 线下娱乐场所逐渐退出舞台，虚拟空间逐渐成为交互地点，并衍生出多款娱乐业态，元宇宙娱乐广泛普及

元宇宙虚拟演唱会



- KTV像当年的网吧一样永远退出历史舞台，转而变成沉浸式、充满不确定性的体验馆

元宇宙虚拟球类游戏



行业元宇宙赛道

元宇宙+数字旅游

"元宇宙"赋能沉浸式旅游

大曲江文旅旗下的大唐不夜城宣布，将与太一集团联合打造的全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目——《大唐·开元》，项目将利用NFT和区块链技术，打造一个有百万居民的古代长安城，为游客带来沉浸式旅游体验



"元宇宙"赋能沉浸式乐园

2021年，深圳童话爸爸文旅科技有限公司宣布三年将投资**75亿元**，于深圳光明小镇开发中国首家元宇宙主题乐园。根据项目计划，乐园将以自有的原创IP《冒险小王子》为主题，结合先进的AR、VR和全息投影技术，为游客带来虚实融合的沉浸式体验。预计**2022年底**乐园将正式对外开放



元宇宙+智慧教育



教育元宇宙的应用场景

场景一：情景化教学



- 教育元宇宙支持的情景化教学可突破时间、空间等客观条件限制的特点，创设与教学内容高度关联的“身临其境”的虚拟情境

场景二：个性化学习



- 教育元宇宙支持的个性化学习可使学习者从被动转向主动，学习者既是相关产品和服务的使用者，也是创造者、更新者、服务者和审核者

场景三：游戏化学习



- 教育元宇宙支持的游戏化学习是以学习为终极目标，以沉浸式游戏为主要手段，将知识、娱乐融为一体，实现寓教于乐的学习方式

定义

特点

- 真实性：**学生可佩戴VR终端进入教师预先创设或选择的教學情境
- 深入性：**教师可通过虚拟化身观察小组活动，及时了解学习进度和问题
- 感性化：**学生可在数学、物理等虚拟实验室探索规律，克服传统实验过于抽象的弊端

- 新颖性：**在开放的教育元宇宙资源创作社区中，学生也是重要的创造者、更新者和审核者
- 灵活性：**学生可在虚拟情境中选择不同的自主学习方式，如跨时空课堂学习、高仿真观察学习等
- 精准性：**教师可采集学生的全过程学习行为数据，使评价方式更多元、评价精度更高

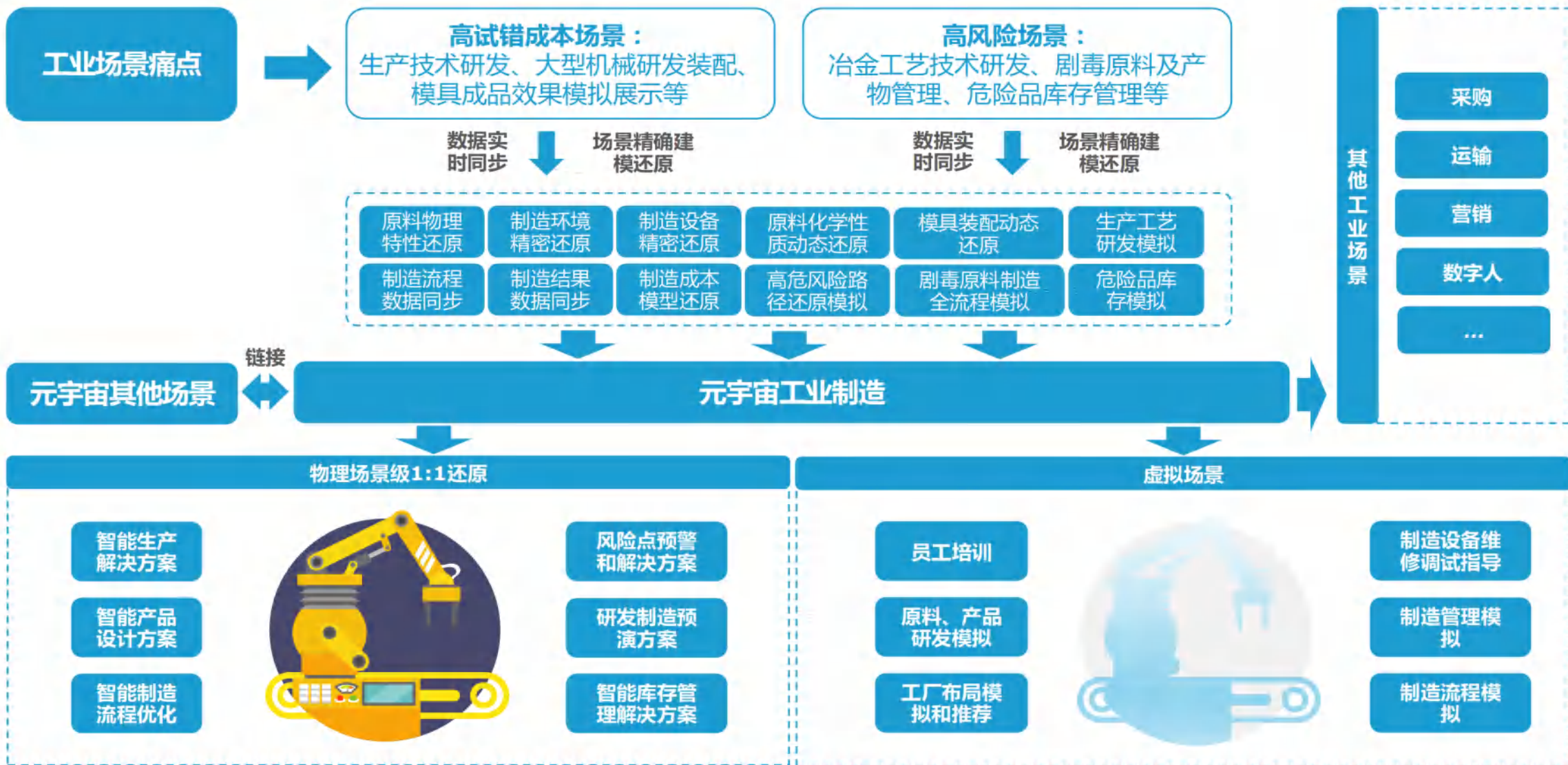
- 沉浸性：**元宇宙打造的高仿真的虚拟游戏世界，可带来最佳的沉浸式体验
- 交互性：**教育元宇宙支持的游戏化学习的交互形式多样、交互对象多元、交互次数高频
- 即时性：**学习者开展游戏化学习时，能够获得及时准确的反馈，以提高学习专注度

元宇宙+工业

工业元宇宙是目前三维设计、虚拟现实、增强现实、人工智能、数字孪生、物联网、5G 网络、大数据、云计算等新兴技术的发展优化乃至升级并有机大集成



元宇宙工业制造场景



云宇宙+数字城市治理

“孪生城市”构建城市模型，推动城市治理水平进步，通过数字建模，在城市模型中可以实现全信息全域监测，模拟城市治理决策效能预测，提高城市治理精度。



谢谢！