



蜡笔小新食品数字化转型 实践探索分享

主讲人：陶金



目录

contents

蜡笔小新介绍

数字化转型规划

数字化实践分享



企业介绍

Company Information

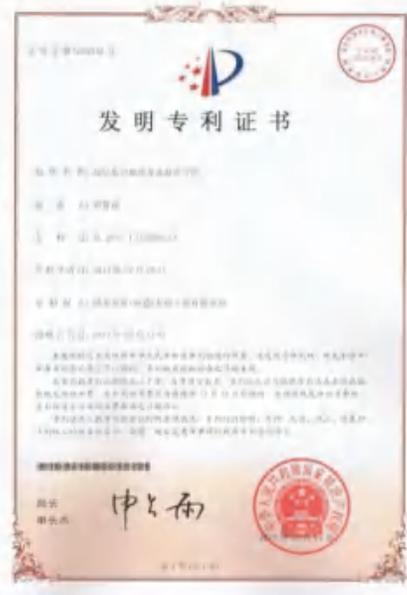
蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成立于2000年, 公司经过二十年来的发展, 成为晋江民营经济的代表型企业;主要生产布丁、糖果、烘焙、饮料、休闲熟食、速食等休闲食品, 产品多达6大系列300多个品种, 远销欧洲、美洲、东南亚、非洲等30几个国家和地区。2011年12月, 蜡笔小新休闲食品集团正式挂牌登陆香港联交所(股票代码01262), 作为首个登陆资本市场的晋江食品企业, 成为晋江食品企业资本扩张的典范。

蜡笔小新集团恪守“**创健康伟业, 树百年品牌**”的企业使命, 构建“**拼搏奋斗、创新驱动、严谨自律、共创共享**”的价值观, 打造“**品质零食坚守者, 每一口都是精选**”的品牌内涵, 坚持“贴近客户, 倾听客户的需求是管理的出发点”的经营理念, 致力于打造成为中国休闲零食行业的领导品牌。

股票代码：HK01262

股票简称：蜡笔小新休闲食品

集团总部设在泉州晋江，目前有福建、安徽、成都三大生产基地。全国设有31个办事处，分布在全国各省，产品销售覆盖现代渠道和流通渠道及特通渠道、新零售渠道，产品全渠道销售。





全渠道营销

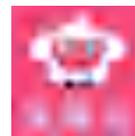
Company Information

根据行业特征精心布局，在国内市场拥有1500多名经销商、数万个零售终端组成的大型销售网络，覆盖全国31个省市，构建了覆盖全国的销售渠道和营销网络。

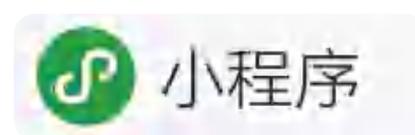
线下渠道



新零售



线上渠道



以上仅部分列举且排名不分先后



目录

contents

蜡笔小新介绍

数字化转型规划

数字化实践分享



集团数字化规划-数字化转型升级

5	智能化阶段 ☆☆☆☆☆	<ul style="list-style-type: none">业务数据化-数据资产化-资产服务化-服务业务化-业务智能化利用机器学习等AI技术，实现业务领域的智能演进	
4	数字化阶段 ☆☆☆☆	<ul style="list-style-type: none">以用户为中心，用设计思维（Design Thinking）和全渠道网络，梳理和优化用户旅程/用户体验在场景中利用电商/社交/用户/物联网等大数据	
3	信息化：流程自动阶段 ☆☆☆	<ul style="list-style-type: none">系统支持端到端的、完成的业务流程+角色传统信息化的主要标志和目标	
2	半信息化：系统记录阶段 ☆☆	<ul style="list-style-type: none">基本的信息系统+流程记录数据流程可能有断点，不是端到端的	
1	无信息化：手工操作阶段 ☆	<ul style="list-style-type: none">没有系统支撑，靠电子表格等工具记录信息	



集团数字化规划-架构图

蜡笔小新集团信息化

钉钉移动化工作平台

BI数据分析决策平台

业务平台



SFA系统



DMS系统



OMS系统



MES系统

OA平台

EKP

1 新品开发项目管理

2 日常任务管理

3 集团绩效管理

OA

4 技改项目管理

5 成本测算项目

6 业务优化

ERP平台

ERP

1 集团产供销平台

2 质量管理体系

3 物控管理平台

4 标准生产成本管理体系

5 资金管理体系

6 财务管理体系

支撑系统

H3C网络

DELL服务器

虚拟化

防火墙

上网行为管理

数据安全

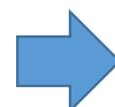
生态系统

阿里商旅

网上银行

电子签章

发票云





集团数字化规划-数字化模型

信息时代

数字化转型

数字时代

1.0

2.0

3.0

信息化

数字化

智能化

建设

集成

探索

优化

共享

亮点

整合

分析

创新

支持业务，沉淀数据

洞察业务，指导决策

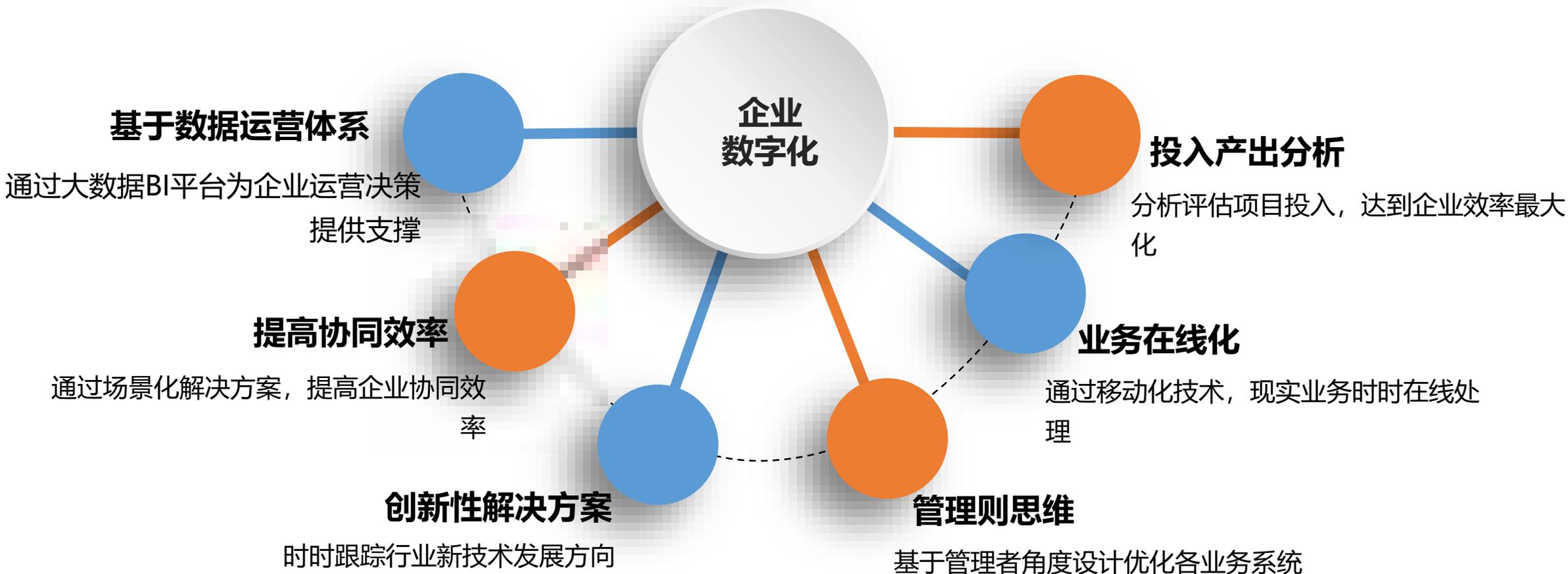
探索想法，产生创新

倒逼

驱动



IT规划-数字化战略思考





目录

contents

蜡笔小新介绍

数字化转型规划

数字化实践分享



PART

01

DMS平台

订单/ 对账/ 开票/信息管理



数字化案例-DMS蓝图



多场景

一站式超级入口涵盖经销商业务规划、进货管理、资金管理、开票、费用、等多场景

多角色

各类经销商角色，包括老板、经理、文员、DSR等都可以使用一站式入口中的对应功能来运营或管理其职责业务

通过服务集成层调用ERP、OA、电子签章等后台系统功能，高效满足经销商的需求

以经销商服务为核心，构建“经销商一站式营销中心”，赋能经销商业务管理，覆盖经销商全场景、多角色业务需求，提升整体生意管理和运营效率



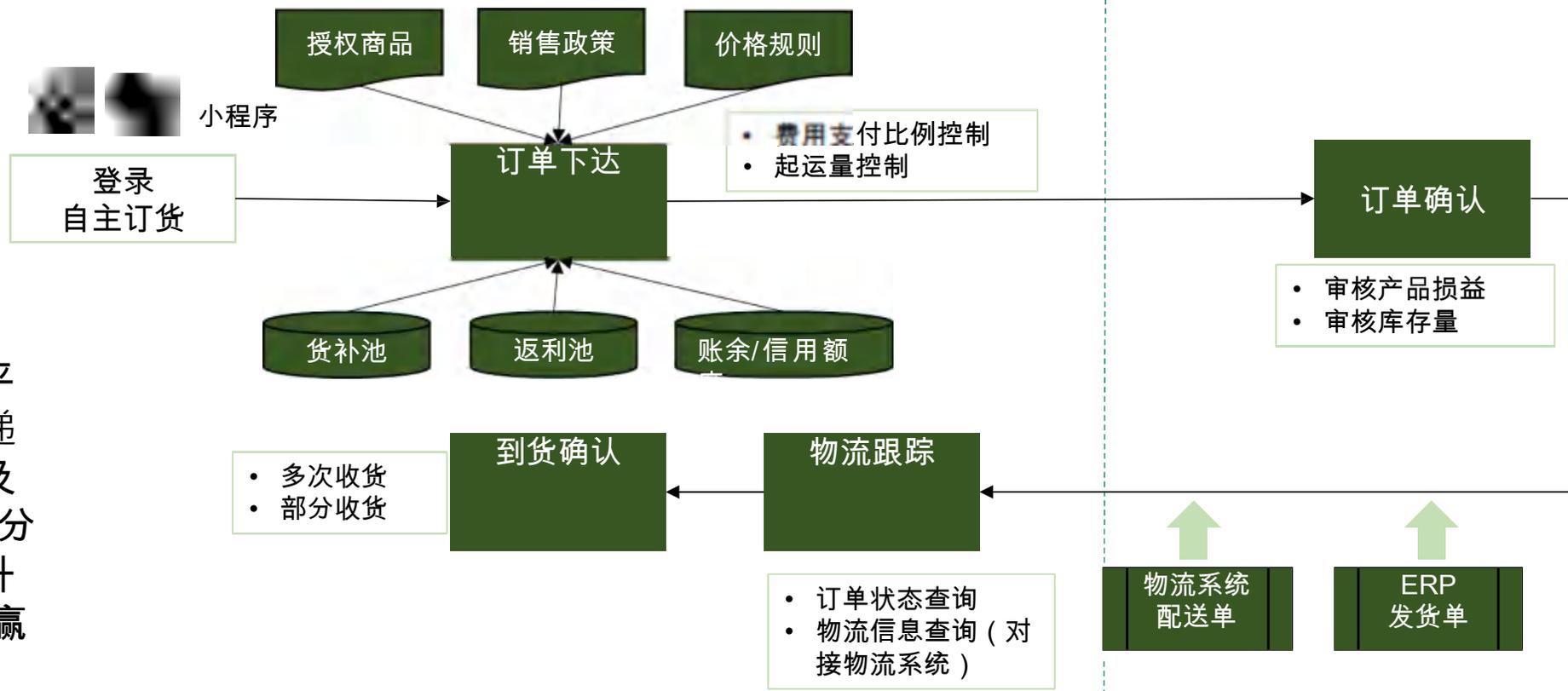
数字化案例-DMS订单



经销商



品牌厂商

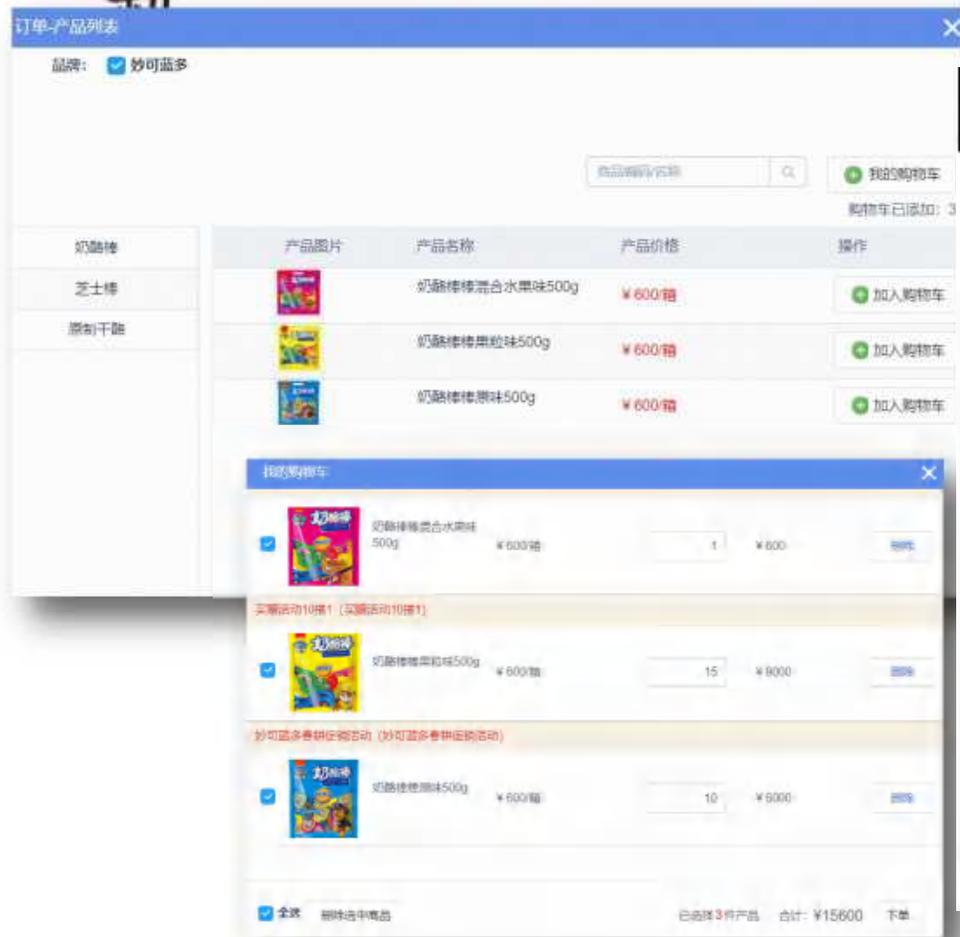


通过经销商自主订货平台，解决销售政策传递与费用使用问题，以及差异化的产品与价格分销管控，更大可能提升经销商业绩，形成共赢

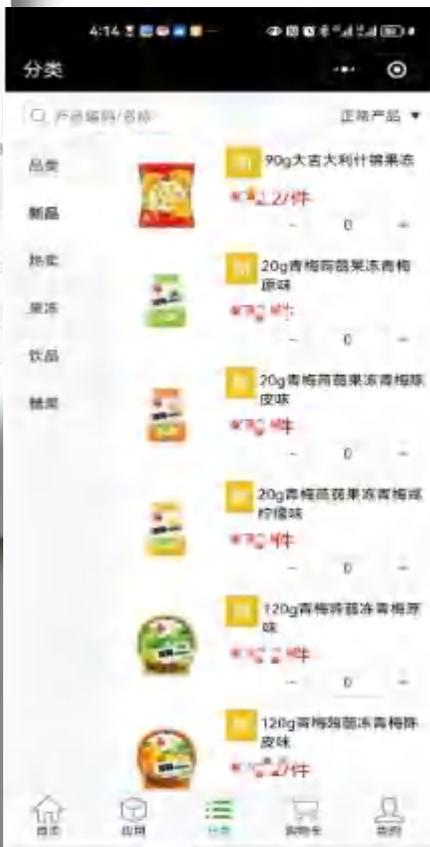


数字化案例- DMS订单

经销商自主订货平台web门户、业务人员代下单应用示例



经销商/门店自主订货平台web门户



业务人员代下单APP应用



数字化案例-DMS费用查询

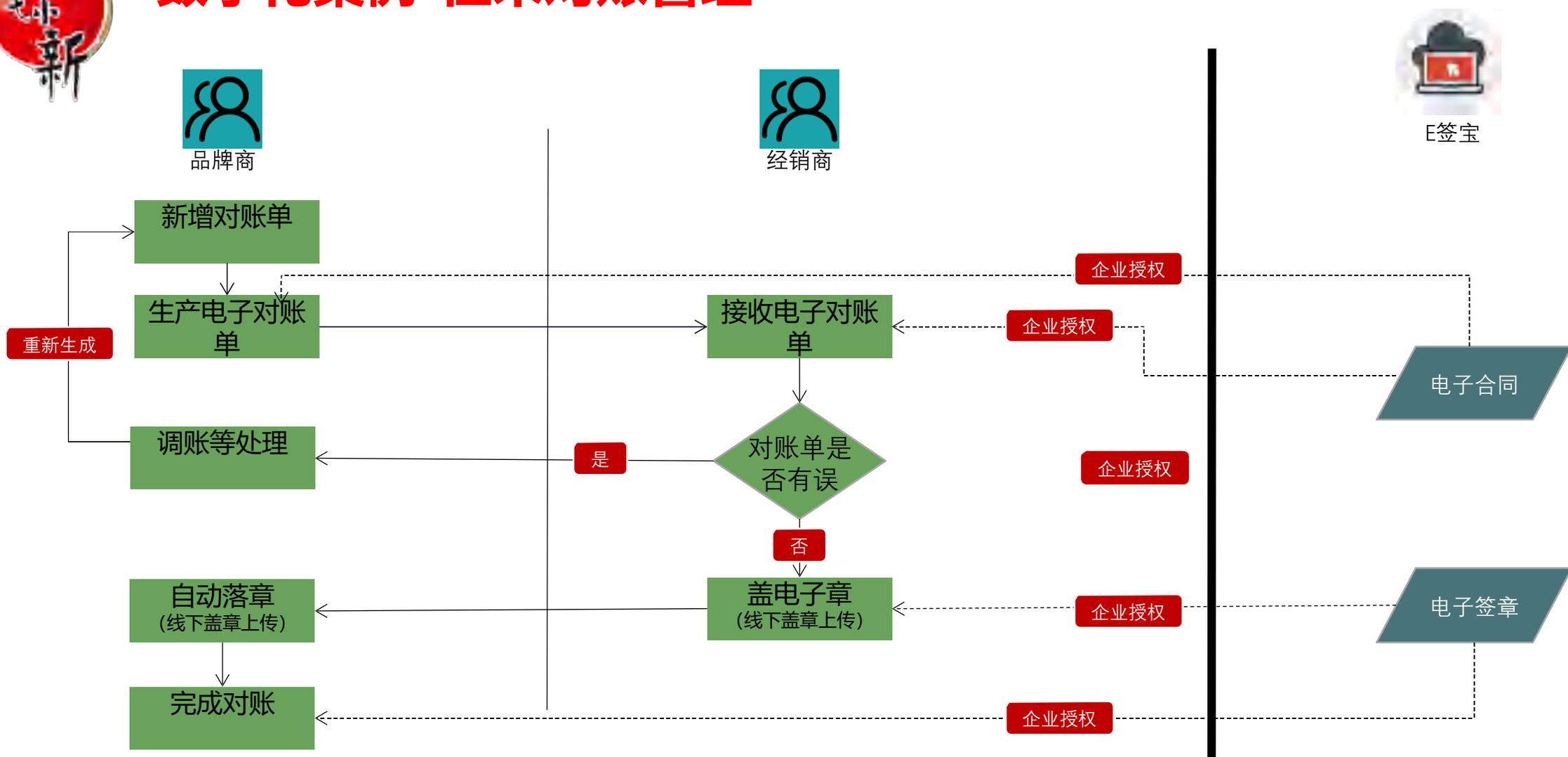


费用项目	卖场门店	费用说明	批准金额	已核销金额	已关闭
导购工资	左列超市(邯郸)	导购费: 270.00元, 上课时间: 2023.04.01-2023.06.30 (详见费用明细)	270.00	-	-
正常导购费	左列超市	导购费: 597.00元, 上课时间: 2023.04.01-2023.06.30 (详见费用明细)	597.00	-	-

月	批准金额	已核销金额	已关闭金额	未核销金额	单据编号
170	170.00	-	-	0.00	SCFY013023041108
3.0					20
3.0					
8.0					
1)					
482	482.00	-	-	0.00	SCFY013023041108
8.0					20
3.0					
3.0					
8.0					
1)					



数字化案例-往来对账管理



厂家生成往来对账单，并推送给经销商，经销商进行核对确认，支持对账结果的退回操作；支持线上电子盖章和线下盖章两种模式



数字化案例-往来对账管理



经销商可在小程序和WEB端进行对账确认，如对账单有误可退回品牌商，调账后重新发起。线上对账可大大节省对账的时间成本和人力成本及账单的物流成本

上传已打印盖章的对账单图片



数字化案例-信息互通



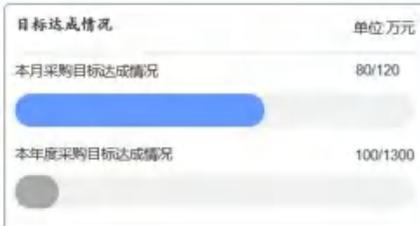
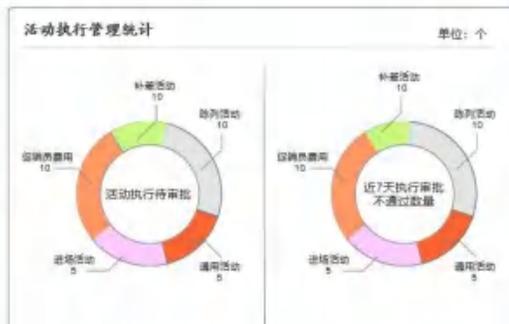
通知公告专栏

待办事项专栏



费用活动进度情况 单位: 个

状态	待提交	厂家驳回	待开始活动	进行中活动
促销员费用	2	1	1	1
陈列活动	2	1	1	1
进场活动	2	1	1	1
补差活动	0	0	0	0
通用活动	0	0	0	0



小程序端及WEB端的经销商工作台，集中展示品牌宣传、咨询通知、待办事项等信息，便于经销商实时掌握品牌商动态

问题反馈专栏，及时解决经销商问题



PART

02

销售费用管理

费用预算/ 费用调整/ 费用申请/费用核销



数字化案例-费用管理系统



费用预算

费用预算

财务根据省办下发费用元预算模板excel文件。省经理下发业务员汇总以后发送给营销财务



费用申请

费用申请

业务员填写费用申请单，财务根据费用申请情况，更新excel文件预算情况，并填写意见



费用核销

费用核销

业务人员根据费用申请单关联生成费用报销单，并按照费用核销标准上传核销附件。



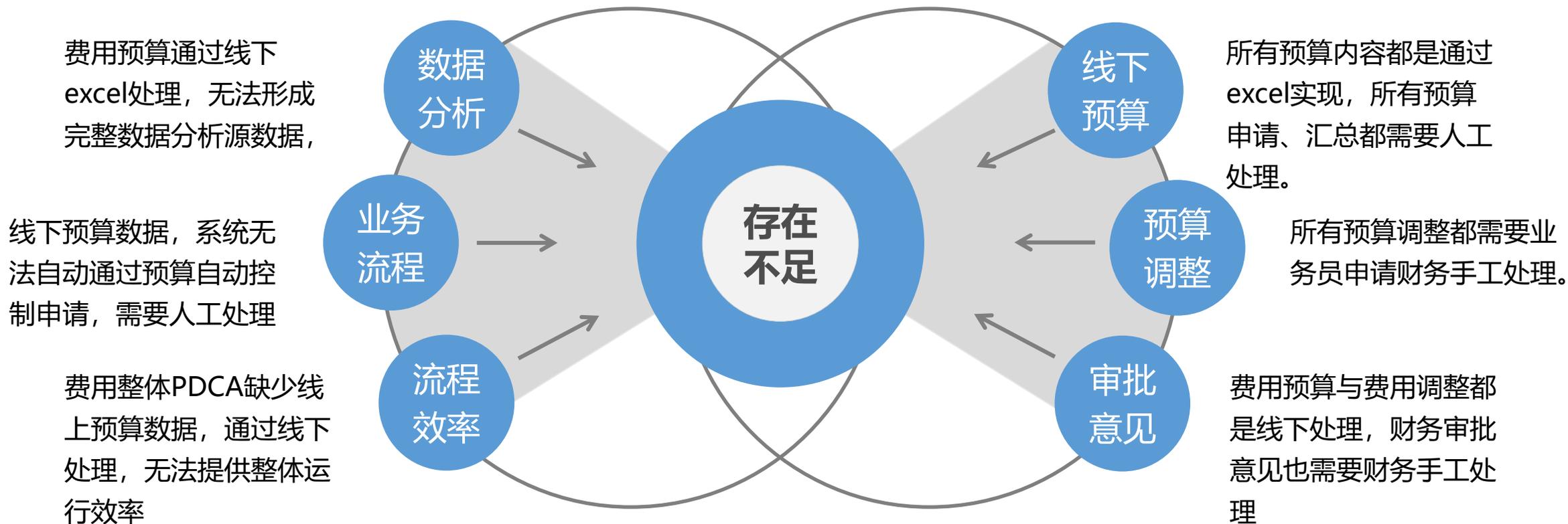
预算调整

预算调整

业务员在OA发起工作联络单，财务根据工作联络单更新预算excel文件



数字化案例-费用系统问题





数字化案例-销售费用解决方案

超预算控制

当业务员申请费用时，超过系统预算，系统自动控制提交操作。

财务节点审批意见，由系统根据费用实际使用情况自动带出。

审批意见

费用预算申请

由线上发起费用预算申请单，当业务员选择相应客户时，自动根据EAS系统带出同期销售和费用数据。

预算费用调整涉及到同一个客户散装/袋装调整，也涉及到不同客户散装/袋装调整，调整时需考虑在审批中的费用。

费用调整





数字化案例-费用预算

客户预算调整申请表											
申请人			申请部门	蜡笔小新集团		申请日期	2022-12-26				
年度季度	2022 年第 4 季度		预算扣减合计	4000.00		预算增加合计	3500.00				
单据编号			预算扣减客户选择	选择 清空		预算增加客户选择	选择 清空				

填写说明：
1. 表头的季度必填。
2. 选择明细表的【客户】，在弹出框选择需要调整的客户和对应产品费用类型。系统读取EAS维护的初始预算，如果无记录请联系财务人员维护。
3. 调整预算时，表头【预算扣减合计】的金额需与【预算增加合计】的金额相等。

预算扣减明细											
序号	扣减客户	产品费用类型	销售预计业绩	全预算	可用预算	调整前费用率%	调整后预计业绩	调整金额	调整后金额	调整后全预算	调整后费用率%
<input type="checkbox"/>	1	散装果冻	5360002	30000	20000	0.56 %	5360002	2000 *	18000.00	28000.00	0.52 %
<input type="checkbox"/>	2	袋装果冻	1250002	30000	15000	2.40 %	1250002	2000 *	13000.00	28000.00	2.24 %
					35000.00			4000.00			

调整金额	调整后金额
2500 *	2500
500 *	300
2800.00	

⚠ 扣减金额与增加金额需一致

■ 全选 删除行 添加行 上移 下移



数字化案例-费用预算

单据编号		申请人公司	蜡笔小新集团	申请人	
申请部门		职位	业务主任	申请日期	2022-12-26
表单主题	<div data-bbox="764 592 1911 985"><p>oa.lbxx.cn:9081 显示</p><p>袋装申请金额超过可用预算! 袋装可用预算为: 15000, 袋装申请费用为: 50000</p><p>确定</p></div>				
客户编码					
客户类型					
散装可用预算					
其他品项可用预算	0				
预算类型	季度预算				
年度	2022	季度/月度	第四季度	费用投入类型	常规费用
是否客诉	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	质扶经理		季度显示	4
核销条件	客户季度任务完成率挂钩: 费用按客户当季度任务完成比例核销				



数字化案例-费用申请

BAS 费用申请单

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 业务(O) 工具(T) 工作流(W) 服务(A) 帮助(H)

审核 反审核 关闭 反关闭 冻结 反冻结 拆分 反拆单 确认单 流程图 拉式生成 推式生成 审批结果查看 多级审批 下一步处理人 界面配

单据编号: SCFYSQ202211150243 申请日期: 2022-12-6 单据状态: 保存
受益年度: 2,022 起始期间: 10月 截止期间: 12月
财务组织: 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司 部门: 营销甜品事业部 申请客户: 劳建华
业务区域: 广西办 业务员: 预计报销结束时间:
结算方式: 费用抵货款 核销方式: 批复文号: SCFYSQ202211150243
备注: 自定义核算项目(...):
核销条件: 与客户特定进货业绩挂钩: 详情见用途描述 扣减可申请费用

明细 | 审批意见

任务名称	审批结果	处理策略	审批意见	审批人	审批时间	附件
1 起草节点	提交			李新冰	2022-11-15 09:...	
2 甜品销售会计	驳回			杨丽琴	2022-11-15 16:...	
3 起草节点	提交			李新冰	2022-11-15 18:...	
4 甜品销售会计	不同意			杨丽琴	2022-11-16 10:...	
5 甜品销售会计	通过			许世聪	2022-11-16 14:...	
6 上级领导	通过			廖辉	2022-11-16 14:...	
7 销售总监	驳回			任勇	2022-11-17 14:...	
8 起草节点	提交			李新冰	2022-11-25 00:...	
9 销售总监	驳回			任勇	2022-11-25 16:...	
10 起草节点	提交			李新冰	2022-12-03 21:...	
11 甜品销售会计	不同意			杨丽琴	2022-12-04 09:...	

创建者: itdemo 审核人:

15° 17:01 2022/12/19



数字化案例-费用预算使用情况

季度预算使用情况明细报表新

年度: 2022 X 清空筛选

展开筛选

序号	年度	季度	省办	客户	渠道分类	渠道类型	负责人	预算业绩	实际业绩	达成率	预算费用	已用预算	审批中预算	可用预算	费用申请进度	散装预算	散装已用	散装审批中	散装可用	袋装预算	袋装已用	袋装审批中	袋装可用
1	2022	4			流通渠道	包场	王学水	410000	116139.99	28.00%	40300	0	0	40300	0.00%	12000	0	0	12000	1300	0	0	1300
2	2022	4			流通渠道	BC超市	任海坤	210800	613730	291.00%	25700	0	0	25700	0.00%	15000	0	0	15000	1500	0	0	1500
3	2022	4			流通渠道	BC超市	严渊坤	278010	222483.97	80.00%	24101	0	0	24101	0.00%	5000	0	0	5000	1801	0	0	1801
4	2022	4			特通渠道	休闲零食连锁	陈召兵	6610004	6447791.84	98.00%	50000	0	10000	40000	20.00%	30000	0	10000	20000	20000	0	0	20000
5	2022	4			流通渠道	BC超市	刘丹	11452	21000	183.00%	12284	0	0	12284	0.00%	1007	0	0	1007	10107	0	0	10107
6	2022	4			流通渠道	BC超市	刘丹	11464	0	0.00%	12296	0	0	12296	0.00%	1010	0	0	1010	10110	0	0	10110
7	2022	4			流通渠道	BC超市	刘丹	11448	0	0.00%	12280	0	0	12280	0.00%	1006	0	0	1006	10106	0	0	10106
8	2022	4			流通渠道	BC超市	孙兵	568000	17976	3.00%	116900	0	0	116900	0.00%	95000	0	0	95000	2000	0	0	2000



数字化案例-费用结案情况

核销情况明细表

申请日期起: 2022-10-01 X 申请日期止: 2022-10-31 X 清空筛选

展开筛选

序号	申请日期	业务区域	业务员	客户	申请单号	批准金额	已核销金额	核销中金额	未核销金额	关闭金额	收取税点	结案状态
1	2022-10-03	沪浙苏南省区	汪青	[REDACTED]	SCFYSQ202210030004	18,000.0	0.0	0.0	18,000.0	0.0	0.00	未结案
2	2022-10-03	沪浙苏南省区	汪青	[REDACTED]	SCFYSQ202210030003	24,000.0	0.0	18,000.0	0.0	6,000.0	0.00	结案中
3	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040031	5,200.0	4,143.36	0.0	0.0	1,056.64	-0.04	已结案
4	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040028	4,000.0	2,487.6	0.0	0.0	1,512.4	-0.02	已结案
5	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040030	3,000.0	1,739.92	0.0	0.0	1,260.08	-16.02	已结案
6	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040029	3,600.0	0.0	0.0	3,600.0	0.0	0.00	未结案
7	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040032	4,300.0	4,150.0	0.0	0.0	150.0	-265.62	已结案
8	2022-10-04	福建省区	马思强	[REDACTED]	SCFYSQ202210040033	5,700.0	4,276.52	0.0	0.0	1,423.48	-258.08	已结案
9	2022-10-04	广东省区	彭波	[REDACTED]	SCFYSQ202210040013	650.0	0.0	0.0	650.0	0.0	0.00	未结案
10	2022-10-04	广东省区	彭波	[REDACTED]	SCFYSQ202210040014	500.0	0.0	0.0	500.0	0.0	0.00	未结案
11	2022-10-04	沪浙苏南省区	夏超	[REDACTED]	SCFYSQ202210040005	5,400.0	4,800.0	0.0	0.0	600.0	288.00	已结案
12	2022-10-04	沪浙苏南省区	夏超	[REDACTED]	SCFYSQ202210040006	5,000.0	2,006.0	0.0	0.0	2,994.0	120.36	已结案
13	2022-10-04	山东省区	韦超	[REDACTED]	SCFYSQ202210040017	4,200.0	0.0	0.0	4,200.0	0.0	0.00	未结案
14	2022-10-04	山东省区	韦超	[REDACTED]	SCFYSQ202210040018	3,000.0	0.0	0.0	3,000.0	0.0	0.00	未结案
15	2022-10-04	山东省区	韦超	[REDACTED]	SCFYSQ202210040025	3,000.0	0.0	0.0	3,000.0	0.0	0.00	未结案



PART

03

营销BI系统

销售BI/ 移动报表



数字化案例-BI构建目的





数字化案例-销售洞察指挥舱

本月销售(万)

销售目标 14.4

月度达成 1%



同期销售增长率

1%

同期销售额

本年销售(万)

累计目标

累计达成 8%



累计销售增长率

%

累计同期销售额

本月毛利额(万)

同期毛利额 16

月度毛利率 3%



同期毛利率提升

%

同期毛利率

本年毛利额(万)

7.72

年度毛利率 9%



累计毛利率提升

1%

月度省办销售排行

省办	销售业绩	销售目标	销售达成	同期增长额	同期增长率
苏沪办	55	16	1%	5	
吉安办	12	10	2%		
福建办	12	.8	.8%	1	
南京办	10	.9	.91%	44.3	

行数 1-5 (10 总行数)

年度省办销售排行

省办	销售业绩	销售目标	销售达成	同期增长额	同期增长率
衡阳办	8.83	9.50	1%	4	5%
河南办	9.94	8.8	9%	7	%
合肥办	31	228	5%	0	%
南昌办	88	100	8%	4	4%

行数 1-5 (10 总行数)

月度省办毛利率排行

省办	销售业绩	毛利额	毛利率	同期毛利率	毛利率差异
山东直营办	38	8	2%	%	5
长沙KA办	6		4%	%	
温州办	.1	1	2%	%	
重庆办	14	.2	5%	%	1.

行数 1-5 (10 总行数)

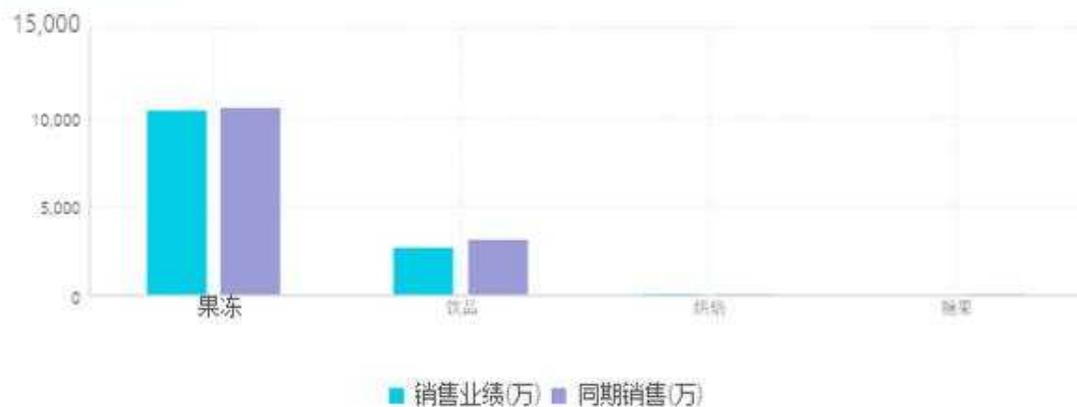
年度省办毛利率排行

省办	销售业绩	毛利额	毛利率	同期毛利额	同期毛利率
衡阳办	878...	31...	3%	871.02	29.60%
合肥办	242...	55...	2%	507.00	20.71%



数字化案例-销售洞察指挥舱

品类销售对比分析



品项销售排行榜

物料名称	销售金额(万)	同期销售金额(万)	同期销售差异	同比增长
85g芝士布丁	8	0	68	
500g快乐总动员果味果冻混装	2	96	95	1%
85g酸奶布丁(圆杯)	3	8	76	%
680g愤怒的小鸟乳酸碎果冰	3	2	4	-4%
25g纤味果冻A	1	1	1	-1%
85g碎果冰	45	1	1	-1%
200g果肉果冻	1	8	1	-1%
45g果粒棒果冻条	51	0	1	%
合计	4.6	1.7	1	%

行数 1-5 (10 总行数)

行数 1-10 (161 总行数)

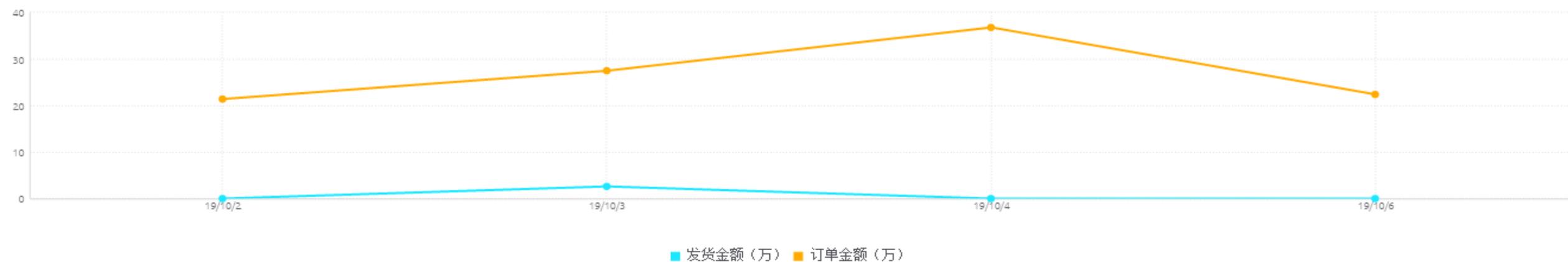
省区月度销售达成趋势



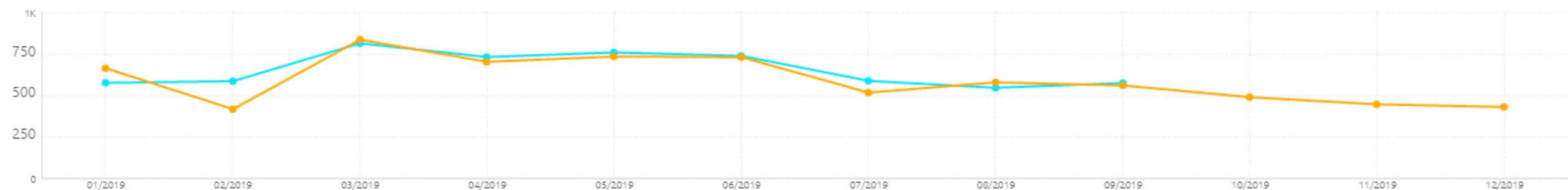


数字化案例-销售业绩洞察分析

日发货趋势



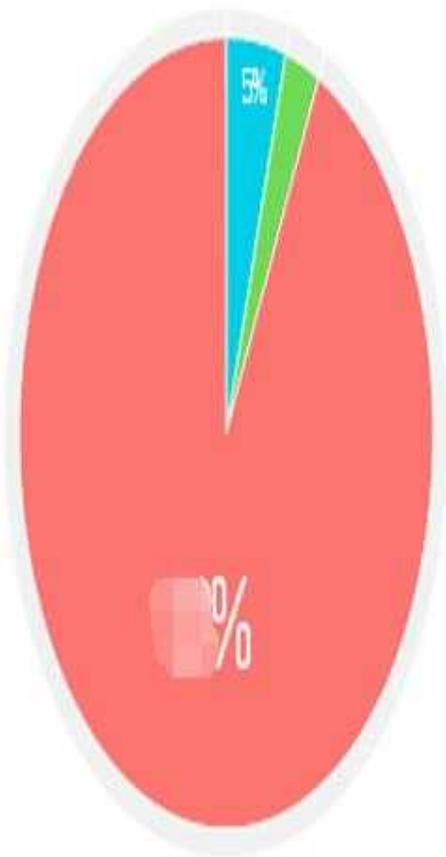
客户交易数





数字化案例-销售业绩洞察分析

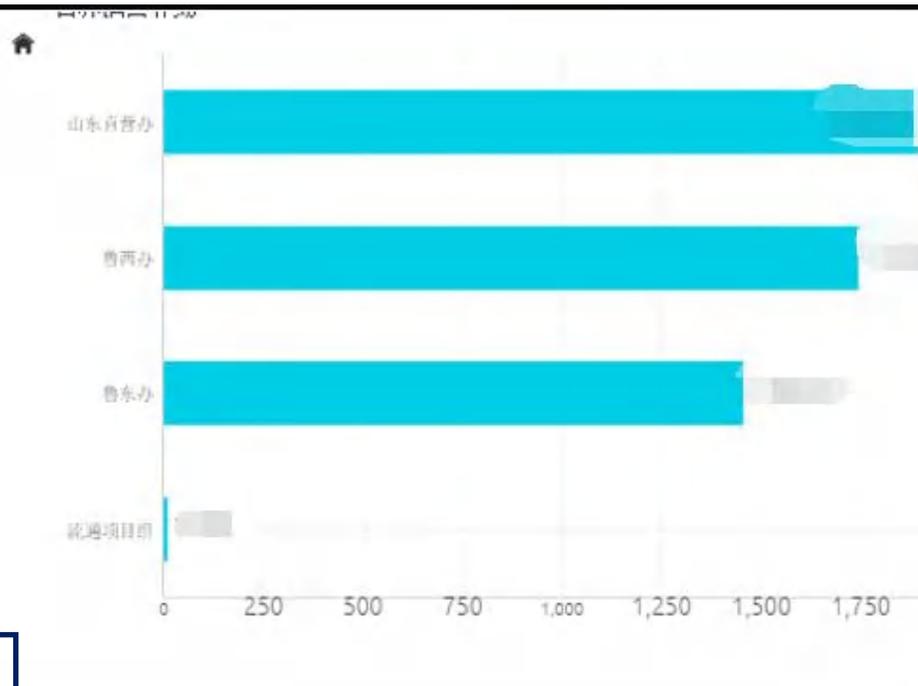
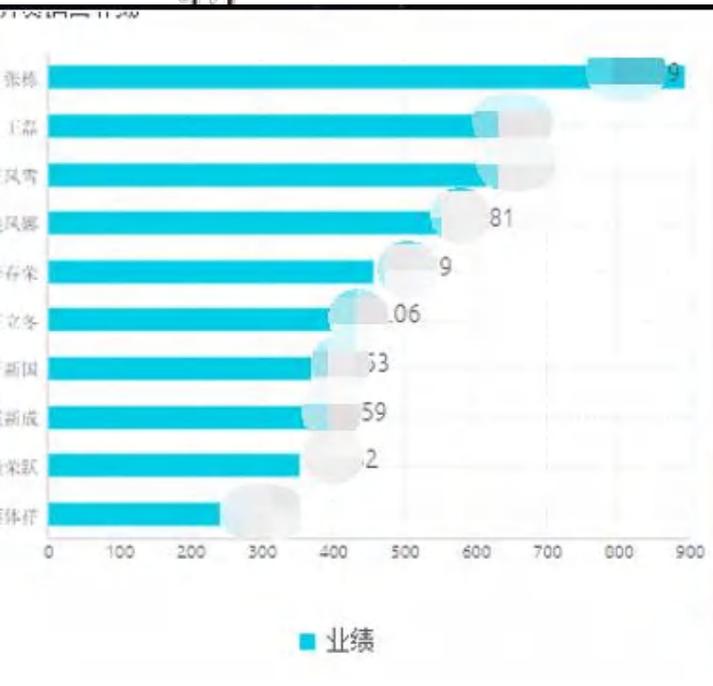
■ 蜡笔小新(四川)有限公司 ■ 蜡笔小新(安徽)有限公司 ■ 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司



类别6	剩余未出库数量	未出库金额(万)
冰淇淋棒棒糖	6	6
75g喜事橙双果...	1	1
上品软牛轧糖(...	1	1
雪花酥	1	1
萌小鸟小新杯	1	1
香桔味软糖	1	1
10kg异型巧克力	9	9
10kg金币巧克力	4	4
荷包蛋型棒棒糖	36	36
阳光粟米软糖	6	6
糖叫鸭小鸭棒棒...	1	1



数字化案例-销售业绩洞察分析



份销售业绩

份	本期业绩 (万)	本年业绩 (万)	同期累计 (万)
东			

业绩达成情况 | 拜访情况

业务员业绩达成表

业务员	本期销售目标 (万)	本期销售业绩 (万)	本期达成率
姚凤娜		81	0%
张栋		89	5%
李春荣		49	0%

可钻取链接SFA进行业务管理数据



数字化案例-经营指标洞察分析



各区域利润指标洞察分析

区域	销售业绩(万)	毛利额(万)	毛利率	市场费用额(万)	市场费用率	人事费用额(万)	人事费用率	销售利润(万)	同期利润(万)	同期利润差额(万)
东部区	130	116.3	89%	22	16.9%	30	23.1%	62	60	2
中部区	70	61.83	88%	38	54.3%	19	27.1%	33	33	0
南部区	104	93.06	89%	73	70.2%	33	31.7%	32	31	1
北部区	128	113.9	89%	26	20.3%	27	21.1%	57	58	-1

利润趋势洞察分析

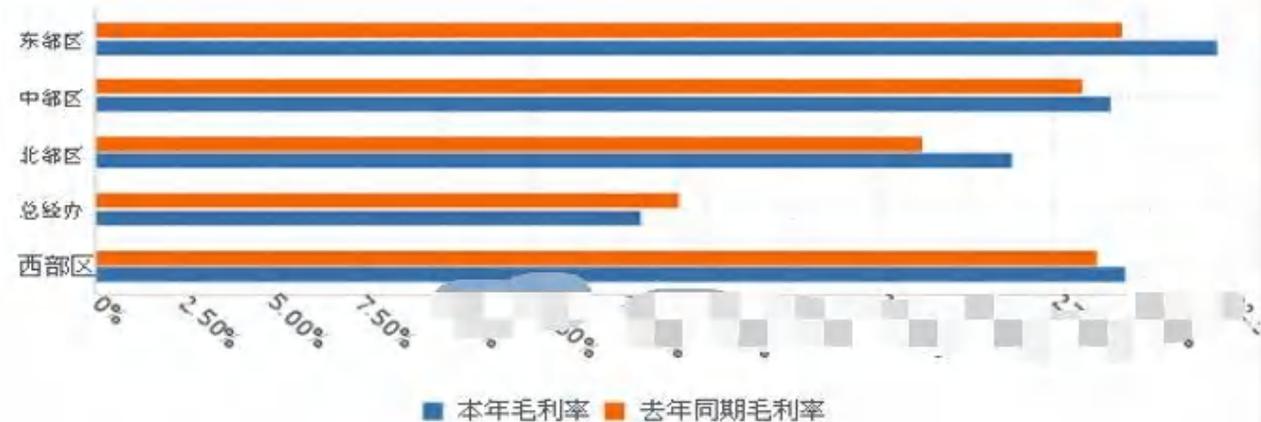




数字化案例-经营指标洞察分析

■ 去年同期毛利率 ■ 本年毛利率

省区毛利对比分析



省办销售毛利情况

客户名称	销售额	毛利额	毛利率	同期毛利率	毛利率差
重庆市渝中区林渝商...	55		1%		
江北区陈云钦食品经...	52		1%		
重庆连欣	39		1%		2%
重庆久亚商贸有限公...	32		%		0%
重庆悠悠御品商贸有...	1		%		3%
重庆市择良商贸有限...	2	1	%		0%
重庆嗑客干果销售有...	1	0	%		
奉节县黄善斌食品经...	1		%		%
巫溪县佳旺副食经营...	1		%		

行数 1-10 (37 总行数)

品类毛利对比分析

大区	销售额	毛利率	同期毛利率	毛利差额	毛利率差
总经办		%	5%	7	3%
北部区		9%	%	8	%
中部区		3%	1%	6	%
西部区		4%	7%	5	%
东部区		4%	0%	1	%
合计		%	3%		%





数字化案例-经营指标洞察分析

市场费用率分析				市场费用占比						
大区	同期市场费用率	本期市场费用率		费用项目	月度费用	月度费用率	季度费用	季度费用率	年度费用	年度
东部区	%	%		包干费用	5	%	54	%	54	
中部区	%	%		协议费用	2	%	59	%	59	
北部区	%	%		堆头陈列	5	%	12	%	62	
总经办	%	%		导购工资	3	%	6	%	66	
西部区	%	%		条码进场	1	%	3	%	13	
				渠道搭赠		%	6	%	6	
				合计		%		%		



数字化案例-运营指标关联钻取分析

业绩达成情况

拜访情况

业务员拜访表

业务员	未访问天数	门店访问数	客户拜访数
严渊坤	0	0	0
何伟煌	0	0	0
吴源发	0	0	0
无业务	0	0	0
杨光庆	0	0	0
杨恒	0	0	0
王伟	0	0	0
罗洁	0	0	0
黄万桂	0	0	0
合计	0	0	0





数字化案例-移动报表





PART

04

生态集成与流程效率

E签宝/阿里商旅/流程效率分析



数字化案例-E签宝集成

单据编号	YGZSQ20221030001
申请部门	广东办
盖章公司	蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
表单主题	印/盖章申请单
事务类型	行政办公类型(非涉利)
印/盖章类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公章 <input type="checkbox"/> 法人章 <input type="checkbox"/> 财务章 <input type="checkbox"/> 合同章
印/盖章单位名称	
文件事项	
备注	
合同附件 (仅PDF, 法务节点上传需删除旧文档)	关于供应商交货管理通知(13)(1)(1)
盖章完成合同附件	关于供应商交货管理通知(13)(1)(1)

关于供应商交货管理通知

首先,感谢各供应商对我司的支持与厚爱,由于近期部分供应商交货周期不符合我司收货标准,严重影响我司正常生产经营,此事严重影响下,为了维护双方合作提升效率,特此增加交货管理通知:

- 收到订单后,请务必按照交货订单要求及交货期限,提前,准确交货,如有延期,相关费用自行承担此责任。
- 交货请提前预约仓库,确认交货时间,送货本公司收货时间为:早上8:00至下午18:00,其他时间不予收货,送货时请携带送货单据。
- 负责人:“李宝坤”,预约送货电话:13925730792

送货地址:东莞市东城街道平山岭村工业园时西电器制造中心(神记仓库)

- 交货订单严格按照订单日期向仓库以日期送货次数不得超过2个,否则我司有权拒收。
- 送货时产品以标准重量为准,每件产品一个批次,一个日期,严禁以假乱真,超过期限一个半月上,同一重量同一日期,严禁以假乱真两个批次内(如特殊情况,请提前沟通报备),否则后果自行承担。
- 交货数量不得超过1%的误差。

7. 数量标准:
 保质期30-49天的 5元/台
 保质期40-49天的 7元/台
 保质期120-129天的 10元/台
 保质期130-139天的 15元/台
 保质期140-149天的 20元/台
 保质期150-159天的 25元/台
 保质期160-169天的 30元/台
 保质期170-179天的 35元/台
 保质期180-189天以上的 40元/台

我司业务正不断高速增长,希望供应商与我司一起努力配合成长! 补充说明,各供应商接收我司采购订单,请确认交货周期,否则是我司发订单交期执行订单!

供应商签字(盖章回传):

日期:

申请人	罗晓霞
申请日期	2022-10-30
是否电商合同	是
用印类型	线上
	63.97KB
	123.19KB





数字化案例-阿里商旅集成

阿里商旅报销汇总表

办结日期起: 2022-12-20 × 办结日期止: 2022-12-20 × 清空标志

展开标志

排序: 年份 ↓ 月份 ↓

1 / 57

序号	机构	部门	工号	申请人	年份	月份	天数	商旅住宿费	商旅车船费	商旅费用小计	住宿费	车船费(含油费)	差补	办公费	其他费用	其他差旅小计	专项税额	运输发票税额	合计	本月应支付	费用差异
1	蜡笔小新集团	山东KA办	S08053	李夕敏	2022	11	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	634.02	30.00	0.00	0.00	664.02	0.00	0.00	664.02	664.02	0.00
2	蜡笔小新集团	浙江办	S00772	刘勤芳	2022	11	14.0	2599.50	451.12	3050.62	0.00	1000.00	420.00	0.00	0.00	1420.00	0.00	0.00	4470.62	1420.00	0.00
3	蜡笔小新集团	安徽办	S08302	龙大标	2022	11	17.0	2080.67	0.00	2080.67	0.00	1362.60	510.00	0.00	0.00	1872.60	0.00	0.00	3953.27	1872.60	0.00
4	蜡笔小新集团	安徽办	S07987	刘春美	2022	11	13.0	1314.60	0.00	1314.60	1314.60	1754.97	270.00	0.00	0.00	3339.57	0.00	0.00	4654.17	3339.57	0.00
5	蜡笔小新集团	浙江办	S08354	杨文俊	2022	11	0.0	1165.60	0.00	1165.60	0.00	998.00	180.00	0.00	0.00	1178.00	0.00	0.00	2343.60	1178.00	0.00
6	蜡笔小新集团	安徽办	S06949	赫建梁	2022	11	19.0	3669.07	231.75	3900.82	0.00	2746.72	950.00	0.00	0.00	3696.72	0.00	0.00	7597.54	3696.72	0.00
7	蜡笔小新集团	安徽办	S07804	李军	2022	11	16.0	1668.09	0.00	1668.09	0.00	2091.29	480.00	0.00	0.00	2571.29	0.00	0.00	4239.38	2571.29	0.00
8	蜡笔小新集团	贵州办	S06403	曹祥春	2022	11	5.5	338.56	0.00	338.56	0.00	640.00	30.00	0.00	0.00	670.00	0.00	0.00	1008.56	670.00	-30.00
9	蜡笔小新集团	广西办	A16049	廖辉	2022	11	13.0	2282.86	228.66	2511.52	0.00	2183.24	650.00	18.00	0.00	2851.24	0.00	0.00	5362.76	2851.24	0.00
10	蜡笔小新集团	安徽办	S07236	潘宁宇	2022	11	12.0	1619.15	0.00	1619.15	0.00	1000.00	360.00	0.00	0.00	1360.00	0.00	0.00	2979.15	1360.00	0.00



数字化案例-关键流程效率分析

逾期单据汇总表

开始日期: 2022-12-01 × 结束日期: 2022-12-31 × 清空筛选

展开筛选

< 1 / 8 >

序号	单据类型	标题	审批人	岗位	部门	开始时间	应审批时间	实际审批时间	逾期天数
1	工作联络单			省区经理	甜品事业部	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-05	2天
2	工作联络单			推广企划	推广企划组	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-06	3天
3	工作联络单			营销财务经理	营销财务部	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-07	4天
4	工作联络单			推广企划	推广企划组	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-06	3天
5	工作联络单			营销财务经理	营销财务部	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-06	3天
6	工作联络单			KA城市经理	山东KA办	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-08	5天
7	市场费用申请单			副总经理	财务中心	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-05	2天
8	工作联络单			KA城市经理	山东KA办	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-06	3天
9	市场费用申请单			省区经理	广东办	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-05	2天
10	工作联络单			省区经理	四川办	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-05	2天
11	工作联络单			副总经理	财务中心	2022-12-02	2022-12-03	2022-12-04	1天
12	市场费用申请单			省区经理	四川办	2022-12-03	2022-12-04	2022-12-07	3天



梦想
开始
的地方

A white paper airplane is shown in flight, moving from the right side of the frame towards the left. A dotted line indicates its trajectory. The airplane is positioned to the right of the main text.