

多变商业环境下的ERP



昕诺非是全球照明领导者

We provide high-quality energy efficient lighting products, systems and services

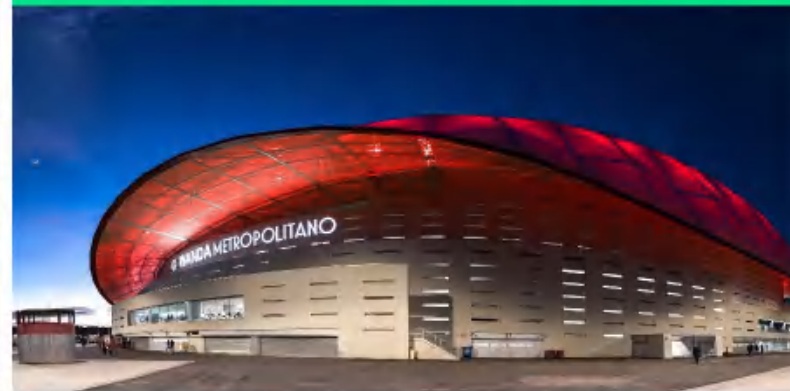
Light sources



Luminaires



Systems and Services



No. 1

Connected, LED,
Conventional

€7.5bn

sales in 2022

35,000

people in 74 countries

100%

Carbon neutral operations

Our offers



专业照明产品



专业照明系统



专业照明服务



消费类照明产品



智能家居照明系统

signify

the meaning of light

昕诺飞，光的意义

1920年进入中国，在中国拥有：



9个生产基地



全球第二大研发中心



36个销售办事处



300多家品牌零售店



10000多家零售网点

1.96万
项全球专利

1.14亿
智能互联照明点

10项iF设计奖
9项红点奖(2022年)

2倍研发投入
(相较于竞争对手)

PHILIPS

照明行业公认的领先的
专业及消费者照明的品牌

PHILIPS
hue

最畅销和使用最广泛的
智能家居照明品牌

interact

物联网平台及智能互联照明系统品牌

COLOR
KINETICS

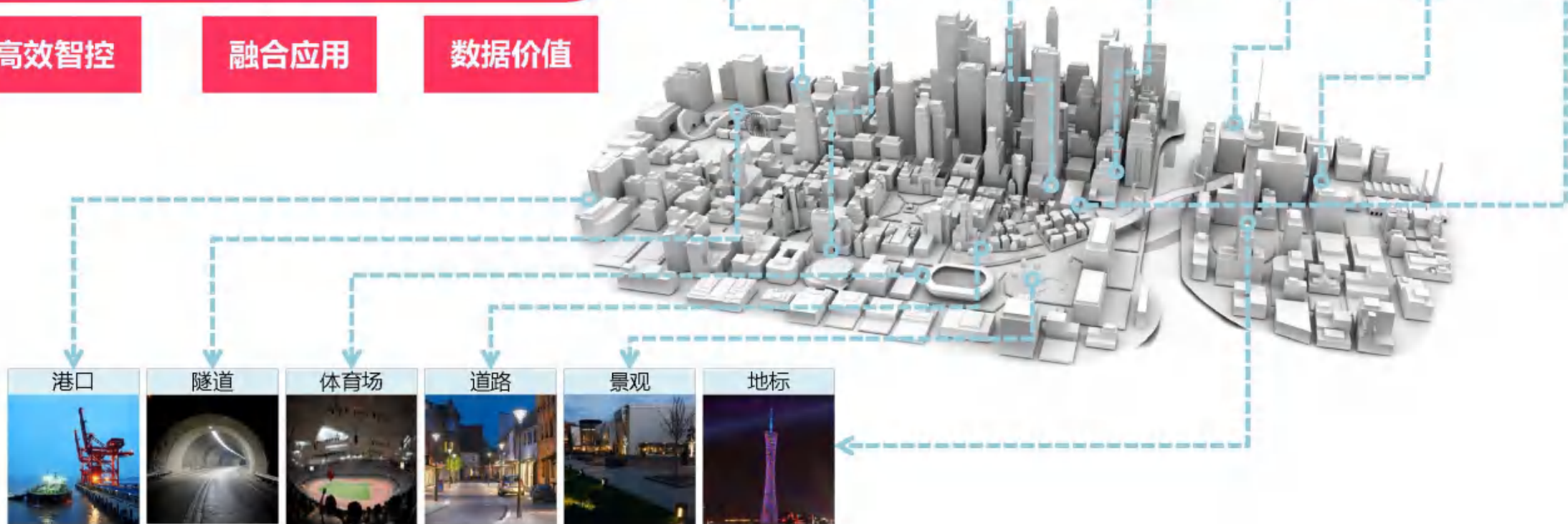
动态建筑照明系统全球品牌
点亮了全球65000多个建筑照明项目

WIZ

即插即用
创新和便捷的智能互联品牌

昕诺飞Signify创新战略-智慧互联

物联网解决方案



昕诺飞Signify创新战略-健康人居

健康体验光环境



治愈照明
Healwell

Results from the study in Hamburg

Study at 166 students (8-16 years)

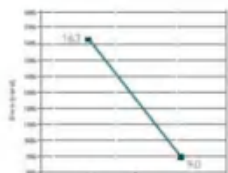
- Concentration: 45% fewer errors made
- Reading: 35% more words read
- Restlessness: 77% decrease

在汉堡学校的研究结论

对166位学生(8~16岁)的研究结果



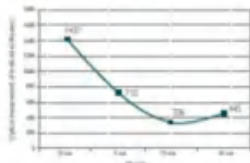
Source: "Wirksamkeit von dynamischen Licht in Hamburger Schulklassen", May 2009
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Michael Schulte-Markwort, Claus Barkmann & Nina Westermann
http://www.uke.de/fkiken/kinderpsychiatrie/index_53340.php



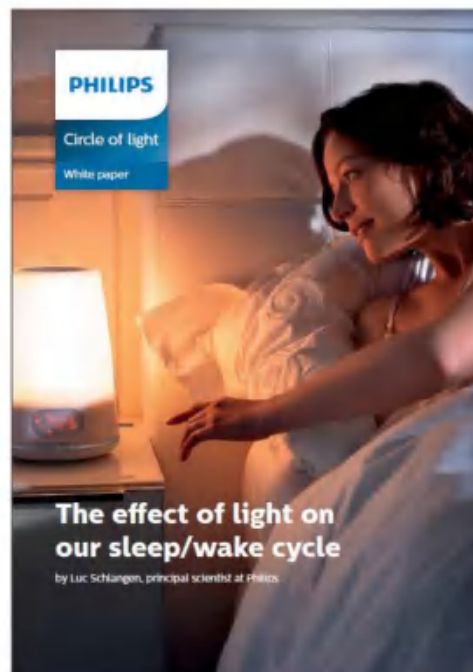
专注度提高, 错误率降低-44%



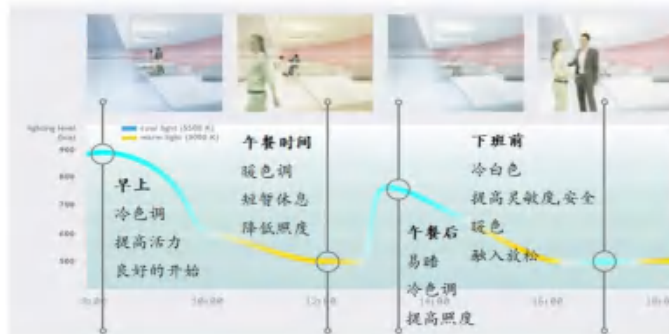
阅读效果+34.8%



休息减少-76.6%



居家照明
Hue-Sleepwell



办公照明
Tunable-White

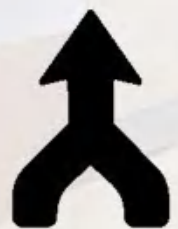
基于照明感知层的IP数字化天花



环境感知
数据获取
数据应用



数字化建筑
主动运维



数字融合
系统融合
生态融合



IP数字照明
超长寿命
前瞻性



人机交互
更懂使用者

Enable
Data
Analytics
驱动数据分析

Department

Season

Month



Optimize operation with
Light, Sensor and Use Data
以灯光, 传感器和数据优化运维

Smart running

自动运行

(自优化式运行)

Active maintenance

主动维护及预警

(寿命预警, 故障预警)

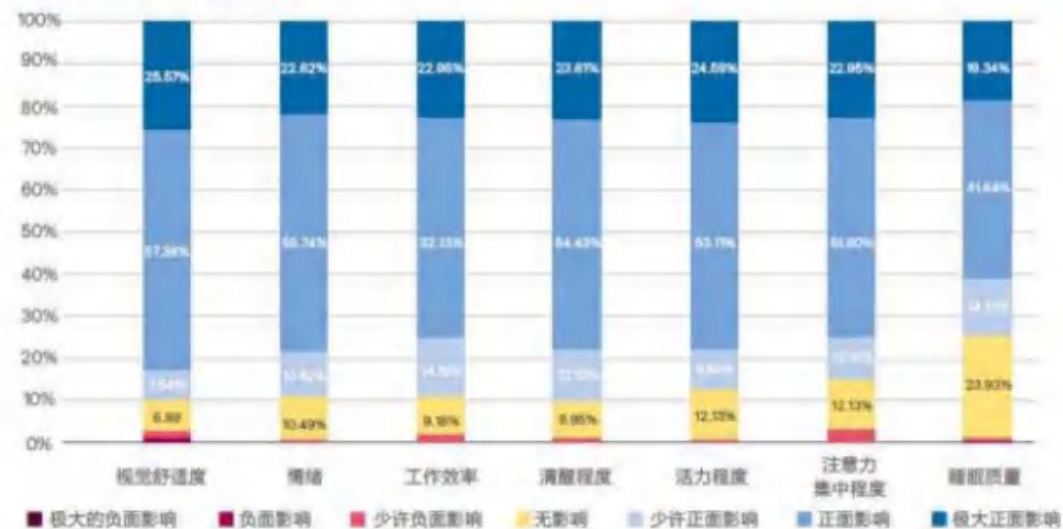
Track and Optimize

跟踪和优化

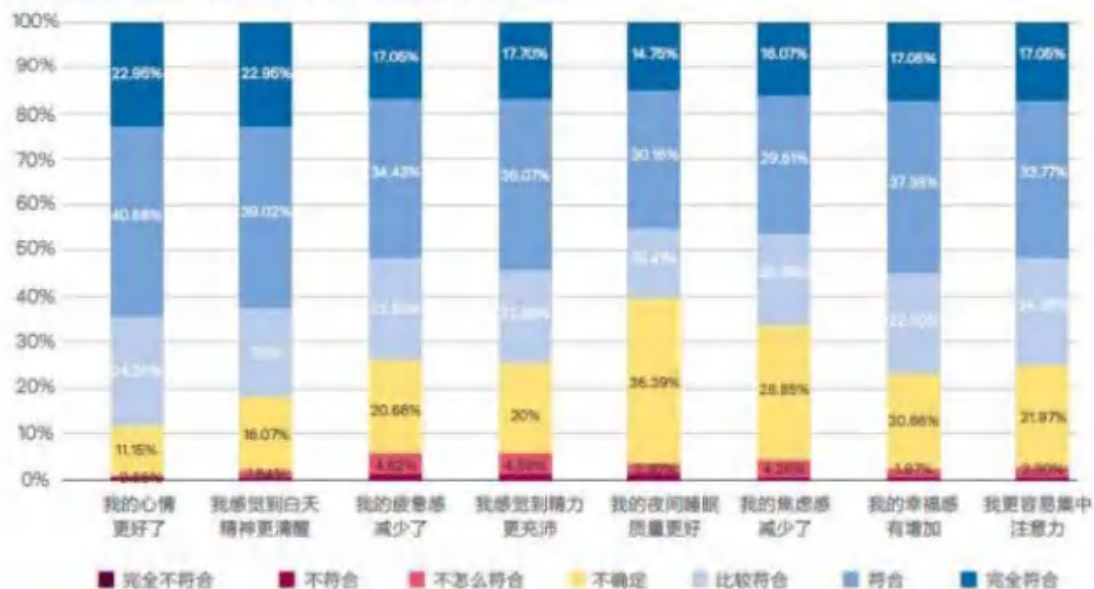
(靠数据支撑的科学化管理运维)

YUE building 健康智慧照明反馈调研

照明对员工综合影响调查



照明对员工的情绪和精神状态影响调查



飞利浦照明中国研究院采访了305名在YUE办公的员工，以了解他们在YUE的照明体验，以及工作、情绪和健康等方面的感受。

调查显示，相比传统的照明方式，从视觉舒适性，专注力提升，精神情绪等角度综合考量，92.1%的受访者更喜欢YUE大楼采用的健康智慧照明系统，照明满意度高达95%。

“

YUE大楼采用的健康智慧照明系统对员工的照明体验、身心健康、工作效率以及工作满意度等方面均有明显的积极影响。”

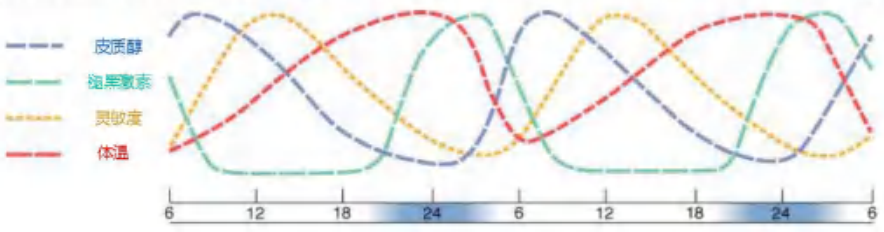
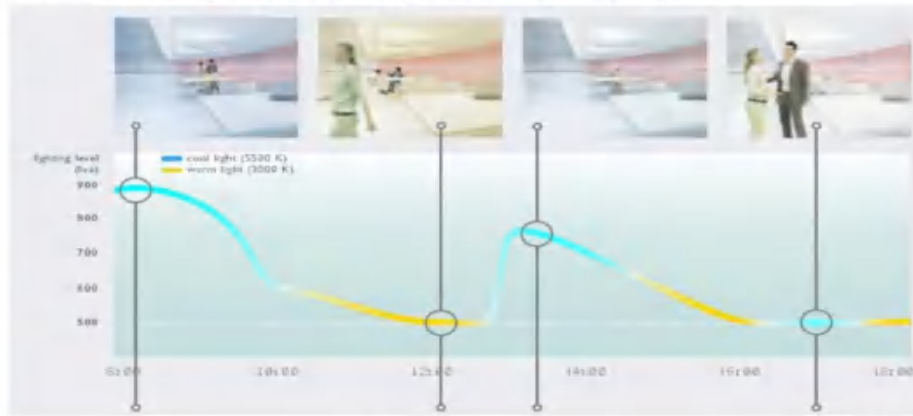
昕诺飞中国研究院

(原飞利浦照明研究院) 照明应用团队

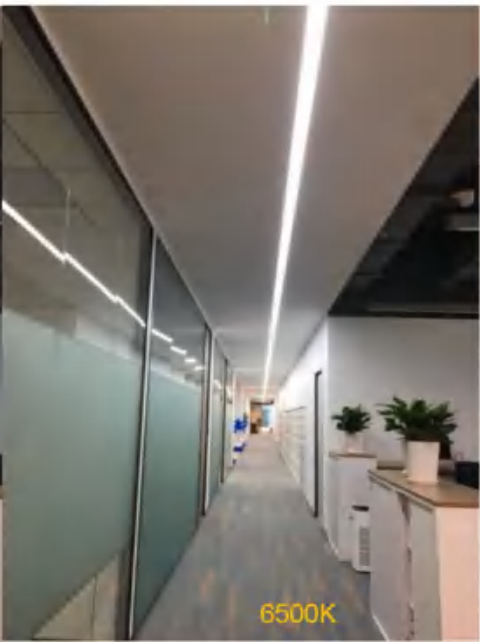
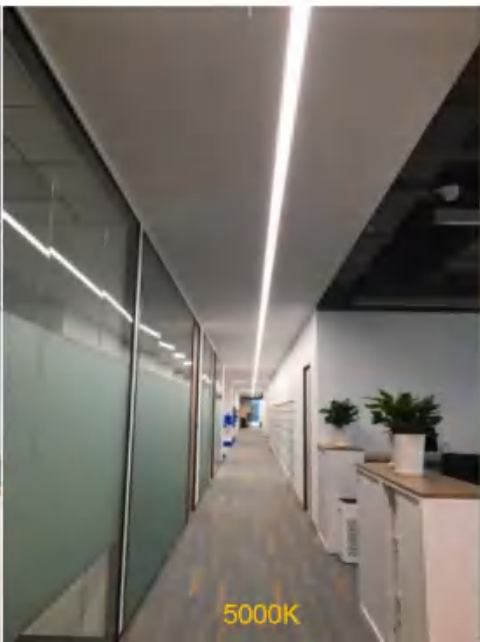
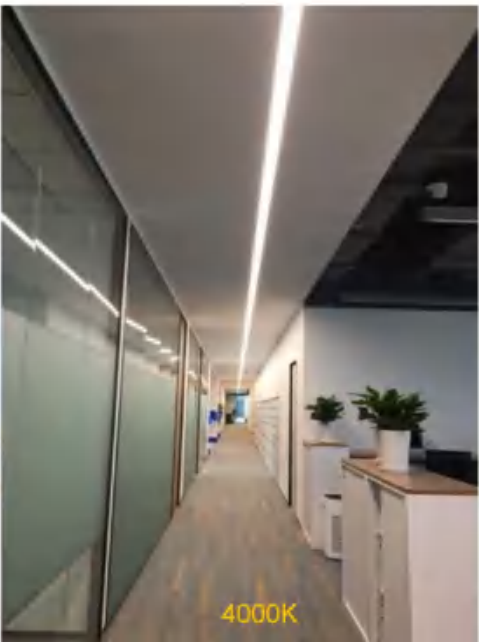
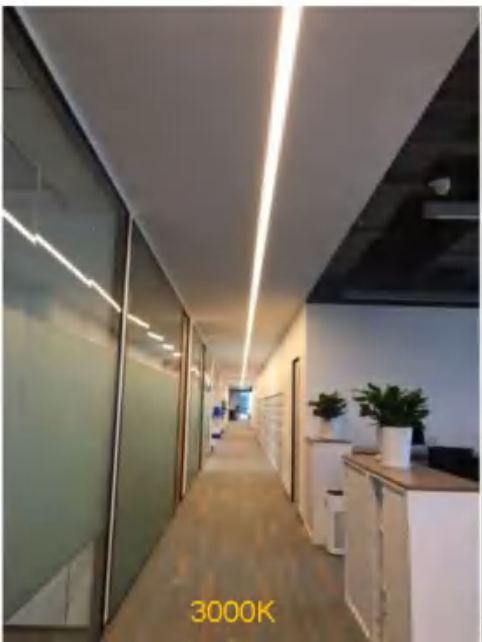
WELLBEING 健康体验——YUE听诺飞总部

亮度和色温持续动态变化的自然光与人体昼夜节律

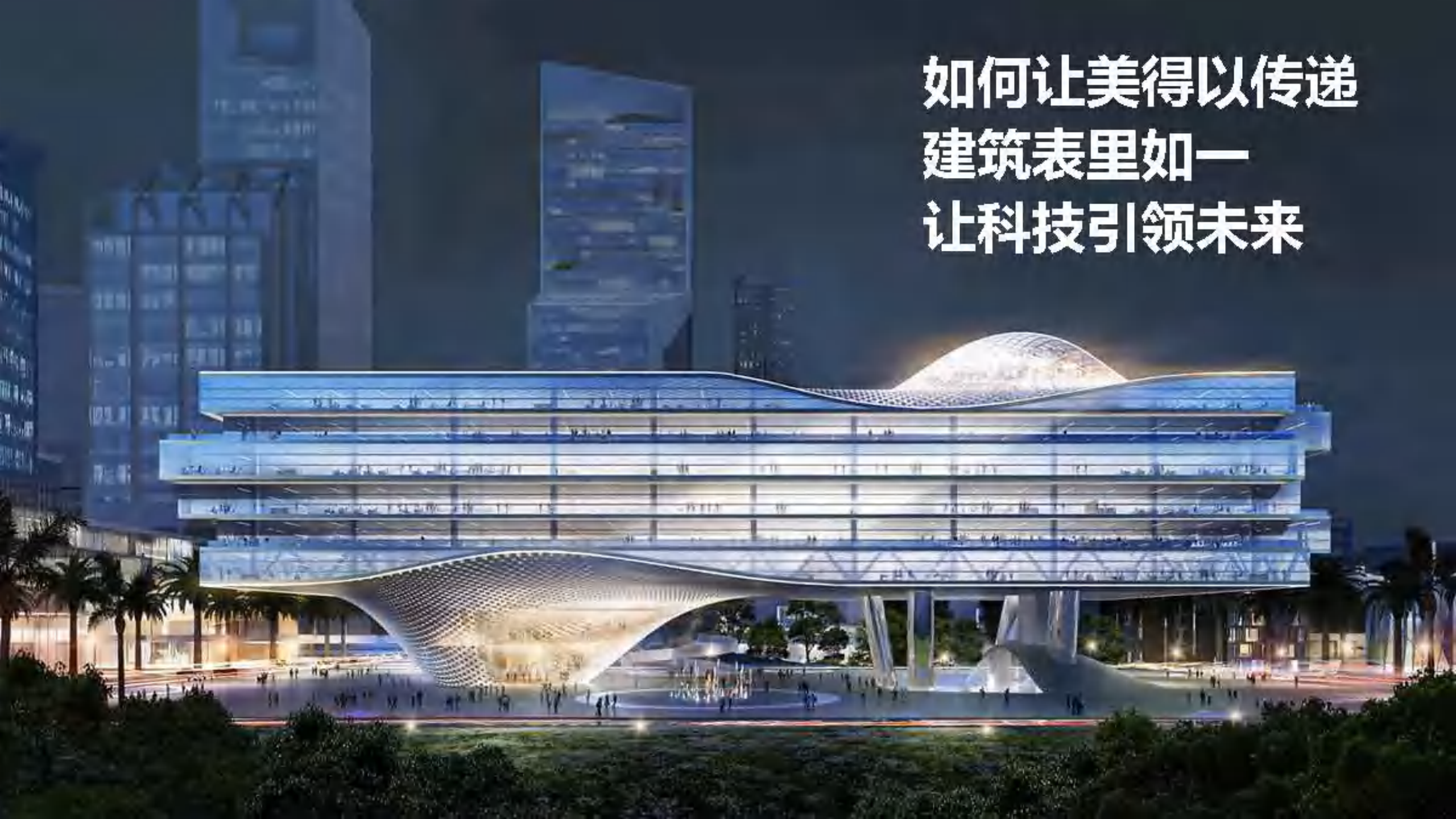
动态照明曲线，调节人体生物节律，影响人体褪黑激素



清晨	午休	午后	下班及加班
冷白光	暖白光	冷白光	暖色温
高亮度	低亮度	中高亮度	低亮度
高冷模式，帮助进入兴奋状态	午餐及短暂休息	帮助清醒	温馨、放松



如何让美得以传递
建筑表里如一
让科技引领未来



一些企业管理系统

ERP mrp MRPII MPS BOM
MES WMS SCM CRM SRM
PLM CAD CAM CMS BPM
OA BI TMS DRP

ERP的发展

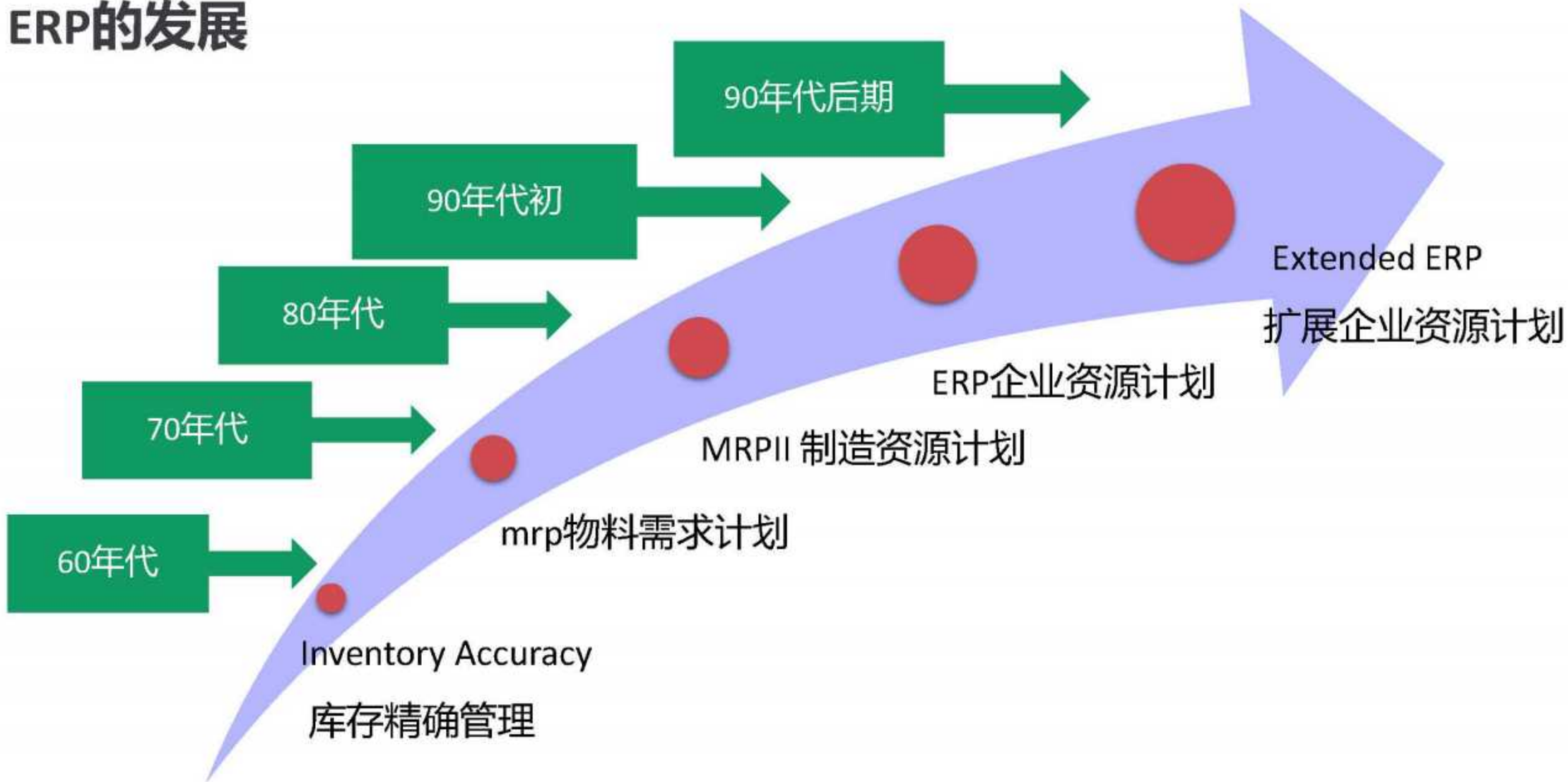
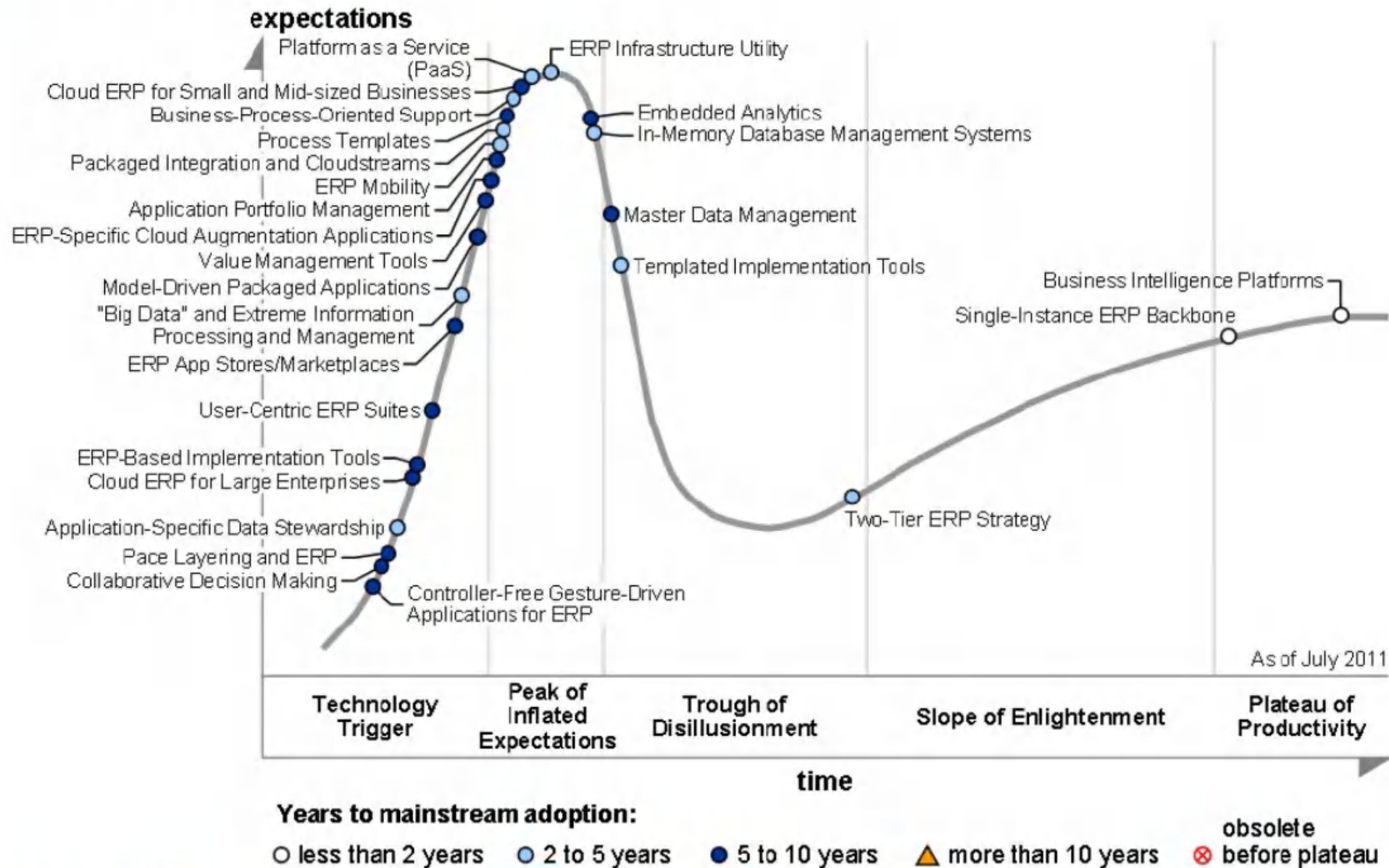


Figure 1. Hype Cycle for ERP, 2011



ERP的主要模块

ERP系统中的计划体系主要包括：

- 主生产计划
- 物料需求计划
- 能力计划
- 采购计划
- 销售运作计划
- 资金管理
- 财务预算管理
- 人力资源计划



业务流-信息流

核心特征-业财一体化

- 业务流程中具体事务处理相关的会计核算科目与核算方式绑定，以便在事务处理发生的同时自动生成会计核算分录，保证了资金流与物流的同步记录和数据的一致性。
- 不同业务功能的计划制定、具体业务处理和控制在整个ERP中紧密衔接，业务流程对应信息流，贯穿ERP

业务模块 – 核心数据

ERP

客户主数据	产品主数据
渠道划分	销售区域
销售计划	销售策略
销售价格	信用管理

扩展系统

销售KPI 销售员主数据 商机
市场活动计划和KPI ROI分析 营销战略

Business Modules



财务模块 – 核心数据

ERP

客户主数据	供应商主数据	
总账	成本中心	利润中心
评估单位	合并报表	
资金管理	固定资产管理	
应收应付	信用管理	

扩展系统

业财一体	自动报表	
KPI管理	预测报表	其他管理报表

Finance Modules



人力资源模块 – 核心数据

ERP

员工主数据 组织架构 薪酬福利管理
成本中心 时间管理 培训管理 绩效管理

扩展系统

招聘管理
绩效管理

人才管理
考勤管理



供应链模块 – 核心数据

ERP

供应商主数据	组织架构
客户主数据	销售订单管理
采购订单管理	库存管理
采购价格和采购策略	
外包订单管理	

扩展系统

仓库管理	供应商库存管理
招投标管理	客户库存管理
备品备件管理	车辆运输系统
质量管理	装运管理
增强计划管理	

Supply Chain Management Modules



制造模块 – 核心数据

ERP

主生产计划
库存管理
物料清单
生产成本

物料计划
工艺路线
工作中心
质量管理

能力计划
车间作业
采购计划

扩展系统

生产执行
质量管理
设备运维
增强生产计划

仓库管理
生产看板
资产管理

Manufacturing Modules



ERP 的重要模块



六大必备ERP 模块

- 采购管理
- 库存管理
- 销售管理
- 财务管理
- 人力资源管理
- 商业智能报表

BANI



Brittle



Anxious



Nonlinear

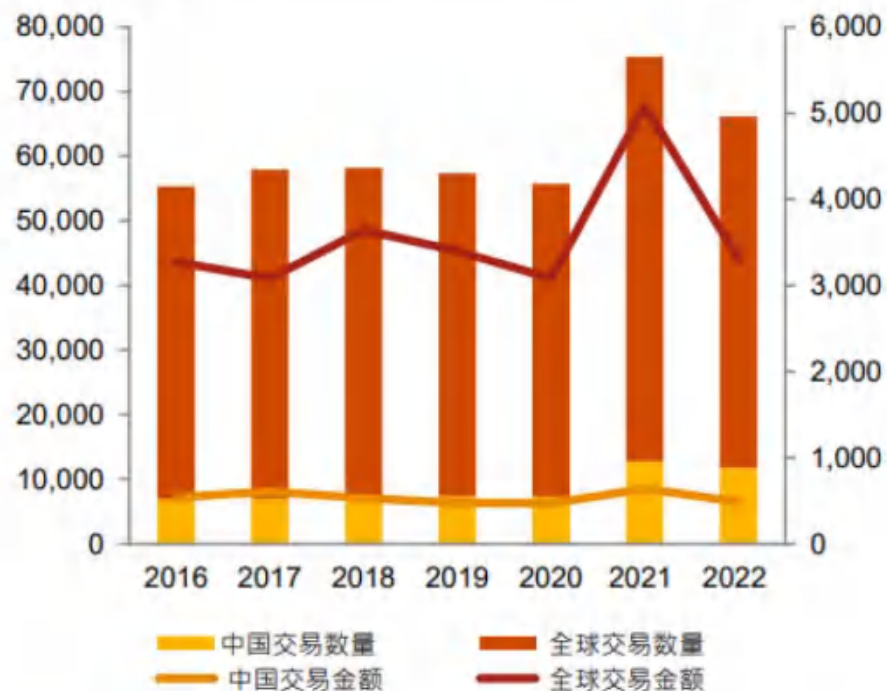


Incomprehensible

2022年全球并购趋势和中国的贡献

交易数量 (宗)

十亿美元



2022年，按交易量和交易额计算，中国分别约占全球并购市场的22%和15%，在全球市场中扮演着越来越重要的角色。

我们观察到的一系列政府举措

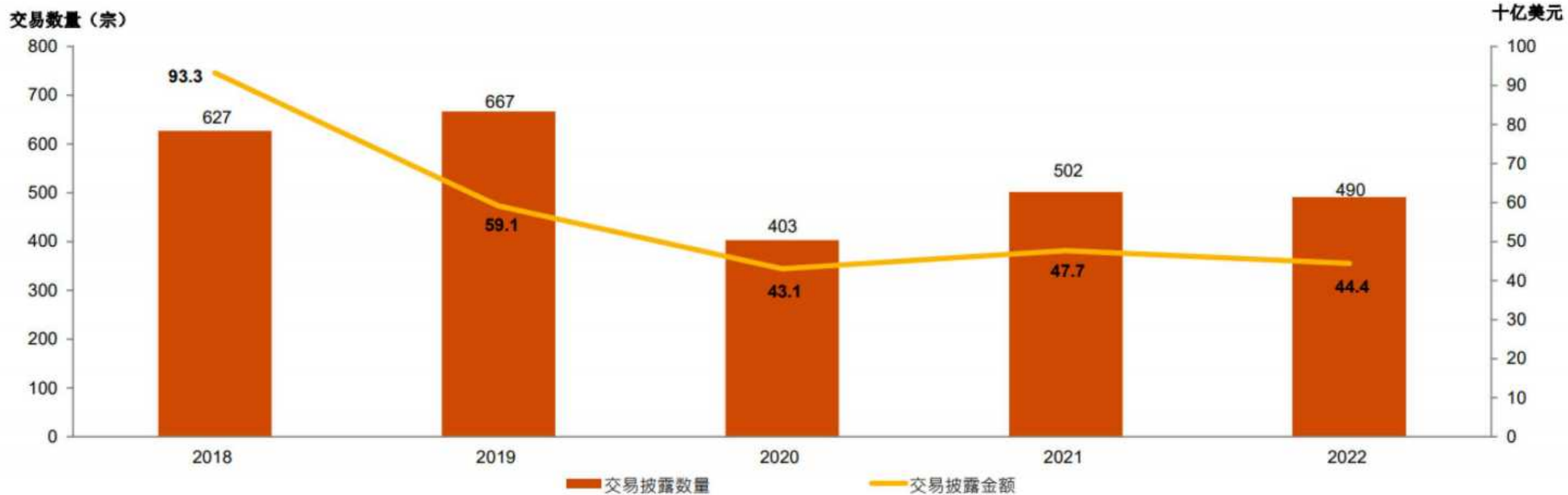
引进来 - 吸引外资

- 新建各类“地区及国家”为主题的工业园区，如江苏和浙江的中欧工业园区等；
- 技术先进服务企业（TASE）和高新技术企业（HNTE）享受15%的CIT（中国所得税）优惠税率；
- 各地政府在招商引资方面投入大量资源；
-

走出去 - 海外投资

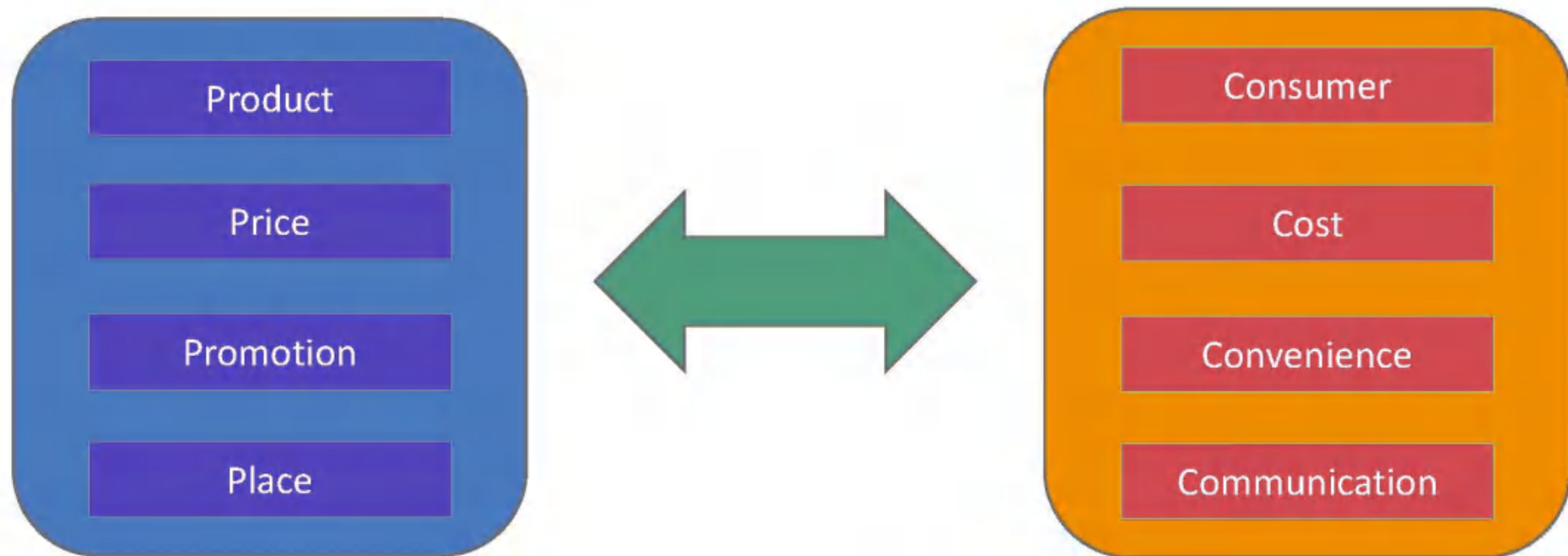
- 各地的数百名海外投资促进代表于2022年12月开始，分别包机出访欧洲、中东、日本、韩国和东南亚；就贸易订单、生产和投资等广泛行业的机会进行谈判；
- 非贸易项目出境汇款的税务记录备案程序已大幅简化；
-

中国内地企业海外并购交易金额及数量总览



来源：汤森路透、投中数据及普华永道分析

ERP的核心发展 - 从4P 到 4C



- 从企业经营者的研究全面转向对消费者的关注，实现了“由内而外”到“由外而内”的历史性转变，从计划经济时代转为市场经济时代的思维进化。
- 消费者的需求和欲望 (consumer want and need) 消费者满足欲求需付出的成本(cost)产品为消费者所能提供的方便 (convenience) 产品与消费者的沟通 (communication)
- 4P理论的思考基础是以企业为中心，企业主导；4C理论的思考基础是以消费者为中心，消费者主导。

数字化转型-ERP的发展

转什么：业务模式运作从产品为中心转变为客户为中心

怎么转：以数字技术为驱动

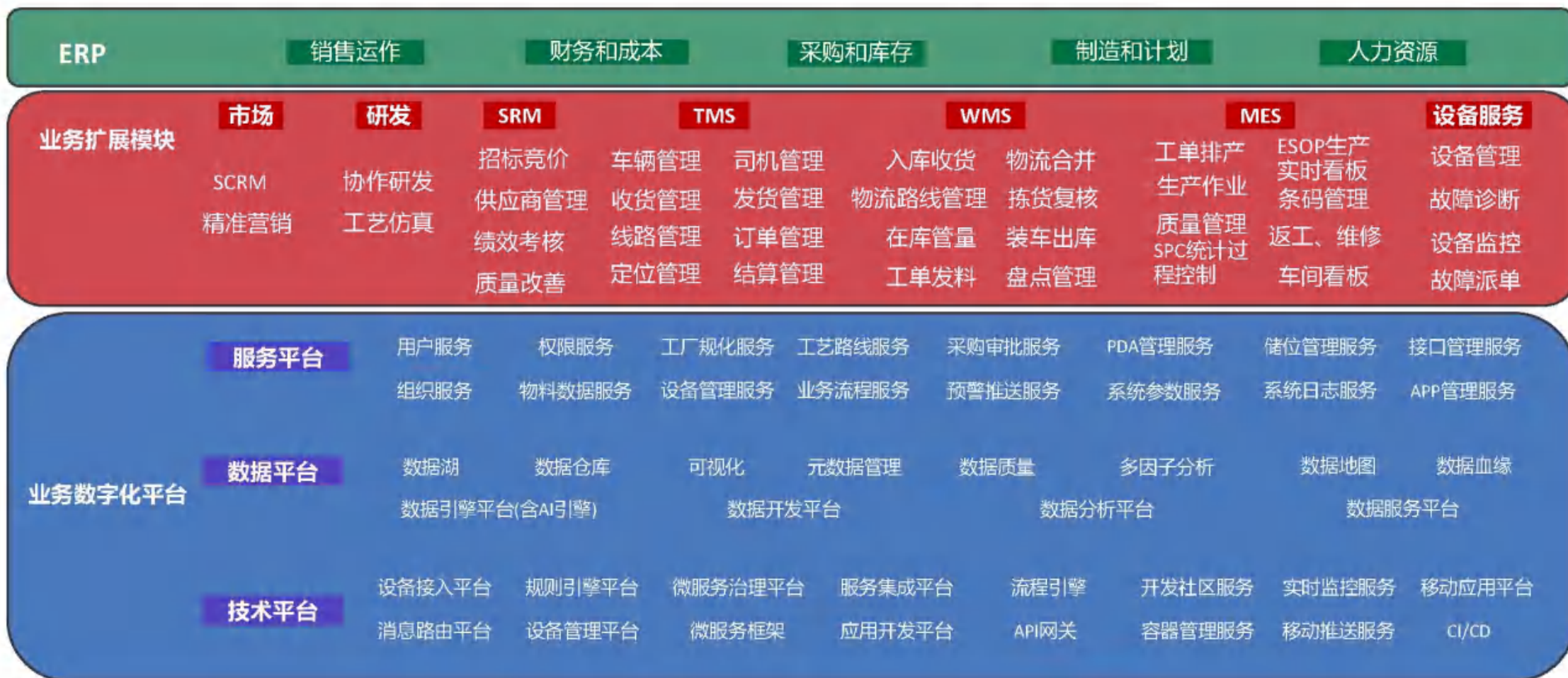


转型和ERP发展的关键：

1. 数字连接
2. 精益运营

基于ERP的业务扩展模块

全盘规划，小步快跑，敏捷迭代，以客户为中心满足企业端到端业务及管理集成需求



BANI



Brittle



Anxious



Nonlinear



Incomprehensible

灵活的企业运营系统

企业成功和可持续性的要点

1. 风险可控，在不确定性中寻找确定性
2. 在需求高涨时能够有效地扩大运营规模，或者在市场趋于平静时能够缩减规模
3. 确保ERP等业务系统的敏捷性和可扩展性



未来ERP的进化

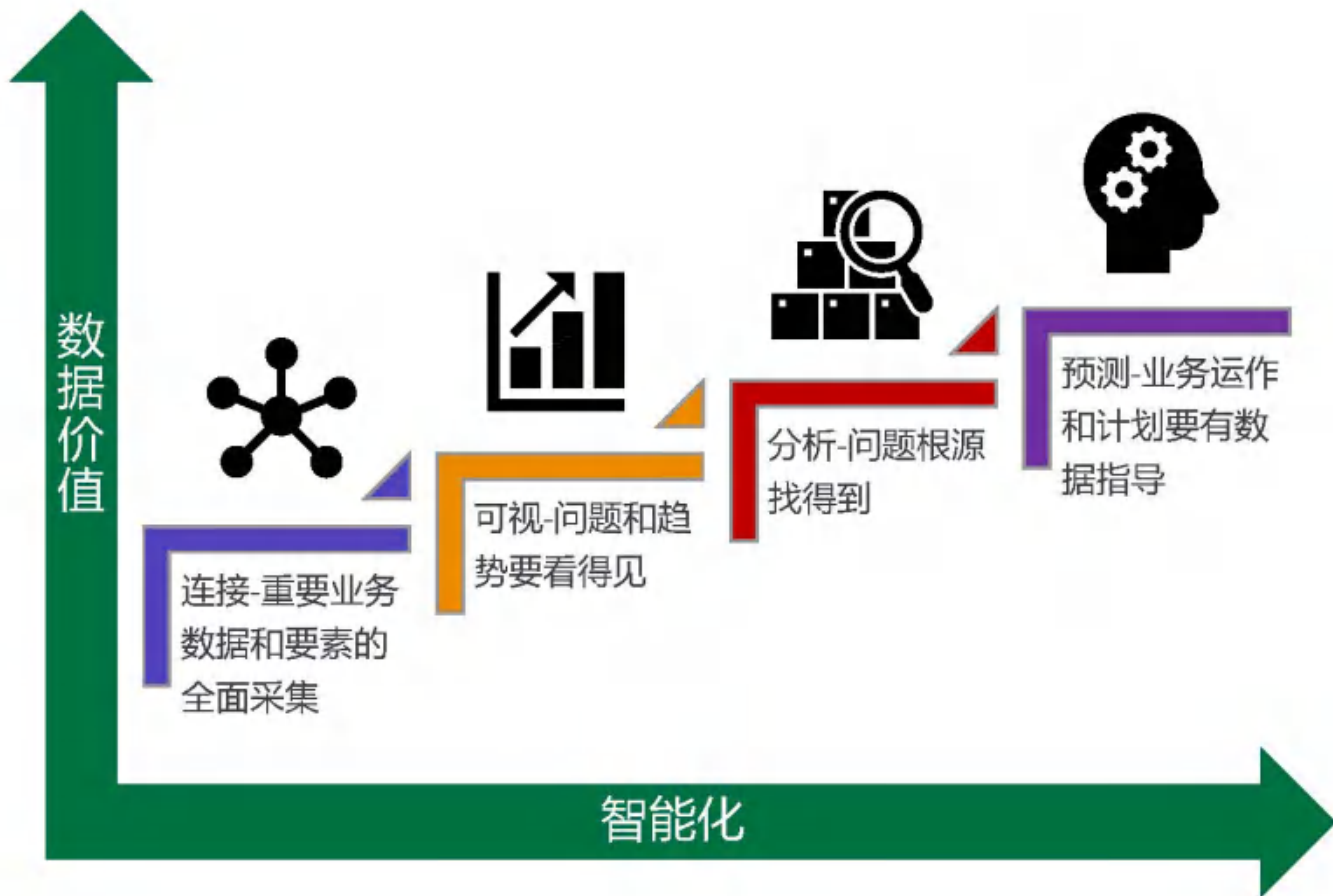


灵活的业务模型
构建和扩展能力

更快速数据采集
和处理能力



智能化



ERP 未来

其本质是利用数字技术变革来提高业务对新商业模式和产业组织方式系统转型的支撑和引导力

- 能通过业财一体化带来新价值增长、效率提升和敏捷性，进而带动全要素生产率提升
- 能通过组织架构的转型来协助业务转型
- 能通过人员思维改变和技能提升来加速业务数字化战略的落地
- 能通过新技术（大数据，云，AI，RPA）的应用使得ERP 升级事半功倍



一点体会

- 从上至下全员思想的转变
- 组织架构和流程的进化
- 知识管理体系的提升
- 全员相关技能的学习和提升
- 基于场景的应用和数据分析
- 双元战略：立足现在，面向未来，具备灵活应变的能力

