“双向奔赴”的数字化助力工业智能

—— 联手打磨数字化，共叙数字化价值 ——

2024

01	“我”有这些期待	“我”会成为“她”的期待吗?

老板

- ✓如何开源节流
- ✓如何规避风险

管理

- ✓如何让管理简单高效
- ✓如何提升团队业绩

员工

- ✓工作能更简单吗
- ✓工作能更快完成吗

我希望“她”是这样的……

02	“我”期待的合作伙伴	“我”符合“她”的理想吗?

团队规模

产品研发团队

交付团队规模

产品地位

产品成熟度

江湖地位

家庭地位

用户案例

大客户案例

同行案例

同规模案例

管理模式

服务承诺

SLA

家庭的情况很重要

但“她”的情况才决定“我”的幸福指数

我期望“她”是这样的

更希望“她”能与“我”进阶思维同频

03	“我”期待的项目	价值交付，兑现承诺

“我”理想的IT项目

目标清晰
范围可控

进度可控
风险预警

分段定义
价值产出

定期复盘
同行分享

04 数字化实践分享

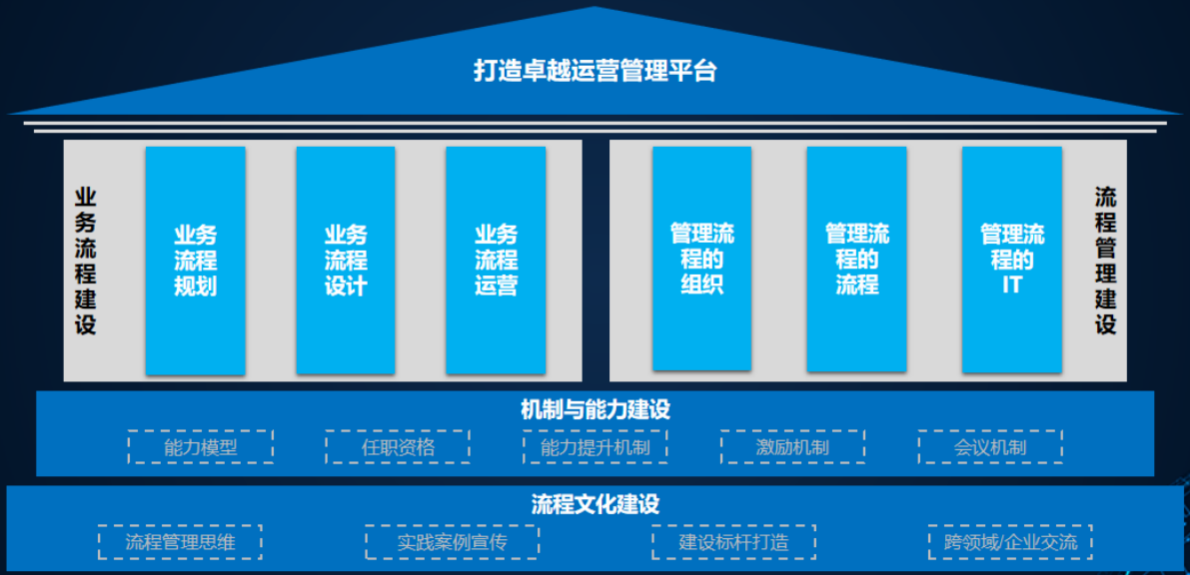
数字化方针

坚持业务价值导向

以流程为驱动

以IT作支撑

流程管理体系


打造卓越运营管理平台
业务流程建设
业务流程规划
业务流程设计
业务流程运营
管理流程的组织
管理流程的流程
管理流程的IT
流程管理建设
机制与能力建设
能力模型
任职资格
能力提升机制
激励机制
会议机制
流程文化建设
流程管理思维
实践案例宣传
建设标杆打造
跨领域/企业交流

服务型 VS 管理型

建设与运营并重

- ✓蓝图设计执行了吗?
- ✓预期指标达成了吗?
- ✓流程与业务匹配吗?
- ✓功能使用能优化吗?

数字化挑战

- 发现问题的能力
- 提供解决方案的能力
- 项目管理的能力
- 资源整合的能力
- 价值汇报的能力
- 运营管理的能力

变革文化无处不在

“病毒式营销”：高管站台、标杆宣传、优秀激励，违规威慑

变革是“财富”再分配

变革是“心力”训练场

变革是“转型”催化剂

Thanks