



匠心传承国粹 创新护佑健康

中药企业数字化转型实践分享

蒋军 2024.05.24



个人简介



蒋军 General

1986.04.13 | 江苏泰州



学历

计算机科学与技术学士



专业方向

企业信息化管理



毕业院校

南通大学

自我评价

拥有16年的行业经验和长期的关注学习积累，使我在专业能力方面表现突出。

具备强烈的创新精神，不仅在保证工作效率的同时，还不断努力进行创新，追求卓越的表现。

南通高搏软件
项目经理

上海百成图片
部门经理

江苏兆胜空调
CIO

江苏东圣生物
CIO

龙凤堂
CIO

2008s —————> 2011s —————> 2014s —————> 2018s —————> 2021s —————>

匠心传承国粹 创新护佑健康



扬子江



公司多年来坚持中西药并举战略、八十年代曾被誉为“板蓝根大王”，九十年代初培育出了“胃苏颗粒”，之后陆续上市了蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊、百乐眠胶囊、桉铃胃痛颗粒、黄芪精等产品，并建成了年处理量5万吨药材的现代化中药生产基地。近年来，我们积极推进中医药健康文化的传播，使中医药更好的造福社会。

- 2022年中药产品销售收入首次达到**100亿元**；
- 中药产品在Rx/OTC两端都有不错的表现，成为集团发展的重要支柱，扬子江药业成为中药、化药产品营收均超**百亿元**的制药工业企业。
- 培育了多个明星产品；

2022年二三级医院销售额TOP50中成药

序号	药品名称	销售额 (亿元)	序号	药品名称	销售额 (亿元)
1	金水宝	25.55	26	参松养心	11.32
2	百令	25.25	27	麝香保心	11.01
3	华楂素	23.59	28	银杏叶	10.90
4	苏黄	20.65	29	丹红	10.84
5	血塞通	19.41	30	康复新	10.82
6	蓝芩	18.45	31	血必净	10.43
7	小儿鼓翘	17.13	32	黄芪多糖	9.77
8	康莱特	16.21	33	参麦	9.74
9	尿毒清	14.58	34	丹参多酚酸盐	9.62
10	连花清瘟	14.35	35	槐耳	9.52
11	醒脑静	14.18	36	冠心宁	9.35
12	复方丹参	14.13	37	复方苦参	9.35
13	血栓通	13.63	38	复方黄柏	9.22
14	蒲地蓝	13.60	39	银杏二萜内酯葡胺	9.10
15	生血宝	13.25	40	芪劳强心	8.69
16	舒肝宁	13.17	41	香丹	8.53
17	膈肌	12.91	42	迈之灵	8.35
18	西黄	12.61	43	疏血通	8.32
19	舒血宁	12.59	44	肺力咳	8.29
20	脑心通	12.38	45	乌灵	8.21
21	鸦胆子油	12.21	46	血脑通	7.89
22	通大素	11.95	47	小金	7.84
23	喜炎平	11.67	48	复方血栓通	7.49
24	痰热清	11.59	49	艾迪	7.29
25	通心络	11.36	50	康艾	7.19

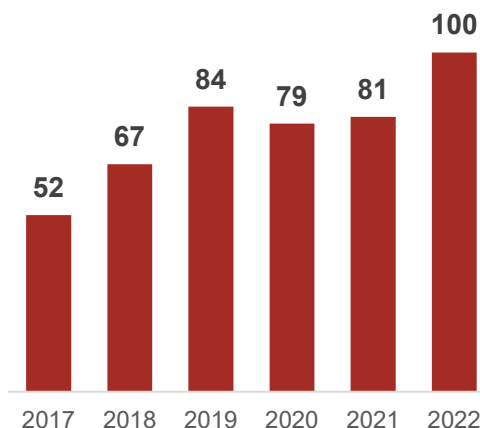
数据来源：中康CMH数据库

2022年零售端销售额TOP50中成药

序号	药品名称	销售额 (亿元)	序号	药品名称	销售额 (亿元)
1	阿胶	57.90	26	复方金银花颗粒	10.90
2	安宫牛黄丸	42.55	27	复方鱼腥草合剂	9.93
3	连花清瘟胶囊	39.44	28	双黄连口服液	9.87
4	感冒灵颗粒	35.29	29	金嗓子喉片	9.69
5	蓝芩	21.77	30	片仔癀	9.57
6	蜜炼川贝枇杷膏	21.01	31	脑心通胶囊	9.45
7	普香正气	20.42	32	复方丹参片	9.17
8	六味地黄丸	19.56	33	咽炎片	8.83
9	复方感冒灵颗粒	19.34	34	补肺丸	8.40
10	蒲地蓝消炎口服液	18.55	35	四季抗病毒合剂	8.39
11	健胃消食片	17.41	36	小儿鼓翘	8.15
12	小柴胡颗粒	16.23	37	速效救心丸	8.06
13	蒲地蓝消炎片	15.91	38	苏黄	7.74
14	益安宁丸	14.62	39	消痛贴膏	7.46
15	复方板蓝根颗粒	14.44	40	麝香壮骨膏	7.40
16	复方阿胶浆	14.27	41	连花清瘟颗粒	7.37
17	云南白药气雾剂	12.75	42	铁皮枫斗颗粒	7.35
18	复方丹参滴丸	12.68	43	金水宝	7.17
19	抗痨毒口服液	12.18	44	肾宝片	7.05
20	强力枇杷露	11.78	45	血塞通软胶囊	7.04
21	黄芪精	11.59	46	龙牡壮骨颗粒	6.91
22	板蓝根颗粒	11.58	47	小儿肺热咳喘颗粒	6.78
23	脐灸片	11.44	48	参松养心	6.41
24	舒筋健腰丸	11.40	49	银杏叶片	6.36
25	感冒清热颗粒	10.96	50	稳心颗粒	6.23

数据来源：中康CHIS开票系统

近年中药销售收入 (亿元)



龙凤堂



扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司是扬子江药业集团全资子公司，专业的中成药研发、制造企业，于2013年注册成立，2014年开工建设，2018年全面投产运营。依托集团五十多年积累的行业优势，实现了高速发展，逐步形成了涵盖**中药材种植、中药饮片加工、中成药研发、生产、销售及物流**的全产业链、综合性大型企业。



总资产
30 亿元



占地面积
1564 亩



员工总数
1300+人



总建筑
43 栋



建筑面积
60 万m²



关键设备
400+台套



提取能力
5 万吨/年



颗粒剂
10 亿袋/年



片剂
32 亿片/年



胶囊剂
16 亿粒/年



口服液
20 亿支/年

匠心传承国粹 创新护佑健康

愿景：成为中药行业的领军企业



—— 依托集团 ——

3个国家级研究机构

—— 中药品种 ——

3次国家科技进步二等奖

国家发改委中药检验检测公共服务平台

中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点企业

国家智能制造新模式应用项目

江苏省工业互联网标杆工厂

江苏省智能制造示范车间

中药制药工艺技术
国家工程研究中心

江苏省工业互联网发展示范企业
(标杆工厂类)

扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司

江苏省工业和信息化厅
二〇二二年三月



国家中医药管理局

中药质量控制重点实验室

The National Key Institute of Traditional Chinese Medicine Quality Control(NKI-TCM)
State Administration of Traditional Chinese Medicine of the P. R. China

呼吸领域、消化领域、心脑血管领域、妇儿领域、补益领域



匠心传承国粹 创新护佑健康

龙凤堂中药产品与管线



呼吸领域

蓝芩口服液

杏荷止咳糖浆

板蓝根颗粒

苏黄止咳胶囊

清解退热颗粒

贝桔止咳糖浆

散风通窍滴丸

补肾润肺口服液

川贝枇杷糖浆

柴芩清宁胶囊/片

西园喉药散

感冒退热颗粒

固本咳喘片

银马解毒颗粒

香石双解袋泡茶

银翘解毒片

清凉喉片

止咳胶囊

午时茶颗粒

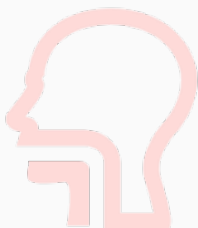
羚羊感冒胶囊

金果饮

益气通窍丸

强力枇杷露

蛇胆川贝液



心脑血管领域

脉络通胶囊/颗粒

银杏叶片 珍合灵片

灯盏花素分散片 清平颗粒

柏艾胶囊 益心颗粒



妇儿领域

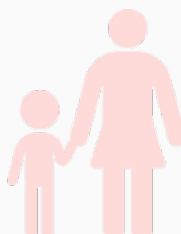
香芍颗粒

青乳消颗粒

小儿珍贝散

益母草颗粒

儿童咳颗粒



消化领域

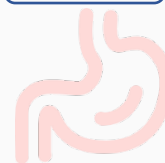
神曲消食口服液

胃苏颗粒/泡腾片

荜铃胃痛颗粒 金胆片

金朴消积颗粒

肝康颗粒



补益领域

龙参补益膏/颗粒

十全大补膏

黄芪精

生脉饮



其他领域

正元胶囊

羚芩胶囊

肾宝糖浆

五虎丹胶囊

仙黄颗粒

百乐眠胶囊

连榆烧伤膏

双花百合片

明珠口服液

三七伤药片

参蛇花痔疮膏

麦味地黄口服液

伤乐气雾剂

首乌延寿片

杞菊地黄口服液



匠心传承国粹 创新护佑健康

01

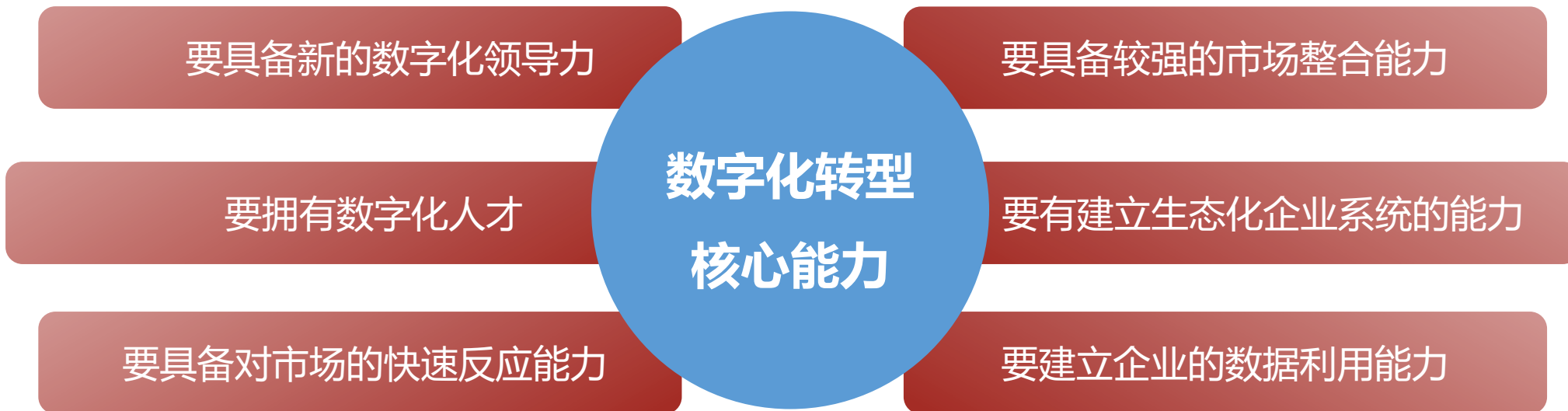
数字化转型概念

标准化的平台思维

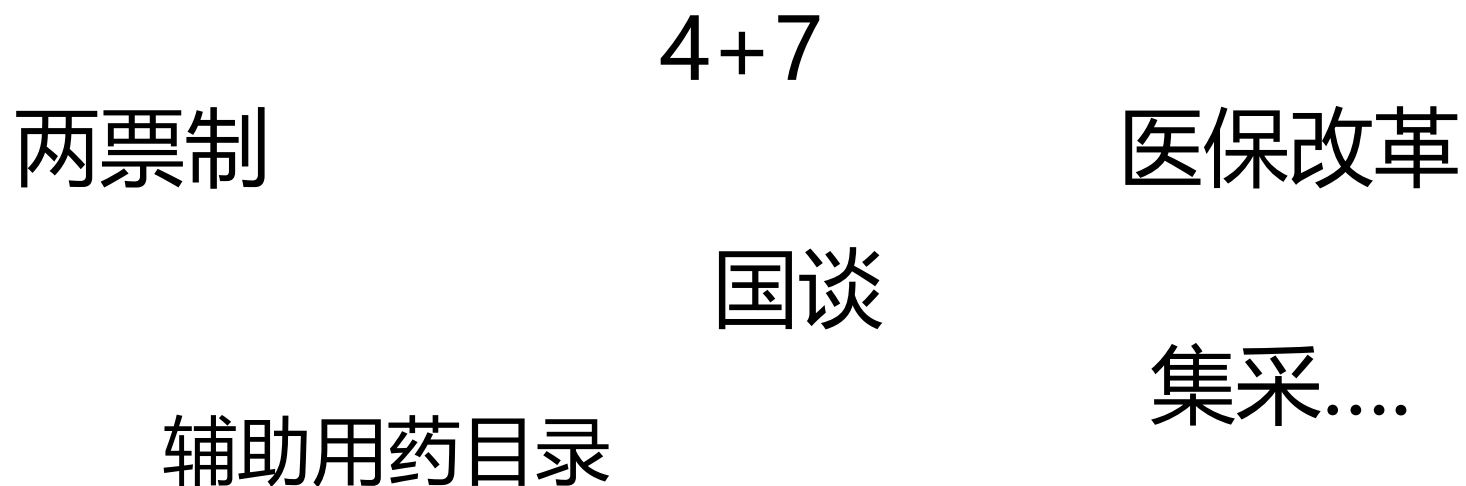
制造业企业数字化转型的目标是建成数字化企业

数字化企业是要用新的数字化企业理念、数字化企业模式、数字化企业技术，打破和颠覆目前的企业理念、模式、手段、方法。数字化企业是以企业整体的模式重构为出发点，以改变效率为手段，以网络运行为依托，最终构建起建立在先进技术架构基础上的新的企业运行体系。

企业在数字化转型开始，首先要有一个系统的规划。这个规划能够明确企业的未来转型方向，明确企业的转型目标，确定好自己的转型路径。可以按照先易后难的原则，分步完成企业转型。



制药企业生存面临的压力



国家药品政策形式各不相同确都可以翻译成一句话：

降低药品价格，降低药企收入，压缩药代生存空间

倒逼企业降本增效、开源节流

匠心传承国粹 创新护佑健康

数字化转型成功关键因素 - “标准化”的平台思维

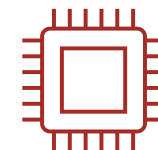


操作
标准化

流程
标准化

数据
标准化

(人 + SOP + 系统 = 数据) + 信息技术 = 标准化“服务平台”



“平台思维”用“**标准化**”，以**相对小的成本**，为大部分人提供了服务

随着“**标准化**”程度、平台应用范围的**增大**

“平台思维”的效用**越明显**

匠心传承国粹 创新护佑健康

质量要求

质量文化
为父母制药
为亲人制药

面向客户

用先进的技术生产出**安全、有效的**药品，提供给消费者。

龙凤堂智能制造

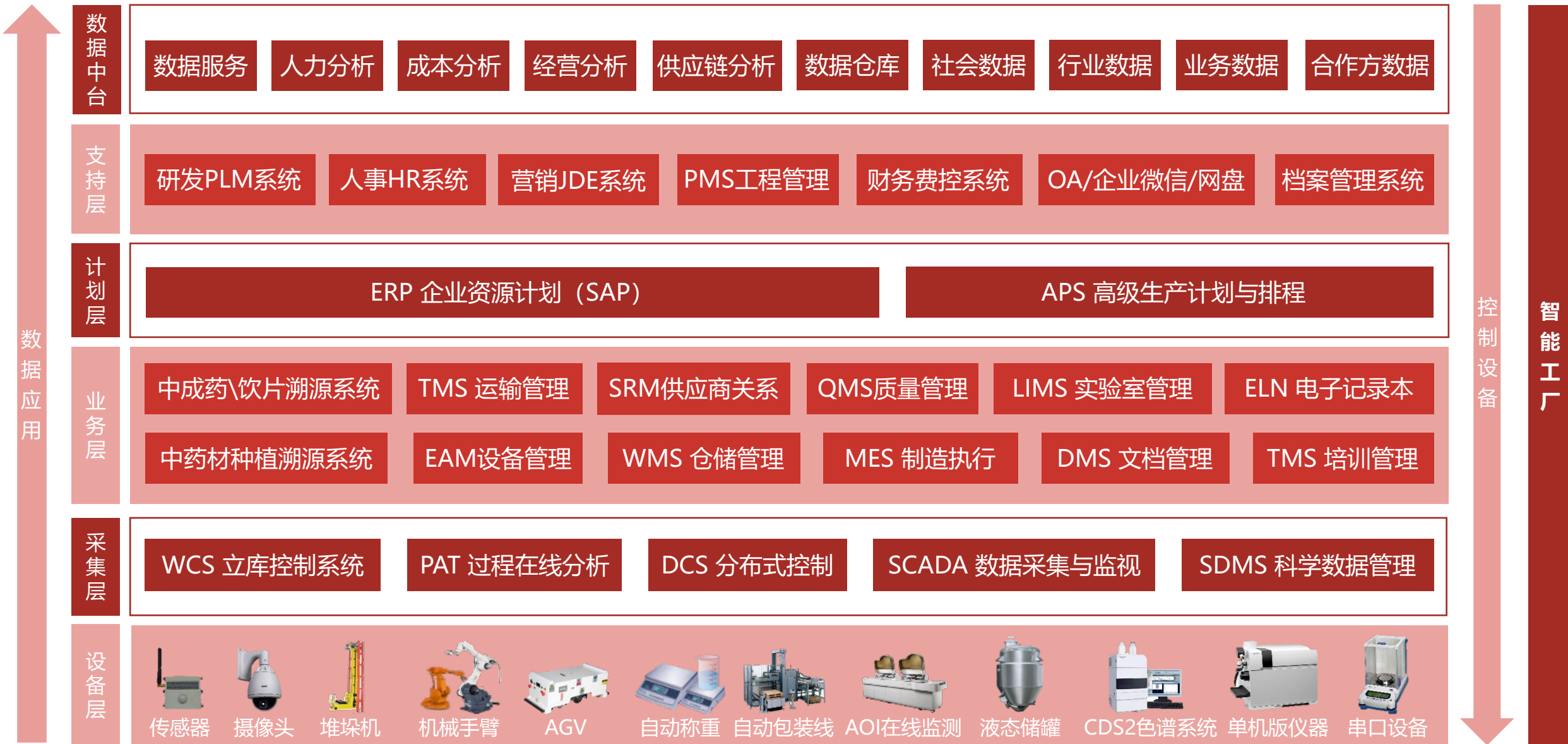
发展要求

做中药医养事业的领军企业
企业愿景

面向流程

构建中药从田间种植到消费者手中各个环节的管控体系，建成**中药智能制造新模式**，以带动行业的发展。

建设中药特色智能工厂，赋能企业数字化转型升级



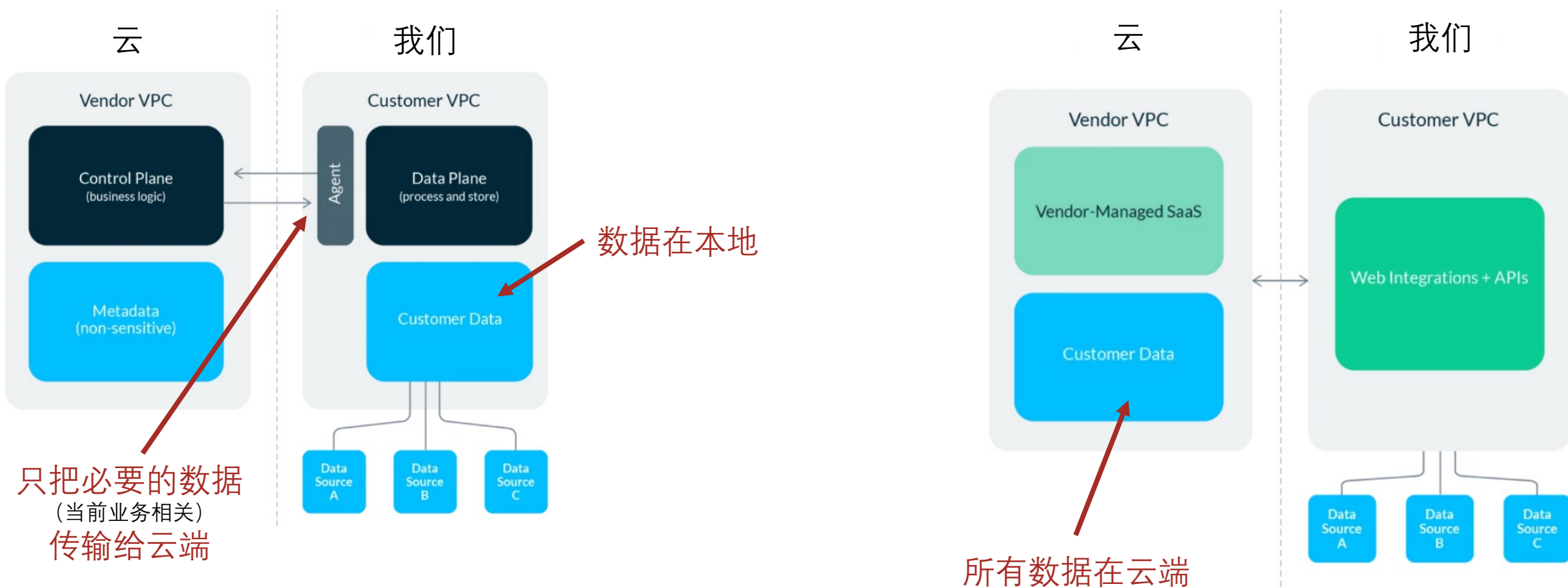
匠心传承国粹 创新护佑健康

02

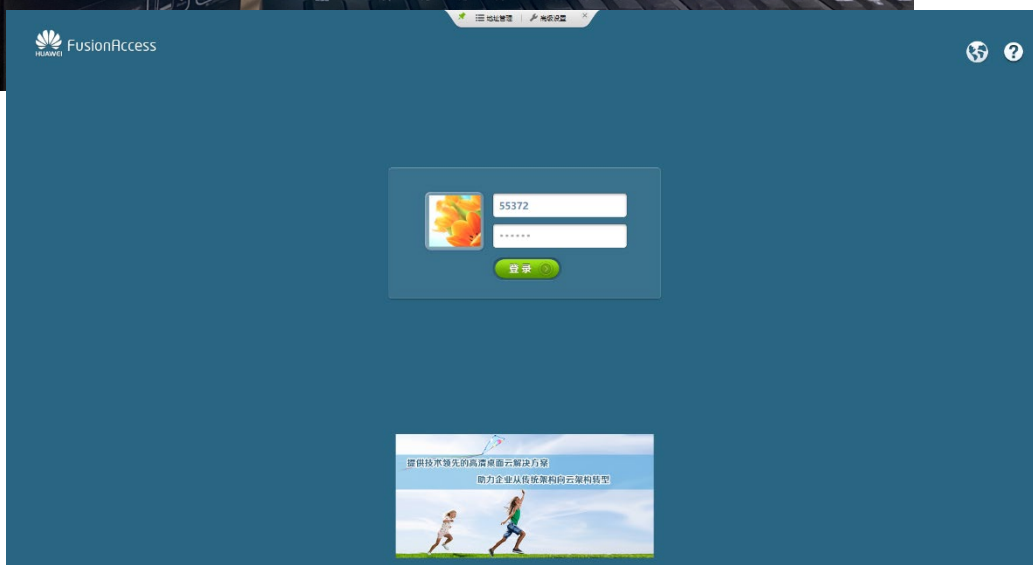
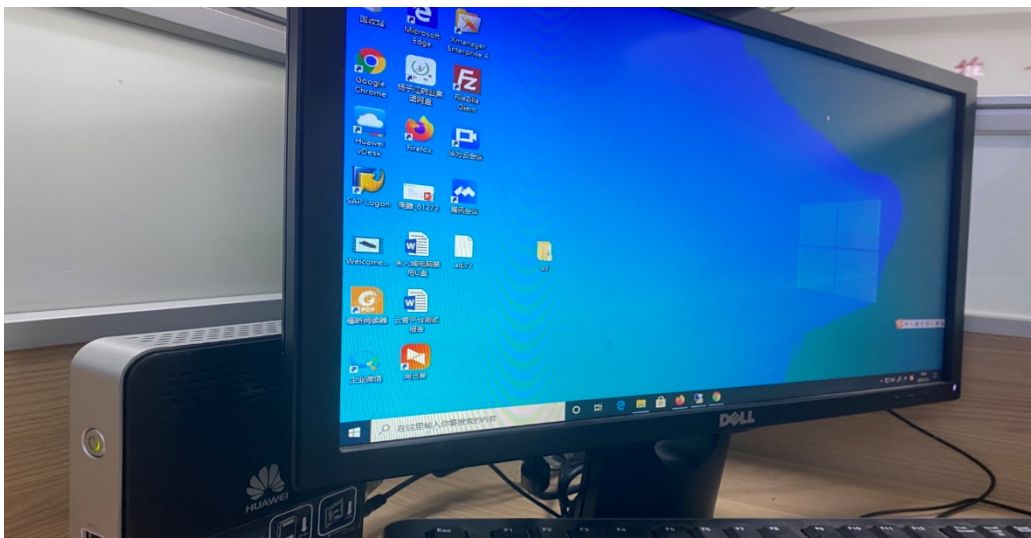
数字化转型成果

云、物、联、智、大等多种技术结合

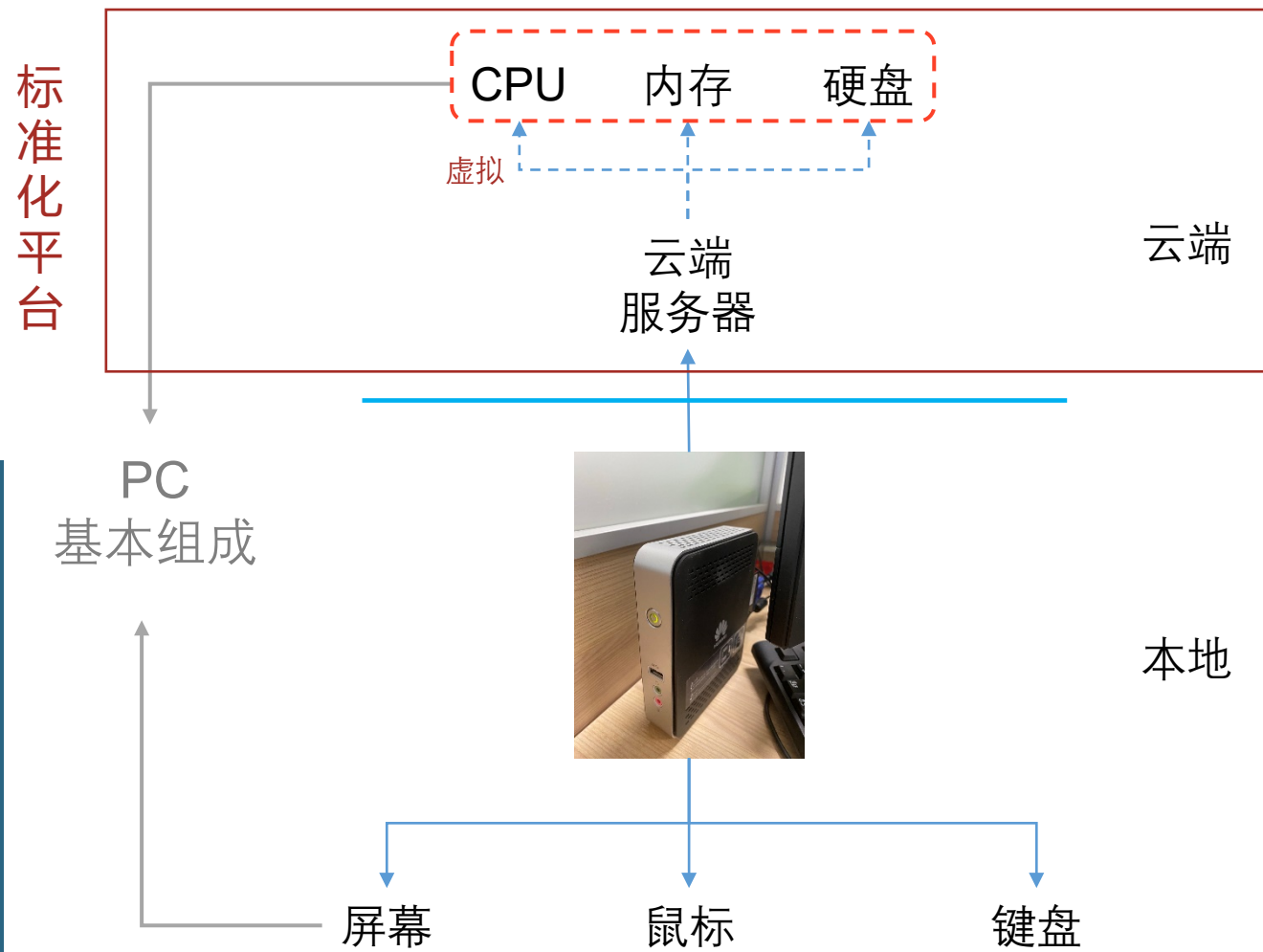
云服务与传统部署的差异



云桌面-我们身边的云应用



云桌面又称桌面虚拟化、云电脑，是替代传统电脑的一种新模式



云桌面-降本增效、信息安全保障



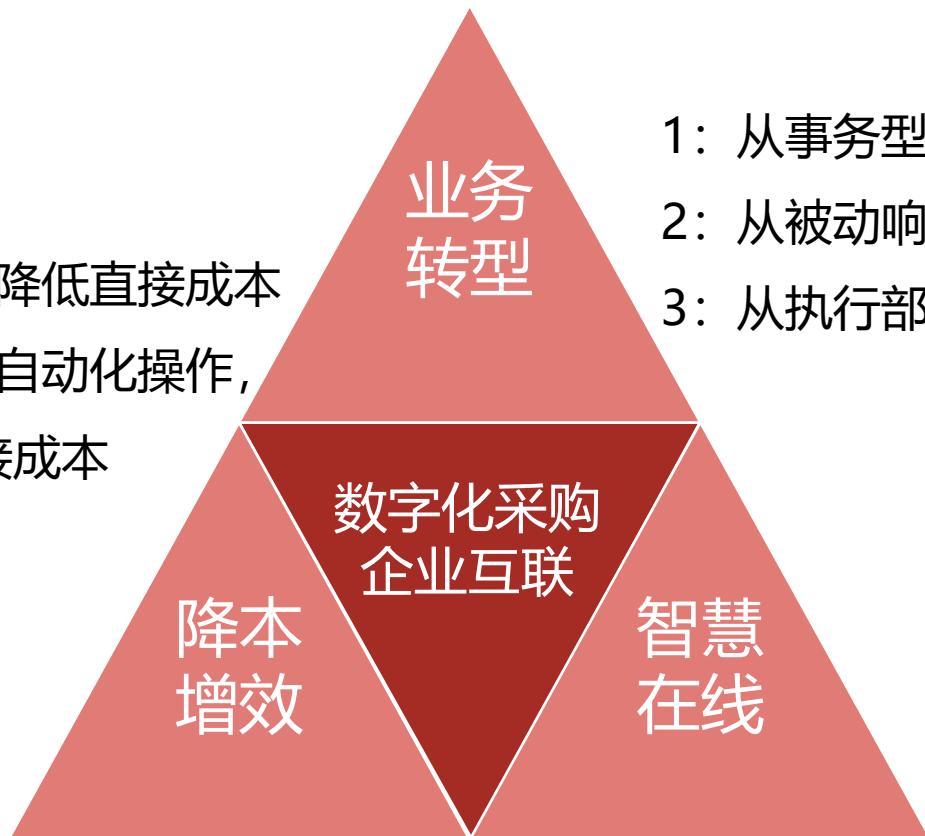
项目	传统PC	云桌面	项目	传统PC	云桌面		
功能	安全	数据安全	客户端防截屏	× (加密软件)	√		
			终端0数据遗留	×	√		
		网络安全	统一		项目	传统PC	云桌面
			主机成本 (以600台为例)	终端单价	5000元/台(2c/8g/1T)		105元/月/台 5年共6300元 (4c/8g/100g) (不含显示器键鼠)
				服务器数量 (台)	无		10
				均价 (元/台)	5000		4667
				5年总价 (元)	3000000		2520000
			电力成本 (600节点为例)	功耗/小时	200W*600=120kW		云盒子: 20W*600=12kW
				电费	350400元/年 (每天开机10小时)		84096元/年 (每天开机24小时) (服务器电费由电信负责)
				单价	650美元/台		380000元
	场景	新机上线、系统重装、硬件损坏修复、换PC机每次都需要重新验证		一次性验证模板即可			
	使用	多系统	CSV验证成本 (仅仪器端) (200节点为例)	验证总成本	650*200+650*200*10%*5=195000美元 =136.5万元 (1美元≈7元人民币) (按PC每年10%的故障率为例)		38万元 (之后不再产生费用)
			总成本 (五年)			375.2万元	298.4096万元

匠心传承国粹 创新护佑健康

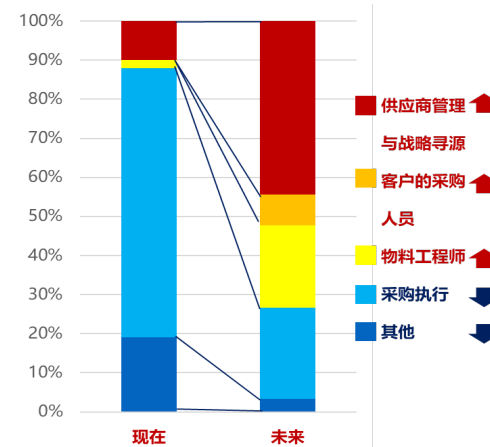
数字化转型项目介绍 - 非生产采购平台 - 管理价值



- 1: 提供集采抓手工具, 降低直接成本
- 2: 在线协同与自助化、自动化操作, 提升采购效率, 降低间接成本
- 3: P2P全链路承载, 提升资金运用效率



- 1: 从事务型采购向战略型采购转型
- 2: 从被动响应到主动服务转型
- 3: 从执行部门向运营部门转型



- 1: 采购过程数字化, 可追溯, 审计
- 2: 在线化, 互联互通
- 3: 智慧化, 可预测的需求与支出

用数字和连接让企业采购更简单

匠心传承国粹 创新护佑健康

数字化转型项目介绍 - 非生产采购平台 - 经济价值



自助采购——选择权下放

- 基层单元按需自主选择自助采购，激发基层单元活力；
- 交易周期大幅缩短；
- 单据自动化流转，降低事务性工作量；
- 上架商品向全集团公开，人人都是监督员，阳光透明；
- 用户自主选择，对采购单位“0”投诉。
- 主流平台，比价挑选



集中采购——采购权上收

- 由集团统一定商定价，形成商品，集中上架，全集团执行该价格协议；
- 可以将需求集中，体现集团的规模优势，聚量议价，与供应商谈出更好的价格；
- 更加精简供应商数量，降低管理成本；
- 一点寻源议价，降低人员成本、流程成本。

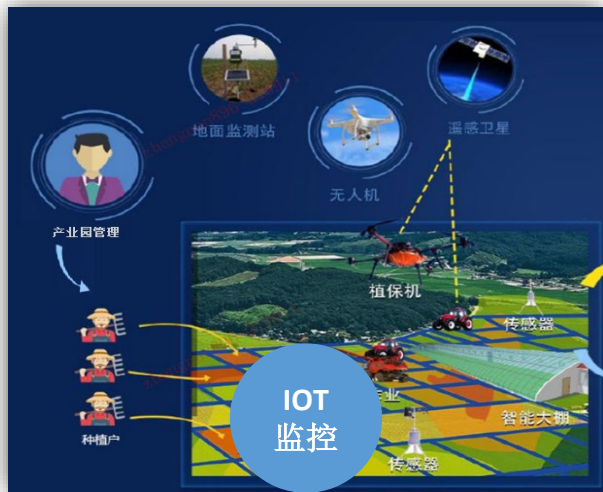
效益：“0”库存——去库存化

- 仓储“去库存化”；
- 直配为主，充分利用第三方物流，由供应商将大部分资源直发资源需求单元现场；
- 扁平化末梢仓储为辅，物资进行扁平化末梢仓储管理，确保基层业务单元需要。

匠心传承国粹 创新护佑健康

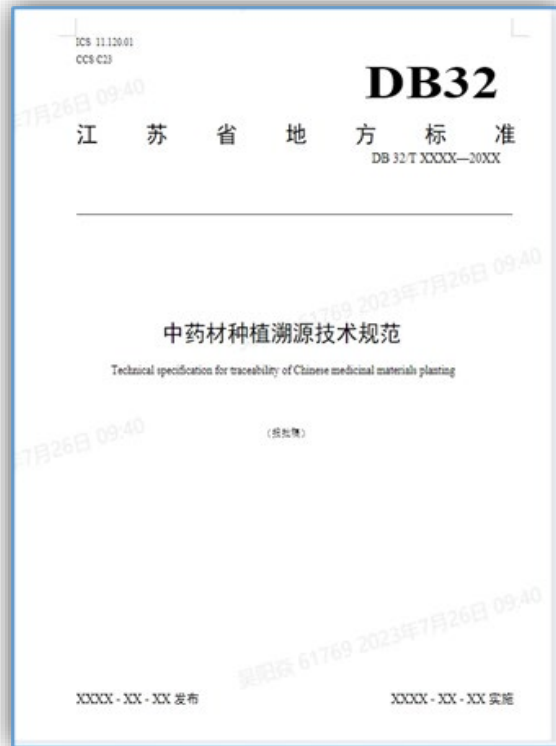
搭建种植全过程溯源系统，从源头控制产品质量

中药材种植 GAP 生产管理系统

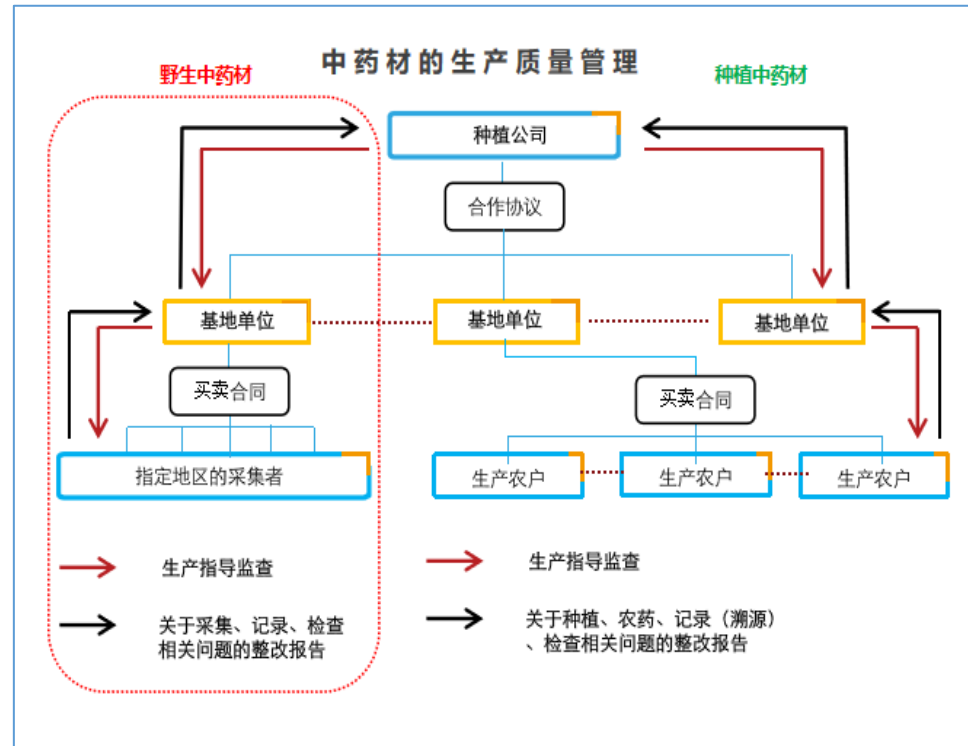


2018年建立了中药材生产全过程追溯体系，将中药产品的质量溯源延伸至源头。应用物联网技术，按照新版GAP管理规范，对中药材种植信息登记、质量检测及交易等关键环节进行溯源信息管理，实现全程可视化。

中药材种植溯源技术规范



中药材生产全过程追溯系统



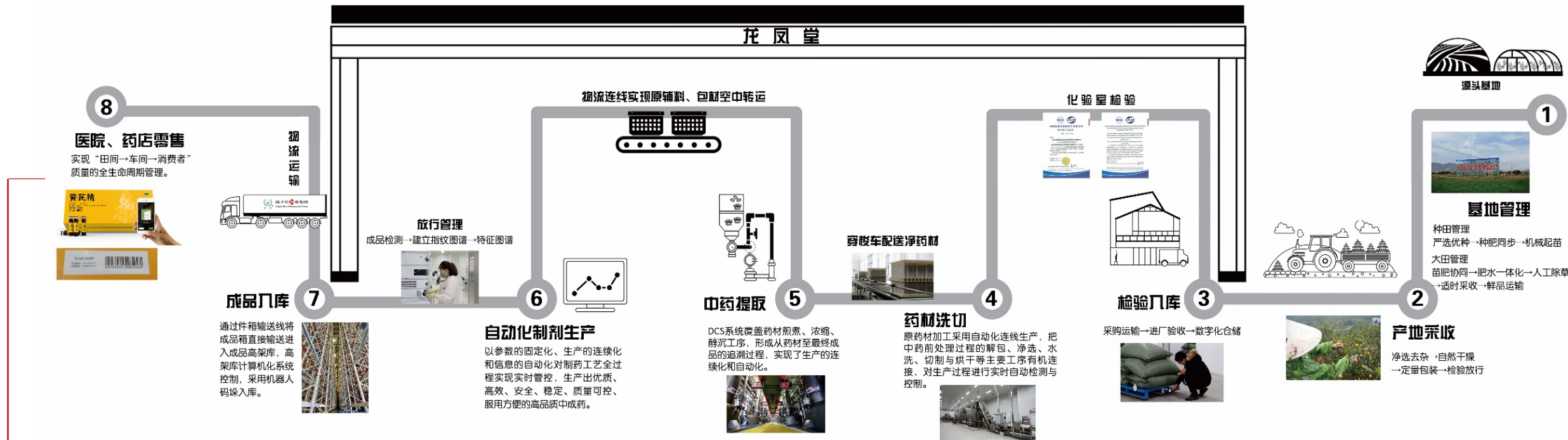
运用全过程追溯系统，确保中药材生产从种苗、田间管理、采收，到加工、包装、仓储、物流全过程质量可控、可追溯。

数字化转型项目介绍 - 中药种植溯源系统



匠心传承国粹 创新护佑健康

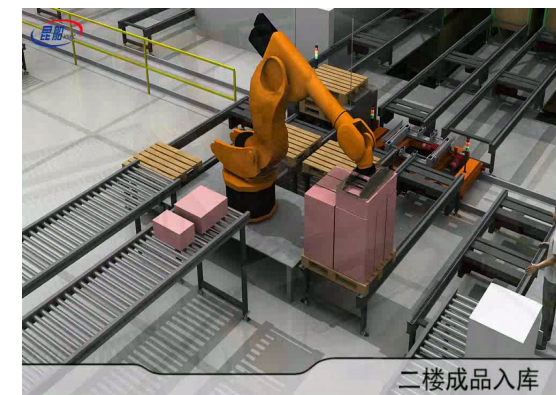
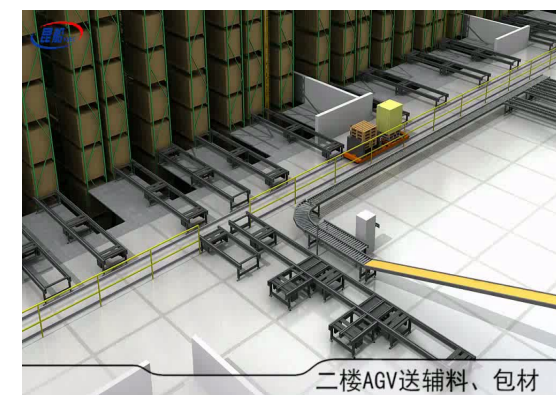
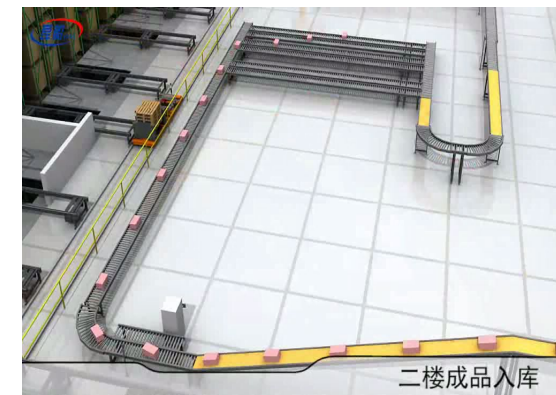
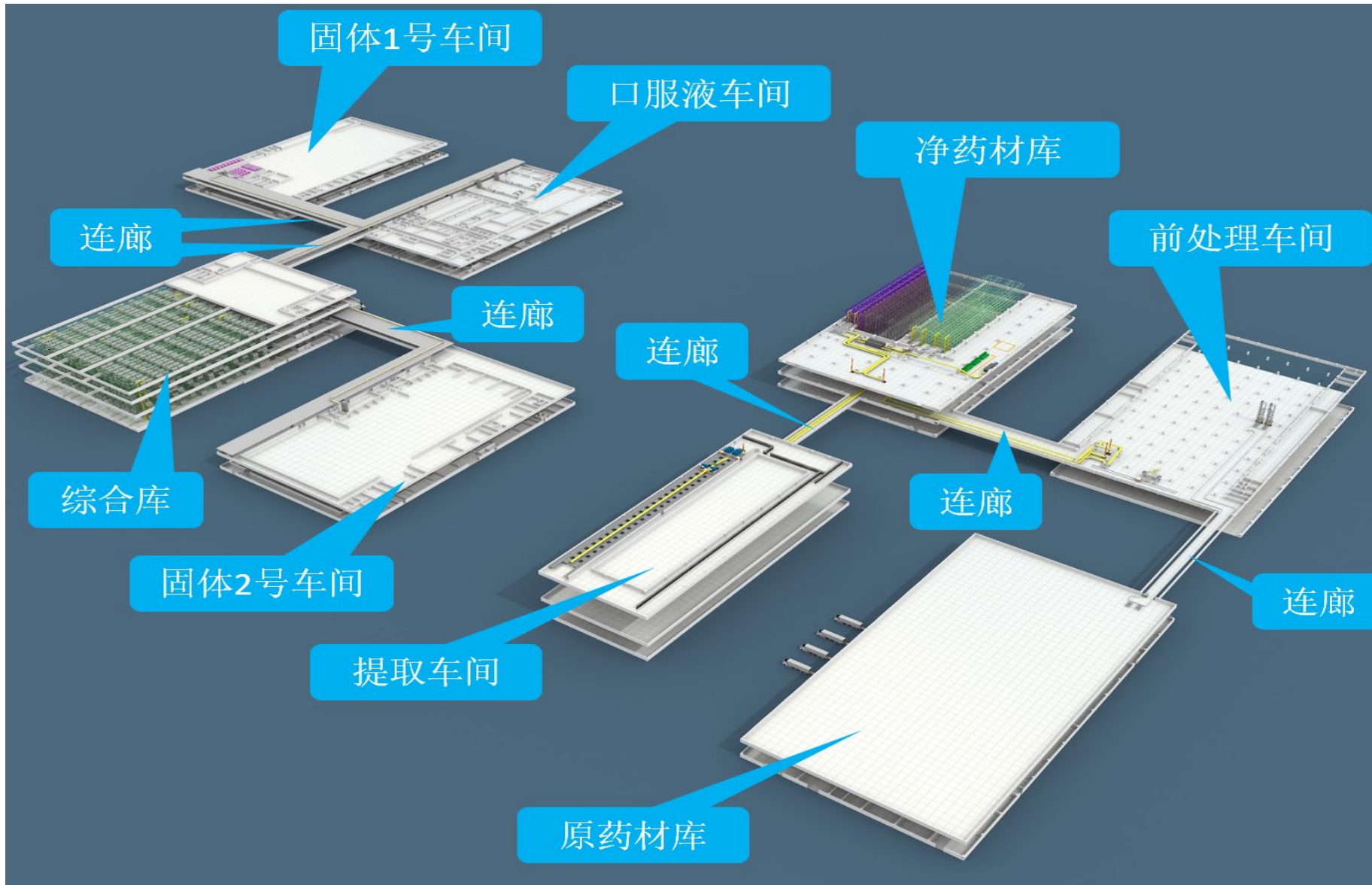
数字化转型项目介绍 - 中药饮片溯源系统



- 加工**
- 中药饮片车间产线全覆盖
 - 中成药实现从中药材、原料采购、饮片加工、成药加工、成品仓储、质量检测到产品流向全程质量追溯
- 质量检测**
- 保证中药产品全过程**
- ✓ 来源可查
 - ✓ 去向可追
 - ✓ 质量可控
 - ✓ 责任可究

匠心传承国粹 创新护佑健康

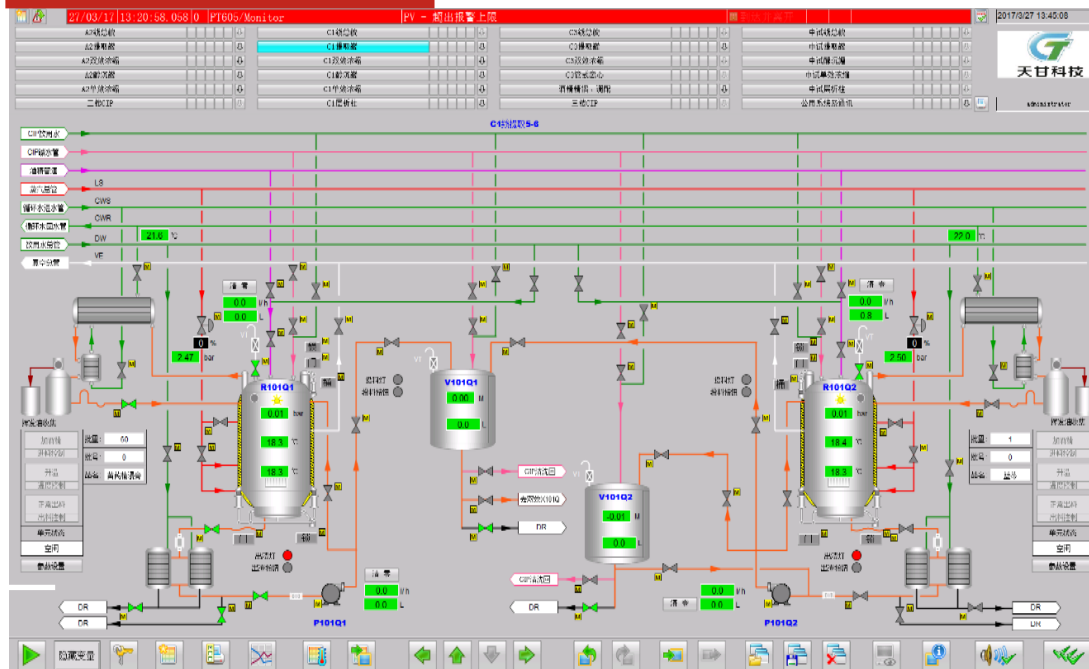
数字化转型项目介绍 - TIMMS项目



匠心传承国粹 创新护佑健康



提取自控现场画面



提取过程分布式控制系统：

- ❑ 关键工艺参数在线测量与控制
- ❑ 减少参数波动，提高批间质量稳定性
- ❑ 管道化、连续化、自动化生产

数字化转型项目介绍 - MES项目

MES系统

- 配方驱使下的**智能生产**
- 生产**实时监控**，参数预警
- 透明**可视化**车间
- 数字结构**电子批记录**
- 保证工艺数据**可追溯性**，质量合规

实现无纸化数据记录，在线统计分析，及时识别异常，避免人工统计分析出现差错。

审计追踪

操作记录
设备状态
程序日志
异常事件

物料管理

库存管理
物料管理
物料接受
投料报告

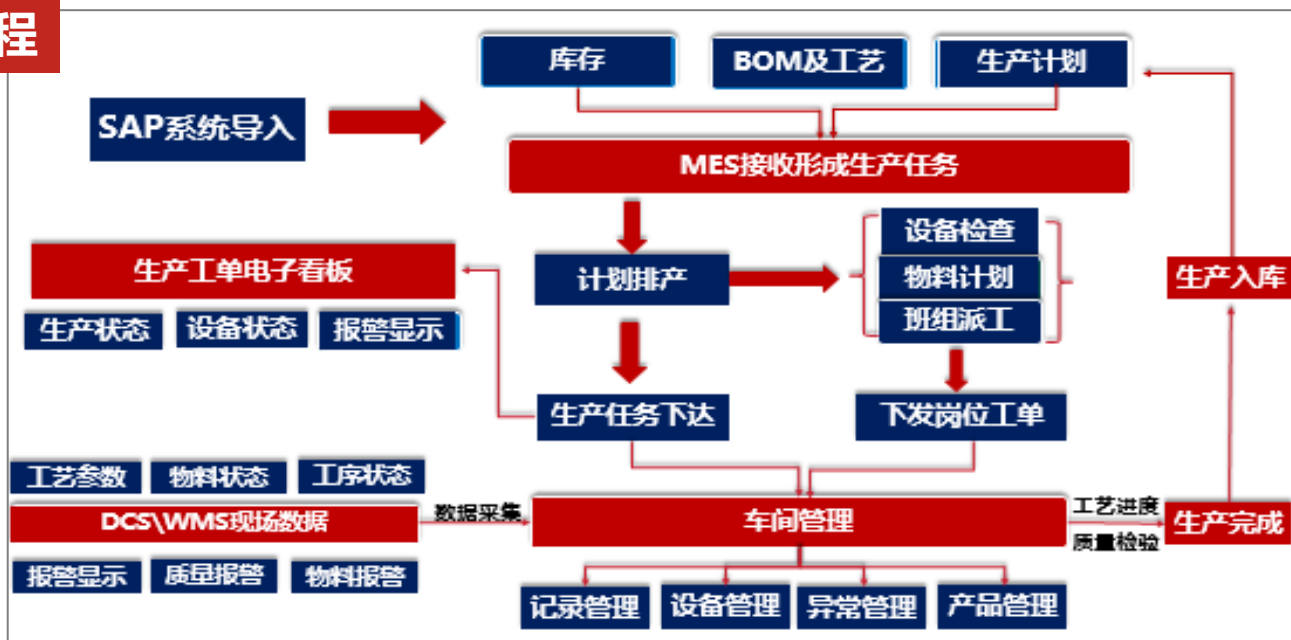
批报告

电子批报告
参数控制
异常事件审核

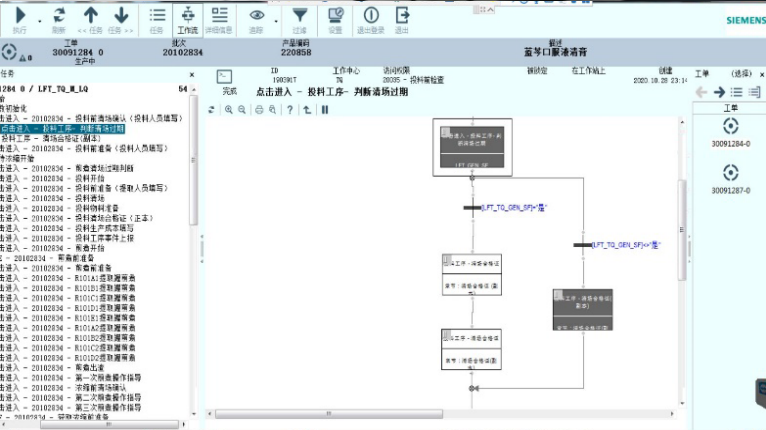
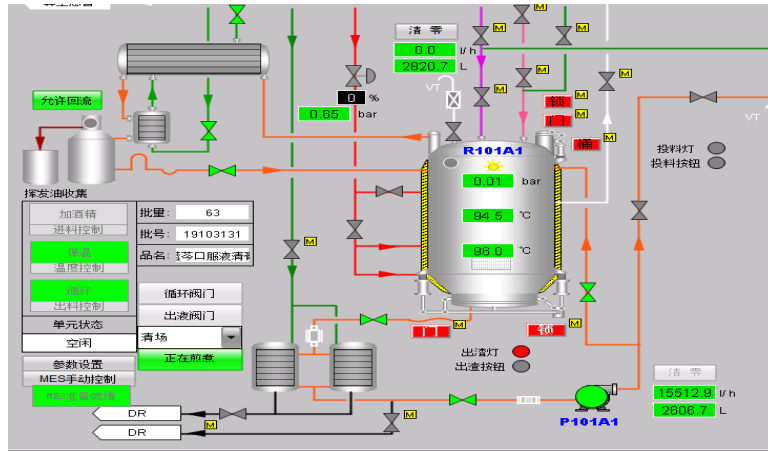
订单管理

生产排程
BOM管理
订单修改、发布

业务流程



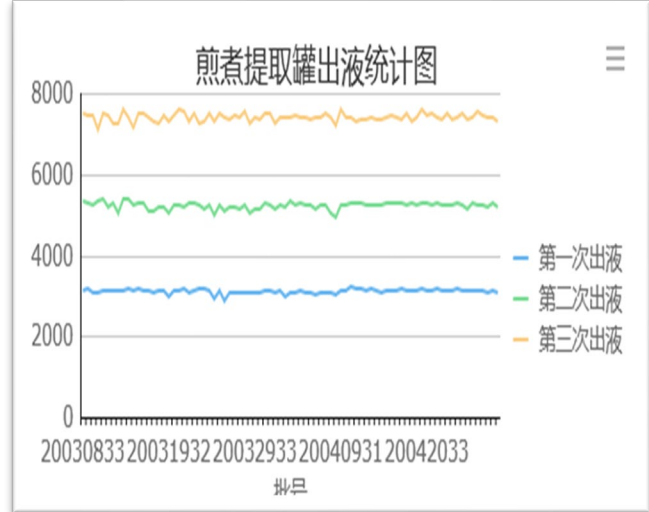
MES - 从生产过程管理看智能制造



批生产记

产品名称:	口服液清膏	规格:	N/A
批准文件:	N/A	包装规格:	N/A
文件编号:	LFT-BPR(009)-003	版本号:	R.0
生产后审核			
是否偏差批次:	否	编号:	N/A许缓2020.06.03
是否涉及:			
是否CAPA批次:	否	编号:	N/A许缓2020.06.03
是否第一:			
是否变更批次:	是	编号:	LFT-CC-2020-0015 (362606) LFT-CC-2020-0155 (384419)
是否现场:			
是否验证批次:	是	编号:	LFT-VD-J(009)-000023
是否其他:			
是否物料试用评价批次:	否	编号:	N/A许缓 2020.06.03
批 量:	63	万支	有效期至: 2020.
审核人: _____			

系统自动生成的批生产记录



电子记录、数据分析

- 配方驱使下的智能生产
- 生产透明化、可视化
- 数字结构电子批记录，数据可复用
- 合规工艺过程，数据完整性保障

匠心传承国粹 创新护佑健康

智能制造带来的效果——提升中间产品和批间的稳定性



自动参数设置



加溶剂量控制



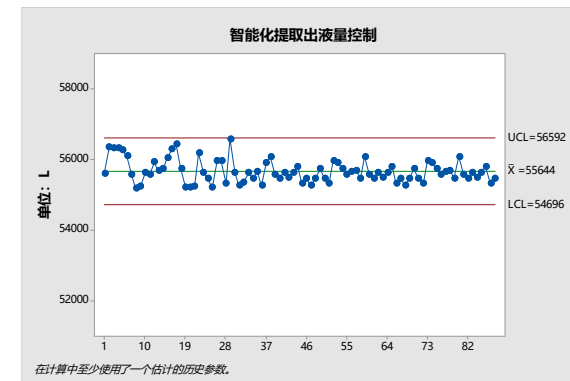
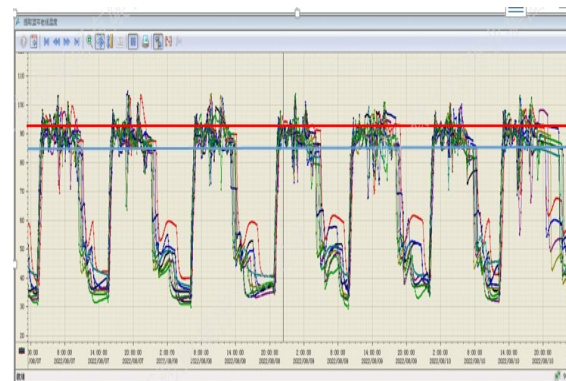
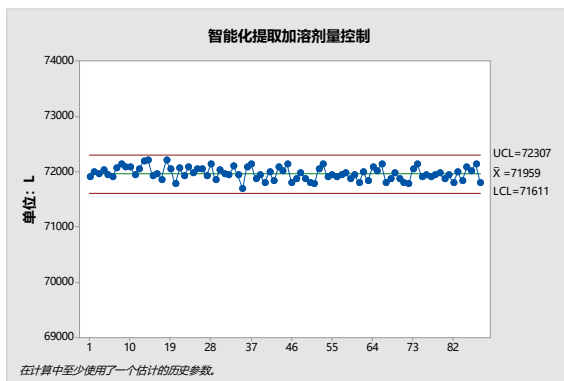
煎煮过程温度控制



出液量控制

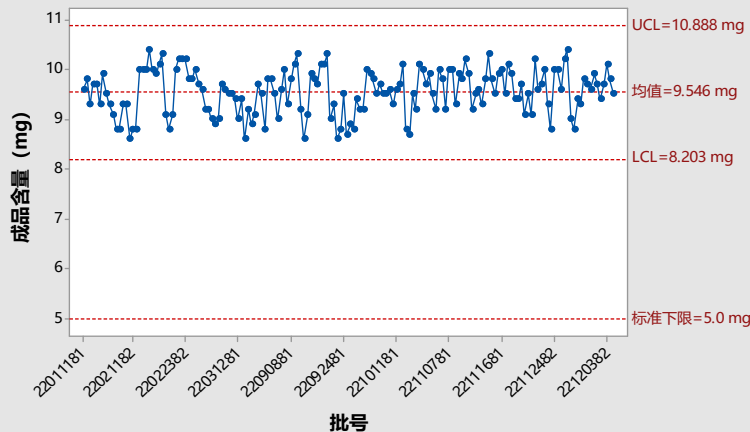
R101A1参数设置				
参数	一次	二次	三次	四次
提取进溶剂量(L)	4000.0	2400.0	1500.0	0.0
提取保温时间(分)	120	60	60	0
提取出液量(L)	2455.0	2000.0	1500.0	0.0
提取开循环时间	5	5	0	0
提取关循环时间	54	24	0	0
提取升温温度	91	88	80	0

当前升温温度:	91.0	°C	提取罐内保护压力:	0.03	bar
提取升温蒸汽压力:	2.30	bar	提取蒸汽保护压力:	2.30	bar
提取保温蒸汽压力:	0.60	bar	水提罐内保护温度:	92.0	°C
提取静置时间:	0	分	醇提罐内保护温度:	0.0	°C
提取堵塞冲洗时间:	0	分	已保温时间:	54	min
提取料液低流量:	0.0	L/h	当前开循环时间:	5	分
出液结束低流量:	0.0	L/h	当前关循环时间:	54	分



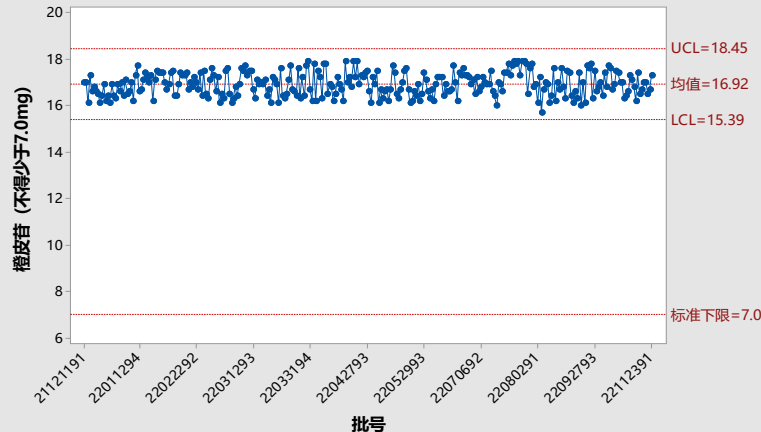
蓝芩

成品含量 (mg) 的时间序列图



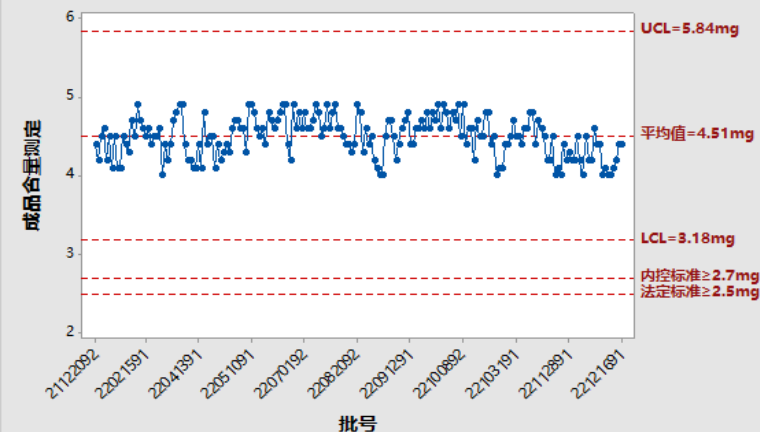
胃苏

橙皮苷 的时间序列图



苏黄

成品含量测定的时间序列图



智能制造技术的应用，大大提高了中药产品的安全、有效、质量稳定水平

匠心传承国粹 创新护佑健康

智能技术赋能检验，保证过程可追溯，提升效率

◆ 与深圳市药检院、中检院中药所签署合作协议

引入全能型中药智能检验机器人 **“Alpha Test 1”**：

构建中药检测与智能制造联合的新模式，中药智能检验实验室关键技术**首次**在制药企业推广与应用；

- ✓ 实现12种试剂通道，实现多种溶剂单一注液或任意组合混合注液；
- ✓ 超声水浴/振荡/回流三种处理进行智能分选和定时控制；
- ✓ 冷凝回流自动清洗吹干功能；
- ✓ 前处理过程可控、可追溯，降低人为偏差；
- ✓ 释放人力资源，提高检验效率。





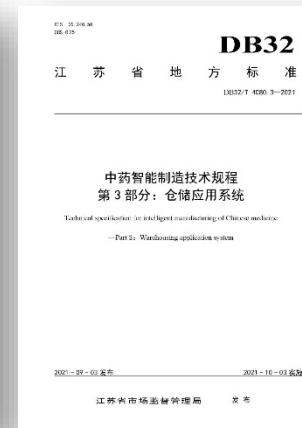
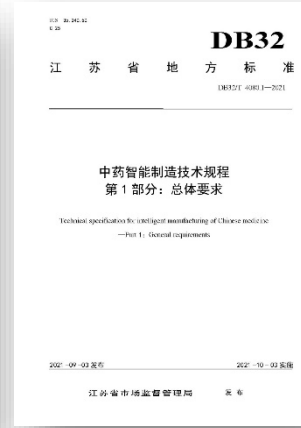
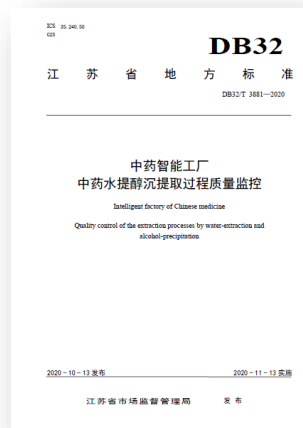
制定智能制造技术标准，引领行业发展



2018年9月16日，江苏省市场监管局领导参加我公司的《中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点》示范项目启动仪式。

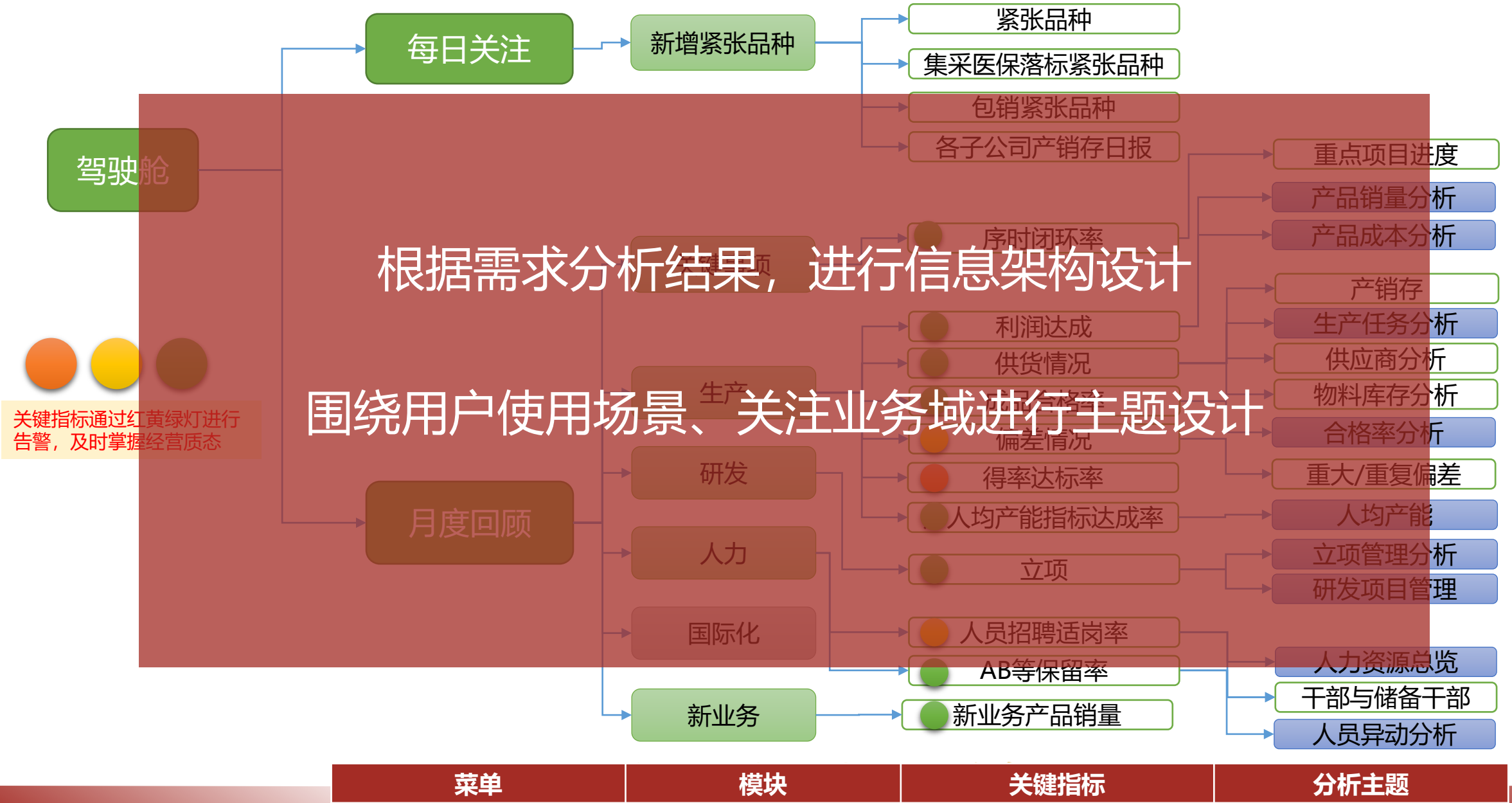
通过标准化试点项目，龙凤堂与中国标准化研究院联合制定的4项江苏省地方标准，已于2020年起陆续发布执行：

- 《中药智能工厂 中药水提醇沉提取过程质量监控》
- 《中药智能制造技术规程 第1部分 总体要求》
- 《中药智能制造技术规程 第2部分 提取应用系统》
- 《中药智能制造技术规程 第3部分 仓储应用系统》



匠心传承国粹 创新护佑健康

数字化转型项目介绍 - 管理驾驶舱



驾驶舱

每日关注

新增紧张品种

紧张品种

集采医保落标紧张品种

包销紧张品种

各子公司产销存日报

重点项目进度

产品销量分析

产品成本分析

根据需求分析结果, 进行信息架构设计

序时闭环率

产销存

生产任务分析

供应商分析

物料库存分析

围绕用户使用场景、关注业务域进行主题设计

利润达成

合格率分析

重大/重复偏差

人均产能

供货情况

合格率

偏差情况

得率达标率

人均产能指标达成率

立项

立项管理分析

研发项目管理

研发

人力

国际化

人员招聘适岗率

AB等保留率

人力资源总览

干部与储备干部

人员异动分析

新业务

新业务产品销量

菜单

模块

关键指标

分析主题

关键指标通过红黄绿灯进行告警, 及时掌握经营质态

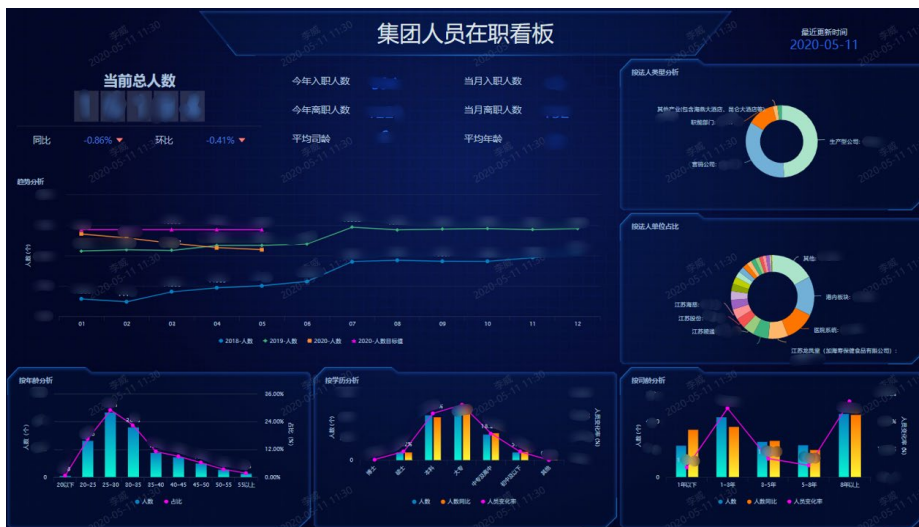
数字化建设方针



管理数字化

运营数字化

看得清
管得到
风险可控



流程顺
可预测
成本精益

自动化
柔性化
供应链联动



客户导向
精准营销
线上线下联动

生产数字化

营销数字化

匠心传承国粹 创新护佑健康

每日关注-供货紧张日报表



供货紧张总览

公司	本日新增	本日减少	集采、医保落标	包销品种	供货紧张品规数
北京海燕					
上海海尼					1
广州海瑞					
南京海陵					5
江苏紫龙	富马酸卢帕他定片 (3片/板)				3
江苏海岸		注射用生长抑素 (3mg*6瓶*30盒/箱)			2
四川海蓉	香芍颗粒、香芍颗粒、银马解毒颗粒、盐酸阿扎司琼氯化钠注射液				7
四川海汇					
总计					18

新增供货紧张详情

公司	品规	名称	供货异常原因	后续保障措施	预计解除紧张时间	总仓库存	总仓库存系数
四川海蓉	100942	银马解毒颗粒	提取现有设备醇沉罐、药液储罐、煎煮罐产能不足，交替生产银马、香芍和补肾，且制剂与香芍颗粒共用包装线，香芍要货量激增，集中生产香芍导致银马供货紧张	新增沸腾制粒机验证合格后出具3个月稳定性考察数据，将香芍和银马制粒线分开，实现两个产品同步生产，香芍生产完毕后安排银马生产 (预计05.18-05.19日包装银马9袋及银马3袋)	2021-08-25	97.7333	0.49
常州紫龙	120313	富马酸卢帕他定片 (3片/板)				489	0.47
四川海蓉	100940	香芍颗粒	提取现有设备醇沉罐、药液储罐、煎煮罐产能不足，交替生产银马、香芍和补肾，且制剂与银马解毒颗粒共用包装线，产能较紧张	现已完成流化床表冷除湿机改造，粉碎机、漩涡振荡筛、锤式粉碎机自动化设备投入使用，加快制粒及整粒产出；开展沸腾制粒机用于香芍生产验证，海蓉成品检验合格放行后陆续安排发货，香芍3袋在途产品125.97件及香芍9袋244.95件预计05.13日到达总仓	2021-07-25	1211.0334	0.48

紧张类型 全部

供货紧张品种明细

	公司名称	代码	品名	规格	总仓库存系数	总仓成品库存	今日要货	异常类型	异常原因	后续保障措施
1	南京海陵	100898	齐克 奥硝唑胶囊	0.25g×6粒/板×2板/盒×200盒	0.00	1	/	共用包装线	齐克、唐林胶囊、唐林18片、脉络通、复锐共用乌尔曼线生产	将开展一致性评价，改为塑瓶包装，使用
2	南京海陵	121760	唐林 依帕司他片 (300盒)	10片*1板/盒*300盒	0.00	34	3070	产能问题	目前一台S250压片机产能不足	将启用P3030新压片机生产 (已排产6批小
3	南京海陵	100901	唐林 依帕司他胶囊	50mg×10粒/板×1板/盒×200盒	0.08	252	500	共用包装线	齐克、唐林胶囊、唐林18片、脉络通、复锐共用乌尔曼线生产	唐苏转产紫龙、齐克将过一致性，释放乌尔
4	南京海陵	100913	二甲双胍格列吡嗪片	6片*3板/盒*200盒	0.00	8	266	受大品种影响	该品种为乌尔曼共线品种，批量20万片较小	已转产至江苏紫龙
5	南京海陵	120949	多索茶碱注射液	10ml:0.1g×2支/盒×120盒	0.06	1031.5	900	集采中标	月要货量20000件，超出车间产能	已扩批至8.5万支批量，与4.5万支批量同步

匠心传承国粹 创新护佑健康

月度回顾



匠心传承国粹 创新护佑健康

财务-利润达成分析



< 返回

利润达成分析

利润达成分析

产品销量分析

新业务分析

产品成本分析

年月 2021-04

公司简称 上海海尼

年累利润达成率



年累利润 (万元)

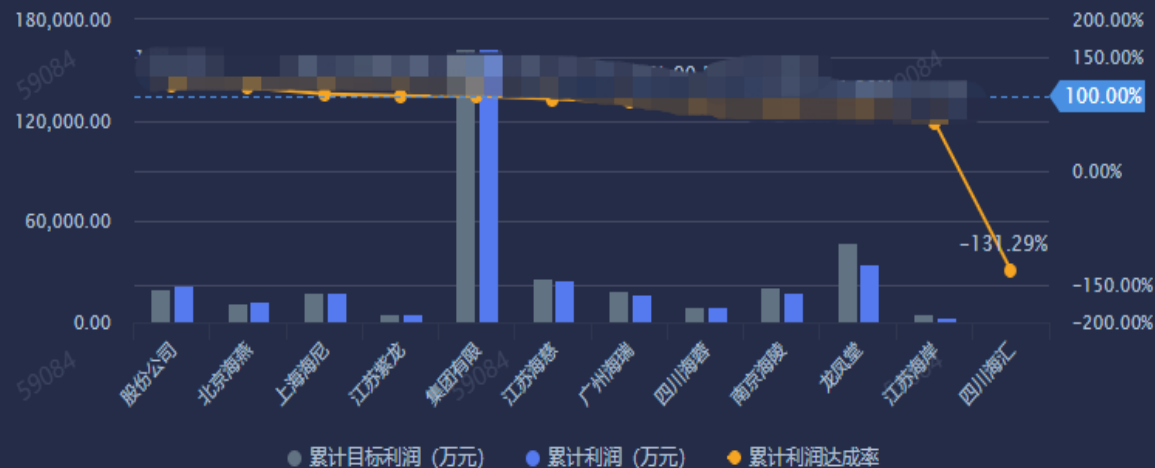


年累目标 (万元)

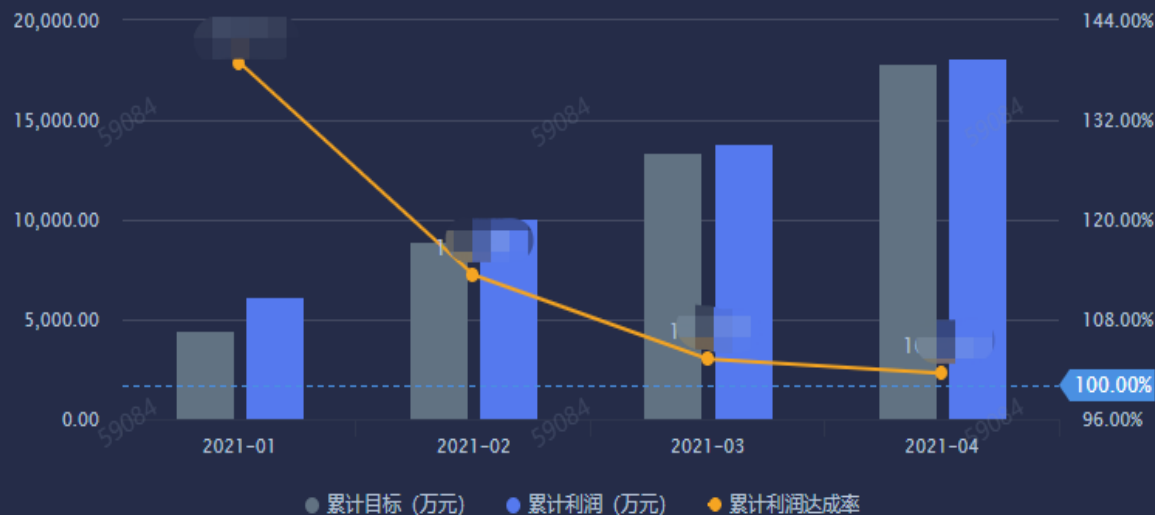


各子公司年累利润达成情况 (可联动右侧月达成)

截止时间: 2021-04



年累利润月达成情况



匠心传承国粹 创新护佑健康

质量-偏差分析

< 返回 偏差分析

偏差日报

偏差分析

年月 2022-09

公司简称 全部 龙凤堂

月度 年度累计

偏差闭环率
99.07%

重大偏差
56

重大偏差率
15.51%

重复偏差
26

次要偏差
230

微小偏差
75

环比 0.00% - 应完成偏差 322

环比 3.70% + 偏差总数 361

环比 -1.75% -

重复偏差 0.00% -

环比 5.50% +

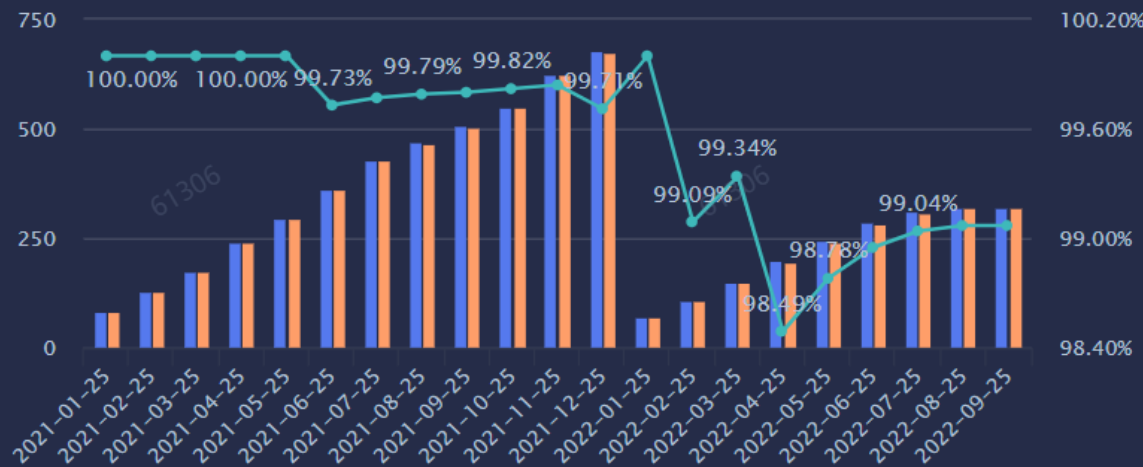
环比 7.14% +

各子公司偏差闭环率



● 应闭环偏差数 ● 月度/年累计-应闭环且已闭环偏差数 ◆ 偏差闭环率

偏差闭环率月度趋势



● 应闭环偏差数 ● 应闭环且未超期闭环偏差数 ◆ 偏差闭环率

匠心传承国粹 创新护佑健康

人力-人力总览



< 返回

人力总览

(2021年起剔除中药研究院)

人力总览

人员异动

干部情况

招聘适岗

年月

2022-08

法人

全部

江苏龙凤堂

人员信息表

在职人数 (月度)

1,095

总薪资 (月度)

总人工成本 (月度)

离职率 (月度)

当月入职人数

67

当月离职人数

33

环比

4.29% ▲

同比

-2.67% ▼

环比

未结算

年累计

未结算元

年累计

未结算

环比

未结算

年累计

未结算元

年累计

未结算

环比

-1.01% ▼

年累计

20.42%

年累计

-2.63% ▼

年累

256

年累

281

总人数

总薪资

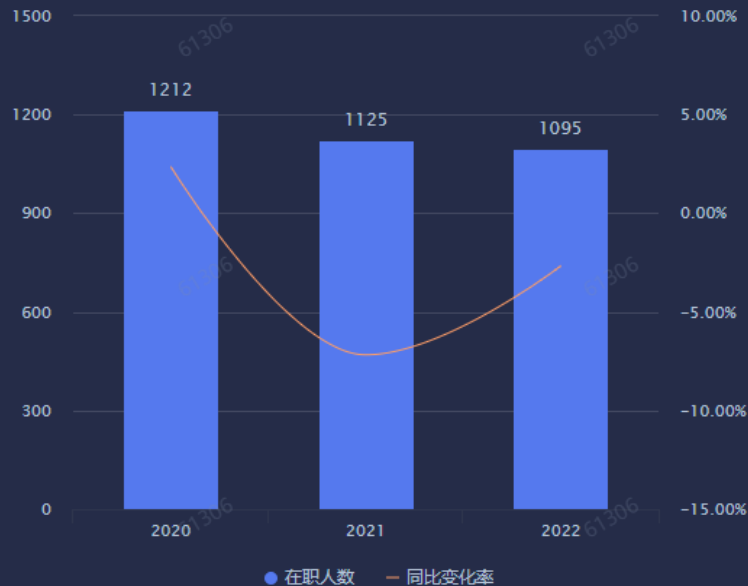
总人工成本

离职率

当月入职明细

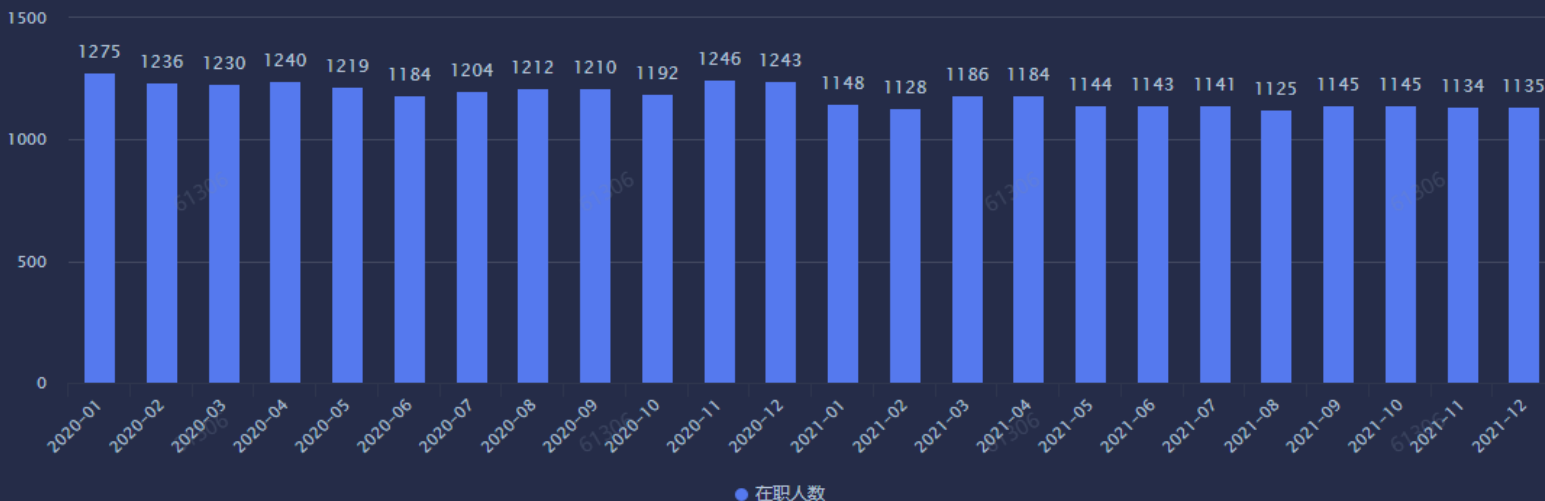
当月离职明细

近3年趋势



生产型公司

总人数历史趋势对比 (按授权查看)



匠心传承国粹 创新护佑健康

大数据平台应促成的转变



让你

在正确的时机
预警推送

获得

想要的的数据

全面的数据

分析对象转变

从过程指标向结果指标转变，关注业务价值实现

思维的转变

由传统月度的PPT等汇报方式转变为利用分析平台实时跟踪关键KPI，辅助运营管理。

工作方式的转变

数据自动获取/收集、复核、分析、历史跟踪全部线上化。



匠心传承国粹 创新护佑健康

转型的副作用

数据、思维、流程、组织变革多重因素

03

数字化转型带来的“成本”

数字化转型将面临的问题

数据安全

数据价值及重要性的提升，将面临如“实物资产”一样的问题

思维转变

把数据“填”进系统只是“给数据”，
我们还需要思考怎么让系统“处理”数据，即“给逻辑”

流程转变

针对新增的信息化系统以及“标准化”的需要，将会新增或变更现有的流程

数字化人才



数字化转型带来的“隐患”



台积电爆发大规模勒索病毒
损失超17亿元

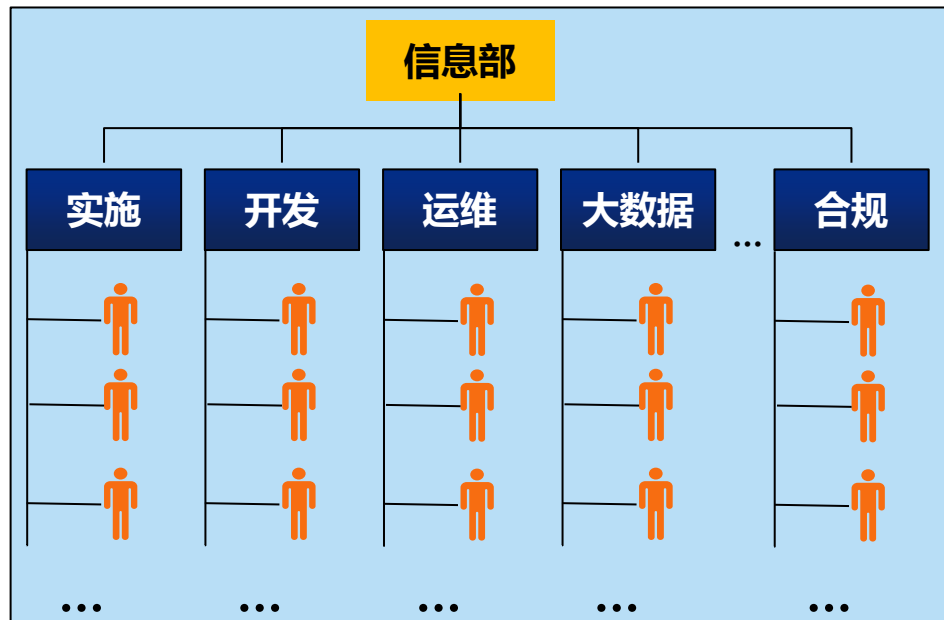


拼多多现优惠券漏洞，遭黑产团伙盗
取数千万元



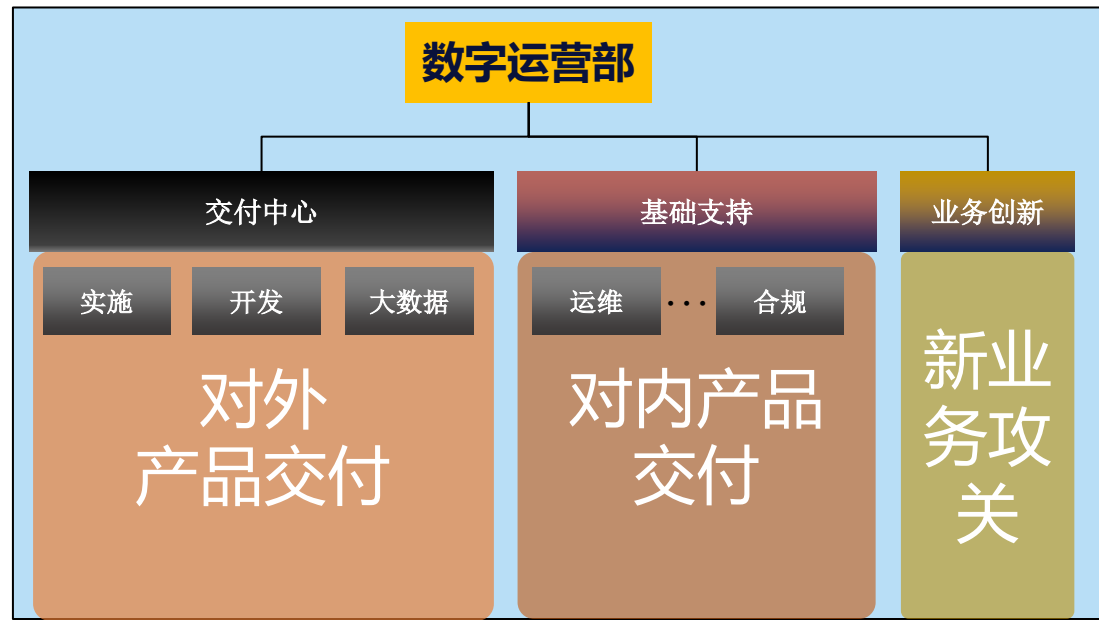
全国200多家三甲医院中招勒索病毒

适应转型，改革组织结构，培养数字化时代“T型”人才



岗位型组织结构

- “自扫门前雪”
- “一条道走到黑”，缺少横向发展的机会
- 敝帚自珍，不敢创新
- 团队Leader任命从岗位职能中挑选/竞聘



混合型组织结构

- 各有侧重
- 鼓励横向发展
- 增强协作能力
- 以产品持续运营为目标，打造强大无比的“小孩”（产品）
- “万类霜天竞自由”，更容易找到、获得“自己的位置”
- 衍化产品子团队，打造成长平台，每个人都将有机会带领团队
- 持续培养成员（综合能力）：专业能力、领导力、汇报能力

匠心传承国粹 创新护佑健康



谢谢聆听!

请批评指正!